



BUKU SAKU MAHASISWA 2026/2027

FAKULTAS BISNIS DAN INOVASI SOSIAL



Kata Pengantar



Salam sejahtera bagi kita semua,

Buku Panduan Akademik ini disusun untuk memberikan informasi yang komprehensif mengenai pedoman akademik, beserta susunan kurikulum bagi seluruh Program Studi di bawah naungan Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial, Unika Atma Jaya (FBIS-UAJ). Program studi tersebut mencakup Manajemen, Administrasi Bisnis, Akuntansi, Ekonomi Pembangunan, Ilmu Komunikasi, dan Pariwisata. Kehadiran buku panduan ini berfungsi sebagai pelengkap berbagai regulasi akademik yang berlaku di tingkat universitas.

Sebagai perwujudan dari tata kelola fakultas yang baik, buku panduan ini diterbitkan untuk memastikan terwujudnya Proses Belajar Mengajar (PBM) yang bermutu, terbuka, dan dapat dipertanggungjawabkan selaras dengan langkah pencapaian visi FBIS-UAJ. Oleh karena itu, sangat

diharapkan agar seluruh Civitas Akademika FBIS dapat memahami dan mengimplementasikan pedoman ini dengan penuh komitmen.

Bagi mahasiswa, penguasaan terhadap pedoman akademik dan kurikulum ini akan sangat berguna dalam merancang strategi pengambilan mata kuliah tiap semester dan memenuhi berbagai persyaratan administrasi akademik. Dengan demikian, target untuk lulus tepat waktu dengan prestasi yang membanggakan dapat terwujud. Lebih dari itu, para orang tua mahasiswa juga didorong untuk memanfaatkan buku panduan ini guna memantau serta mendukung kelancaran proses studi putra-putrinya di FBIS-UAJ.

Kami mengucapkan apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh tim dan pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam perumusan Buku Panduan Akademik FBIS-UAJ Tahun Ajaran 2026/2027 ini. Semoga Tuhan senantiasa memberkati langkah dan usaha kita bersama demi Tuhan dan Tanah Air.

Jakarta, 3 Agustus 2026

Dr. Irenius Dwinanto Bimo, S.E., M.Si.
Dekan Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial

Daftar Isi

Kata Pengantar	2
Daftar Isi	3
III. Bagan Organisasi.....	10
IV. Susunan Pimpinan Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial.....	11
V. Susunan Sekretariat Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial	13
VI. Visi dan Misi Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial.....	14
1. Visi Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial	14
2. Misi Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial	14
3. Tujuan Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial	14
VII. Visi, Misi, dan Tujuan Program Studi.....	15
A. Program Studi Manajemen	15
1. Visi Program Studi Manajemen	15
2. Misi Program Studi Manajemen	15
3. Tujuan Program Studi Manajemen	15
B. Program Studi Akuntansi.....	15
1. Visi Program Studi Akuntansi.....	15
2. Misi Program Studi Akuntansi.....	16
3. Tujuan Program Studi Akuntansi.....	16
C. Program Studi Ekonomi Pembangunan	17
1. Visi Program Studi Ekonomi Pembangunan	17
2. Misi Program Studi Ekonomi Pembangunan.....	17
3. Tujuan Program Studi Ekonomi Pembangunan	17
D. Program Studi Administrasi Bisnis	18
1. Visi Program Studi Administrasi Bisnis	18
2. Misi Program Studi Administrasi Bisnis	18
3. Tujuan Program Studi Administrasi Bisnis	18
E. Program Studi Ilmu Komunikasi	18
1. Visi Program Studi Ilmu Komunikasi.....	18
2. Misi Program Studi Ilmu Komunikasi.....	19
3. Tujuan Program Studi Ilmu Komunikasi.....	19
F. Program Studi Pariwisata	19
1. Visi Program Studi Pariwisata	19
2. Misi Program Studi Pariwisata	19

3. Tujuan Program Studi Pariwisata	20
G. Program Studi Magister Manajemen.....	20
1. Visi Program Studi Magister Manajemen	20
2. Misi Program Studi Magister Manajemen	21
3. Tujuan Program Studi Magister Manajemen	21
H. Program Studi Magister Akuntansi	21
1. Visi Program Studi Magister Akuntansi.....	21
2. Misi Program Studi Magister Akuntansi.....	22
3. Tujuan Program Studi Magister Akuntansi.....	22
I. Program Studi Magister Ekonomi Terapan	22
1. Visi Program Studi Magister Ekonomi Terapan	22
2. Misi Program Studi Magister Ekonomi Terapan	23
3. Tujuan Program Studi Magister Ekonomi Terapan	23
J. Program Studi Magister Administrasi Bisnis.....	24
1. Visi Program Studi Magister Administrasi Bisnis	24
2. Misi Program Studi Magister Administrasi Bisnis	24
3. Tujuan Program Studi Magister Administrasi Bisnis	24
K. Program Studi Profesi Akuntansi.....	24
1. Visi Program Studi Profesi Akuntansi.....	24
2. Misi Program Studi Profesi Akuntansi.....	24
3. Tujuan Program Studi Profesi Akuntansi.....	25
VIII. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi	26
A. Program Studi S1 Manajemen.....	26
1. Sikap.....	26
2. Keterampilan Umum	26
3. Keterampilan Khusus	26
4. Pengetahuan	26
B. Program Studi S1 Akuntansi	27
1. Sikap.....	27
2. Keterampilan Umum	27
3. Keterampilan Khusus	27
4. Pengetahuan	27
C. Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan	28
1. Sikap.....	28
2. Keterampilan Umum	28
3. Keterampilan Khusus	28
4. Pengetahuan	28
D. Program Studi S1 Administrasi Bisnis.....	28
1. Sikap.....	28
2. Keterampilan Umum	28

3. Keterampilan Khusus	28
4. Pengetahuan	29
E. Program Studi S1 Ilmu Komunikasi	29
1. Sikap	29
2. Keterampilan Umum	29
3. Keterampilan Khusus	30
4. Pengetahuan	30
F. Program Studi S1 Pariwisata	30
1. Sikap	30
2. Keterampilan Umum	30
3. Keterampilan Khusus	30
4. Pengetahuan	31
G. Program Studi S2 Magister Manajemen	31
1. Sikap	31
2. Keterampilan Umum	31
3. Keterampilan Khusus	31
4. Pengetahuan	31
IX. Informasi dan Kebijakan Umum	32
A. Sejarah	32
B. Program Studi dan Peminatan.....	33
C. Sistem Pendidikan.....	34
D. Tahun Akademik.....	34
E. Lama Pendidikan	35
F. Macam-Macam Nilai	35
G. Indeks Prestasi.....	35
H. Perasyarat Kelulusan.....	36
I. Predikat Kelulusan Program Sarjana (S1).....	36
J. Organisasi Kemahasiswaan.....	36
K. Beasiswa	37
L. Cuti Kuliah	37
M. Masa Mundur	39
N. Bolos Kuliah.....	42
O. Ujian Khusus dan Ujian Ulangan Khusus (UUK).....	42
P. Penasihat Akademik (PA)	42
X. Kurikulum Program Studi Manajemen.....	44
A. Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester	44
B. Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan	46
C. Daftar Mata Kuliah Pilihan	48
D. Daftar Mata Kuliah yang Memiliki Responsi.....	49

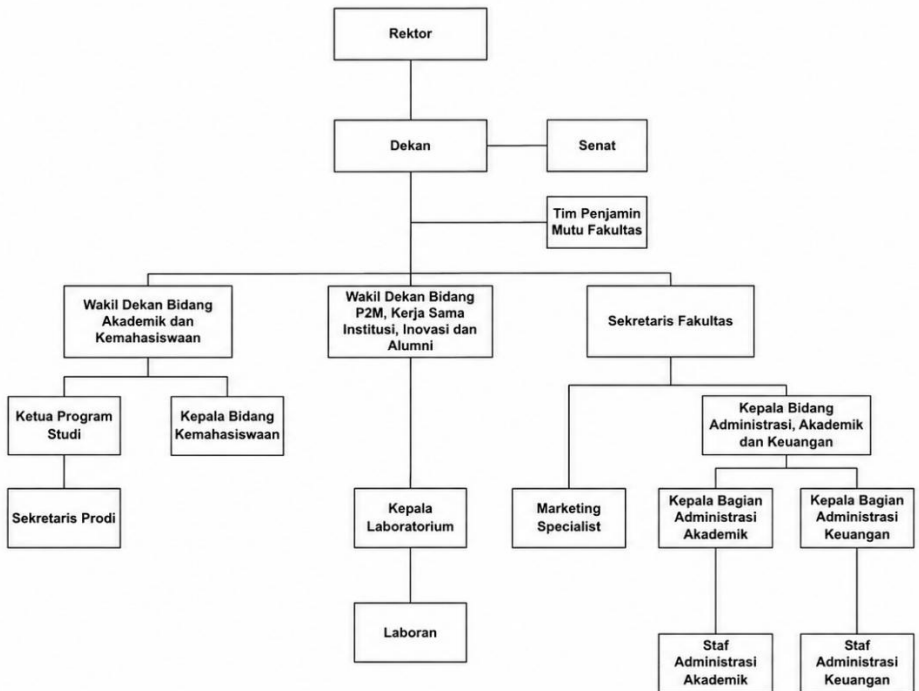
E.	Struktur Kelompok Mata Kuliah yang Wajib Diambil.....	49
F.	Skripsi	51
G.	Persyaratan Pengambilan Skripsi	51
H.	Aturan Peralihan.....	51
I.	Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana.....	52
J.	Daftar Hasil Studi (DHS).....	52
XI.	Kurikulum Program Akuntansi	60
A.	Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester	60
B.	Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan.....	62
C.	Daftar Mata Kuliah Pilihan	63
D.	Daftar Mata Kuliah yang Memiliki Responsi.....	63
E.	Struktur Kelompok Mata Kuliah yang Wajib Diambil.....	64
F.	Skripsi	64
G.	Persyaratan Pengambilan Skripsi	64
H.	Aturan Peralihan.....	65
I.	Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana.....	65
J.	Daftar Hasil Studi (DHS).....	66
XII.	Kurikulum Program Studi Ekonomi Pembangunan	73
A.	Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester	73
B.	Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan.....	76
C.	Daftar Mata Kuliah Pilihan	76
D.	Daftar Mata Kuliah yang Memiliki Responsi.....	77
E.	Struktur Kelompok Mata Kuliah yang Wajib Diambil.....	77
F.	Skripsi	78
G.	Persyaratan Pengambilan Skripsi	78
H.	Aturan Peralihan.....	79
I.	Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana.....	80
J.	Daftar Hasil Studi (DHS).....	80
K.	Ilustrasi Cara Perhitungan <i>Drop Out</i> (DO)	86
XIII.	Kurikulum Program Studi Administrasi Bisnis	89
A.	Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester	89
B.	Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan.....	93
C.	Daftar Mata Kuliah Pilihan	94
D.	Daftar Mata Kuliah yang Memiliki Responsi.....	95
E.	Struktur Kelompok Mata Kuliah yang Wajib Diambil.....	95
F.	Skripsi	96
G.	Persyaratan Pengambilan Skripsi	96
H.	Aturan Peralihan.....	96
I.	Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana.....	97

J.	Daftar Hasil Studi (DHS).....	97
K.	Ilustrasi Cara Perhitungan <i>Drop Out</i> (DO)	102
XIV.	Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi	106
A.	Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester	106
B.	Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan	109
C.	Daftar Mata Kuliah Pilihan	110
D.	Daftar Mata Kuliah yang Memiliki Responsi.....	110
E.	Struktur Kelompok Mata Kuliah yang Wajib Diambil.....	111
F.	Skripsi	111
G.	Persyaratan Pengambilan Skripsi	111
H.	Aturan Peralihan.....	111
I.	Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana.....	112
J.	Daftar Hasil Studi (DHS).....	112
K.	Ilustrasi Cara Perhitungan <i>Drop Out</i> (DO)	117
XV.	Kurikulum Program Studi Pariwisata.....	121
A.	Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester	121
B.	Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan.....	126
C.	Daftar Mata Kuliah Pilihan	127
D.	Daftar Mata Kuliah yang Memiliki Responsi.....	127
E.	Struktur Kelompok Mata Kuliah yang Wajib Diambil.....	127
F.	Skripsi	127
G.	Persyaratan Pengambilan Skripsi	128
H.	Aturan Peralihan.....	128
I.	Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana.....	128
J.	Daftar Hasil Studi (DHS).....	129
K.	Ilustrasi Cara Perhitungan <i>Drop Out</i> (DO)	139
XV.	Kurikulum Program Studi S2 Magister Manajemen.....	143
A.	Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester	143
B.	Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan	144
C.	Daftar Mata Kuliah Pilihan	145
D.	Daftar Mata Kuliah yang Memiliki Responsi.....	146
E.	Struktur Mata Kuliah yang Wajib Diambil	146
F.	Tugas Akhir/Tesis	147
G.	Syarat Pengambilan Tesis	147
H.	Aturan Peralihan.....	147
I.	Persyaratan Mendapatkan Gelar Magister.....	148
J.	Daftar Hasil Studi	148
K.	Ilustrasi Cara Perhitungan <i>Drop Out</i> (DO)	150

XV. Kurikulum Program Studi S2 Magister Akuntansi.....	153
A. Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester	153
B. Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan	154
C. Daftar Mata Kuliah Pilihan	155
D. Daftar Mata Kuliah yang memiliki Responsi	156
E. Struktur Kelompok Mata Kuliah yang Wajib Diambil.....	156
F. Tesis	156
G. Persyaratan Pengambilan Skripsi	158
H. Aturan Peralihan.....	158
I. Persyaratan Mendapatkan Gelar Magister	158
J. Daftar Hasil Studi (DHS).....	159
K. Ilustrasi Cara Perhitungan Drop Out (DO)	159
XV. Kurikulum Program Studi S2 Ekonomi Terapan.....	162
A. Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester	162
B. Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan	163
C. Daftar Mata Kuliah Pilihan	163
D. Daftar Mata Kuliah yang Memiliki Responsi.....	163
E. Struktur Kelompok Mata Kuliah yang Wajib Diambil.....	164
F. Tesis	164
G. Persyaratan Pengambilan Tesis.....	165
H. Aturan Peralihan.....	165
I. Persyaratan Mendapatkan Gelar Magister	165
J. Daftar Hasil Studi (DHS).....	165
K. Ilustrasi Cara Perhitungan <i>Drop Out</i> (DO)	166
XV. Kurikulum Program Studi S2 Magister Administrasi Bisnis	169
A. Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester	169
B. Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan	171
C. Daftar Mata Kuliah Pilihan	171
D. Daftar Mata Kuliah yang Memiliki Responsi.....	172
E. Struktur Kelompok Mata Kuliah yang Wajib Diambil.....	172
F. Tesis	173
G. Persyaratan Pengambilan Tesis.....	174
H. Aturan Peralihan.....	174
I. Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana.....	174
J. Daftar Hasil Studi (DHS).....	175
K. Ilustrasi/Perhitungan Drop Out (DO)	178
XV. Kurikulum Program Profesi Akuntansi	180
A. Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester	180
B. Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan	180

C.	Daftar Mata Kuliah Pilihan	181
D.	Daftar Mata Kuliah yang Memiliki Responsi.....	182
E.	Struktur Kelompok Mata Kuliah yang Wajib Diambil.....	182
F.	Skripsi	182
G.	Persyaratan Pengambilan Skripsi	182
H.	Aturan Peralihan.....	182
I.	Persyaratan Mendapatkan Gelar	184
J.	Ilustrasi Cara Perhitungan <i>Drop Out</i> (DO)	184
XVI.	Peraturan Akademik	187
A.	Prasyarat Mata Kuliah dan Batas Pengambilan Kredit per Semester	187
B.	Kuliah.....	187
1.	Kehadiran Kuliah 75%	187
2.	Perkuliahan	187
C.	Ujian Mata Kuliah	189
1.	Jenis Ujian Mata Kuliah.....	189
2.	Persyaratan Ujian Mata Kuliah	189
3.	Tata Tertib Ujian Tertulis.....	189
4.	Sanksi	192
D.	Persyaratan Ujian Susulan.....	192
E.	Ujian Sarjana (Ujian Akhir Skripsi)	193
F.	Evaluasi Keberhasilan Studi dan Putus Studi.....	195
G.	Tata Tertib Pendukung Perkuliahan	195
XVII.	Peraturan Pokok Kegiatan Organisasi Kemahasiswaan.....	197
A.	Pedoman Umum	197
1.	Kedudukan Organisasi Kemahasiswaan	197
2.	Pedoman Kegiatan	197
3.	Sanksi atas Pelanggaran.....	199
B.	Prosedur Pelaksanaan Kegiatan	199
C.	Ketentuan Tambahan	200
XVIII.	Lain-Lain.....	201
A.	Ruangan	201
B.	Media Penyampaian Informasi (Pengumuman)	201

III. Bagan Organisasi



IV. Susunan Pimpinan Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial

Dekan

Dr. Irenius Dwinanto Bimo, S.E., M.Si.

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Dr. Levi Nilawati, S.E., M.Si.

Wakil Dekan Bidang P2M, Kerjasama Institusi, Inovasi dan Alumni

Dr. Satria Kusuma Fajar Mahardika, S.Sos., M.Si

Sekretaris Fakultas

Ni Luh Gde Lydia Kusumadewi, S.I.Kom., S.E., M.S.Ak

Kepala Bidang Administrasi, Akademik, dan Keuangan

Debora Yulia Wati, S.Sos, M.A.B.

Kepala Bidang Kemahasiswaan

.....

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Benedektus Elnath Aldi, S.E., M.Si.

