



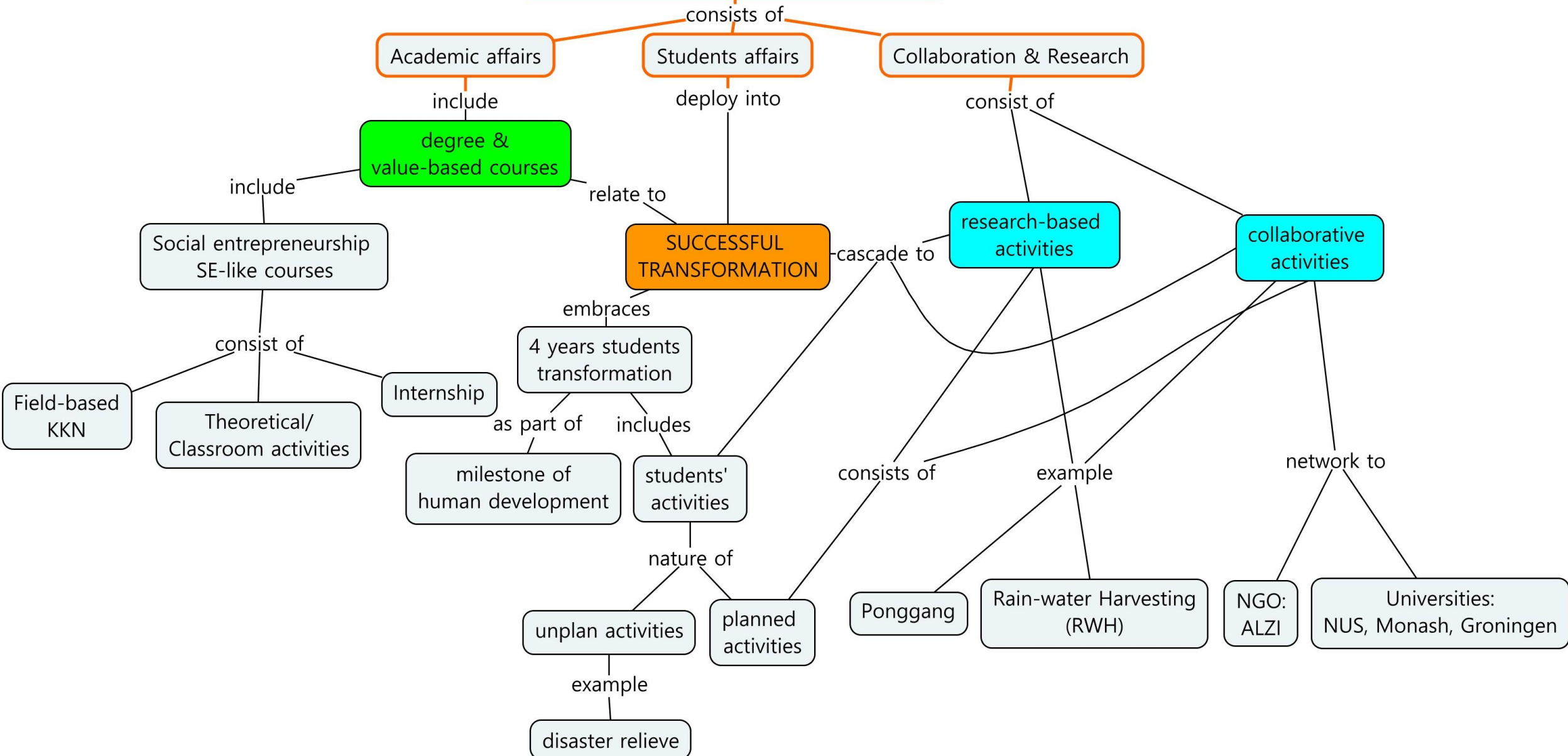
UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA
ATMA JAYA
Terpercaya Kualitas Lulusannya

Research, Collaboration & Social Responsibility Milestone

Elisabeth Rukmini

Vice Rector for Collaboration, Research & Strategic Planning

Atma Jaya Catholic University of Indonesia
SOCIALRESPONSIBILITY





UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA
ATMA JAYA
Terpercaya Kualitas Lulusannya

Academic Affairs

Contact: Dr.Phil. Juliana Murniati

Field Study: Youth participation & engagement



*Asean youth development index (YDI)
Indonesia's overall YDI score in 2015 is
0.533 with increasing trend from 2011.*



*Youth population:
Laos 29%
Indonesia 25%*



*Domain of Participation and Engagement
domain
0.71 for Indonesia
0.53 for regional ASEAN*



*Indonesia has the highest
number of youth
> 64,000 youths.*



UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA
ATMA JAYA
Terpercaya Kualitas Lulusannya

Research & Collaboration



UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA
ATMA JAYA
Terpercaya Kualitas Lulusannya



RWH Team:

- *Herman Sutarno*
- *Sri Hapsari*
- *Weny Pandia*
- *Budi Kartadinata*
- *Bayu Wardana*

Social Responsibility: Rain-water harvesting (RWH) Unika Atma Jaya

Elisabeth Rukmini

elisabeth.rukmini@atmajaya.ac.id

RWH Cascading



10 Elementary Schools

2014

22 Elementary Schools

2017

22 + 3 SMP,
1 Rusunawa Muara Baru



3

9

12



1 (CCFI)

3 (CCFI, Yamaha, Barito Pacific)

4 (CCFI, Yamaha, Barito Pacific, Ancora)