Sekretaris Program Studi S1 Manajemen

Dr. Benedicta Evienia Prabawanti, S.E., M.M

Ketua Program Studi S1 Akuntansi

Loh Wenny Setiawati, S.E., M.Ak

Sekretaris Program Studi S1 Akuntansi

Hyasshinta Dyah Sweztika L.P., S.E., Ak., M.S.Ak., C.A

Ketua Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan

Dr. Aloysius Deno Hervino, S.E., M.Sc., CertDA, CDPO

Ketua Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Pristiana Widyastuti, S.AB., M.AB., MBA

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Dr.phil. Lisa Esti Puji Hartanti, S.Sos., M.Si

Sekretaris Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Paskalia, S.I.Kom., M.Si

Ketua Program Studi S1 Pariwisata

Nyoman Agus Perdanaputra Pinia, S.Sos., M.M., Ph.D

Ketua Program Profesi Pendidikan Akuntansi

Dr. Anitaria Siregar, S.E., Ak., M.Ak., CA.

Ketua Program Studi S2 Magister Manajemen

Rm. Thomas Ulun Ismoyo, S.S., M.M., M.Hum., Ph.D., CHRP

Ketua Program Studi S2 Magister Administrasi Bisnis

Dr. Kurnianing Isololipu, S.Sos., M.Com

Ketua Program Studi S2 Magister Akuntansi

Dr. Megawati Oktorina, S.E., M.S.Ak., CPA (Aust.), CertDA

Ketua Program Studi Magister Ekonomi Terapan

Dr. F.X. Adji Pratikto, S.E., M.E., CertDA.

Sekretaris Program Studi Pascasarjana

Marsiana Luciana Sitanggang., S.Si., M.Si, CertDA

V. Susunan Sekretariat Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial

Kepala Bidang Administrasi, Akademik, dan Keuangan

Debora Yulia Wati, S.Sos, M.A.B.

Kepala Bagian Administrasi dan Keuangan

Vincentia Rini Widiyastuti, S.AB

Kepala Bagian Administrasi dan Akademik

Maria Susilowati

VI. Visi dan Misi Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial

1. Visi Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial

Menjadi Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial terkemuka yang memiliki keunggulan mutu akademik dan profesionalism, berorientasi global, dan berlandaskan nilai-nilai Kristiani serta budaya bangsa Indonesia

2. Misi Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial

- a. Menyelenggarakan pendidikan ekonomi yang inovatif dan berkualitas untuk mencerdaskan Bangsa;
- b. Menyelenggarakan pendidikan berkelanjutan untuk menghasilkan sumber daya manusia berkualitas dan berdaya saing baik pada tingkat nasional maupun internasional;
- c. Meningkatkan budaya dan prestasi ilmiah melalui penelitian dan publikasi ilmiah;
- d. Mengamalkan ilmu pengetahuan melalui pengabdian kepada masyarakat untuk membangun dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat;
- e. Membangun kemiraan strategis untuk meningkatkan mutu akademis serta mengukuhkan eksistensi Fakultas ekonomi dan Bisnis dalam persaingan nasional dan internasional.

3. Tujuan Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial

- a. Menghasilkan lulusan berkualitas secara akademis dan moral serta berorientasi global dalam bidang ekonomi, manajemen, dan akuntansi;
- b. Menghasilkan dan menyebarkan karya ilmiah dalam bidang ekonomi, manajemen, dan akuntansi dengan tetap menjunjung tinggi etika penelitian dan publikasi karya ilmiah;
- c. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang ekonomi, manajemen, dan akuntansi;
- d. Menyelenggarakan pendidikan berlandaskan prinsip-prinsip tata kelola organisasi yang baik dan sehat;
- e. Memperluas kerja sama strategis dengan pemerintah, dunia industri, serta Lembaga-lembaga Pendidikan bereputasi.

VII. Visi, Misi, dan Tujuan Program Studi

A. Program Studi Manajemen

1. Visi Program Studi Manajemen

Program studi yang memiliki keunggulan di bidang manajemen dan bisnis yang adaptif, inovatif, dijiwai profesionalisme dan nilai-nilai kemanusiaan universal serta berwawasan global.

2. Misi Program Studi Manajemen

- a. Mengembangkan ilmu pengetahuan manajemen dan bisnis yang adaptif, inovatif, beretika dan profesional.
- b. Mendidik dan menghasilkan lulusan sarjana di bidang manajemen dan bisnis yang profesional, adaptif, inovatif, beretika dan berwawasan global, serta mampu memberi kontribusi kepada lingkungannya.
- c. Menjadi mitra profesional dan terpercaya bagi pelaku bisnis dan masyarakat dalam mengimplementasikan ilmu pengetahuan manajemen dan bisnis.

3. Tujuan Program Studi Manajemen

- a. Menghasilkan lulusan Sarjana Manajemen yang unggul, profesional dan beretika, berwawasan global, serta mampu memberi kontribusi kepada lingkungan dan masyarakat.
- b. Menghasilkan karya penelitian dan pengabdian masyarakat dalam bidang manajemen dan bisnis yang mampu memberi kontribusi kepada lingkungan dan masyarakat.
- c. Menyelenggarakan pendidikan manajemen dengan tata kelola yang profesional, berkelanjutan dan beretika.
- d. Mengembangkan sumber daya manusia yang kompeten, adaptif, inovatif, profesional dan bangga menjadi Program Studi Manajemen.

B. Program Studi Akuntansi

1. Visi Program Studi Akuntansi

Menjadi program studi yang unggul dan profesional dalam pengembangan ilmu pengetahuan akuntansi yang secara konsisten mewujudkan perpaduan iman kristiani, teknologi dan budaya Indonesia

yang mampu menghadapi perubahan baik secara nasional maupun global.

2. Misi Program Studi Akuntansi

- a. Mengembangkan ilmu pengetahuan akuntansi yang menekankan pada penelitian yang berlandaskan kompetensi, teknologi, etika dan tanggung jawab sosial;
- b. Menyelenggarakan jenjang pendidikan akademik berkelanjutan dan profesi dalam bidang akuntansi yang berkiprah aktif dalam memberikan sumbangan analisis dan kajian penelitian ilmu akuntansi
- c. Mengembangkan dan meningkatkan kegiatan akademik yang efektif dan efisien dalam suasana yang beretika dan bermartabat; dan
- d. Mengimplementasikan ilmu akuntansi sebagai wujud pengabdian kepada dunia profesi khususnya dan masyarakat pada umumnya. Mengimplementasikan ilmu akuntansi sebagai wujud pengabdian kepada dunia profesi khususnya dan masyarakat pada umumnya.

3. Tujuan Program Studi Akuntansi

- a. Menghasilkan lulusan program studi akuntansi yang profesional, berintegritas tinggi, peduli pada kepentingan masyarakat, berorientasi global dan tanggap terhadap kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya (IPTEKS);
- b. Menghasilkan karya ilmiah dan penelitian dalam bidang akuntansi yang dipublikasikan dan menjunjung tinggi hak atas kekayaan intelektual (HAKI);
- c. Melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat dalam bidang akuntansi;
- d. Menyelenggarakan pendidikan dalam bidang akuntansi yang sehat berlandaskan tata kelola yang baik dan transparan; dan
- e. Mengembangkan sumber daya manusia profesional yang memiliki rasa kebanggaan sebagai bagian dari program studi Akuntansi.

C. Program Studi Ekonomi Pembangunan

1. Visi Program Studi Ekonomi Pembangunan

Mengembangkan keilmuan dalam bidang Ekonomi Keuangan dan Perbankan Berkelanjutan yang berwawasan global dan berlandaskan nilai-nilai kristiani serta budaya Bangsa Indonesia.

2. Misi Program Studi Ekonomi Pembangunan

- a. Mengembangkan ilmu ekonomi yang menekankan pada penelitian yang berlandaskan kompetensi, teknologi, etika, dan tanggung jawab sosial;
- b. Menyelenggarakan jenjang pendidikan akademik dalam bidang ilmu ekonomi dan berkiprah aktif dalam memberikan sumbangan analisis dan kajian penelitian ilmu ekonomi khususnya pada pencapaian tujuan pembangunan ekonomi berkelanjutan;
- c. Mengembangkan dan meningkatkan kegiatan akademik yang efektif dan efisien dalam suasana yang beretika dan bermartabat;
- d. Mengimplementasikan ilmu ekonomi sebagai wujud pengabdian kepada dunia profesi khususnya dan masyarakat pada umumnya.

3. Tujuan Program Studi Ekonomi Pembangunan

- a. Menghasilkan lulusan Program Studi ekonomi yang profesional, berintegritas tinggi, peduli pada kepentingan masyarakat, berorientansi global dan tanggap terhadap kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni budaya (IPTEKS);
- b. Menghasilkan karya ilmiah dan penelitian dalam bidang ekonomi, keuangan dan perbankan yang dipublikasikan dan menjunjung tinggi hak atas kekayaan intelektual (HAKI)
- c. Melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat dalam bidang ekonomi dan ekonomi pembangunan berkelanjutan;
- d. Menyelenggarakan pendidikan dalam bidang ekonomi yang sehat berlandaskan tata kelola yang baik dan transparan;
- e. Mengembangkan sumber daya manusia profesional yang memiliki rasa kebanggaan sebagai bagian dari Program Studi Ekonomi Pembangunan.

D. Program Studi Administrasi Bisnis

1. Visi Program Studi Administrasi Bisnis

Menjadi komunitas akademis yang unggul, profesional, dan peduli yang didasari nilai-nilai kristiani, serta mampu menyelenggarakan pendidikan dan pengembangan Administrasi Bisnis, Ilmu Komunikasi dan Pariwisata yang terunggul pada tingkat nasional pada tahun 2030.

2. Misi Program Studi Administrasi Bisnis

- a. Menyelenggarakan pendidikan akademik yang kontekstual dan berkarakter Kristiani, Unggul, Profesional, dan Peduli;
- b. Menyelenggarakan penelitian demi pengembangan keilmuan dalam bidang Administrasi Bisnis, Ilmu Komunikasi, dan Pariwisata;
- c. Menerapkan bidang keilmuan Administrasi Bisnis, Ilmu Komunikasi dan Pariwisata untuk kepentingan masyarakat;
- d. Mengelola pendidikan akademis secara transparan dan bertanggung jawab yang berwawasan global dengan kearifan lokal.

3. Tujuan Program Studi Administrasi Bisnis

- a. Menghasilkan sarjana Administrasi Bisnis, Ilmu Komunikasi dan Pariwisata yang berkarakter kristiani, unggul, profesional dan peduli serta berwawasan global dan berkearifan lokal;
- b. Menghasilkan karya ilmiah dan publikasi yang bereputasi;
- c. Melaksanakan kegiatan pengabdian yang bermanfaat bagi masyarakat berdasarkan keilmuan;
- d. Mengembangkan organisasi yang sehat dan transparan;
- e. Mengembangkan sumber daya manusia yang dilandasi karakter kristiani, unggul, profesional dan peduli.

E. Program Studi Ilmu Komunikasi

1. Visi Program Studi Ilmu Komunikasi

Menjadi Program Studi Ilmu Komunikasi dengan kekhususan digital komunikasi bisnis strategis yang unggul, profesional, dan peduli yang didasari nilai-nilai kristiani, dengan kajian keilmuan dan terapan dalam konteks bisnis yang inovatif, berwawasan lokal-global, menjunjung tinggi etika dan kepedulian sosial, serta menjadi rujukan di tingkat regional pada tahun 2030.

2. Misi Program Studi Ilmu Komunikasi

- a. Menyelenggarakan pendidikan Ilmu Komunikasi yang inovatif, unggul, profesional, dan berkualitas internasional;
- b. Mengelola pendidikan Ilmu Komunikasi secara transparan dan bertanggung jawab;
- c. Menyelenggarakan penelitian dasar dan terapan untuk pengembangan Ilmu Komunikasi;
- d. Mendarmabaktikan pengetahuan dan keahlian dalam bidang Komunikasi untuk kepentingan masyarakat;
- e. Meningkatkan kerjasama internasional dalam bidang pendidikan dan penelitian ilmu komunikasi.

3. Tujuan Program Studi Ilmu Komunikasi

- a. Menghasilkan lulusan bidang Ilmu komunikasi yang inovatif, memiliki keunggulan konseptual analitis dan eksekusi praktis yang berlandaskan etika, kemampuan riset dan kepekaan serta kepedulian pada masyarakat;
- b. Menghasilkan karya ilmiah dan publikasi yang berkualitas dan bermanfaat dalam pengembangan bidang Ilmu Komunikasi;
- c. Membangun masyarakat melalui kegiatan pengabdian dan pembelajaran masyarakat dalam bidang Ilmu Komunikasi;
- d. Mencapai organisasi yang sehat dan transparan dalam pengelolaan bidang Ilmu Komunikasi.

F. Program Studi Pariwisata

1. Visi Program Studi Pariwisata

Menjadi program studi unggul yang berwawasan global dalam bidang pariwisata, berbasis pada nilai-nilai keindonesiaan, keberlanjutan, serta mampu menghasilkan lulusan yang profesional, inovatif, dan kompetitif di tingkat nasional maupun internasional.

2. Misi Program Studi Pariwisata

- a. Menyelenggarakan pendidikan pariwisata yang berkualitas dengan pendekatan interdisipliner untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi akademik dan keterampilan profesional;
- b. Melaksanakan penelitian yang berorientasi pada pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang pariwisata dengan fokus pada keberlanjutan dan inovasi;

- c. Mengembangkan program pengabdian kepada masyarakat yang relevan dan bermanfaat dalam mendukung pengembangan pariwisata yang berkelanjutan dan berdaya saing;
- d. Menjalin kerja sama dengan institusi pendidikan, industri pariwisata, pemerintah, dan masyarakat baik di tingkat nasional maupun internasional;
- e. Menanamkan nilai-nilai keindonesiaan, etika, dan moralitas Katolik sebagai landasan utama dalam setiap aktivitas pendidikan, penelitian, dan pengabdian.

3. Tujuan Program Studi Pariwisata

- a. Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi integratif dalam bidang manajemen pariwisata dan *hospitalitas* untuk menempati posisi profesional di industri perjalanan, perhotelan, MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*), dan destinasi wisata baik pada tingkat nasional maupun internasional;
- b. Mempersiapkan lulusan yang mampu mengembangkan karir profesional melalui jalur kepemimpinan dalam industri pariwisata, kewirausahaan di sektor jasa wisata, atau melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi dalam bidang pariwisata dan hospitalitas;
- c. Membentuk lulusan yang memiliki sikap profesional beretika, kepedulian sosial-budaya, dan keberpihakan pada pembangunan pariwisata berkelanjutan yang berlandaskan nilai-nilai kristiani dan kearifan lokal;
- d. Mengembangkan keterampilan analitis, pemecahan masalah, komunikasi efektif, teknologi digital, dan kolaborasi lintas budaya yang dibutuhkan untuk adaptasi dalam industri pariwisata yang dinamis dan berorientasi global;
- e. Memperkuat pengetahuan komprehensif tentang teori dan praktik pariwisata kontemporer dengan penekanan pada inovasi, keberlanjutan, dan sensitivitas budaya dalam pengembangan dan pengelolaan produk dan jasa pariwisata.

G. Program Studi Magister Manajemen

1. Visi Program Studi Magister Manajemen

Menjadi Program Studi yang professional serta unggul dalam penguasaan bidang ilmu Manajemen Bisnis Keberlanjutan untuk

membangun pemimpin yang Beretika, Kristiani, Unggul, Profesional, dan Peduli berdasarkan IPTEKS serta berdaya saing global bagi pengembangan Tri Dharma Perguruan Tinggi pada tahun 2030.

2. Misi Program Studi Magister Manajemen

- a. Mengembangkan ilmu manajemen berbasis keberlanjutan;
- b. Melaksanakan penelitian bidang manajemen dan pengabdian kepada masyarakat;
- c. Diseminasi *outcome* program studi;
- d. Membangun dan memperluas jejaring dengan mitra dan *stakeholders*.

3. Tujuan Program Studi Magister Manajemen

- a. Menghasilkan lulusan Magister Manajemen sebagai pemimpin, konsultan/peneliti, profesional dan praktisi manajemen yang berwawasan global, memiliki integritas keilmuan, jiwa wirausahawan, etika, rasa peduli dan tanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat dan mempunyai identitas ciri Unika Atma Jaya yang mencerminkan nilai-nilai KUPP (Kristiani, Unggul, Profesional dan Peduli) dan berdasarkan IPTEK;
- b. Menghasilkan penelitian yang bersifat saintifik dan dipublikasi dalam bidang manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen sumberdaya manusia, dan manajemen rumah sakit dengan perspektif nasional, regional dan internasional dengan menjunjung tinggi spirit kebersamaan dan menghormati hak-hak intelektual dalam kerangka keberlanjutan;
- c. Menghasilkan karya pengabdian kepada masyarakat berdasarkan azas pelayanan prima kepada individu, kelompok, organisasi dan stakeholders lainnya berdasarkan profesionalisme ilmu manajemen yang berkelanjutan.

H. Program Studi Magister Akuntansi

1. Visi Program Studi Magister Akuntansi

Menjadi penyelenggara program Magister Akuntansi yang mengembangkan keilmuan dalam bidang akuntansi dan kemampuan professional judgement serta menghasilkan lulusan yang unggul, beretika, dan mampu menghadapi perubahan dalam lingkup nasional dan global serta menjadi Program Studi Unggulan Nasional pada tahun 2030.

2. Misi Program Studi Magister Akuntansi

- a. Mengembangkan pengetahuan akuntansi dengan perspektif nasional dan global berdasarkan kompetensi, etika, ilmu pengetahuan dan teknologi, dan tanggung jawab sosial.
- b. Menyelenggarakan pendidikan akuntansi tingkat lanjut yang mengembangkan karakter mahasiswa dan dilaksanakan secara efektif dan efisien dalam suasana akademik yang beretika dan bermartabat.
- c. Mengembangkan dan meningkatkan penelitian aplikasi dalam akuntansi.
- d. Membina dan menjadi mitra bagi pelaku bisnis dan sosial dalam mengembangkan dan mengimplementasikan ilmu akuntansi.

3. Tujuan Program Studi Magister Akuntansi

- a. Menghasilkan lulusan Program Studi Magister Akuntansi berorientasi nasional dan global yang profesional, berintegritas tinggi, tanggap terhadap kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni budaya (IPTEKS), dan peduli pada kepentingan masyarakat;
- b. Mengembangkan sumber daya manusia profesional yang berkarakter dan memiliki rasa kebanggaan sebagai bagian dari Program Studi Magister Akuntansi;
- c. Menyelenggarakan pendidikan dalam bidang akuntansi yang sehat berlandaskan tata kelola yang baik dan transparan;
- d. Menghasilkan karya ilmiah dan penelitian dalam bidang akuntansi yang dipublikasikan dan menjunjung tinggi hak atas kekayaan intelektual (HAKI);
- e. Melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat dalam bidang akuntansi.

I. Program Studi Magister Ekonomi Terapan

1. Visi Program Studi Magister Ekonomi Terapan

Menjadi Prodi Magister Manajemen terbaik yang berintegritas, berwawasan masa depan dan adaptif terhadap perubahan di kawasan nasional, regional dan global.

2. Misi Program Studi Magister Ekonomi Terapan

- a. Mengembangkan ilmu pengetahuan Ekonomi Terapan bidang Keuangan dan Perbankan dengan kekhususan *Financial Risk Management* yang berwawasan nasional dan global serta berlandaskan kompetensi, etika, teknologi, dan tanggung jawab sosial;
- b. Menyelenggarakan pendidikan Ekonomi Terapan bidang Keuangan dan Perbankan lanjutan yang mengembangkan karakter peserta didik dan dilaksanakan secara efektif dan efisien dalam suasana akademik yang beretika dan bermartabat;
- c. Mengembangkan dan meningkatkan penelitian aplikasi di bidang Ekonomi Terapan: Keuangan dan Perbankan khususnya dalam *Financial Risk Management*;
- d. Membina dan menjadi mitra bagi pelaku bisnis dan sosial dalam rangka pengembangan dan implementasi pengetahuan Ekonomi Terapan: Keuangan dan Perbankan dengan kekhususan *Financial Risk Management*.

3. Tujuan Program Studi Magister Ekonomi Terapan

- a. Menghasilkan lulusan program studi magister Ekonomi Terapan: Keuangan dan Perbankan dengan kekhususan *Financial Risk Management* yang berorientasi nasional dan global yang profesional, berintegritas tinggi, tanggap terhadap kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni budaya (IPTEKS), dan peduli pada kepentingan masyarakat
- b. Mengembangkan sumber daya manusia profesional yang berkarakter dan memiliki rasa kebanggaan sebagai bagian dari program studi magister Ekonomi Terapan: Keuangan dan Perbankan dengan kekhususan *Financial Risk Management*.
- c. Menghasilkan karya ilmiah dan penelitian dalam bidang Ekonomi Terapan: Keuangan dan Perbankan dengan kekhususan *Financial Risk Management* yang dipublikasikan dan menjunjung tinggi hak atas kekayaan intelektual (HAKI).
- d. Melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat dalam bidang Ekonomi Terapan: Keuangan dan Perbankan dengan kekhususan *Financial Risk Management*.

J. Program Studi Magister Administrasi Bisnis

1. Visi Program Studi Magister Administrasi Bisnis

Menjadi komunitas akademis yang dinamis, memiliki keunggulan akademis dan profesional, kepedulian sosial, dan mampu menyelenggarakan pendidikan dan pengembangan Administrasi Bisnis yang terunggul di wilayah nasional pada tahun 2030.

2. Misi Program Studi Magister Administrasi Bisnis

- a. Menyelenggarakan pendidikan akademik untuk menghasilkan tenaga profesional dan akademisi yang unggul dan beretika dalam bidang administrasi bisnis dengan kekhususan dalam bidang bisnis internasional, kewirausahaan, dan CSR;
- b. Menyelenggarakan penelitian yang mendukung pengembangan Magister Administrasi Bisnis;
- c. Mendarmabaktikan pengetahuan dan keahlian dalam bidang Magister Administrasi Bisnis untuk kepentingan masyarakat;
- d. Mengelola pendidikan akademis secara transparan dan bertanggung jawab.

3. Tujuan Program Studi Magister Administrasi Bisnis

- a. Menghasilkan lulusan yang memiliki kekhususan dalam bidang bisnis internasional, kewirausahaan, dan CSR.
- b. Menghasilkan tenaga profesional dan akademisi yang tidak sekadar unggul tetapi juga beretika.
- c. Menghasilkan lulusan yang memiliki jiwa kewirausahaan dan mampu bersaing di era Masyarakat Ekonomi ASEAN.

K. Program Studi Profesi Akuntansi

1. Visi Program Studi Profesi Akuntansi

Menjadi Program Studi yang memiliki keunggulan adaptif inovatif dalam menghadapi perubahan nasional, global dan teknologi serta membentuk Akuntan professional yang beretika, memiliki tatakelola berkelanjutan.

2. Misi Program Studi Profesi Akuntansi

- a. Mengembangkan dan meningkatkan kegiatan akademik yang efektif dan efisien berlandaskan kompetensi, etika, teknologi,

- tanggung jawab sosial serta adaptif dan berwawasan nasional/global;
- b. Menyelenggarakan jenjang pendidikan profesi akuntansi, yang memberikan pondasi bagi akuntan profesional untuk mengembangkan kompetensi dan memperkuat integritasnya agar menjadi bekal dalam menjalankan tatakelola berkeanjutan;
 - c. Mengimplementasikan ilmu akuntansi sebagai wujud pengabdian kepada dunia profesi khususnya dan masyarakat pada umumnya.

3. Tujuan Program Studi Profesi Akuntansi

- a. Menghasilkan lulusan Magister Manajemen sebagai pemimpin, konsultan/peneliti, profesional dan praktisi manajemen yang berwawasan global, memiliki integritas keilmuan, jiwa wirausahawan, etika, rasa peduli dan tanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat dan mempunyai identitas ciri Unika Atma Jaya yang mencerminkan nilai-nilai KUPP (Kristiani, Unggul, Profesional dan Peduli) dan berdasarkan IPTEK;
- b. Menghasilkan penelitian yang bersifat saintifik dan dipublikasi dalam bidang manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen sumberdaya manusia, dan manajemen rumah sakit dengan perspektif nasional, regional dan internasional dengan menjunjung tinggi spirit kebersamaan dan menghormati hak-hak intelektual dalam kerangka keberlanjutan;
- c. Menghasilkan karya pengabdian kepada masyarakat berdasarkan azas pelayanan prima kepada individu, kelompok, organisasi dan stakeholders lainnya berdasarkan profesionalisme ilmu manajemen yang berkelanjutan

VIII. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi

A. Program Studi S1 Manajemen

1. Sikap

- Mampu bertanggung jawab, percaya diri, jujur (terpercaya), berintegritas serta menunjukkan religiusitas berdasarkan nilai-nilai KUPP (Kristiani, Unggul, Profesional, dan Peduli).
- Mampu berpikir analitis, kritis, kreatif, mandiri, dan memiliki sikap terbuka untuk beradaptasi dengan perubahan regulasi dan teknologi serta mendukung keberlanjutan (*sustainability*), berwawasan lokal dan global

2. Keterampilan Umum

- Mampu memberikan saran dan ide (logis, kritis, sistematis, dan kreatif) secara mandiri dan/atau kelompok dalam memilih berbagai alternatif solusi untuk memecahkan masalah secara lisan dan tertulis.
- Mampu memecahkan permasalahan organisasi dan melakukan pengambilan keputusan bisnis dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global dalam kerangka *sustainability*.

3. Keterampilan Khusus

- Mampu menerapkan keahlian di bidang akuntansi dalam menyelesaikan masalah serta dapat menggunakan teknologi informasi dan komunikasi dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan bisnis global (TIK) secara professional.

4. Pengetahuan

- Mampu menjunjung tinggi dan menerapkan nilai etika individu dan profesional dalam mencapai tatakelola perusahaan yang baik.
- Mampu mengembangkan ilmu, teori serta kerangka konseptual akuntansi, melalui kajian akuntansi dengan pendekatan inter atau multi disipliner dan IPTEK dalam menerapkan ketrampilan profesional yang bermanfaat bagi masyarakat dan keilmuan.

B. Program Studi S1 Akuntansi

1. Sikap

Mampu bertanggung jawab, berjuang secara mandiri, dapat bekerjasama, memiliki sikap wirausaha, kepekaan sosial dan peduli berdasarkan KUPP (Kristiani, Unggul, Profesionalisme, dan Peduli).

2. Keterampilan Umum

Mampu berpikir logis, kritis, sistematis, inovatif, dapat beradaptasi, bekerjasama, berkreasi, berkontribusi dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan, berwawasan global, menerapkan nilai humaniora untuk pengambilan keputusan yang sesuai dengan bidangnya, dan menganalisis data akuntansi berbasis teknologi.

3. Keterampilan Khusus

Mampu menyiapkan, menyusun, dan menyajikan laporan keuangan sesuai standar akuntansi yang berlaku serta menganalisis informasi keuangan yang terkandung di dalamnya dengan memperhatikan aspek akuntansi keberlanjutan (*sustainability accounting*) dan lingkungan, sosial dan tata kelola (*Environmental, Social, Governance*).

- Mampu menyiapkan, menyusun, menyajikan serta menganalisis informasi keuangan untuk pengambilan keputusan manajerial.
- Memahami hukum bisnis korporasi, memiliki kemampuan untuk menganalisis transaksi terkait dengan pajak dan pelaporannya serta pengaruh lingkungan ekonomi terhadap bisnis.
- Memahami proses asurans dan etika profesi, memiliki kemampuan untuk melakukan penilaian terhadap pengendalian internal, mampu mengimplementasikan prosedur substantive dalam audit laporan keuangan dengan menggunakan *Information and Communication Technology* (ICT).

4. Pengetahuan

Mampu menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat dan mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global dengan menggunakan minimal satu bahasa internasional untuk komunikasi lisan dan tertulis.

C. Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan

1. Sikap

Mampu bertanggung jawab, percaya diri, jujur (terpercaya), berintegrasi berdasarkan nilai-nilai Kristiani, Unggul, Profesional dan Peduli (KUPP).

2. Keterampilan Umum

- Mampu berpikir analitik, logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks menguasai, implementasi, dan pengembangan ilmu pengetahuan yang sesuai dengan bidangnya.
- Mampu menerapkan ilmu, teori, dan konsep ilmu ekonomi, keuangan, dan perbankan berkelanjutan.
- Memiliki wawasan internasional dalam bidang ekonomi keuangan dan perbankan berkelanjutan.

3. Keterampilan Khusus

Mampu melakukan penelitian kuantitatif dan atau kualitatif yang berkaitan dengan ilmu ekonomi, keuangan, dan perbankan berkelanjutan dengan menggunakan metode ilmiah.

4. Pengetahuan

- Mampu menguasai ilmu, teori, dan konsep ilmu ekonomi, keuangan, dan perbankan berkelanjutan.
- Mampu menguasai alat analisis kuantitatif di bidang ekonomi keuangan dan perbankan berkelanjutan.

D. Program Studi S1 Administrasi Bisnis

1. Sikap

Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, cinta tanah air, menghargai keragaman, inklusivitas, dan beretika.

2. Keterampilan Umum

- Mampu menginternalisasi nilai-nilai Kristiani, serta menunjukkan sikap unggul, profesional, dan peduli dalam setiap aspek kehidupan akademik dan professional.
- Mampu berpikir logis, kritis, sistematis, analitis, adaptif dan inovatif untuk merumuskan solusi aktivitas bisnis.

3. Keterampilan Khusus

- Bertanggung jawab dalam pekerjaan, mampu menunjukkan dan mendokumentasikan kinerja mandiri maupun kelompok, bermutu,

dan terukur dalam mengkaji ilmu pengetahuan di bidang bisnis dan humaniora secara akurat, menegakkan integritas akademik, mencegah plagiarisme, serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajian bisnis dan desain bisnis.

- Mampu menciptakan dan mengelola inovasi dalam pendirian bisnis baru berbasis potensi dan kearifan lokal, menganalisis risiko dan peluang dalam konteks bisnis global, serta menerapkan inovasi teknologi untuk keberhasilan usaha baik di ranah konvensional maupun digital.

4. Pengetahuan

- Memiliki pengetahuan dasar administrasi bisnis, mencakup berbagai aspek fundamental dalam bisnis dan fungsi manajemen, menganalisis data bisnis secara sistematis menggunakan statistik, analitika bisnis, dan metode penelitian bisnis, serta memahami keberlanjutan bisnis dan tanggung jawab sosial dalam merumuskan strategi kebijakan bisnis dan tata kelola yang efektif untuk mencapai tujuan organisasi.
- Memiliki pengetahuan untuk memahami dinamika perilaku manusia dan masyarakat melalui prinsip-prinsip psikologi umum, ilmu sosial, ilmu politik, kepemimpinan, dan filsafat, mampu mencapai tujuan organisasi dengan mempertimbangkan hukum bisnis, etika bisnis, dan analisis kebijakan publik, serta memiliki keterampilan bahasa dan komunikasi bisnis yang efektif.
- Memiliki pengetahuan komprehensif dalam analisis pasar, modal manusia dan pengembangan bisnis global di bidang peminatan bisnis internasional; dan memiliki pengetahuan dan karakter kewirausahaan dalam menciptakan pemodelan bisnis yang inovatif dan berkelanjutan di bidang peminatan kewirausahaan.

E. Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

1. Sikap

- Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
- Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.

2. Keterampilan Umum

Mampu merencanakan dan melaksanakan suatu program komunikasi secara kolaboratif dan berkelanjutan.

3. Keterampilan Khusus

- Mampu merencanakan dan melaksanakan suatu program komunikasi secara kolaboratif dan berkelanjutan.
- Mampu merencanakan, mewujudkan dan memublikasikan karya komunikasi berbasis data, sebagai bentuk adaptasi terhadap disrupsi digital.

4. Pengetahuan

- Konsep teoritis Ilmu Komunikasi secara umum, maupun dalam berbagai konteks komunikasi .
- Berpikir tingkat tinggi (*High Order Thingking Skill/HOTS*), misalnya: komunikasi, kolaborasi, berpikir kritis, kreatif, logika komputasi, welas asih dan tanggung jawab kewarganegaraan.
- Pengetahuan tentang industri digital dan perkembangannya, serta persoalan-persoalan yang dihadapi masyarakat kontemporer sesuai dengan kemaslahatan bersama secara lokal, nasional, dan global

F. Program Studi S1 Pariwisata

1. Sikap

Bertindak proaktif dalam mempromosikan identitas Indonesia dan keanekaragaman budayanya di tingkat internasional, dengan mengamalkan nilai-nilai nasionalisme berlandaskan falsafah Pancasila dalam berbagai aktivitas yang berkaitan dengan Pariwisata

2. Keterampilan Umum

- Tercermin melalui kepekaan dalam berinteraksi dan kepedulian sosial, baik secara personal maupun komunal, untuk menjawab tantangan dan permasalahan actual
- Merumuskan informasi secara logis, kritis, dan inovatif melalui analisis dan evaluasi daya yang berkaitan dengan bidang kepariwisataan, untuk mendukung pengambilan keputusan yang relvan dalam pengembangan destinasi atau usaha pariwisata

3. Keterampilan Khusus

- Menciptakan produk inovatif di bidang pariwisata termasuk purwarupa, prosedur baku, desain, karya seni, atau rencana bisnis skala menengah, dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi serta mematuhi regulasi da prinsip pariwisata berkelanjutan.

- Menyajikan ide dan informasi di bidang pariwisata secara profesional menggunakan Bahasa Inggris atau Bahasa asing lainnya melalui berbagai media komunikasi dengan tujuan menjangkau khalayak luas secara efektif.

4. Pengetahuan

- Menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang kepariwisataan melalui penalaran ilmiah yang logis, kritis, sistematis, dan inovatif, dengan pengambilan keputusan yang akurat berdasarkan analisis untuk melaksanakan supervise dan evaluasi terhadap pekerjaan yang menjadi tanggung jawab
- Mengembangkan pengetahuan dan teknologi di bidang kepariwisataan sesuai dengan kaidah ilmiah atau menghasilkan karya desain/seni beserta deskripsi berdasarkan metode rancangan baku yang disajikan dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir.

G. Program Studi S2 Magister Manajemen

1. Sikap

Mampu bertanggung jawab, percaya diri, jujur (terpercaya), berintegritas berdasarkan nilai-nilai KUPP (Kristiani, Unggul, Profesional, dan Peduli)

2. Keterampilan Umum

Mampu berpikir analitis, kritis, kreatif, mandiri, dan memiliki sikap terbuka untuk mendukung keberlanjutan (*sustainability*), mampu berbahasa Inggris, berwawasan lokal dan global.

3. Keterampilan Khusus

- Mampu mengembangkan ilmu, teori serta kerangka konseptual manajemen dan bisnis.
- Mampu memecahkan permasalahan organisasi melalui kajian manajemen dan bisnis dengan pendekatan inter atau multi disipliner dan IPTEK.

4. Pengetahuan

Mampu mengelola organisasi dengan menerapkan ilmu, teori serta kerangka konseptual manajemen dan bisnis yang bermanfaat bagi kepentingan Masyarakat.

IX. Informasi dan Kebijakan Umum

A. Sejarah

Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial (FBIS) Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya resmi diluncurkan pada April 2026. Fakultas baru ini merupakan perpaduan dari dua fakultas tertua, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi (FIABIKOM), yang telah berdiri sejak 11 Juli 1960. Sebagai pilar pendidikan tertua di lingkungan Unika Atma Jaya, integrasi ini menjadi langkah strategis untuk menghadirkan transformasi pendidikan yang adaptif, kolaboratif, dan relevan dengan perkembangan ilmu pengetahuan serta kebutuhan dunia profesional global

Dalam perkembangannya, penyelenggaraan pendidikan di bidang ekonomi dan bisnis terus diperluas melalui pembukaan berbagai program studi pada jenjang sarjana, magister, dan profesi. Perkembangan tersebut menjadi bagian dari perjalanan akademik yang kemudian memperkuat landasan pembentukan FBIS sebagai fakultas dengan cakupan bidang keilmuan yang lebih luas.