PPM-FK-FT

PPM-FK-FT

PPM-FK-FT-FP-FE



Pemda

Pemda

Pemda



HWS, PHBS

HWS, PHBS, Healthy lifestyle

HWS, PHBS, Healthy Lifestyle, Bank Sampah, Learning Center

British Council (AC Program)
Research

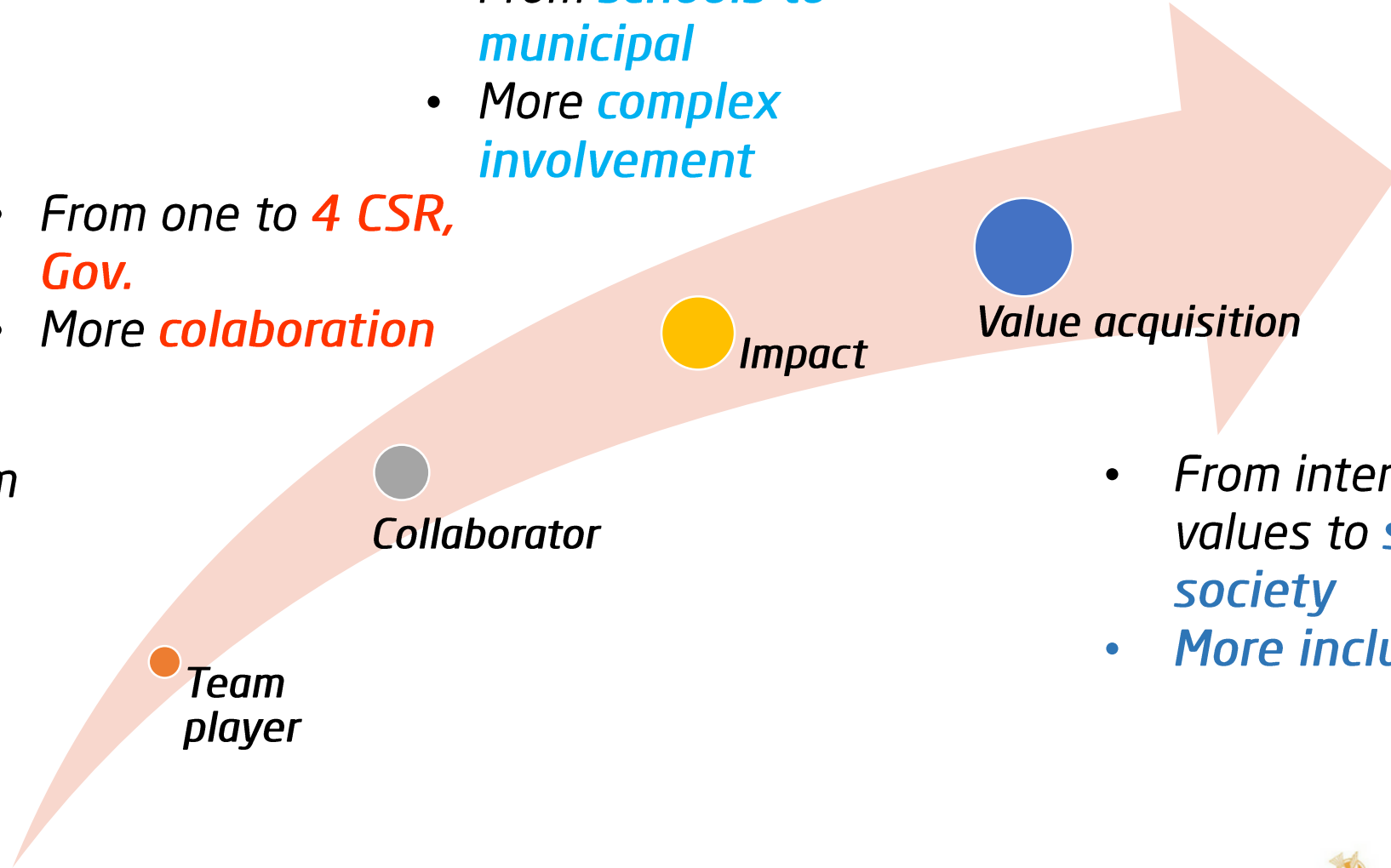


Growing...

- From *schools to municipal*
- More *complex involvement*

- From one to **4 CSR, Gov.**
- More **collaboration**






- From one team to *integrative teams*
- More *team working*



- From internal core values to *social & society*
- *More inclusive*

RWH 2017

Social Impact

	<i>Bank Sampah</i>	<i>CERIBEL [Cerita & belajar] Learning Center</i>	<i>RWH</i>
	12 (all women) 44 members	12 people 30-50 children	5 (all men) 3 tower coverage 300 families
	2,5 M IDR assets 60 K IDR every 2 weeks per family	1 room asset (4.6 * 6 m)	2 RWH installations 500K IDR saving for 2 mo/family
	Financial management Women empowerment	Child education Reading literacy Entrepreneurship	Financial management
	Waste management Clean environment	Care to the environment	Saving water Saving land
	Family mainstreaming Support to environment		



RWH

- *The installation for a low cost apartment (Rusun Muara Karang)*
- *Ceribel; Cerita dan Belajar; a community learning center*
- *Bank Sampah (Recycling bank)*



In the Future...

Family Mainstreaming

RWH



Target: Families, Middle class or lower mid



Collaborators: Pemda, developer around 30-150 km from Jakarta, CSRs



Teams @Unika Atma Jaya: FK-FT-FEB-FP-FPB-Research Centers



Installation: Home RWH for 100 families

Other Possible Program



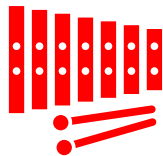
Family consulting



Financial management



Environmental sustainability



Art & Culture education

Research



Family resilience, teens, Zeds generation



Financial sustainability



Environmental sustainability, Quality of water, air, lands



Education, art education, character building

One home one RWH



Ponggang Milestone

Faculty of Engineering Atma Jaya Catholic University of Indonesia involved collaboratively in the development of Desa Ponggang, Subang, West Java. The social engagement has been increased and impacted to stakeholders since 2013.

20
13



11

11 engineering students live in

20
14



2

Machine: banana flour production
Micro-hydro pump

20
15



3

Bridge development
Agribusiness
Networking with Universitas Subang.

20
16



4

12

International Field Trip: 12 students from 4 countries (Indonesia, Malaysia, Thailand, Slovakia)

20
17



2

Pong's cassava chips was registered as Home Industry (PIRT License)
Education for bookkeeping.

20
18



78

2

2 more products developed: mini bites rengginang & Sambal Ema'
78 Students live in

20
19



1

17

1 MOU with NUS to cascade social entrepreneurs hip
9 NUS Students + 6 Engineering Students from UAJ live in





NUS
National University
of Singapore



UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA
ATMA JAYA
Terpercaya Kualitas Lulusannya







UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA
ATMA JAYA
Terpercaya Kualitas Lulusannya

Collaborative Activities

Social Entrepreneurship

- *Collaborative activities with refugees in Jabodetabek*
- *Activity in 2018: Social Entrepreneurship workshop*
 - *Under UNHCR*
 - *Collaborator: ILO*
- *Activity in 2019:*
 - *Cascading activities with Atma Jaya Alumni and students*

Social Entrepreneurship

Collaborative activities with
refugees in Jabodetabek

Activity in 2018: Social
Entrepreneurship workshop

Under UNHCR

Collaborator: ILO

DIBUKA PENDAFTARAN PESERTA

Community-based Enterprise Development Training adalah Kolaborasi ILO, UNHCR & Unika Atma Jaya

Pelatihan kewirausahaan selama 6 bulan (Sep 2018-Feb 219) ditujukan bagi para youth refugees, pemuda Indonesia; termasuk para mahasiswa

Khusus MAHASISWA UNIKA ATMA JAYA:

- Training ini setara dengan 3 SKS, SKP Ilmiah & Pengabdian
- Raih pula kesempatan mendapatkan Dana Hibah Kompetitif

Pelatihan di Kampus 1 Semarang

Community-based Enterprise Development Training

The UNHCR-ILO will select 100 Indonesian youth & 100 refugees for a 40-weeks livelihood training. The training will provide an opportunity for you to discuss business ideas & sharpen your entrepreneurship skills.