Saat ini, FBIS Unika Atma Jaya menyelenggarakan 11 program studi yang terdiri atas enam program studi pada jenjang Sarjana (S1), empat program studi pada jenjang Magister (S2), dan satu program profesi. Pada jenjang Sarjana, FBIS menyelenggarakan Program Studi Manajemen, Akuntansi, Ekonomi Pembangunan, Administrasi Bisnis, Ilmu Komunikasi, dan Pariwisata.

Pada jenjang Magister, program pendidikan pertama kali dibuka pada tahun 1993 melalui Program Studi Magister Manajemen. Dalam perkembangannya, program pendidikan magister FBIS mencakup Program Studi Magister Manajemen, Magister Akuntansi, Magister Ekonomi Terapan, dan Magister Administrasi Bisnis (MAB). Kehadiran program-program tersebut memperluas kesempatan bagi mahasiswa dan tenaga profesional untuk mengembangkan pengetahuan serta kompetensi pada jenjang pendidikan yang lebih tinggi.

Selain program akademik, FBIS juga menyelenggarakan Program Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). Perizinan awal penyelenggaraan program profesi tersebut telah berlaku sejak tahun akademik 2010/2011. Program ini merupakan bagian dari penyelenggaraan pendidikan profesional di bidang akuntansi yang mendukung pengembangan kompetensi sesuai dengan kebutuhan profesi.

Seluruh program studi di lingkungan FBIS Unika Atma Jaya telah memperoleh akreditasi dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT). Akreditasi tersebut merupakan bagian dari penjaminan mutu pendidikan dan menjadi salah satu bentuk pengakuan terhadap penyelenggaraan pendidikan pada masing-masing program studi.

Seiring dengan perkembangan lingkungan pendidikan tinggi, dunia usaha, industri, teknologi, dan kebutuhan masyarakat, FBIS terus mengembangkan penyelenggaraan pendidikan yang relevan dan berorientasi pada peningkatan kualitas lulusan. Proses pendidikan di FBIS diarahkan untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan, keterampilan, serta kompetensi profesional yang sesuai dengan perkembangan bidang keilmuan dan kebutuhan dunia kerja.

Dengan perjalanan sejarah yang dimulai sejak tahun 1960 dan perkembangan program pendidikan yang semakin beragam, FBIS Unika Atma Jaya terus menjalankan perannya dalam penyelenggaraan pendidikan tinggi di bidang bisnis dan inovasi sosial. Melalui berbagai program studi pada jenjang Sarjana, Magister, dan Profesi, FBIS berkomitmen untuk menghasilkan lulusan yang kompeten, profesional, adaptif, serta mampu memenuhi kualifikasi yang dibutuhkan pada tingkat nasional maupun global.

B. Program Studi dan Peminatan

Program Studi	Peminatan	Status Akreditasi
Program S1		
Manajemen	- Manajemen Pemasaran - Manajemen Sumber Daya Manusia - Manajemen Keuangan - Kewirausahaan	Unggul
Akuntansi	-	Unggul
Ekonomi Pembangunan	Keuangan dan Perbankan Berkelanjutan	Unggul
Administrasi Bisnis	- Kewirausahaan dan Inovasi - Bisnis Internasional - Manajemen Modal Manusia dan Organisasi	Unggul
Ilmu Komunikasi	- Komunikasi Korporasi - Komunikasi Pemasaran - Media dan Komunikasi	Unggul

Pariwisata	• Perencanaan Atraksi Destinasi (PAD) • Perencanaan Atraksi Budaya (PAB)	Baik Sekali
Program S2		
Magister Manajemen	• Manajemen Investasi Keuangan • Manajemen Pemasaran Kreatif • Manajemen Human	Unggul
Magister Akuntansi	• Akuntansi Korporat • Uudit • Perpajakan • Sustainability	Baik Sekali
Magister Ekonomi Terapan	• Financial Risk Management	Baik Sekali
Magister Administrasi Bisnis	• Kewirausahaan • Strategi dan Transformasi Bisnis Berkelanjutan • Bisnis Internasional • Bisnis dan Organisasi Pendidikan	Baik Sekali
Program Pendidikan Profesi		
Profesi Akuntansi	-	Baik Sekali

C. Sistem Pendidikan

Sesuai dengan peraturan pemerintah, sejak tahun 1986/1987 diterapkan sistem Satuan Kredit Semester (sistem SKS). 1 SKS berarti dalam satu minggu terdapat 50 menit tatap muka terjadwal dengan dosen, 50 menit kegiatan akademik terstruktur (tugas dari dosen), dan 50 menit kegiatan akademik mandiri (mengulang, latihan, dan sebagainya). Lulusan Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial mendapatkan gelar Sarjana Stratum Satu (S1), yaitu Sarjana Manajemen/S.M. bagi lulusan Program Studi Manajemen, Sarjana Akuntansi/S.Ak. bagi lulusan Program Studi Akuntansi, Sarjana Ekonomi/S.E. bagi lulusan Program Studi Ekonomi Pembangunan, Sarjana Administrasi Bisnis/S.A.B. bagi lulusan Program Studi Administrasi Bisnis, Sarjana Ilmu Komunikasi/S.I.Kom. bagi lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi, dan Sarjana Pariwisata/S.Tr.Par. bagi lulusan Program Studi Pariwisata.

D. Tahun Akademik

Tahun akademik dibagi menjadi dua bagian yang dinamakan Semester Ganjil dan Semester Genap. Masing-masing semester berlangsung selama 16 minggu. Kuliah diberikan di pagi, siang, dan sore hari.

E. Lama Pendidikan

Lama pendidikan mahasiswa dalam sistem Satuan Kredit Semester (SKS) ditentukan berdasarkan jumlah kredit yang harus ditempuh dan diselesaikan dengan baik. Untuk memperoleh gelar Sarjana (S1), mahasiswa menempuh beban studi sesuai dengan ketentuan masing-masing program studi, dengan lama pendidikan antara 7 sampai dengan 13 semester. Adapun beban studi pada masing-masing program studi adalah 146 SKS untuk Program Studi Manajemen, 147 SKS untuk Program Studi Akuntansi, 146 SKS untuk Program Studi Ekonomi Pembangunan, 144 SKS untuk Program Studi Administrasi Bisnis, serta 148 SKS untuk Program Studi Pariwisata.

F. Macam-Macam Nilai

Dalam sistem kredit semester nilai hasil evaluasi diberikan dalam bentuk huruf dengan pengertian sebagai berikut:

A = Sangat Baik	A- ; B+ = Baik	B- ; C+ = Cukup	D = Kurang	E = Gagal
-----------------	----------------	-----------------	------------	-----------

G. Indeks Prestasi

Indeks Prestasi adalah nilai rata-rata dari seluruh matakuliah yang telah diambil oleh mahasiswa. Indeks prestasi dibedakan antara Indeks Prestasi Semester (IPS), yaitu nilai rata-rata dari semester, dan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK), yaitu nilai rata-rata dari seluruh matakuliah yang pernah diambil. Untuk menghitung IPS digunakan seluruh nilai pada semester yang bersangkutan sedangkan untuk menghitung IPK digunakan (hanya) nilai tertinggi dari setiap matakuliah yang pernah diambil. Untuk dapat menghitung indeks prestasi, nilai kualitatif yang berupa huruf dikuantifikasikan ke angka dengan bobot sebagai berikut:

A = 4	B = 3	C = 2
A- = 3,7	B- = 2,7	D = 1
B+ = 3,3	C+ = 2,3	E = 0

Rentang Nilai:

A = 80 – 100	B = 67 – 70	C = 55 – 58
A- = 75 – 79	B- = 63 – 66	D = 45 – 54
B+ = 71 – 74	C+ = 59 – 62	E = 0 – 44

Indeks Prestasi (IP) dihitung dengan formula sebagai berikut:

$$\text{Indeks Prestasi} = \frac{\sum N \times K}{\sum K}$$

Dimana K = kredit matakuliah, dan N= Nilai setelah dikonversikan ke angka.

H. Persyarat Kelulusan

- a. Mahasiswa dapat mengikuti ujian akhir/skripsi/Thesis/Disertasi untuk meraih kelulusannya jika telah memenuhi semua persyaratan akademik dan administratif, yakni:
 - 1) Lulus semua mata kuliah yang disyaratkan dalam kurikulum masing-masing prodi (kecuali skripsi/tugas akhir) dengan nilai minimum C untuk S1 dan B untuk S2/S3;
 - 2) Mencapai nilai TOEFL/ TOEIC/ES yang dipersyaratkan;
 - 3) Memenuhi kewajiban Sistem Kredit Partisipatif (SKP);
 - 4) Melunasi seluruh kewajiban keuangan;
 - 5) Mengembalikan semua buku yang dipinjam;
 - 6) Tidak melakukan tindakan pelanggaran akademik.
- b. Mahasiswa berhak memperoleh gelar jika telah memenuhi kebulatan studi sesuai kurikulum masing-masing program studi. Khusus Profesi Dokter, Mahasiswa dianggap mencapai kelulusan bila ia telah dinyatakan lulus Ujian Kompetensi Mahasiswa Program Profesi Dokter (UKMPPD) yang diselenggarakan oleh Ikatan Dokter Indonesia.

I. Predikat Kelulusan Program Sarjana (S1)

Predikat Kelulusan Program Sarjana IPK sebagai dasar penentuan predikat kelulusan program sarjana adalah:

- 1) 2,00 – 2,75 – (Tidak ada predikat kelulusan)
- 2) 2,76 – 3,00 Memuaskan (*Satisfactory*)
- 3) 3,01 – 3,50 Sangat Memuaskan (*Excellent*)
- 4) 3,51 – 4,00 Pujian (*Cum Laude*) Predikat kelulusan “Pujian” (*Cum Laude*) ditentukan juga dengan memperhatikan masa studi yaitu maksimum 8 (delapan) semester. Mahasiswa dengan IPK antara 3,51 – 4,00 tetapi masa studinya melampaui 8 (delapan) semester, predikat kelulusannya menjadi “Sangat Memuaskan (*Excellent*)”.

J. Organisasi Kemahasiswaan

Organisasi kemahasiswaan di Unika Atma Jaya adalah wahana dan sarana pengembangan diri mahasiswa ke arah perluasan wawasan dan peningkatan kecendekiawan serta integritas kepribadian. Organisasi kemahasiswaan melaksanakan kegiatan kemahasiswaan yang meliputi

penunjuang penalaran dan keilmuan, minat/kegemaran dan bakat serta pengabdian masyarakat dan kesejahteraan mahasiswa.

Organisasi di tingkat Universitas terdiri dari :

- 1) Senat Mahasiswa Perguruan Tinggi (SMPT).
- 2) Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM)

Organisasi di tingkat Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial terdiri dari:

- 1) Badan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial (BPM-FBIS).
- 2) Senat Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial (SMFBIS).
- 3) Himpunan Mahasiswa Program Studi Manajemen (HiMEM)
- 4) Himpunan Mahasiswa Program Studi Akuntansi (HiMA)
- 5) Himpunan Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan (HiMEP)
- 6) Himpunan Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis (HIMABI)
- 7) Himpunan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi (HIMAKOM)
- 8) Atma Radio (A-Radio)
- 9) Himpunan Mahasiswa Program Studi Pariwisata (HUMILITY)

K. Beasiswa

- 1) Unika Atma Jaya memberikan beasiswa kepada Mahasiswa program sarjana maupun program pasca sarjana. Beasiswa yang diberikan berupa bantuan biaya kuliah untuk yang kurang mampu secara finansial maupun award atas prestasi tertentu;
- 2) Tujuan dari Beasiswa Atma Jaya, sesuai misi awal pendiri, yang utama adalah membantu mereka yang kurang mampu agar memperoleh kesempatan mengakses pendidikan tinggi melalui proses seleksi jalur beasiswa, juga menjadi bentuk pemberian penghargaan bagi mereka yang berprestasi sekaligus mencetak karakter Penerima Beasiswa yang tidak hanya sesuai dengan profil lulusan Unika Atma Jaya tetapi juga memberi manfaat positif dan nyata bagi Indonesia di masa depan;
- 3) Ketentuan dan info beasiswa bisa dilihat di
<http://beasiswa.atmajaya.ac.id/>

L. Cuti Kuliah

1) Ketentuan Cuti Kuliah (*Leave of Absence*)

- Mahasiswa dapat mengajukan cuti mulai semester kedua. Mahasiswa Baru yang duduk di semester pertama tidak dapat mengambil cuti kuliah;

- Semester saat cuti diperhitungkan sebagai bagian dari masa studi untuk semua Angkatan;
- Kesempatan Cuti Kuliah (*Leave of Absence*): Mahasiswa berhak atas jumlah semester cuti sebagai berikut selama kuliah di Unika Atma Jaya:
 - i. Maksimal empat (4) semester untuk program sarjana;
 - ii. Maksimal dua (2) semester untuk program magister dan program doktor.
- Mahasiswa dapat mengambil cuti kuliah maksimal dua (2) semester berturut-turut. Pengambilan cuti tidak bersifat otomatis dan sekaligus, tetapi harus diajukan setiap semester bagi mereka yang akan mengajukan cuti lebih dari 1 (satu) semester.

2) Masa Pengajuan Cuti Kuliah

Pengajuan cuti kuliah melalui myAtma dapat dilakukan ketika pendaftaran KRS dimulai (*enrollment period*) dan berakhir sesuai dengan batas akhir yang terdapat di kalender akademik yang berlaku. Mahasiswa wajib menyelesaikan seluruh pengajuan cutinya (termasuk pembayaran dan permintaan approval PA, BAK, dan Perpustakaan). Mahasiswa yang belum menyelesaikan seluruh proses cutinya sampai dengan batas akhir pengajuan akan dikenakan status Bolos (*Dismissal*).

3) Biaya Cuti Kuliah

Merujuk pada aturan Universitas

4) Prosedur Cuti Kuliah

- Mahasiswa mengajukan cuti secara online di MyAtma (untuk mendapatkan persetujuan (*approve*) dari PA dan BAK);
- Pembimbing Akademik (PA) melakukan pengecekan prasyarat pengajuan cuti kemudian memberikan persetujuan di MyAtma;
- Mahasiswa datang langsung ke Biro Akuntansi dan Keuangan (BAK) untuk meminta persetujuan di MyAtma. Mahasiswa di Kampus BSD dapat mengajukan permintaan *approval* ke BAK melalui Sekretariat Program Studi;
- Apabila PA dan BAK sudah melakukan *approve*, maka Mahasiswa dapat memeriksa status pengajuan cutinya dengan status '*Approved*' atau '*Rejected*'. Mahasiswa juga dapat memeriksa e-

mail yang memberitahukan bahwa pengajuan cutinya diterima atau ditolak. Jika pengajuan cuti diterima, Mahasiswa mengambil formulir cuti di Bagian Pendaftaran, lalu ke PA dan Perpustakaan (*Library*) untuk mendapat persetujuan. Mahasiswa di Kampus BSD dapat mengambil formulir tersebut di Sekretariat Program Studi dan meminta *approval* Perpustakaan kepada petugas di BSD;

- Perpustakaan akan memastikan Mahasiswa tersebut tidak memiliki pinjaman/hutang buku;
- Setelah mendapat persetujuan dari Perpustakaan, Mahasiswa dapat melanjutkan proses ke Bagian Pendaftaran dengan melampirkan:
 - i. *Print out* e-mail persetujuan cuti (*approved*) dari PA dan BAK atau *print out* dari status '*Approved*' di *My Service Request*;
 - ii. Formulir Cuti yang sudah ditandatangani oleh Perpustakaan (*Library*);
 - iii. Bukti pembayaran Tarif Cuti (TPS). Proses pendaftaran cuti selesai saat status Mahasiswa berubah menjadi Cuti (*Leave of Absence/LOA*) di MyAtma.

M. Masa Mundur

Mundur (M) meliputi dua kategori:

- i. Mundur Mata kuliah berarti Mundur (M) untuk satu atau beberapa mata kuliah yang telah diambilnya pada semester yang bersangkutan;
- ii. Mundur Kuliah berarti Mundur (M) dari semua mata kuliah yang telah diambilnya pada semester yang bersangkutan, tanpa mendapat penambahan masa studi (semester tersebut akan diperhitungkan dalam masa studi) dan selanjutnya status bukan Mahasiswa Unika Atma Jaya.

1) Ketentuan Mundur

- Mahasiswa yang baru mulai kuliah pada semester pertama tidak dapat mengajukan Mundur Kuliah. Apabila Mahasiswa Baru pada semester pertama tidak dapat mengikuti kuliah sama sekali, maka akan diberikan nilai M (Mundur) untuk seluruh mata kuliah yang diambilnya. Meski demikian, Mahasiswa bersangkutan tidak akan mendapat pengembalian tarif kuliah apa pun. Semester tersebut pun akan diperhitungkan dalam masa studi;

- Untuk setiap mata kuliah yang diajukan Mundur, Mahasiswa akan mendapat nilai “M”, yang berarti “Mundur” dan nilai ini tidak ikut diperhitungkan dalam perhitungan IPS (GPA) atau IPK (CGPA);
- Nama Mahasiswa tersebut masih akan tercantum di dalam Daftar Hadir (attendance), baik Kuliah maupun Ujian, tetapi akan diberi tanda “M (Mundur)”;
- Masa untuk mengajukan Mundur (M) adalah hari pertama perkuliahan hingga dua minggu setelah periode pendaftaran KRS selesai (lihat Kalender Akademik);
- Mahasiswa yang mengajukan Mundur Kuliah diwajibkan mengambil cuti kuliah pada semester yang bersangkutan.

2) Prosedur Mundur

- Mahasiswa mengambil Formulir Permohonan Mundur sekaligus formulir pengajuan Cuti Kuliah di Bagian Pendaftaran. Mahasiswa mengisi Formulir Permohonan Mundur dan Cuti Kuliah kemudian meminta tanda tangan dari PA yang tercantum di formulir tersebut;
- Mahasiswa harus melunasi seluruh hutangnya (bila ada) dan mengembalikan semua buku yang dipinjam ke Perpustakaan, sekalipun masa peminjaman buku tersebut belum habis. Apabila Mahasiswa masih memiliki *Finance Outstanding* atau *Pending Library* (terdapat *negative service indicator*), maka Mahasiswa tersebut tidak dapat mengajukan proses Mundur Kuliah;
- Menyerahkan Formulir Permohonan Mundur dan Cuti Kuliah tersebut ke Bagian Pendaftaran atau di Sekretariat Program Studi untuk diproses lebih lanjut.