Registrasi:

yunti.wibowo@atmajaya.ac.id

ppm@atmajaya.ac.id



UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA
ATMA JAYA
Terpercaya Kualitas Lulusannya



The UN Refugee Agency

Social Entrepreneurship

Collaborative activities with
refugees in Jabodetabek

Activity in 2018: Social
Entrepreneurship workshop

Under UNHCR

Collaborator: ILO

**DIBUTUHKAN SEGERA
FASILITATOR**

12 dosen atau alumni Unika Atma Jaya
Mampu berbahasa Inggris aktif
Mempunyai jiwa kewirausahaan
Berkomitmen mengikuti seluruh proses training
Bersedia menjadi mentor

Community-based Enterprise Development Training

Kolaborasi ILO, UNHCR & Unika Atma Jaya
Pelatihan kewirausahaan selama 6 bulan (Sep 2018-Feb 2019)
ditujukan bagi para youth refugees, pemuda Indonesia;
termasuk para mahasiswa

Pelatihan di Kampus 1 Semanggi



Registrasi:
yunti.wibowo@atmajaya.ac.id
ppm@atmajaya.ac.id



UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA
ATMA JAYA
Terpercaya Kualitas Lulusannya





5 Faculties: FEB, FKIK, FT, FP, FIABIKOM



60 Refugees from 5 countries

8 Faculty members

15 Students



Focus on 1 community, Tebet



+ Positive time & problem management

+ Develop skills & Bahasa Indonesia

+ Networking for all

+ Learning from others

Activity in 2019:

Cascading activities with Atma Jaya Alumni and students

**Self-improvement Lesson,
Vocational Education for
Refugees**

SILVER

Elisabeth Rukmini, Ph.D.
Vice Rector for collaboration,
research & strategic planning



ppm@atmajaya.ac.id



UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA
ATMA JAYA
Terpercaya Kualitas Lulusannya







UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA
ATMA JAYA
Terpercaya Kualitas Lulusannya

New Milestone Ahead

Let's Save Money!

- *Savings and Loan Association for Children Welfare (ASKA)*

Aims

1

Networking

2

Provide information about market share, savings and benefits of savings

3

Train community in households and personal finance

4

Strengthen relation between communities

RPTRA Puspita Pesanggrahan

13 members

Nominal value of 1 share IDR 10.000

RPTRA Abdi Praja Pesanggrahan

13 members

Nominal value of 1 share IDR 10.000

Atma Jaya Students

12 members

Nominal value of 1 share IDR 10.000

Social Programs



Group Pondok Aren

10 members

Nominal value of 1 share IDR 10.000

Community in Jatipulo Palmerah

12 members

Nominal value of 1 share IDR 20.000

Community in Jatipulo Palmerah

10 members

Nominal value of 1 share IDR 20.000



Faculty of Economic and Business in collaboration with University of Groningen



university of
groningen



UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA
ATMA JAYA
Terpercaya Kualitas Lulusannya

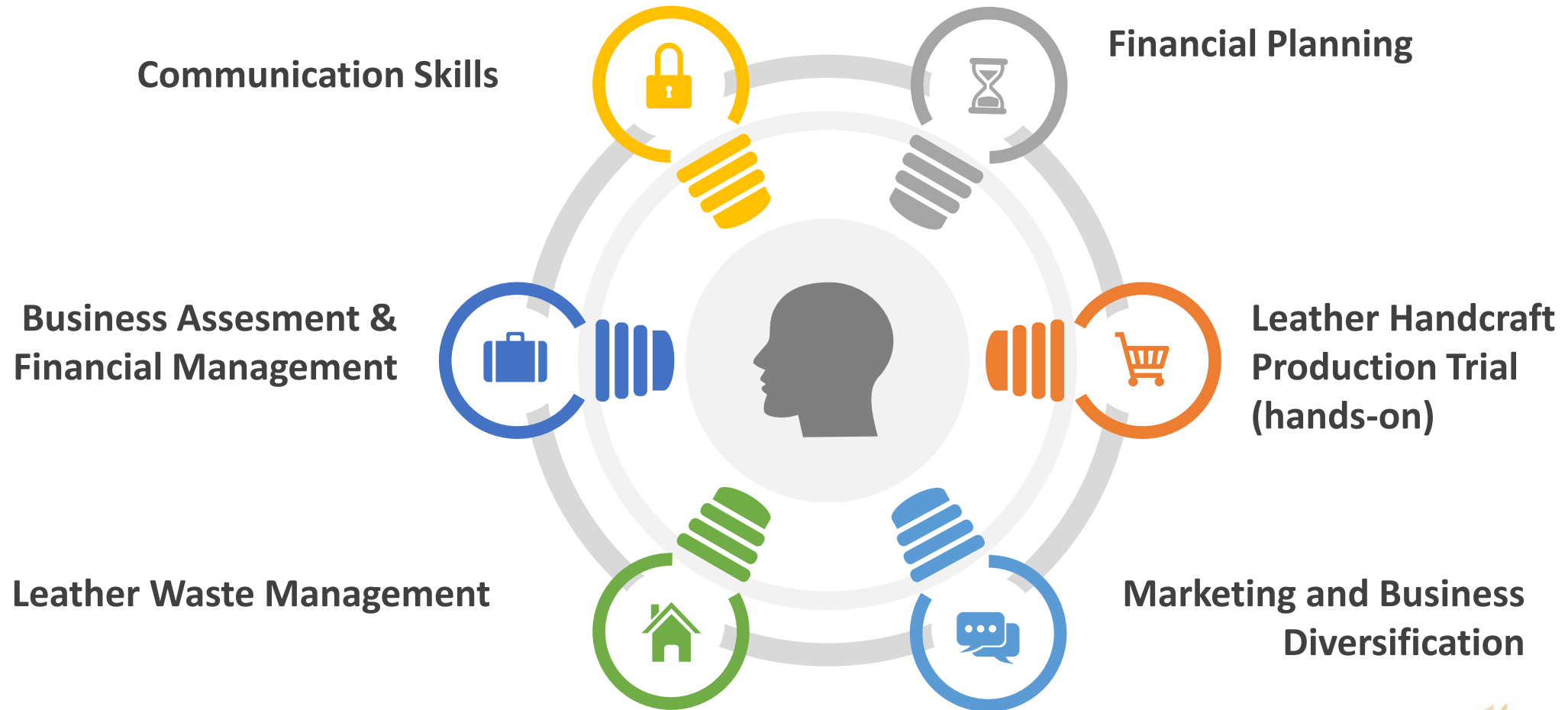
Office of International Affairs Atma Jaya in Collaboration with BTPN Syariah

The objective of this program is to provide advanced knowledge in the field of financial planning, business strategies and leather waste management.