3) Pengembalian Tarif Karena Mundur

- Mahasiswa yang Mundur Mata Kuliah tidak mendapat pengembalian uang kuliah;
- Mahasiswa yang Mundur Kuliah mendapat pengembalian tarif SKS;
- Apabila Mahasiswa Baru pada semester pertama harus mengajukan Mundur (baik Mundur Mata Kuliah maupun Mundur Kuliah), maka Mahasiswa yang bersangkutan tidak akan mendapat pengembalian uang kuliah apa pun juga. Mahasiswa Baru tersebut harus mengajukan permohonan Mundur (baik Mundur Mata Kuliah maupun Mundur Kuliah) ke Fakultas dengan disertai alasan

yang kuat dan Fakultas akan mengajukannya ke Wakil Rektor Bidang Akademik;

- Permohonan mundur matakuliah Mahasiswa baru diproses oleh BAA setelah batas masa akhir mundur.

4) Mahasiswa Aktif Mengundurkan Diri dari Unika Atma Jaya (*Discontinuation*).

- a. Mahasiswa aktif yang dimaksud dalam hal ini adalah Mahasiswa yang telah menempuh minimal satu semester perkuliahan di Unika Atma Jaya;
 - Pengunduran diri Mahasiswa aktif setelah lewat batas waktu mundur hanya dapat diajukan untuk semester mendatang; bukan untuk semester berjalan;
- b. Sesuai ketentuan DIKTI, seorang Mahasiswa tidak dapat menempuh pendidikan tinggi di universitas lain jika ia tidak memroses pengunduran dirinya dari universitas asal. Maka, Mahasiswa, yang karena satu dan lain hal hendak melanjutkan pendidikannya di luar Unika Atma Jaya, wajib memroses pengunduran diri dari Unika Atma Jaya.

5) Mahasiswa Baru Mengundurkan Diri dari Unika Atma Jaya

- Mahasiswa baru, yang mengundurkan diri karena diterima di perguruan tinggi lain (*Admission Revocation*), dianggap batal menjadi Mahasiswa Unika Atma Jaya;
- Mahasiswa baru yang tidak hadir dalam perkuliahan berturut-turut selama 3 minggu pertama kuliah tanpa pemberitahuan, dianggap telah mengundurkan diri dari Unika Atma Jaya;
- Mahasiswa yang dianggap mengundurkan diri dapat mendaftar kembali sebagai Mahasiswa baru untuk tahun akademik berikutnya (untuk program Sarjana) atau mendaftar untuk semester berikutnya (untuk sejumlah program Magister) kepada Warek Bidang Akademik melalui Dekan Fakultas yang bersangkutan.

6) Prosedur

- Mahasiswa mengajukan pengunduran diri sebagai Mahasiswa baru Unika Atma Jaya kepada Wakil Rektor Bidang Akademik;
- BAA memproses pembuatan surat pembatalan yang bersangkutan sebagai Mahasiswa Unika Atma Jaya;

- Surat pembatalan tersebut dapat diambil di BAA-Bagian Pendaftaran.

N. Bolos Kuliah

- 1) Mahasiswa dinyatakan Membolos Kuliah apabila tidak terdaftar pada suatu semester, termasuk yang terlambat mendaftar KRS dan terlambat mengajukan Cuti Kuliah.
- 2) Semester pada saat membolos, diperhitungkan sebagai masa studi.
- 3) Bila mahasiswa yang membolos kuliah ingin mendaftar Kembali harus mengajukan permohonan aktif kembali kepada pimpinan fakultas. Apabila pimpinan fakultas menyetujui, mahasiswa dapat melakukan pendaftaran kembali, pada masa pendaftaran KRS.
- 4) Mahasiswa yang permohonan aktif-kembalinya disetujui, dikenai sanksi denda membolos sebesar: BPS + IKM + BPK untuk setiap semesternya yang bersangkutan membolos, sesuai dengan biaya kuliah angkatannya.
- 5) Mahasiswa yang membolos kuliah berturut-turun selama 2 (dua) semester untuk S1 dianggap mengundurkan diri sebagai mahasiswa Unika Atma Jaya.

O. Ujian Khusus dan Ujian Ulangan Khusus (UUK)

Ketentuan dan persyaratan terdapat pada Buku Saku Mahasiswa yang dikeluarkan Unika sesuai dengan kebijakan Universitas SK Rektor No. 20/II/SK-601/05/2006 tentang penetapan peraturan ujian ulangan khusus berlaku untuk program S1 Unika Atma Jaya. Fakultas dan Program Studi berwenang menentukan batasan matakuliah untuk ujian ulangan khusus (UUK).

P. Penasihat Akademik (PA)

Setiap Mahasiswa memiliki Penasihat Akademik (PA). PA adalah seorang dosen yang ditunjuk dan ditugaskan membantu Mahasiswa dalam merencanakan perkuliahan pada program studinya. Pada program magister dan doktor, fungsi PA dipegang oleh Ketua Program Studi (Kaprodi) dibantu oleh Sekretaris Program Studi (Sekprodi) atau dosen yang *berhome base* pada prodi tersebut sesuai kebutuhan. Tugas PA secara umum adalah mengarahkan Mahasiswa menyusun rencana studinya dalam waktu yang optimal sesuai kemampuan Mahasiswa. Pembimbingan ini mencakup antara lain:

- 1) Mengarahkan Mahasiswa dalam menentukan mata kuliah dan beban SKS yang akan ditempuh;

- 2) Menjadi lapisan pertama di dalam identifikasi Mahasiswa bermasalah dan berupaya mencari bantuan yang tepat untuk penyelesaian masalah tersebut;
- 3) Memantau perkembangan studi Mahasiswa, termasuk dalam penulisan skripsi;
- 4) Melakukan langkah antisipasi dan/atau memberikan pertimbangan kepada Mahasiswa yang terancam mengalami putus studi.

X. Kurikulum Program Studi Manajemen

A. Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester

Semester	SKS	Kode	Mata Kuliah
1	2	UAJ 160	Logika
	3	MGN 101	Akuntansi Bisnis 1 (KK)
	3	MGM 103	Manajemen
	3	MGN 113	Matematika Ekonomi (KK)
	3	MGN 107	Pengantar Bisnis
	2	PAN 100	Pancasila
	2	MGN 111	Pengembangan Diri
	2	WAR 130	Kewarganegaraan
Total	20		
Semester	SKS	Kode	Mata Kuliah
2	3	MGN 201	Statistika Bisnis (KK)
	3	MGN 104	Manajemen Operasi
	3	MGN 209	Manajemen Sumber Daya Manusia
	3	MGN 108	Manajemen Pemasaran
	3	MGN 102	Akuntansi Bisnis 2 (KK)
	3	MGN 114	Pengantar Ilmu Ekonomi
	2	MGN 205	Hukum Bisnis
Total	20		
Semester	SKS	Kode	Mata Kuliah
3	3	MGN 213	Bahasa Inggris
	3	MGN 211	Ekonomi Manajerial
	3	MGN 309	Analisis Laporan Keuangan
	3	MGN 212	Manajemen Keuangan (KK)

	2	MGN 215	Teknik Penulisan Ilmiah
	3	MGN 106	Perilaku Organisasi
	3	MGN 210	Pemikiran Desain dan Inovasi
Total	20		
Semester	SKS	Kode	Mata Kuliah
4	3	MGN 303	Sistem Informasi Manajemen
	3	MGN 301	Kewirausahaan dan Bisnis Kreasi
	3	MGN 214	Metoda Penelitian
	3	MGN 216	Analisis Big Data
	3	MGN 218	Akuntansi Manajerial
	3	MGN 220	Perilaku Konsumen
	3	MGN 308	Perpajakan
Total	21		
Semester	SKS	Kode	Mata Kuliah
5	3	MGN 311	Manajemen Rantai Pasok
	3		Matakuliah Lintas Prodi (MLP) 1
	3	MGN 307	Bisnis Internasional
	3	MGN 302	Manajemen Berkelanjutan
	3		Mata Kuliah Peminatan 1
	3		Mata Kuliah Peminatan 2
	3		Mata Kuliah Peminatan 3
Total	21		
Semester	SKS	Kode	Mata Kuliah
6	3	MGN 310	Komunikasi Bisnis dan Negosiasi
	3	MGN 312	Bisnis Teknologi Manajemen
	3		Mata Kuliah Pilihan 1

	5	MGN 407	Magang
	3	MGN 314	Pemikiran Komputasional
Total	17		
Semester	SKS	Kode	Mata Kuliah
7	2	MGN 405	Filsafat Ekonomi
	3	MGH103/MGF103/MGM 103/ MGE 105	Mata Kuliah Peminatan 5: Riset SDM/Riset Keuangan/Riset Pemasaran/Proyek Akhir Bisnis
	3	MGN 401	Manajemen Strategik
	3	MGH108/MGF106/MGM107/MGE 107	Mata Kuliah Peminatan 4: Proyek Akhir SDM/Manajemen Risiko Keuangan/Tren Pemasaran/Analisis Bisnis
	3	MGN 403	Etika Bisnis
	2	UAJ 180	Multikulturalisme
	2	AGA110/ UAJ 150	Agama Katolik/ Pendidikan Agama
	3		Matakuliah Lintas Prodi (MLP) 2
Total	21		
Semester	SKS	Kode	Mata Kuliah
8	6	MGN 500	Skripsi/Laporan Bisnis
Total	6		
Total SKS	146		

B. Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan

PEMINATAN MANAJEMEN BISNIS INOVATIF				
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	MGE 102	Kewirausahaan Sosial	3	
2	MGE 105	Penelitian dan Rencana Bisnis	3	
3	MGE 108	Bisnis Digital	3	
4	MGE 106	Proyek Akhir Bisnis	3	Diambil 1 semester sebelum skripsi

5	MGE 107	Analisis Bisnis	3	Mata kuliah peminatan yang paling akhir disarankan diambil paling akhir bersamaan dengan proyek akhir bisnis
PEMINATAN PEMASARAN INOVATIF				
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	MGM 108	Pemasaran Berkelanjutan	3	
2	MGM 106	Strategi Merek	3	
3	MGM 105	Pemasaran Digital dan Media Sosial	3	
4	MGM 103	Riset Pemasaran	3	Diambil 1 Semester sebelum skripsi
5	MGM 107	Tren Pemasaran	3	Mata kuliah peminatan paling akhir, disarankan diambil paling akhir bersamaan dengan riset
PEMINATAN HUMAN KAPITAL				
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	MGH 109	Manajemen Kinerja dan keberlanjutan	3	
2	MGH 105	Manajemen Talenta	3	
3	MGH 107	Isu Kontemporer SDM	3	
4	MGH 103	Riset SDM	3	Diambil 1 semester sebelum skripsi
5	MGH 108	Proyek Akhir SDM	3	Mata kuliah peminatan paling akhir disarankan ambil paling akhir bersamaan dengan riset
PEMINATAN KEUANGAN STRATEGIS DAN KEBERLANJUTAN				
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	MGF 101	Manajemen Keuangan Lanjutan	3	
2	MGF 102	Manajemen Investasi dan portfolio	3	
3	MGF 107	Manajemen Kekayaan	3	

4	MGF 103	Riset Keuangan	3	Diambil 1 semester sebelum skripsi
5	MGF 106	Manajemen Risiko Keuangan	3	Mata kuliah peminatan paling akhir disarankan diambil paling akhir bersamaan dengan riset

C. Daftar Mata Kuliah Pilihan

No	Kode	Matakuliah	SKS
1	MGE 102	Kewirausahaan Sosial <i>Social Entrepreneurship</i>	3
2	MGE 108	Bisnis Digital <i>Digital Business</i>	3
3	MGP 120	Kewirausahaan Bisnis Keluarga <i>Family Business Entrepreneurship</i>	3
4	MGP 121	Isu Kontemporer Bisnis <i>Business Contemporary Issues</i>	3
5	MGM 105	Pemasaran Digital dan Media Sosial <i>Digital Marketing and social media</i>	3
6	MGM 106	Strategi Merek <i>Branding Strategy</i>	3
7	MGM 107	Tren Pemasaran <i>Marketing Trends</i>	3
8	MGM 108	Pemasaran Berkelanjutan <i>Sustainability Marketing</i>	3
9	MGP 103	Pemasaran Jasa <i>Service Marketing</i>	3
10	MGH 109	Manajemen Kinerja dan Keberlanjutan <i>Managing Performance and Sustainability</i>	3
11	MGH 105	Manajemen Talenta <i>Developing Talent</i>	3
12	MGP 122	Studi Lintas Budaya dan SDM <i>HR and Intercultural Studies</i>	3
13	MGP 123	Kepemimpinan dan Keberlanjutan <i>Leadership & Sustainability</i>	3
14	MGF 102	Manajemen Investasi dan Portofolio <i>Investment and Portfolio Management</i>	3
15	MGF 107	Manajemen Kekayaan/ <i>Wealth Management</i>	3
16	MGP 124	Teknologi Finansial <i>Financial Technology</i>	3
17	MGP 125	Pemodelan Finansial <i>Financial Modelling</i>	3
18	MGP 126	Manajemen Risiko Perusahaan <i>Enterprise Risk Management</i>	3

19	MGP 118	KKN	3
20	MGP 127	Kapita Selekt 1	3
21	MGP 128	Kapita Selekt 2	3

D. Daftar Mata Kuliah yang Memiliki Responsi

Tidak ada matakuliah yang memiliki responsi

E. Struktur Kelompok Mata Kuliah yang Wajib Diambil

No	Kelompok Mata Kuliah	SKS
1	Mata Kuliah Wajib Kurikulum dan Universitas	12 sks
	Teknik Penulisan Ilmiah (2 sks)	
	Agama Katolik/Pendidikan Agama (2 sks)	
	Pancasila (2 sks)	
	Kewarganegaraan (2 sks)	
	Logika (2 sks)	
	Multikulturalisme (2 sks)	
2	Mata Kuliah Wajib Program Studi	104 sks
	1) Akuntansi Biaya I (3 sks)	
	2) Manajemen (3 sks)	
	3) Matematika ekonomi (3 sks)	
	4) Pengantar Bisnis (3 sks)	
	5) Pengantar Ilmu Ekonomi (3 sks)	
	6) Pengembangan Diri (2 sks)	
	7) Akuntansi Bisnis II (3 sks)	
	8) Perilaku Organisasi (3 sks)	
	9) Bahasa Inggris (3 sks)	
	10) Hukum Bisnis (2 sks)	
	11) Statistika Bisnis (3 sks)	
	12) Analisis Big Data (3 sks)	
	13) Metoda Penelitian (3 sks)	
	14) Manajemen Keuangan (3 sks)	
	15) Manajemen Pemasaran (3 sks)	
	16) Komunikasi Bisnis dan Negosiasi (3 sks)	
	17) Manajemen Sumber Daya Manusia (3 sks)	
	18) Bisnis Teknologi dan Manajemen (3 sks)	
	19) Kewirausahaan dan Bisnis Kreasi (3 sks)	
	20) Perilaku Konsumen (3 sks)	
	21) Sistem Informasi Manajemen (3 sks)	
	22) Akuntansi Manajerial (3 sks)	
	23) Ekonomi Manajerial (3 sks)	
	24) Manajemen Rantai Pasok (3 sks)	
	25) Analisis Laporan Keuangan (3 sks)	
	26) Pemikiran Desain dan Inovasi (3 sks)	
	27) Etika Bisnis (3 sks)	
	28) Bisnis Internasional (3 sks)	

	29) Manajemen Berkelanjutan (3 sks)	
	30) Perpajakan (3 sks)	
	31) Manajemen Strategik (3 sks)	
	32) Filsafat Ekonomi (2 sks)	
	33) Manajemen Operasi (3 sks)	
	34) Pemikiran Komputasional (3 sks)	
	35) Magang (5 sks)	
3	Mata Kuliah Pilihan Peminatan Program Studi 1 Peminatan = 5 Mata Kuliah)	15 sks
	a. Peminatan Manajemen Keuangan Strategik dan Berkelanjutan	
	1) Manajemen Keuangan Lanjutan (3 sks)	
	2) Manajemen Investasi dan Portofolio (3 sks)	
	3) Riset Keuangan (3 sks)	
	4) Manajemen Risiko Keuangan (3 sks)	
	5) Manajemen Kekayaan (3 sks)	
	b. Peminatan Human Capital	
	1) Manajemen Kinerja dan Keberlanjutan (3 sks)	
	2) Manajemen Talenta (3 sks)	
	3) Riset SDM (3 sks)	
	4) Proyek Alhir SDM (3 sks)	
	5) Isu Kontemporer SDM (3 sks)	
	c. Peminatan Pemasaran Inovatif	
	1) Pemasaran Berkelanjutan (3 sks)	
	2) Strategi Merek (3 sks)	
	3) Riset Pemasaran (3 sks)	
	4) Pemasaran Digital dan Media Sosial (3 sks)	
	5) Tren Pemasaran (3 sks)	
	d. Peminatan Manajemen Bisnis Inovatif	
	1) Kewirausahaan Sosial (3 sks)	
	2) Penelitian dan Rencana Bisnis (3 sks)	
	3) Bisnis Digital (3 sks)	
	4) Proyek Akhir Bisnis (3 sks)	
	5) Analisis Bisnis (3 sks)	
4	Mata Kuliah Pilihan Program Studi (3 Mata Kuliah)	9 sks
	1) Pemasaran Berkelanjutan/Pemasaran Digital dan media Sosial/Strategi Merek/Tren Pemasaran/Pemasaran Jasa/Kewirausahaan Sosial/Bisnis Digital/Kewirausahaan Bisnis Keluarga/Isu kontemporer Bisnis/Manajemen talenta/Kepemimpinan dan Keberlanjutan/Teknologi Finansial/Studi Lintas Budaya dan SDM/Manajemen kekayaan (3sks, mata kuliah pilihan dalam prodi)	
	2) Kapita Selekta I (3 sks, diluar matakuliah Prodi)	
	3) Kapita Selekta II (3 sks, diluar matakuliah Prodi)	
5	Skripsi	6 sks
	Total SKS	146 sks

F. Skripsi

Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan minimal mengunggah tugas akhir secara lengkap dalam laman perguruan tinggi (merujuk pada DM-UAJ-07-01-STANDAR-DAN-MANUAL-STANDAR-TUGAS-AKHIR-ATAU-SKRIPSI).