Students will have the opportunity to gain knowledge on the particular challenges of business diversification, marketing, financial planning and leather waste management in **Garut** focused on technical, economic and environmental aspects.



Program Overview



Program Timeline

Day 1 : Mon	Day 2 : Tue	Day 3 : Wed	Day 4 : Thurs	Day 5 : Fri	Day 6 : Sat
Communication Skill & Community Business	Business Plan	Concept of Waste Management	Travel to Garut	Interview	Waste Management on Leather
Financial Management	SWOT Analysis	Field Trip		Production Trial (hands-on)	
Day 7 : Sun	Day 8 : Mon	Day 9 : Tue	Day 10: Wed	Day 11 : Thurs	
Free Time	Presentation Project	TBC – Excursion in Garut	Going Back to Jakarta	Exhibition	

Farewell Dinner

- **Contact:**

Agustina DR Nurcahyanti

Head of Division of Collaboration and International Office
adr.nurcahyanti@atmajaya.ac.id

Herman Sutarno

Head of Center for Community Engagement
Herman.sutarno@atmajaya.ac.id



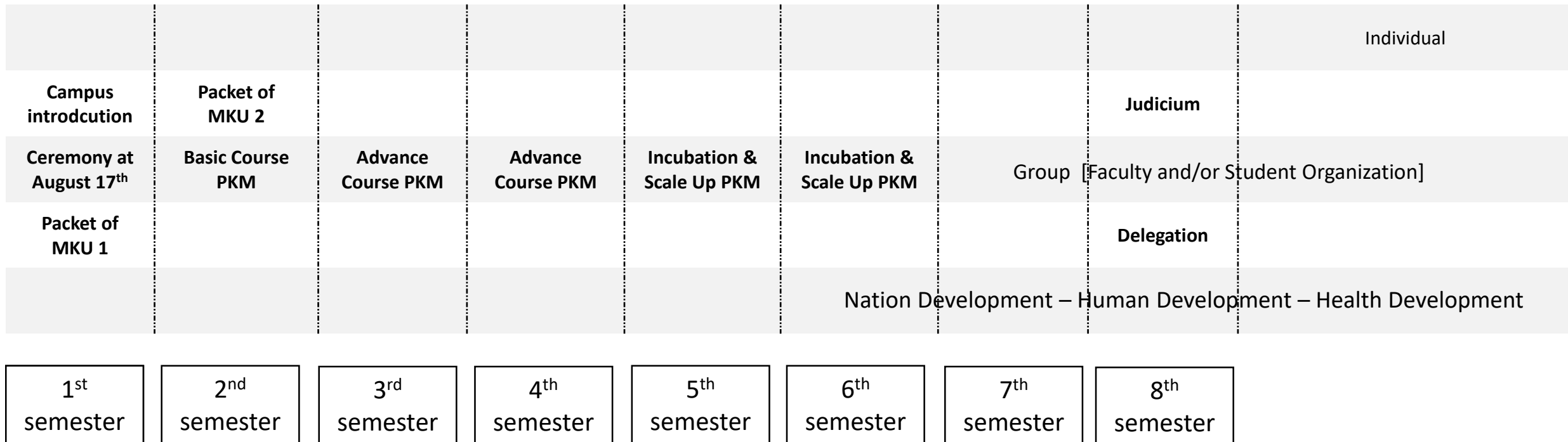
UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA
ATMA JAYA
Terpercaya Kualitas Lulusannya

Students Affairs

Contact: Tommy Tanumihardja, MD.,Sp.An.

STUDENT LIFE CYCLE

SUCCESSFUL TRANSFORMATION



Road Map Successful Transformation

**SUCCESSFUL
TRANSFORMATION**

(S)ystematic, **(U)**nique,
(C)ollaborative-**(C)**reative,
(S)olution **(F)**ocused
Learning, **O**n **A**tma **J**aya
(T)ransdisciplinary
(F)ormation)

Aims / Objectives

- *Involving students in designing and running the program of human development*
- *Transforming a student to be an active citizen who is personally and socially mature*

**SUCCESSFUL
TRANSFORMATION**



**(S)ystematic, (U)nique, (C)ollaborative-(C)reative, (S)olution
(F)ocused Learning, On Atma Jaya (Trans)disciplinary (Formation)**

Cross-
disciplinary
collaboration



Integration of

Curriculum

Co-curriculum

Extracurriculum

**SUCCESSFUL
TRANSFORMATION**

**STUDENTS OF
ATMA JAYA**



UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA
ATMA JAYA
Terpercaya Kualitas Lulusannya

Media Coverage

Bisnis Kewirausahaan Digital Lebih Berkembang, Unika Atma Jaya Bikin SE Marketplace

romi

Minggu, 14 Oktober 2018 - 14:41 WIB



Jakarta, HanTer – Banyak cara dilakukan pelaku usaha dalam mengembangkan bisnisnya, apalagi yang terlibat di dunia pendidikan. Tentu akan menambah nilai plus bagi institusi pendidikan dan pelakunya sendiri.

Beranjak dari itu, Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya membuat Social Entrepreneurship Marketplace (SE Marketplace) supaya bisnis kewirausahaan digital lebih berkembang. Selain itu, bertujuan untuk memasarkan ragam produk ke masyarakat. Kepala Biro Kerjasama Unika Atma Jaya, Agustina Nurcahyanti mengatakan program ini bakal mempertemukan perusahaan dan individu dalam bentuk kemitraan dan tanggung jawab perusahaan.

<https://www.harianterbit.com/read/1176/Bisnis-Kewirausahaan-Digital-Lebih-Berkembang-Unika-Atma-Jaya-Bikin-SE-Marketpalace>

ADVERTORIAL

Atma Jaya Dorong 'Social Entrepreneurs' pada Kaum Milenial

Kompas.com - 23/10/2018, 19:08 WIB



Dalam rangka menumbuhkan jiwa *social entrepreneurship* pada generasi milenial, Universitas Katolik Indonesia (Unika) Atma Jaya menggelar ajang Social Entrepreneurship Marketplace (SE Marketplace).

Ajang tahunan satu ini diadakan dengan tujuan untuk mengkolaborasikan inovasi-inovasi dengan dunia usaha guna memecahkan masalah sosial melalui semangat kewirausahaan.