G. Persyaratan Pengambilan Skripsi

Skripsi merupakan mata kuliah wajib dengan kode MGN 500 dan bobot 6 SKS yang harus ditempuh mahasiswa Program Studi Manajemen pada semester VIII sebagai syarat kelulusan program Sarjana. Mahasiswa diperkenankan mengambil skripsi setelah memenuhi seluruh ketentuan akademik yang berlaku, di antaranya telah menyelesaikan seluruh mata kuliah wajib dan pilihan sesuai kurikulum, memiliki Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) minimal 2,00, serta memperoleh nilai minimal C untuk seluruh mata kuliah yang telah ditempuh. Selain itu, mahasiswa wajib berkonsultasi dengan Dosen Penasihat Akademik dan menyusun proposal penelitian yang mendapat persetujuan dari dosen pembimbing sebelum melaksanakan penelitian.

Di samping persyaratan akademik, mahasiswa juga diwajibkan memenuhi persyaratan pendukung, yaitu menunjukkan bukti penguasaan Bahasa Inggris dengan skor minimal EPT 450, TOEIC 405, atau ES 300, serta mengumpulkan 300 poin *Student Life Journey* (SLJ) sebagai bukti partisipasi dalam kegiatan kemahasiswaan. Setelah skripsi dinyatakan selesai dan lulus ujian, mahasiswa wajib mengunggah karya ilmiah tersebut ke repositori digital perguruan tinggi melalui laman www.lib.atmajaya.ac.id. Mahasiswa yang belum memenuhi seluruh persyaratan yang ditetapkan tidak diperkenankan mengikuti ujian skripsi dan dinyatakan belum lulus. Dengan demikian, seluruh ketentuan tersebut wajib dipenuhi sebelum mahasiswa berhak mengikuti ujian skripsi dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

H. Aturan Peralihan

Berisi aturan peralihan yang akan diberlakukan, termasuk tabel konversi mata kuliah Kurikulum ini mulai berlaku bagi seluruh angkatan dan berlaku penyetaraan (konversi) mata kuliah. Apabila di kemudian hari terdapat perubahan yang diperlukan akan dikeluarkan dengan SK (Surat Keputusan) Rektor tentang hal tersebut.

I. Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana

Untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen, mahasiswa harus memenuhi ketentuan sebagai berikut:

- Menyelesaikan 146 sks termasuk tugas akhir dengan IPK sekurang-kurangnya 2.00.
- Nilai C adalah nilai minimal untuk semua mata kuliah, termasuk Skripsi/Tugas Akhir, sekaligus pula merupakan nilai minimal yang tercantum dalam Transkrip Akademik.
- Lulus ujian Tugas Akhir dengan nilai minimal C.
- Menunjukkan bukti Sertifikat Nilai EPT (*English Proficiency Test*), TOEIC (*Test of English for International Communication*), ES (*English Score*) yang diadakan oleh Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya melalui Pusat Pengajaran Bahasa (PPB) atau lembaga sertifikasi resmi yang mengeluarkan sertifikat resmi IELTS (*International English Language Testing System*), dan TOEFL (*Test of English as a Foreign Language*) dengan skor minimal EPT 450, TOEIC 405, dan ES 300, yang bisa diambil sepanjang masa studi.
- Menunjukkan bukti pengumpulan SKP sebanyak 300 point SKP dengan proporsi sesuai ketentuan Universitas

J. Daftar Hasil Studi (DHS)

KODE	MATA KULIAH KURIKULUM 2021	SKS	N	=	KODE	MATA KULIAH KURIKULUM BARU 2025	SKS	N
MGN 207	Bahasa Indonesia	2		=	MGN 215	Teknik Penulisan Ilmiah	2	
MGN 101	Akuntansi Bisnis I	3		=	MGN 101	Akuntansi Bisnis I	3	
MGN 103	Manajemen	3		=	MGN 103	Manajemen	3	
MGN 105	Matematika Bisnis	3		=	MGN 113	Matematika Ekonomi	3	
MGN 107	Pengantar Bisnis	3		=	MGN 107	Pengantar Bisnis	3	
MGN 109	Ekonomi Mikro	3		=	MGN 114	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	
MGN 111	Pengembangan Diri	2		=	MGN 111	Pengembangan Diri	2	
MGN 102	Akuntansi Bisnis II	3		=	MGN 102	Akuntansi Bisnis II	3	

MGN 106	Perilaku Organisasional	3	=	MGN 106	Perilaku Organisasi	3
MGN 202	Bahasa Inggris Bisnis	3	=	MGN 213	Bahasa Inggris	3
MGN 205	Hukum Bisnis	2	=	MGN 205	Hukum Bisnis	2
MGN 112	Ekonomi Makro	3	=	MGP 127	Kapita Selekt 1	3
MGN 201	Statistika Bisnis	3	=	MGN 201	Statistika Bisnis	3
MGN 208	Big Data Analytics	3	=	MGN 216	Analisis Big Data	3
MGN 203	Akuntansi Biaya	3	=	MGN 214	Metoda Penelitian	3
MGN 212	Manajemen Keuangan	3	=	MGN 212	Manajemen Keuangan	3
MGN 108	Manajemen Pemasaran	3	=	MGN 108	Manajemen Pemasaran	3
MGN 110	Komunikasi Bisnis	3	=		Komunikasi Bisnis dan Negosiasi	3
MGN 209	Manajemenen Sumber Daya Manusia	3	=	MGN 209	Manajemenen Sumber Daya Manusia	3
MGN 206	Kepemimpinan dan Manajemen Perubahan	3	=	MGN 310	Bisnis Teknologi dan Manajemen	3
MGN 301	Kewirausahaan dan Bisnis Kreasi	3	=	MGN 301	Kewirausahaan dan Bisnis Kreasi	3
MGN 305	Teknologi Finansial	3	=	MGN 220	Perilaku Konsumen	3
MGN 303	Sistem Informasi Manajemen	3	=	MGN 303	Sistem Informasi Manajemen	3
MGN 204	Akuntansi Manajemen	3	=	MGN 218	Akuntansi Manajerial	3
MGN 211	Ekonomi Manajerial	3	=	MGN 211	Ekonomi Manajerial	3
MGN 304	Manajemen Risiko Perusahaan	3	=	MGN 311	Manajemen Rantai Pasok	3
MGN 309	Analisis Laporan Keuangan	3	=	MGN 309	Analisis Laporan Keuangan	3
UAI 160	Logika	2	=	UAI 160	Logika	2

MGN 210	Pemikiran Desain dan Inovasi	3	=	MGN 210	Pemikiran Desain dan Inovasi	3
MGN 403	Etika Bisnis	3	=	MGN 403	Etika Bisnis	3
MGN 307	Bisnis Internasional	3	=	MGN 307	Bisnis Internasional	3
MGN 302	Manajemen Berkelanjutan	3	=	MGN 302	Manajemen Berkelanjutan	3
MGN 308	Perpajakan	3	=	MGN 308	Perpajakan	3
MGN 401	Manajemen Strategis	3	=	MGN 401	Manajemen Strategik	3
MGN 405	Filsafat Ekonomi	2	=	MGN 405	Filsafat Ekonomi	2
PAN 100	Pancasila	2	=	PAN 100	Pancasila	2
WAR 130	Kewarganegaraan	2	=	WAR 130	Kewarganegaraan	2
UAJ 180	Multikulturalisme	2	=	UAJ 180	Multikulturalisme	2
AGA 110/UAJ 150	Agama Katolik/Pendidikan Agama	2	=	AGA 110/UAJ 150	Agama Katolik/Pendidikan Agama	2
MGN 500	Skripsi	6	=	MGN 500	Skripsi/Laporan Bisnis	6
MGN 104	Manajemen Operasi	3	=	MGN 104	Manajemen Operasi	3
MGN 306	Simulasi Bisnis	3	=		Pemikiran Komputasional	3
MGN 407	Magang	5	=	MGN 407	Magang	5
***** (tuliskan kode mata kuliahnya)	Mata Kuliah Pilihan I (tuliskan nama mata kuliahnya)	3	=		Mata Kuliah Pilihan 1	3
***** (tuliskan kode mata kuliahnya)	Mata Kuliah Pilihan II (tuliskan nama mata kuliahnya)	3	=	MGP 128	Kapita Selekta 2	3
***** (tuliskan kode mata kuliahnya)	Mata Kuliah Pilihan III (tuliskan nama mata kuliahnya)	3	=		mata kuliah peminatan-5 (manajemen kekayaan, komunikasi pemasaran kreatif, isu kontemporer SDM, analisis bisnis)	3

PEMINATAN MANAJEMEN KEUANGAN								
MGF 101	Manajemen Keuangan Lanjutan	3		=	MGF 101	Manajemen Keuangan Lanjutan	3	
MGF 102	Manajemen Investasi dan Portofolio	3		=	MGF 102	Manajemen Investasi dan Portofolio	3	
MGF 103	Riset Keuangan	3		=	MGF 103	Riset Keuangan	3	
MGF 104	Analisa Sekuritas	3		=	MGF 106	Manajemen Risiko Keuangan	3	
				=	MGF 107	Manajemen Kekayaan	3	
PEMINATAN PEMASARAN INOVATIF								
MGM 101	Pemasaran Global	3		=	MGM 108	Pemasaran Berkelanjutan	3	
MGM 102	Perilaku Konsumen	3		=	MGM 106	Strategi Merek	3	
MGM 103	Riset Pemasaran	3		=	MGM 103	Riset Pemasaran	3	
MGM 104	Pemasaran Digital	3		=	MGM 105	Pemasaran Digital dan Media Sosial	3	
				=	MGM 107	Tren Pemasaran	3	
PEMINATAN MANAJEMEN HUMAN KAPITAL								
MGH 101	Manajemen Kinerja	3		=	MGH 109	Manajemen Kinerja dan Apresiasi	3	
MGH 105	Manajemen Talenta	3		=	MGH 105	Manajemen Talenta	3	
MGH 103	Riset SDM	3		=	MGH 103	Riset SDM	3	
MGH 104	Manajemen Lintas Budaya	3		=	MGH 108	Proyek Akhir SDM	3	
				=	MGH 107	Isu kontemporer SDM	3	
PEMINATAN MANAJEMEN BISNIS INOVATIF								
MGE 102	Kewirausahaan Sosial	3		=	MGE 102	Kewirausahaan Sosial	3	
MGE 104	Studi Kelayakan Bisnis	3		=	MGE 106	Proyek Akhir Bisnis	3	
MGE 103	Manajemen Produk Digital	3		=	MGE 108	Bisnis Digital	3	

MGE 101	Riset Bisnis	3	=	MGE 105	Penelitian dan Rencana Bisnis	3
			=	MGE 107	Analisis Bisnis	3

K. Ilustrasi Cara Perhitungan *Drop Out* (DO)

Nama :	Bima
NIM (Campus ID):	22025-XXXX-XXXX
Fakultas:	Bisnis dan Inovasi Sosial
Program Studi:	Manajemen
Batas Studi:	Sampai dengan Semester Ganjil 2030/2031
Penasehat Akademi (PA):	XXXXXXXXXX

REKAPITULASI NILAI TERTINGGI PER MATA KULIAH

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	NILAI	N×K
1	UAJ 160	Logika	2	2025/1	C	4
2	MGN 101	Akuntansi Bisnis 1 (KK)	3	2025/1	C	6
3	MGN 103	Manajemen	3	2025/1	D	3
4	MGN 113	Matematika Ekonomi (KK)	3	2025/1	C	6
5	MGN 107	Pengantar Bisnis	3	2025/1	C	6
6	PAN 100	Pancasila	2	2025/1	C	4
7	MGN 111	Pengembangan Diri	2	2025/1	C	4
8	WAR 130	Kewarganegaraan	2	2025/1	C	4
9	MGN 201	Statistika Bisnis (KK)	3	2025/2	D	3
10	MGN 104	Manajemen Operasi	3	2025/2	C	6
11	MGN 209	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	2025/2	C	6
12	MGN 108	Manajemen Pemasaran	3	2025/2	D	3
13	MGN 102	Akuntansi Bisnis 2 (KK)	3	2025/2	C	6

14	MGN 114	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	2025/2	C	6
15	MGN 205	Hukum Bisnis	2	2025/2	C	4
16	MGN 213	Bahasa Inggris	3	2026/1	D	3
17	MGN 211	Ekonomi Manajerial	3	2026/1	C	6
18	MGN 309	Analisis Laporan Keuangan	3	2026/1	E	0
19	MGN 212	Manajemen Keuangan (KK)	3	2026/1	E	0
20	MGN 215	Teknik Penulisan Ilmiah	2	2026/1	E	0
21	MGN 106	Perilaku Organisasi	3	2026/1	E	0
22	MGN 210	Pemikiran Desain dan Inovasi	3	2026/1	E	0
23	MGN 303	Sistem Informasi Manajemen	3	2026/2	E	0
24	MGN 301	Kewirausahaan dan Bisnis Kreasi	3	2026/2	E	0
25	MGN 214	Metoda Penelitian	3	2026/2	E	0
26	MGN 216	Analisis Big Data	3	2026/2	E	0
27	MGN 218	Akuntansi Manajerial	3	2026/2	E	0
28	MGN 220	Perilaku Konsumen	3	2026/2	E	0
29	MGN 308	Perpajakan	3	2026/2	E	0
		Total	81			80

$$IPK = \Sigma(N \times K) \div \Sigma SKS$$

$$IPK = 80,00 \div 49 = 1,63$$

Simpanan: Bima dinyatakan Drop Out (DO) pada akhir Semester 4 karena IPK 1,63 (syarat: $\geq 2,00$).

Nama :	Lestari
NIM (Campus ID):	2025-XXXX-XXXX

Fakultas:	Bisnis dan Inovasi Sosial
Program Studi:	Manajemen
Batas Studi:	Sampai dengan Semester Ganjil 2030/2031
Penasehat Akademi (PA):	XXXXXXXXXX

REKAPITULASI NILAI TERTINGGI PER MATA KULIAH

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	NILAI	N×K
1	UAJ 160	Logika	2	2025/1	B	6
2	MGN 101	Akuntansi Bisnis 1 (KK)	3	2025/1	B	9
3	MGN 103	Manajemen	3	2025/1	B-	8,1
4	MGN 113	Matematika Ekonomi (KK)	3	2025/1	C+	6,9
5	MGN 107	Pengantar Bisnis	3	2025/1	B	9
6	PAN 100	Pancasila	2	2025/1	B	6
7	MGN 111	Pengembangan Diri	2	2025/1	B	6
8	WAR 130	Kewarganegaraan	2	2025/1	B	6
9	MGN 201	Statistika Bisnis (KK)	3	2025/2	C+	6,9
10	MGN 104	Manajemen Operasi	3	2025/2	B	9
11	MGN 209	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	2025/2	B	9
12	MGN 108	Manajemen Pemasaran	3	2025/2	B-	8,1
13	MGN 102	Akuntansi Bisnis 2 (KK)	3	2025/2	B	9
14	MGN 114	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	2025/2	C+	6,9
15	MGN 205	Hukum Bisnis	2	2025/2	B	6
		Total	40			111,9

$$IPK = \Sigma(N \times K) \div \Sigma SKS$$

$$IPK = 111,90 \div 40 = 2,80$$

Simpulan: Citra dinyatakan *Drop Out* (DO) pada akhir Semester 4 karena SKS yang diperoleh hanya 40 (syarat: ≥ 48 SKS), meskipun IPK-nya 2,80 sudah memenuhi syarat

XI. Kurikulum Program Akuntansi

A. Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester

Sebaran mata kuliah merupakan mata kuliah-mata kuliah yang ditawarkan setiap semester, agar mahasiswa dapat merancang rencana studi selama belajar untuk meraih gelar keserjanaannya di Program Studi Akuntansi.

Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester adalah sebagai berikut:

SMT	KODE	NAMA MATA KULIAH		SKS	PRASYARAT
1	ACC 101	Pengantar Akuntansi I <i>Principles of Accounting I</i>	GG	3	---
	ACC 103	Manajemen dan Bisnis <i>Management and Business</i>		3	---
	ACC 105	Pengantar Ekonomi Mikro <i>Introduction to Microeconomics</i>		3	---
	ACC 107	Pengantar Teknologi Informasi <i>Introduction to Information Technology</i>		2	---
	ACC 109	Matematika Ekonomi <i>Mathematics for Economics</i>	GG	3	---
	ACC 111	Bahasa Inggris <i>English</i>		3	---
	UAJ 160	Logika <i>Logics</i>	GG	2	---
				19	
2	ACC 102	Pengantar Akuntansi II <i>Principles of Accounting II</i>	GG	3	ACC 101 (C)
	ACC 104	Pengantar Ekonomi Makro <i>Introduction to Macroeconomics</i>		3	---
	ACC 106	Bahasa Indonesia <i>Indonesian</i>		2	---
	ACC 108	Sistem Informasi Manajemen <i>Management Information System</i>		3	ACC 107 (C)
	ACC 110	Aspek Hukum dalam Bisnis <i>Legal Aspect of Business</i>		2	---
	UAJ 180	Multikulturalisme <i>Multiculturalism</i>	GG	2	---
	AGA 110 / UAJ 150	Agama Katolik / <i>Religion: Catholic /</i> Pendidikan Agama <i>Educational of Religion</i>	GG	2	---
	PAN 100	Pancasila <i>National Ideology Education</i>	GG	2	---

SMT	KODE	NAMA MATA KULIAH		SKS	PRASYARAT
				19	
3	ACC 201	Akuntansi Keuangan Menengah I <i>Intermediate Accounting I</i>	GG	3	ACC 102 (C)
	ACC 203	Akuntansi Biaya <i>Cost Accounting</i>	GG	3	ACC 102 (C)
	ACC 205	Sistem Informasi Akuntansi <i>Accounting Information System</i>	GG	3	ACC 101 (C)
	ACC 207	Perpajakan <i>Taxation</i>	GG	3	ACC 101 (C)
	ACC 209	Manajemen Keuangan <i>Financial Management</i>	GG	3	ACC 102 (C)
	ACC 210	Pengauditan <i>Auditing</i>	GG	3	ACC 102 (C)
	ACC 214	Etika Bisnis dan Profesi <i>Business and Professional Ethics</i>	GG	3	---
	WAR 130	Kewarganegaraan <i>Civic Education</i>	GG	2	---
				23	
4	ACC 202	Akuntansi Keuangan Menengah II <i>Intermediate Accounting II</i>	GG	3	ACC 102 (C)
	ACC 204	Akuntansi Manajemen <i>Management Accounting</i>	GG	3	ACC 203 (C)
	ACC 206	Akuntansi Keuangan Lanjutan I <i>Advanced Accounting I</i>	GG	3	ACC 102 (C)
	ACC 208	Analisis Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi <i>Statistical Analysis for Business and Economics</i>	GG	3	---
	ACC 212	Analisis Laporan Keuangan <i>Financial Statement Analysis</i>	GG	3	ACC 209 (C)
	ACC 305	Praktik Pengauditan I <i>Audit Practicess I</i>	GG	2	ACC 210 (C)
	ACC 307	Manajemen Investasi <i>Investment Management</i>	GG	2	ACC 209 (C)
	ACC 311	Perpajakan Internasional <i>International Taxation</i>	GG	3	ACC 207 (C)
				22	
5		Mata Kuliah Pilihan 1 <i>Elective Courses 1</i>	GG	2	
		Mata Kuliah Pilihan 2 <i>Elective Courses 2</i>	GG	3	
		Mata Kuliah Pilihan 3 <i>Elective Courses 3</i>	GG	3	
		Mata Kuliah Pilihan 4 <i>Elective Courses 4</i>	GG	3	
		Mata Kuliah Pilihan 5	GG	3	

SMT	KODE	NAMA MATA KULIAH		SKS	PRASYARAT
		<i>Elective Courses 5</i>			
		Mata Kuliah Pilihan 6 <i>Elective Courses 6</i>	GG	3	
		Mata Kuliah Pilihan 7 <i>Elective Courses 7</i>	GG	3	
				20	
6	ACC 301	Akuntansi Keuangan Lanjutan II <i>Advanced Accounting II</i>	GG	3	ACC 202 (C)
	ACC 302	Praktik Sistem Informasi Akuntansi <i>Accounting Information System Practices</i>	GG	3	ACC 205 (C)
	ACC 303	Praktik Akuntansi Keuangan <i>Financial Accounting Practices</i>	GG	3	ACC 202 (C)
	ACC 304	Praktik Pengauditan II <i>Audit Practices II</i>	GG	3	ACC 210 (C)
	ACC 309	Metode Penelitian <i>Research Methods</i>	GG	3	ACC 208 (C)
	ACC 310	Praktik Perpajakan <i>Taxation Practices</i>	GG	2	ACC 207 (C)
	ACC 313	Pengauditan Manajemen <i>Management Audit</i>	GG	3	ACC 210 (C)
				20	
7	ACC 308	Pengauditan Sistem Informasi <i>Information System Audit</i>	GG	3	ACC 313 (C)
	ACC 401	Teori Akuntansi <i>Accounting Theory</i>	GG	3	ACC 301 (C)
	ACC 403	Sistem Pengendalian Manajemen <i>Management Control System</i>	GG	3	ACC 204 (C)
	ACC 407	Pelaporan Keberlanjutan <i>Sustainability Reporting</i>	GG	3	ACC 201 (C)
	ACC 409	Magang <i>Internship</i>	GG	3	Persyaratan Khusus
				15	
8	ACC 500	Skripsi <i>Thesis</i>	GG	6	Persyaratan Khusus
				6	
TOTAL SKS				144	

Catatan: Mahasiswa wajib mengikuti perubahan Kurikulum pada tahun akademik berjalan.

B. Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan

Tidak ada

C. Daftar Mata Kuliah Pilihan

Mahasiswa hanya diwajibkan untuk mengambil **7 Mata Kuliah Pilihan (20 sks)**. Berikut adalah Mata Kuliah Pilihan yang ditawarkan:

SMT	KODE	NAMA MATA KULIAH		SKS	PRASYARAT
	ACP 106	Manajemen Strategik <i>Strategic Management</i>	GG	3	ACC 204 (C)
	ACP 107	Perpajakan untuk “<i>Specialized Industries</i>” <i>Taxation for “Specialized Industries”</i>	GG	3	ACC 311 (C)
	ACP 109	Ekuitas dan Pasar Modal <i>Equity and Capital Market</i>	GG	3	ACC 209 (C)
	ACP 113	Perilaku Keorganisasian <i>Organizational Behavior</i>	GG	3	ACC 103 (C)
	ACP 114	Kepemimpinan <i>Leadership</i>	GG	3	ACC 103 (C)
	ACP 115	Tata Kelola Perusahaan <i>Good Corporate Governance</i>	GG	3	ACC 313 (C)
	ACP 118	Pengauditan Investigasi <i>Investigation Auditing</i>	GG	3	ACC 313 (C)
	ACP 121	Teknologi Finansial <i>Financial Technology</i>	GG	3	ACC 212 (C)
	ACP 122	Akuntansi Sektor Publik <i>Public Sector Accounting</i>	GG	3	ACC 102 (C)
	ACP 123	Manajemen Operasi <i>Operational Management</i>	GG	3	ACC 103 (C)
	ACP 124	Filsafat Ekonomi <i>Philosophy of Economics</i>	GG	2	---
	ACP 125	Kewirausahaan <i>Entrepreneurship</i>	GG	3	---
	ACP 126	Komunikasi Bisnis dan Negosiasi <i>Business Communication and Negotiation</i>	GG	3	ACC 102 (C)

D. Daftar Mata Kuliah yang Memiliki Responsi

Untuk lebih menunjang kelancaran kuliah, mata kuliah berikut diberikan kuliah responsi berbentuk Kuliah Kerja (KK) dan Laboratorium (Lab) atau Tutorial.

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	KETERANGAN
1.	ACC 101	Pengantar Akuntansi I	Kuliah Kerja (Tutorial)
2.	ACC 102	Pengantar Akuntansi II	Kuliah Kerja (Tutorial)
3.	ACC 109	Matematika Ekonomi	Kuliah Kerja (Tutorial)
4.	ACC 202	Akuntansi Keuangan Menengah II	Kuliah Kerja (Tutorial)

5.	ACC 208	Analisis Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi	Laboratorium (Tutorial)
6.	ACC 301	Akuntansi Keuangan Lanjutan II	Kuliah Kerja (Tutorial)

E. Struktur Kelompok Mata Kuliah yang Wajib Diambil

No.	Kelompok Mata Kuliah	Beban SKS
1.	Mata Kuliah Wajib Kurikulum dan Universitas	12 sks
	a. Bahasa Indonesia (2 sks)	
	b. Agama Katolik / Pendidikan Agama (2 sks)	
	c. Pancasila (2 sks)	
	d. Kewarganegaraan (2 sks)	
	e. Logika (2 sks)	
	f. Multikulturalisme (2 sks)	
2.	Mata Kuliah Wajib Program Studi	106 sks
3.	Mata Kuliah Pilihan Peminatan Program Studi (Tidak ada Peminatan)	0 sks
4.	Mata Kuliah Pilihan Program Studi (7 Mata kuliah)	20 sks
5.	Skripsi	6 sks
Total		144 sks

F. Skripsi

Mahasiswa dalam menyelesaikan studi S1, wajib membuat Karya Ilmiah atau Skripsi.

SMT	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT	
8	ACC 500	Skripsi Thesis	GG	6	Persyaratan Khusus

G. Persyaratan Pengambilan Skripsi

Persyaratan yang harus dipenuhi mahasiswa yang akan mengambil Skripsi, yaitu:

1) Persyaratan Umum

- Telah lulus minimal 120 sks, nilai minimal C, dengan IPK minimal 2,00
- Telah lulus dengan nilai minimal C untuk mata kuliah sebagai berikut:
 - Pengantar Akuntansi I
 - Pengantar Akuntansi II
 - Akuntansi Keuangan Menengah I
 - Akuntansi Keuangan Menengah II

5. Akuntansi Keuangan Lanjutan I
 6. Akuntansi Keuangan Lanjutan II
 7. Metode Penelitian
- c. Jumlah SKS yang ditempuh termasuk Skripsi maksimal 24 SKS.

2) Bidang Skripsi yang Ditawarkan

- a. Pengauditan
- b. Akuntansi Keuangan
- c. Akuntansi Manajemen
- d. Sistem Informasi Akuntansi
- e. Akuntansi Pemerintahan dan Perpajakan

H. Aturan Peralihan

Kurikulum 2025 ini berlaku selama 4 (empat) tahun mulai Semester Ganjil 2025/2026 sampai dengan Semester Genap 2028/2029 untuk semua angkatan. Apabila di kemudian hari terdapat perubahan yang diperlukan, akan dikeluarkan dengan SK (Surat Keputusan) Rektor tentang hal tersebut.

I. Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana

Untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.) atau *Bachelor of Accounting*, mahasiswa harus memenuhi ketentuan sebagai berikut:

- a. Menyelesaikan 144 SKS termasuk Skripsi/Tugas Akhir dengan IPK sekurang-kurangnya 2,00.
- b. **Nilai C** adalah nilai minimal untuk semua mata kuliah, termasuk Skripsi/Tugas Akhir, sekaligus pula merupakan nilai minimal yang tercantum dalam Transkrip Akademik.
- c. Lulus Ujian Skripsi/Tugas Akhir dengan **nilai minimal C**.
- d. Menunjukkan bukti pengumpulan SKP sebanyak 300 poin *Student Life Journey* (SLJ) yang di-*upload* melalui sistem digital (aplikasi *myjourney* (<https://studentlife.atmajaya.ac.id/>)) yang akan dilakukan approval oleh Biro Kemahasiswaan dan Karir (BKK) dengan proporsi sesuai ketentuan Universitas.
- e. Menunjukkan hasil tes penguasaan Bahasa Inggris yang diakui sebagai syarat kelulusan Mahasiswa Sarjana Unika Atma Jaya yakni Sertifikat EPT (*English Proficiency Test*), TOEIC (*Test of English for*

International Communication), dan ES (*English Score*) yang diadakan di Unika Atma Jaya melalui UPT Pusat Pengajaran Bahasa (PPB) atau Lembaga sertifikasi kompetensi Bahasa Inggris yang mengeluarkan sertifikat resmi IELTS (*International English Language Test System*), TOEFL (*Test of English as a Foreign Language*) dan *Duolingo English Test*, dengan skor minimal penguasaan Bahasa Inggris sebagai berikut:

Fakultas	Program Studi	Pilihan Tes dan Skor Minimal		
		EPT	TOEIC	ES
Bisnis dan Inovasi Sosial (FBIS)	Akuntansi	450	405	300

Ketentuan ini berlaku sejak Tahun Akademik Semester Genap 2023/2024, dikutip dari Surat Keputusan Rektor Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Nomor: 2555/II/SK- KM.30.02/05/2024, tanggal 10 Mei 2024 tentang Penguasaan Bahasa Inggris sebagai Syarat Kelulusan Mahasiswa Unika Atma Jaya.

- Apabila ada Mahasiswa melakukan kecurangan dalam bentuk apa pun di dalam pelaksanaan tes maupun hasil tes, maka yang bersangkutan akan dikenakan skorsing (penghentian sementara waktu) kegiatan perkuliahan selama 1 (satu) semester.
- Hasil tes dari tindakan curang tersebut di atas dianggap tidak pernah ada.
- Apabila Mahasiswa pada saat terkena skorsing telah habis masa studinya, maka yang bersangkutan akan dikenakan *Drop Out* (DO).

f. Mengunggah Skripsi/Tugas Akhir di laman perguruan tinggi (<https://lib.atmajaya.ac.id/default.aspx?tabID=831>)

J. Daftar Hasil Studi (DHS)

DAFTAR HASIL STUDI (DHS) PROGRAM STUDI AKUNTANSI Kurikulum 2025					
Nama	:		NIM (Campus ID)	:	
Tempat / Tgl Lahir	:		Student ID	:	
Alamat	:		Handphone	:	

SMT	KODE	NAMA MATA KULIAH		SKS	PRASYARAT	NILAI
1	ACC 101	Pengantar Akuntansi I <i>Principles of Accounting I</i>	GG	3	---	
	ACC 103	Manajemen dan Bisnis <i>Management and Business</i>		3	---	
	ACC 105	Pengantar Ekonomi Mikro <i>Introduction to Microeconomics</i>		3	---	
	ACC 107	Pengantar Teknologi Informasi <i>Introduction to Information Technology</i>		2	---	
	ACC 109	Matematika Ekonomi <i>Mathematics for Economics</i>	GG	3	---	
	ACC 111	Bahasa Inggris <i>English</i>		3	---	
	UAJ 160	Logika <i>Logics</i>	GG	2	---	
				19		
2	ACC 102	Pengantar Akuntansi II <i>Principles of Accounting II</i>	GG	3	ACC 101 (C)	
	ACC 104	Pengantar Ekonomi Makro <i>Introduction to Macroeconomics</i>		3	---	
	ACC 106	Bahasa Indonesia <i>Indonesian</i>		2	---	
	ACC 108	Sistem Informasi Manajemen <i>Management Information System</i>		3	ACC 107 (C)	
	ACC 110	Aspek Hukum dalam Bisnis <i>Legal Aspect of Business</i>		2	---	
	UAJ 180	Multikulturalisme <i>Multiculturalism</i>	GG	2	---	
	AGA 110 / UAJ 150	Agama Katolik / <i>Religion: Catholic /</i> Pendidikan Agama <i>Educational of Religion</i>	GG	2	---	
	PAN 100	Pancasila <i>National Ideology Education</i>	GG	2	---	
				19		
3	ACC 201	Akuntansi Keuangan Menengah I <i>Intermediate Accounting I</i>	GG	3	ACC 102 (C)	
	ACC 203	Akuntansi Biaya <i>Cost Accounting</i>	GG	3	ACC 102 (C)	
	ACC 205	Sistem Informasi Akuntansi <i>Accounting Information System</i>	GG	3	ACC 101 (C)	
	ACC 207	Perpajakan <i>Taxation</i>	GG	3	ACC 101 (C)	

SMT	KODE	NAMA MATA KULIAH		SKS	PRASYARAT	NILAI
	ACC 209	Manajemen Keuangan <i>Financial Management</i>	GG	3	ACC 102 (C)	
	ACC 210	Pengauditan <i>Auditing</i>	GG	3	ACC 102 (C)	
	ACC 214	Etika Bisnis dan Profesi <i>Business and Professional Ethics</i>	GG	3	---	
	WAR 130	Kewarganegaraan <i>Civic Education</i>	GG	2	---	
				23		
4	ACC 202	Akuntansi Keuangan Menengah II <i>Intermediate Accounting II</i>	GG	3	ACC 102 (C)	
	ACC 204	Akuntansi Manajemen <i>Management Accounting</i>	GG	3	ACC 203 (C)	
	ACC 206	Akuntansi Keuangan Lanjutan I <i>Advanced Accounting I</i>	GG	3	ACC 102 (C)	
	ACC 208	Analisis Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi <i>Statistical Analysis for Business and Economics</i>	GG	3	---	
	ACC 212	Analisis Laporan Keuangan <i>Financial Statement Analysis</i>	GG	3	ACC 209 (C)	
	ACC 305	Praktik Pengauditan I <i>Audit Practicess I</i>	GG	2	ACC 210 (C)	
	ACC 307	Manajemen Investasi <i>Investment Management</i>	GG	2	ACC 209 (C)	
	ACC 311	Perpajakan Internasional <i>International Taxation</i>	GG	3	ACC 207 (C)	
				22		
5		Mata Kuliah Pilihan 1 <i>Elective Courses 1</i>	GG	2		
		Mata Kuliah Pilihan 2 <i>Elective Courses 2</i>	GG	3		
		Mata Kuliah Pilihan 3 <i>Elective Courses 3</i>	GG	3		
		Mata Kuliah Pilihan 4 <i>Elective Courses 4</i>	GG	3		
		Mata Kuliah Pilihan 5 <i>Elective Courses 5</i>	GG	3		
		Mata Kuliah Pilihan 6 <i>Elective Courses 6</i>	GG	3		
		Mata Kuliah Pilihan 7 <i>Elective Courses 7</i>	GG	3		
				20		

SMT	KODE	NAMA MATA KULIAH		SKS	PRASYARAT	NILAI
6	ACC 301	Akuntansi Keuangan Lanjutan II <i>Advanced Accounting II</i>	GG	3	ACC 202 (C)	
	ACC 302	Praktik Sistem Informasi Akuntansi <i>Accounting Information System Practices</i>	GG	3	ACC 205 (C)	
	ACC 303	Praktik Akuntansi Keuangan <i>Financial Accounting Practices</i>	GG	3	ACC 202 (C)	
	ACC 304	Praktik Pengauditan II <i>Audit Practices II</i>	GG	3	ACC 210 (C)	
	ACC 309	Metode Penelitian <i>Research Methods</i>	GG	3	ACC 208 (C)	
	ACC 310	Praktik Perpajakan <i>Taxation Practices</i>	GG	2	ACC 207 (C)	
	ACC 313	Pengauditan Manajemen <i>Management Audit</i>	GG	3	ACC 210 (C)	
				20		
7	ACC 308	Pengauditan Sistem Informasi <i>Information System Audit</i>	GG	3	ACC 313 (C)	
	ACC 401	Teori Akuntansi <i>Accounting Theory</i>	GG	3	ACC 301 (C)	
	ACC 403	Sistem Pengendalian Manajemen <i>Management Control System</i>	GG	3	ACC 204 (C)	
	ACC 407	Pelaporan Keberlanjutan <i>Sustainability Reporting</i>	GG	3	ACC 201 (C)	
	ACC 409	Magang <i>Internship</i>	GG	3	Persyaratan Khusus	
				15		
8	ACC 500	Skripsi <i>Thesis</i>	GG	6	Persyaratan Khusus	
				6		
		TOTAL SKS		144		
	MATA KULIAH PILIHAN (ELECTIVE COURSES) = 7 COURSES = 20 SKS					
	ACP 106	Manajemen Strategik <i>Strategic Management</i>	GG	3	ACC 204 (C)	
	ACP 107	Perpajakan untuk “Specialized Industries” <i>Taxation for “Specialized Industries”</i>	GG	3	ACC 311 (C)	
	ACP 109	Ekuitas dan Pasar Modal <i>Equity and Capital Market</i>	GG	3	ACC 209 (C)	
	ACP 113	Perilaku Keorganisasian <i>Organizational Behavior</i>	GG	3	ACC 103 (C)	

SMT	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT	NILAI
	ACP 114	Kepemimpinan <i>Leadership</i>	GG	3	ACC 103 (C)
	ACP 115	Tata Kelola Perusahaan <i>Good Corporate Governance</i>	GG	3	ACC 313 (C)
	ACP 118	Pengauditan Investigasi <i>Investigation Auditing</i>	GG	3	ACC 313 (C)
	ACP 121	Teknologi Finansial <i>Financial Technology</i>	GG	3	ACC 212 (C)
	ACP 122	Akuntansi Sektor Publik <i>Public Sector Accounting</i>	GG	3	ACC 102 (C)
	ACP 123	Manajemen Operasi <i>Operational Management</i>	GG	3	ACC 103 (C)
	ACP 124	Filsafat Ekonomi <i>Philosophy of Economics</i>	GG	2	---
	ACP 125	Kewirausahaan <i>Entrepreneurship</i>	GG	3	---
	ACP 126	Komunikasi Bisnis dan Negosiasi <i>Business Communication and Negotiation</i>	GG	3	ACC 102 (C)

K. Ilustrasi Cara Perhitungan *Drop Out* (DO)

- Evaluasi IV (akhir Semester 4) = IPK < 2,00 dan 48 sks
- Rekapitulasi Nilai Mahasiswa selama 4 semester.