Dalam program ini, Unika Atma Jaya ingin mempertemukan institusi/perusahaan/individu yang mencari

TERPOPULER

- 1 Bahaya Tersembunyi di Balik #AgeChallenge Aplikasi 'Wajah Tua' FaceApp
Dibaca 69.702 kali
- 2 Inilah 4 Kota di Jawa dengan Suhu Dingin Terparah Menurut BMKG
Dibaca 60.505 kali
- 3 Kemarau Kok Suhu Dingin? BMKG Ungkap Penyebabnya Dry Intrusion
Dibaca 41.268 kali
- 4 Sejarah Instalasi Bambu Getih Getah Seharga Rp 550 Juta yang Bertahan 11 Bulan di HI
Dibaca 35.991 kali
- 5 KPU Nilai Gugatan Mulan Jameela dan Caleg Gerindra Lain Salah Alamat
Dibaca 32.738 kali

<https://biz.kompas.com/read/2018/10/23/190828228/atma-jaya-dorong-social-entrepreneurs-pada-kaum-milenial>

PELUANGUSAHA / PELUANG USAHA

Unika Atma Jaya gelar program kewirausahaan bagi milineal

Kamis, 11 Oktober 2018 / 18:04 WIB

0
SHARED[f](#) [t](#) [r](#) [i](#) INDEKS BERITA

Salah satu kegiatan program kewirausahaan Universitas Atma Jaya

Google AdMob

Tingkatkan pendapatan iklan aplikasi Anda.

Mulai sekarang

Spotify

Selamat

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Supaya bisnis kewirausahaan digital lebih berkembang, Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya membuat Social Entrepreneurship Marketplace (SE Marketplace). Tujuannya untuk bisa memasarkan ragam produk ke masyarakat.

CLOSE

<https://peluangusaha.kontan.co.id/news/unika-atma-jaya-gelar-program-kewirausahaan-bagi-milineal>

Menjajal Reality Show Menantang

Siapa yang akan jadi bintang? Itulah pertanyaan yang selalu muncul di benak penonton setia acara reality show. Di dunia ini, siapa yang akan jadi bintang? Itulah pertanyaan yang selalu muncul di benak penonton setia acara reality show. Di dunia ini, siapa yang akan jadi bintang? Itulah pertanyaan yang selalu muncul di benak penonton setia acara reality show.



Menjadi bintang reality show adalah impian banyak orang. Namun, untuk bisa menjadi bintang, seseorang harus memiliki bakat, ketekunan, dan keberuntungan. Tidak semua orang bisa menjadi bintang, tetapi bagi yang beruntung, ini adalah kesempatan emas untuk menunjukkan kemampuan mereka di depan publik.

Diperlukan Kreativitas Pemimpin

Seorang pemimpin yang kreatif adalah aset yang sangat berharga bagi sebuah organisasi. Kreativitas memungkinkan pemimpin untuk melihat peluang yang tidak terlihat oleh orang lain, mengambil keputusan yang berani, dan memimpin timnya dengan efektif.

Untuk menjadi pemimpin yang kreatif, seseorang perlu memiliki visi yang jelas, kemampuan komunikasi yang baik, dan keberanian untuk mengambil risiko. Kreativitas juga membutuhkan lingkungan yang mendukung, di mana ide-ide baru dapat diwujudkan.

Di era digital ini, kreativitas semakin penting untuk bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Pemimpin yang kreatif dapat menginspirasi timnya untuk berinovasi dan menciptakan nilai tambah bagi perusahaan. Kreativitas juga membantu pemimpin dalam memecahkan masalah yang kompleks dengan cara yang unik dan efektif.



MNC TV	GTV
08.00: Berita Pagi	08.00: Berita Pagi
09.00: Berita Pagi	09.00: Berita Pagi
10.00: Berita Pagi	10.00: Berita Pagi
11.00: Berita Pagi	11.00: Berita Pagi
12.00: Berita Pagi	12.00: Berita Pagi
13.00: Berita Pagi	13.00: Berita Pagi
14.00: Berita Pagi	14.00: Berita Pagi
15.00: Berita Pagi	15.00: Berita Pagi
16.00: Berita Pagi	16.00: Berita Pagi
17.00: Berita Pagi	17.00: Berita Pagi
18.00: Berita Pagi	18.00: Berita Pagi
19.00: Berita Pagi	19.00: Berita Pagi
20.00: Berita Pagi	20.00: Berita Pagi
21.00: Berita Pagi	21.00: Berita Pagi
22.00: Berita Pagi	22.00: Berita Pagi
23.00: Berita Pagi	23.00: Berita Pagi
00.00: Berita Pagi	00.00: Berita Pagi

Komunitas Para Ibu Zaman Now

Seiring berkembangnya zaman, peran ibu di rumah dan di masyarakat semakin kompleks. Ibu zaman now tidak hanya mengurus rumah tangga, tetapi juga harus mengejar karir, mengikuti perkembangan teknologi, dan menjaga kesehatan diri dan keluarga.



Untuk menghadapi tantangan ini, ibu-ibu zaman now perlu membangun komunitas yang saling mendukung. Komunitas ini dapat menjadi tempat untuk berbagi pengalaman, mencari solusi, dan saling menguatkan.

Salah satu bentuk komunitas yang populer adalah grup WhatsApp atau Facebook. Melalui media sosial ini, ibu-ibu dapat dengan mudah terhubung dan berinteraksi. Komunitas juga dapat mengadakan pertemuan langsung untuk membahas masalah-masalah yang dihadapi.

Keberhasilan komunitas ibu-ibu zaman now sangat bergantung pada kepemimpinan yang baik. Pemimpin komunitas harus mampu memfasilitasi diskusi, mendengarkan masukan, dan mengambil keputusan yang adil. Dengan dukungan komunitas, ibu-ibu zaman now dapat menghadapi tantangan dengan lebih percaya diri dan efektif.

RCTI
08.00: Berita Pagi
09.00: Berita Pagi
10.00: Berita Pagi
11.00: Berita Pagi
12.00: Berita Pagi
13.00: Berita Pagi
14.00: Berita Pagi
15.00: Berita Pagi
16.00: Berita Pagi
17.00: Berita Pagi
18.00: Berita Pagi
19.00: Berita Pagi
20.00: Berita Pagi
21.00: Berita Pagi
22.00: Berita Pagi
23.00: Berita Pagi
00.00: Berita Pagi

INDOSPEKTV	tvOne	KLIP TV
08.00: Berita Pagi	08.00: Berita Pagi	08.00: Berita Pagi
09.00: Berita Pagi	09.00: Berita Pagi	09.00: Berita Pagi
10.00: Berita Pagi	10.00: Berita Pagi	10.00: Berita Pagi
11.00: Berita Pagi	11.00: Berita Pagi	11.00: Berita Pagi
12.00: Berita Pagi	12.00: Berita Pagi	12.00: Berita Pagi
13.00: Berita Pagi	13.00: Berita Pagi	13.00: Berita Pagi
14.00: Berita Pagi	14.00: Berita Pagi	14.00: Berita Pagi
15.00: Berita Pagi	15.00: Berita Pagi	15.00: Berita Pagi
16.00: Berita Pagi	16.00: Berita Pagi	16.00: Berita Pagi
17.00: Berita Pagi	17.00: Berita Pagi	17.00: Berita Pagi
18.00: Berita Pagi	18.00: Berita Pagi	18.00: Berita Pagi
19.00: Berita Pagi	19.00: Berita Pagi	19.00: Berita Pagi
20.00: Berita Pagi	20.00: Berita Pagi	20.00: Berita Pagi
21.00: Berita Pagi	21.00: Berita Pagi	21.00: Berita Pagi
22.00: Berita Pagi	22.00: Berita Pagi	22.00: Berita Pagi
23.00: Berita Pagi	23.00: Berita Pagi	23.00: Berita Pagi
00.00: Berita Pagi	00.00: Berita Pagi	00.00: Berita Pagi

TRANS TV
08.00: Berita Pagi
09.00: Berita Pagi
10.00: Berita Pagi
11.00: Berita Pagi
12.00: Berita Pagi
13.00: Berita Pagi
14.00: Berita Pagi
15.00: Berita Pagi
16.00: Berita Pagi
17.00: Berita Pagi
18.00: Berita Pagi
19.00: Berita Pagi
20.00: Berita Pagi
21.00: Berita Pagi
22.00: Berita Pagi
23.00: Berita Pagi
00.00: Berita Pagi

NET TV	SCTV
08.00: Berita Pagi	08.00: Berita Pagi
09.00: Berita Pagi	09.00: Berita Pagi
10.00: Berita Pagi	10.00: Berita Pagi
11.00: Berita Pagi	11.00: Berita Pagi
12.00: Berita Pagi	12.00: Berita Pagi
13.00: Berita Pagi	13.00: Berita Pagi
14.00: Berita Pagi	14.00: Berita Pagi
15.00: Berita Pagi	15.00: Berita Pagi
16.00: Berita Pagi	16.00: Berita Pagi
17.00: Berita Pagi	17.00: Berita Pagi
18.00: Berita Pagi	18.00: Berita Pagi
19.00: Berita Pagi	19.00: Berita Pagi
20.00: Berita Pagi	20.00: Berita Pagi
21.00: Berita Pagi	21.00: Berita Pagi
22.00: Berita Pagi	22.00: Berita Pagi
23.00: Berita Pagi	23.00: Berita Pagi
00.00: Berita Pagi	00.00: Berita Pagi

Unika Atma Jaya Gelar SEMarketplace 2018

Unika Atma Jaya menggelar SEMarketplace 2018 sebagai ajang pameran dan penjualan produk-produk unggulan dari mahasiswa dan dosen. Acara ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan kewirausahaan dan memperkenalkan produk lokal ke pasar yang lebih luas.

SEMarketplace 2018 akan berlangsung selama beberapa hari di salah satu gedung pertemuan di kampus Unika Atma Jaya. Pameran ini akan menampilkan berbagai produk kreatif, mulai dari kerajinan tangan, kuliner, hingga produk teknologi. Selain itu, akan ada sesi pelatihan dan diskusi dengan para ahli di bidangnya.

Unika Atma Jaya berharap SEMarketplace 2018 dapat menjadi ajang yang sukses dan bermanfaat bagi seluruh sivitas akademika. Dengan dukungan dari berbagai pihak, diharapkan acara ini dapat meningkatkan semangat kewirausahaan dan menciptakan nilai tambah bagi masyarakat.

Koran Sindo, Jumat 12 Oktober 2018

Arsy Widianto Ikuti Jejak Papa

Terdapat sebuah grup yang bernama 'Arsy Widianto' yang didirikan oleh Arsy Widianto dan beberapa teman lainnya. Grup ini memiliki anggota yang terdiri dari Arsy Widianto, Arsy Widianto, Arsy Widianto, dan Arsy Widianto. Grup ini memiliki anggota yang terdiri dari Arsy Widianto, Arsy Widianto, Arsy Widianto, dan Arsy Widianto.



Brisia Jodie Investasi Sejak Muda

Interaksi dengan dunia investasi sejak muda adalah salah satu faktor yang membuat Brisia Jodie menjadi sosok yang sukses. Sejak kecil, dia sudah menunjukkan ketertarikan yang besar terhadap dunia bisnis dan investasi.



Keberhasilan Brisia Jodie dalam dunia investasi ini tidak lepas dari dukungan keluarga yang sangat kuat. Sejak kecil, dia sudah diajarkan tentang pentingnya berinvestasi dan bagaimana memilih instrumen investasi yang tepat.

Handrianus Yovin Karwayu Perkenalkan NTT lewat Bangflo

Dalam upaya meningkatkan kualitas layanan pelanggan, NTT Group dan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (Telkom) meluncurkan program 'Bangflo' yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas layanan pelanggan melalui berbagai cara.

Handrianus Yovin Karwayu, salah satu perwakilan dari Bangflo, mengatakan bahwa program ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas layanan pelanggan melalui berbagai cara, termasuk dengan meningkatkan kualitas layanan pelanggan melalui berbagai cara.



Program 'Bangflo' ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas layanan pelanggan dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Dengan adanya program ini, diharapkan kualitas layanan pelanggan akan semakin meningkat.

Harian Suara Pembaruan, Selasa 16 Oktober 2018



Mahasiswa Atmajaya Ciptakan Biogas dari Kotoran Sapi di Desa Ponggang Subang

Nabhan Al-Muhabbir | Dibuat: 07 Juli 2019



SUBANG, TINTAHIJAU.com - Mahasiswa Atmajaya Jakarta sukses menciptakan Energi Terbarukan, Biogas dari kotoran sapi di Desa Ponggang Kecamatan Serangpanjang, Subang.

Pemanfaatan kotoran ternak menjadi Biogas itu dilakukan saat mereka melakukan proyeknya di ujung Selatan-Barat Kabupaten Subang. Dengan bekerjasama National University of Singapore (NUS), Mahasiswa Atmajaya sukses menciptakan Biogas dari Kotoran Ternak yang dikerjakan dari 4-11 Juli 2019 ini

Kepala Desa Ponggang Asep Suryana mengatakan di tengah kelangkaan ketersediaan Gas, karya mahasiswa Atmajaya ini bisa menjadi solusi bagi masyarakat setempat.

"Kita sering mengalami yang namanya kelangkaan gas. Dengan adanya kegiatan ini, Insya Allah nantinya yang asalnya masalah, menjadi berkah. Seperti kotoran ternak bisa diimplementasikan digunakan menjadi gas yang bermanfaat. Apalagi ternak di wilayah cibitung itu banyak," kata Asep

Dengan temuan itu, jelas Asep, selain bisa dimanfaatkan untuk Biogas, kotoran hewan yang tersisa dari gas bisa dimanfaatkan untuk pupuk tanaman. Ke depan, jelas Asep, sinergitas antara Atmajaya dengan Pemkab Subang dalam kegiatan produksi Biogas akan lebih ditingkatkan volumenya,

Bupati Subang H Ruhimat mengapresiasi karya mahasiswa Atmajaya itu. Menyulap kotoran hewan menjadi Biogas ini menjadi titik awal untuk dilakukan pembinaan untuk pengembangan para peternak supaya multifungsi. Apalagi, kata Bupati, kebanyakan warga di Desa Ponggang merupakan peternak.

"Tentunya yang biasanya kurang manfaat, tapi dengan dibimbing oleh pihak Atmajaya dan NUS mudah-mudahan masyarakat di sini tidak perlu lagi untuk membeli gas LPG," katanya.



HEADLINE

Bupati Subang Apresiasi Energi Terbarukan di Desa Ponggang Serangpanjang

Published 2 months ago on July 7, 2019
By Admin



<https://www.lampusatu.com/headline/bupati-subang-apresiasi-energi-terbarukan-di-desa-ponggang-serangpanjang/>

Maria Yovita Meta Bastian

Berjuang demi Eksistensi Tenun

Sejak 30-an tahun yang lalu, Maria Yovita Meta Bastian khawatir tradisi tenunim yang telah berlangsung ratusan tahun di Timor Tengah Utara, Nusa Tenggara Timur, lambat laun akan pudar. Rasa khawatir itu mendorongnya menggerakkan kembali tradisi tersebut di sekolah-sekolah dan kampung-kampung. Tenun Timor Tengah Utara pun selamat dari gertusan zaman.

Kornelia Keva Ama



Maria Yovita Meta Bastian

Lahir: Sumbawa, 4 Januari 1935
Kantor: Kantor Pusat NTT (Kantor)
Jenis: (2) (2)
Pendidikan terakhir: Sarjana, Sarjana
Sains (S1) Sumbawa, 1972

Maria Yovita Meta Bastian, salah seorang guru di Kabupaten Timor Tengah Utara, Sabtu (16/6/2019). Ia tengah sibuk merajut selembar kain tenun khas Timor Tengah Utara yang bernilai seni dan budaya.

Ia juga itu berprestasi sekitar 20.000 lembar kain dari berbagai ukuran, motif, dan jenis tenunan khas Timor. Kain tenun dibuat dari benang gabrik, tetapi ada pula yang dibuat dari benang kapas asli. Waktu hasil tenunan kapas asli dijual dengan harga antara Rp 300.000 dan Rp 50 juta per lembar, tergantung motif, tingkat kesulitan dan ukuran motif. Sementara waktu dengan bahan benang gabrik dijual dengan harga antara Rp 25.000 dan Rp 400.000 per lembar.

"Saya khawatir kain-kain yang dibuat dengan tingkat kesulitan tinggi dan proses pengerjaan berbelit-belit ini suatu saat hilang di kalangan generasi saat ini dan yang akan datang. Menerun menggerakkan tradisi warisan yang harus diperkenalkan dan dipromosikan ke generasi muda," kata Meta.

Kebahasaan ini sudah mendorong Meta dalam ke sejarahnya

sebelum masuk dan sekolah menengah pertama pada 1950 di sekolah dasar. Setelah, Kabupaten Timor Tengah Utara ia menerun kejuruan sekolah dan guru, membuat seni praktik menerun di sekolah. Hasilnya, sempat SD dan SMA Sumbawa kerajinan menerun sebagai ekstrakurikuler sekolah.

Tahun 1980 kerajinan di lima sekolah itu mulai beradab. Meta mengembangkan alat-alat tenun, benang, dan tali pengikat benang dengan motif pribadi.

Talip pertama, siswa dibekali membuat tali atau selendang dengan ukuran 1 cm x 100 cm. Kain ini dijual kepada para guru sekolah setempat. Di pasar, dan sebagian di pameran di observasi milik Meta. Setelah enam bulan, mereka dibekali menerun kain serung dalam beberapa ukuran yang lebih besar.

Hasil pengajaran tenunan diwujudkan untuk membuat buku pelajaran dan buku tulis, song jajan, dan sebagian diberikan kepada orangtua siswa. Dengan materi seperti itu, anak-anak semakin berprestasi untuk tenun menerun. Tradisi menerun menjadi tren di kalangan remaja. Apalagi, pameran tenunan semakin banyak, lebih dari pameran

datang dari mahasiswa Universitas Atma Jaya Jakarta yang setiap tahun menerun 200 motif. Untuk itu, hasil pameran itu sekitar Rp 25.000 per potong setiap beberapa hari para siswa.

Berprestasi, setelah para siswa ke-10 SMP dan melanjutkan ke SMA, kegiatan menerun mulai menghidupkan kembali. Meta selalu dibekali kerajinan 2.500 lembar kain motif tenun dan kain, juga telah ada di pasaran dan pihak sekolah yang lain. Beberapa siswa yang melanjutkan SMA di kota Kefauwuan menerunkan alat tenun dan benang dari orangtua. Mereka pun bisa menerun di tempat tinggal.

Hingga kini, siswa SMA Meta sudah mencapai 150 motif. Sebagian dari mereka yang sudah lulus SMA memilih menjadi perajin tenun Timor.



"Penerun sudah menjadi tradisi bagi perajin yang sudah diturunkan dari orang tua. Meta merasa sedih melihat tradisi ini mulai pudar. Meta mengembangkan alat-alat tenun, benang, dan tali pengikat benang dengan motif pribadi.

Tahun 1980 kerajinan di lima sekolah itu mulai beradab. Meta mengembangkan alat-alat tenun, benang, dan tali pengikat benang dengan motif pribadi.

Talip pertama, siswa dibekali membuat tali atau selendang dengan ukuran 1 cm x 100 cm. Kain ini dijual kepada para guru sekolah setempat. Di pasar, dan sebagian di pameran di observasi milik Meta. Setelah enam bulan, mereka dibekali menerun kain serung dalam beberapa ukuran yang lebih besar.

Hingga kini, siswa SMA Meta sudah mencapai 150 motif. Sebagian dari mereka yang sudah lulus SMA memilih menjadi perajin tenun Timor.

Salah satunya sudah menjadi tradisi bagi perajin yang sudah diturunkan dari orang tua. Meta merasa sedih melihat tradisi ini mulai pudar. Meta mengembangkan alat-alat tenun, benang, dan tali pengikat benang dengan motif pribadi.

Tahun 1980 kerajinan di lima sekolah itu mulai beradab. Meta mengembangkan alat-alat tenun, benang, dan tali pengikat benang dengan motif pribadi.

Talip pertama, siswa dibekali membuat tali atau selendang dengan ukuran 1 cm x 100 cm. Kain ini dijual kepada para guru sekolah setempat. Di pasar, dan sebagian di pameran di observasi milik Meta. Setelah enam bulan, mereka dibekali menerun kain serung dalam beberapa ukuran yang lebih besar.

Hasil pengajaran tenunan diwujudkan untuk membuat buku pelajaran dan buku tulis, song jajan, dan sebagian diberikan kepada orangtua siswa. Dengan materi seperti itu, anak-anak semakin berprestasi untuk tenun menerun. Tradisi menerun menjadi tren di kalangan remaja. Apalagi, pameran tenunan semakin banyak, lebih dari pameran

Hingga kini, siswa SMA Meta sudah mencapai 150 motif. Sebagian dari mereka yang sudah lulus SMA memilih menjadi perajin tenun Timor.

Hingga kini, siswa SMA Meta sudah mencapai 150 motif. Sebagian dari mereka yang sudah lulus SMA memilih menjadi perajin tenun Timor.

Tempat dari bahan tenun produksi lokal. Akan tetapi, ada kerajinan baru yakni motif NTT diliris di daerah lain dan dibuat dengan pola baru lebih halus dan ergonomis. Ia sangat cepat ketika mengikuti beberapa pameran di luar NTT. Bahkan, di luar negeri, sempat motif tenun NTT sudah berjualan di sana.

"Tenun warisan ini mulai meremeh di pasaran NTT. Ini juga mengancam hasil terapan lokal di NTT," kata Meta.

Meta sedang mengupayakan hak kekayaan intelektual untuk motif khas Timor. Meski terlambat, hak kekayaan intelektual tetap dipertajamkan. Saat ini, ia sudah mendaftarkan 64 motif khas Timor dari Timor Tengah Utara. Ia juga mulai mendaftar motif tenun khas Timor dari Timor.

Menerun, kata Meta, tidak serba-mudah mengajar profil, tetapi lebih dari itu, yakni menjaga warisan tradisi. Kebiasaan menerun menghasilkan jasa yang lebih dan nyempati dengan leluhur dan alam.

Anak kerajinan akan jadi yang terkandung di dalam motif motif tenunan menandai suatu kehidupan baru. Ada, Nenek moyang yang selalu terinspirasi dengan motif yang terkandung di dalam motif motif tenunan.

Kompas, 14 Juni 2019

FEEDBACK

FESTIVAL PANGAN

Pemerintah melakukan berbagai upaya dalam menjamin ketersediaan dan pemerataan bahan pangan Indonesia. Sulitnya akses ke daerah terpencil dan ketika bencana menyerang masih menjadi kendala dalam menyebarkan bahan makanan. Hal ini yang membuat pemerintah juga memerlukan inovasi bahan makanan dalam menjaga ketahanan pangan agar tidak bertumpu pada beras saja.

Dalam mendukung ketahanan pangan Indonesia, Unika Atma Jaya kembali mengadakan Festival Pangan 2019 untuk memamerkan inovasi pangan dari mahasiswa. Tema yang diangkat pada tahun ini adalah *Food for Life Survival* dengan mempresentasikan sekitar 12 produk makanan oleh para mahasiswa semester empat dari dua program studi yaitu biologi dan teknologi pangan.

Tema tersebut ingin menampilkan makanan cepat saji yang dapat menggantikan kebutuhan energi tubuh. Inovasi makanan ini diharapkan

berguna saat bencana ataupun untuk dibawa' bepergian ke tempat yang sulit akses makanan.

Festival Pangan dan Pesta Cendawan merupakan acara tahunan Fakultas Teknobiologi Unika Atma Jaya. Kegiatan ini memberi kesempatan pada mahasiswa dalam mempresentasikan produk makanan yang siap produksi. Inovasi produk makanan tersebut tentu akan dinilai berdasarkan inovasi bahan makanan dan nilai gizinya.

Aneka produk yang akan ditampilkan antara lain; Mee-luck, mie dari bahan dasar beras merah karena mampu membuat kenyang lebih lama dengan bumbu yang terinspirasi dari laksa tangerang; Cobaco, makanan dalam bentuk pasta yang terbuat dari bahan dasar cokelat dan pisang untuk segera mengatasi rasa lapar dan produk lainnya.

Christiani Ajeng Rianti
Setiabudi, Jakarta Selatan

Bisnis Indonesia, 16 Juni 2019

WARTAKOTAlive.com Kamis, 18 Juli 2019 Q Cari Networ


Home News Pemilu Jakarta Traffic Update Bogor Tangerang Bekasi Depok WartaB

Home » News » Pendidikan

Festival Pangan

Unika Atma Jaya Gelar Festival Pangan 2019 untuk Ciptakan Produk Pangan yang Inovatif

Selasa, 21 Mei 2019 05:33




Wartakotalive.com/Ign Agung Nugroho

Para mahasiswa Unika Atma Jaya semester 4 dari dua program studi, Biologi dan Teknologi Pangan mengikuti kegiatan 'Festival Pangan 2019' di Kampus 3 BSD, Cisauk, Tangerang, Banten, Senin (20/5/2019).


Unika Atma Jaya menggelar kegiatan 'Festival Pangan 2019' di Kampus 3 BSD, Cisauk, Tangerang, Banten, Senin (20/5/2019).

Event tahunan tersebut, kali ini mengusung tema 'Food for Live Survival'.

Dalam kegiatan itu, menghadirkan 12 produk makanan yang dipresentasikan para mahasiswa semester 4, dari dua program studi, yakni Biologi dan Teknologi Pangan.



Diskon besar!
Replika Samsung Galaxy S9 banting harga!



Terobosan di dunia kedokteran: obat untuk regenerasi Sendi Anda

Diana Lestari, S.Gz., MSI, selaku dosen pembimbing Fakultas Teknobiologi mengatakan, sesuai dengan tema yang diangkat, para mahasiswa menampilkan makanan cepat saji yang dapat menggantikan kebutuhan energi tubuh.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA BANGARTARA

UMN

Pilih jurusan favoritmu:

- Manajemen
- Akuntansi

REGISTRATION
CLICK HERE

(021) 5422 0808
www.umn.ac.id

Warta Kota, 21 Mei 2019

- *Contact:*

Elisabeth Rukmini

Vice Rector for Collaboration, Research, & Strategic Planning

Herman Sutarno

Head of Center for Community Engagement

elisabeth.rukmini@atmajaya.ac.id

herman.sutarno@atmajaya.ac.id