REKAPITULASI NILAI TERTINGGI PER MATA KULIAH

Nama	:	Angela
NIM (Campus ID)	:	2024-0102-XXXX
Fakultas	:	Bisnis dan Inovasi Sosial
Program Studi	:	Akuntansi
Batas Studi	:	sampai dengan Semester Ganjil 2030/2031
Penasihat Akademik (P.A.)	:	

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	NILAI	N x K
1.	ACC 101	Pengantar Akuntansi I	3	2023/1	B	9,00
2.	ACC 102	Pengantar Akuntansi II	3	2023/2	E	0,00
3.	ACC 103	Manajemen dan Bisnis	3	2023/1	C	6,00

4.	ACC 104	Pengantar Ekonomi Makro	3	2023/2	B	9,00
5.	ACC 105	Pengantar Ekonomi Mikro	3	2023/1	E	0,00
6.	ACC 106	Bahasa Indonesia	2	2023/2	C+	4,60
7.	ACC 107	Pengantar Teknologi Informasi	2	2023/1	B	6,00
8.	ACC 108	Sistem Informasi Manajemen	3	2023/2	D	3,00
9.	ACC 109	Matematika Ekonomi	3	2023/1	C	6,00
10.	ACC 110	Aspek Hukum dalam Bisnis	2	2023/2	D	2,00
11.	ACC 111	Bahasa Inggris	3	2023/1	C	6,00
12.	ACC 205	Sistem Informasi Akuntansi	3	2024/1	E	0,00
13.	ACC 207	Perpajakan	3	2024/1	D	3,00
14.	ACC 208	Analisis Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi	3	2024/2	E	0,00
15.	ACC 214	Etika Bisnis dan Profesi	3	2024/1	E	0,00
16.	ACC 311	Perpajakan Internasional	3	2024/2	C+	6,90
17.	AGA 110	Agama Katolik	2	2023/2	B-	5,40
18.	PAN 100	Pancasila	2	2023/2	C	4,00
19.	UAJ 160	Logika	2	2023/1	B	6,00
20.	UAJ 180	Multikulturalisme	2	2023/2	B-	5,40
21.	WAR 130	Kewarganegaraan	2	2024/1	C+	4,60
		IPK = 1,58	55			86,90
			-6			0,00
		IPK = 1,77	49			86,90

Simpulan:

Angela akan terkena *Drop Out* (DO) pada akhir Semester 4, karena untuk 49 sks terbaiknya, IPK hanya 1,77 (kurang dari 2,00). Ilustrasi Cara Perhitungan *Drop Out* (DO)

- Evaluasi IV (akhir Semester 4) = $IPK < 2,00$ dan 48 sks
- Rekapitulasi Nilai Mahasiswa selama 4 semester.

REKAPITULASI NILAI TERTINGGI PER MATA KULIAH

Nama	:	Bernard
NIM (Campus ID)	:	2024-0102-XXXX
Fakultas	:	Bisnis dan Inovasi Sosial
Program Studi	:	Akuntansi
Batas Studi	:	sampai dengan Semester Ganjil 2030/2031
Penasihat Akademik (P.A.)	:	

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	NILAI	N x K
1.	ACC 101	Pengantar Akuntansi I	3	2023/1	B	9,00
2.	ACC 102	Pengantar Akuntansi II	3	2023/2	E	0,00
3.	ACC 103	Manajemen dan Bisnis	3	2023/1	C	6,00
4.	ACC 104	Pengantar Ekonomi Makro	3	2023/2	B	9,00
5.	ACC 105	Pengantar Ekonomi Mikro	3	2023/1	E	0,00
6.	ACC 106	Bahasa Indonesia	2	2023/2	C+	4,60
7.	ACC 107	Pengantar Teknologi Informasi	2	2023/1	B	6,00
8.	ACC 108	Sistem Informasi Manajemen	3	2023/2	A	12,00
9.	ACC 109	Matematika Ekonomi	3	2023/1	C	6,00
10.	ACC 110	Aspek Hukum dalam Bisnis	2	2023/2	B	6,00
11.	ACC 111	Bahasa Inggris	3	2023/1	C	6,00
12.	ACC 205	Sistem Informasi Akuntansi	3	2024/1	E	0,00
13.	ACC 207	Perpajakan	3	2024/1	B	9,00
14.	AGA 110	Agama Katolik	2	2023/2	B-	5,40
15.	PAN 100	Pancasila	2	2023/2	C	4,00
16.	UAJ 160	Logika	2	2023/1	B	6,00
17.	UAJ 180	Multikulturalisme	2	2023/2	B-	5,40
18.	WAR 130	Kewarganegaraan	2	2024/1	C+	4,60
		IPK = 2,15	46			99,00

Simpulan: Bernard akan terkena *Drop Out* (DO) pada akhir Semester 4, karena walaupun IPK 2,15 tetapi perolehan SKS-nya hanya 46 (kurang dari 48 SKS).

XII. Kurikulum Program Studi Ekonomi Pembangunan

A. Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester

SEMESTER I					
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot sks		
			Teori	Praktik	Jumlah
1	ECS 101	Pengantar Ekonomi Mikro	2	1	3
2	ECS 103	Pengantar Bisnis	2	1	3
3	ECS 105	Pengantar Akuntansi I (KK)	2	1	3
4	ECS 121	Manajemen	2	1	3
5	ECS 115	Matematika Ekonomi dan Keuangan (KK)	2	1	3
6	ECS 117	Statistika Ekonomi dan Keuangan (KK)	2	1	3
7	UAJ 160	Logika	1	1	2
Jumlah SKS Semester I					20

SEMESTER 2						Prasyarat
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot sks			
			Teori	Praktek	Jumlah	
1	UAJ 180	Multikulturalisme	1	1	2	
2	ECS 112	Pengantar Ekonomi Makro	2	1	3	
3	ECS 113	Bahasa Inggris	2	1	3	
4	ECS 116	Pengantar Akuntansi II (KK)	2	1	3	
5	ECS 120	Teknologi Finansial dan Keuangan Inklusif	2	1	3	ECS 115
6	ECS 231	Ekonomi Keuangan	2	1	3	
7	ECS 110	Analisis Data untuk Ekonomi dan Keuangan	1	2	3	

Jumlah SKS Semester 2			20	
-----------------------	--	--	-----------	--

SEMESTER 3						
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot sks			Prasyarat
			Teori	Praktek	Jumlah	
1	ECS 210	Ekonomi Mikro I	2	1	3	ECS 101
2	ECS 220	Ekonomi Makro I	2	1	3	ECS 112
3	ECS 237	Akuntansi Keuangan	2	1	3	ECS 105
4	ECS 248	Ekonomi Moneter	2	1	3	ECS 112
5	ECS 249	Bahasa Indonesia dan Teknik Penulisan Ilmiah	1	1	2	
6	ECS 303	Ekonometrika I (KK / Laboratorium)	2	1	3	ECS 117
7	PAN 100	Pancasila	1	1	2	
Jumlah SKS Semester 3					19	

SEMESTER 4						
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot sks			Prasyarat
			Teori	Praktek	Jumlah	
1	ECS 232	Ekonomi Mikro II	2	1	3	ECS 201
2	ECS 234	Ekonomi Makro II	2	1	3	ECS 220
3	ECS 245	Keuangan Korporat	2	1	3	ECS 116
4	ECS 244	Ekonomi Pembangunan	2	1	3	ECS 210 & ECS 220
5		Mata Kuliah Pilihan	2	1	3	
6	ECS 314	Ekonometrika II (KK / Laboratorium)	2	1	3	ECS 303
7	AGA 110 / UAJ 150	Pendidikan Agama Katolik / Pendidikan Agama	1	1	2	
Jumlah SKS Semester 4					20	

SEMESTER 5						
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			Prasyarat
			Teori	Praktek	Jumlah	
1	ECS 309	Perekonomian Indonesia	2	1	3	ECS 210 & ECS 220
2	ECS 357	Teori Investasi Berkelanjutan I	2	1	3	ECS 115 & ECS 245
3	ECS 473	Keuangan Internasional	2	1	3	ECS 245; ECS 210 & ECS 220
4	ECS 356	Valuasi Korporat	2	1	3	ECS 237
5	ECS 311	Etika Ekonomi dan Berkelanjutan	2	1	3	
6	ECS 111	Pengantar Sistem Informasi	2	1	3	
7	ECS 250	Pembangunan Berkelanjutan	2	1	3	ECS 244
Jumlah SKS Semester 5					21	

SEMESTER 6						
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			Prasyarat
			Teori	Praktek	Jumlah	
1	ECS 316	Metode Penelitian	2	1	3	ECS 303
2	ECS 355	Manajemen Perbankan	2	1	3	ECS 237
3	ECS 361	Perbankan International	2	1	3	ECS 248
4	ECS 365	Teor Investasi Berkelanjutan II	2	1	3	ECS 357
5	ECS 363	Manajemen Risiko & Analisis Kredit Perbankan	2	1	3	ECS 237
6	ECS 364	Manajemen Risiko Keuangan	2	1	3	ECS 237
7	ECS 460	Praktek Kerja / Magang	2	1	3	Syarat Khusus
Jumlah SKS Semester 6					21	

SEMESTER 7						
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			Prasyarat
			Teori	Praktek	Jumlah	
1	ECS 471	Mikro Struktur Pasar	2	1	3	ECS 357
2	ECS 472	Seminar Ekonomi Keuangan dan Perbankan	2	1	3	ECS 231
3	ECS 260	Kewirausahaan Sosial	2	1	3	ECS 231
4	WAR 130	Kewarganegaraan	1	1	2	
5		Mata Kuliah Pilihan	2	1	3	Lihat daftar matakuliah pilihan
6		Mata Kuliah Pilihan	2	1	3	Lihat daftar matakuliah pilihan
7		Mata Kuliah Pilihan	2	1	3	Lihat daftar matakuliah pilihan
Jumlah SKS Semester 7					20	

SEMESTER 8						
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks			Prasyarat
			Teori	Praktek	Jumlah	
1	ECS 500	Skripsi		6	6	Syarat khusus
Jumlah SKS Semester 8					6	

B. Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan

Tidak Ada

C. Daftar Mata Kuliah Pilihan

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	MBKM	Prasyarat
1	ESP 464	Hukum dan Ekonomi	3	EXN	ECS 210
2	ESP 310	Ekonomi Urban dan Berkelanjutan	3	EXN	ECS 210

3	ESP 458	Merger dan Akuisisi Korporat	3	EXN	ECS 245
4	ESP 311	Ekonomi Perbankan	3	EXN	ECS 210; ECS 220
5	ESP 462	Pasar Modal Indonesia	3	EXN	ECS 248
6	ESP 354	Perilaku Keuangan	3	IN/EXK/EXN	ECS 245
7	ESP 461	Tata Kelola Perusahaan	3	EXN	ECS 210
8	ESP 325	Teknologi Blockchain	3	EXN	ECS 115
9	ESP 327	Ekonomi Sumber daya alam dan Lingkungan	3	EXN	ECS 210
10	ESP 329	Kapita Selekt	3	EXN	
11	ESP 312	Ekonomi Internasional	3	EXN	ECS 210; ECS 220
12	ESP 313	Ekonomi Sirkular	3	EXN	ECS 112
13	ESP 314	Keuangan Publik	3	EXN	ECS 210; ECS 220
14	ESP 315	Ekonomi Demografi	3	EXN	ECS 210
15	ESP 346	Kebanksentralan	3	EXN	ECS 248

D. Daftar Mata Kuliah yang Memiliki Responsi

No.	Kode	Matakuliah	SKS
1	ECS 105	Pengantar Akuntansi I (KK)	3
2	ECS 115	Matematika Ekonomi dan Keuangan (KK)	3
3	ECS 117	Statistika Ekonomi dan Keuangan (KK)	3
4	ECS 116	Pengantar Akuntansi II (KK)	3
5	ECS 303	Ekonometrika I (KK / Laboratorium)	3
6	ECS 314	Ekonometrika II (KK / Laboratorium)	3

E. Struktur Kelompok Mata Kuliah yang Wajib Diambil

No.	Kelompok Mata Kuliah	Beban SKS
1.	Mata Kuliah Wajib Kurikulum dan Universitas	12 sks

	Bahasa Indonesia (2 sks)	
	Agama Katolik / Pendidikan Agama (2 sks)	
	Pancasila (2 sks)	
	Kewarganegaraan (2 sks)	
	Logika (2 sks)	
	Multikulturalisme (2 sks)	
2.	Mata Kuliah Wajib Program Studi	116 sks
3.	Mata Kuliah Pilihan Peminatan Program Studi (1 Peminatan = mata kuliah)	0 sks
4.	Mata Kuliah Pilihan Program Studi (.... mata kuliah)	12 sks
5.	Skripsi/Tesis/Disertasi	6 sks
	Total	146 sks

F. Skripsi

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan wajib menyusun skripsi dengan pendekatan empirik baik kuantitatif maupun kualitatif dalam ruang lingkup ekonomi makro dan mikro, kebijakan ekonomi, ekonomi keuangan, perbankan, pasar modal, dan lembaga keuangan lainnya, termasuk isu sustainability dalam ekonomi pembangunan. Mengunggah skripsi/tugas akhir di laman perguruan tinggi (www.lib.atmajaya.ac.id)

G. Persyaratan Pengambilan Skripsi

1. Telah lulus dengan nilai minimal C untuk 120 SKS dengan IPK 2,00.
2. Telah lulus dengan nilai minimal C untuk matakuliah-matakuliah berikut ini:

No	Kode	Matakuliah	SKS
1	ECS 101	Pengantar Ekonomi Mikro	3
2	ECS 112	Pengantar Ekonomi Makro	3
3	ECS 210	Ekonomi Mikro I	3
4	ECS 220	Ekonomi Makro I	3
5	ECS 231	Ekonomi Keuangan	3

6	ECS 232	Ekonomi Mikro II	3
7	ECS 234	Ekonomi Makro II	3
8	ECS 245	Keuangan Korporat	3
9	ECS 303	Ekonometrika I	3
10	ECS 314	Ekonometrika II	3
11	ECS 316	Metode Penelitian	3
12	ECS 357	Teori Investasi Berkelanjutan I	3
13	ECS 355	Manajemen Perbankan	3
14	ECS 365	Teori Investasi Berkelanjutan II	3

3. Jumlah maksimum SKS yang dapat diambil termasuk skripsi adalah 21 SKS.
4. Batas waktu penyelesaian skripsi adalah 2 semester. Apabila melebihi batas waktu tersebut, akan ada penggantian dosen pembimbing skripsi dan judul skripsi.
5. Proposal skripsi wajib dipresentasikan dalam Seminar Proposal (skripsi sampai dengan bab 3) sebagai syarat mengikuti ujian skripsi

H. Aturan Peralihan

Kurikulum ini mulai berlaku bagi mahasiswa angkatan 2018. Apabila di kemudian hari terdapat perubahan yang diperlukan, akan dikeluarkan SK (Surat Keputusan) Rektor tentang hal tersebut.

Kurikulum Lama Tahun 2021					Kurikulum Baru tahun 2025		
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	=	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	ECS 221	Statistika (KK)	3	=	ECS 117	Statistika Ekonomi Keuangan (KK)	3
2	ECS 128	Analisis Data untuk Ilmu Ekonomi	3	=	ECS 110	Analisis Data untuk Ekonomi Keuangan	3
3	ECS 412	Etika Ekonomi	3	=	ECS 311	Etika Ekonomi dan Berkelanjutan	3

4	ECS 342	Ekonomi Perkotaan	3	=	ESP 310	Ekonomi Urban dan Berkelanjutan Dan Berkelanjutan	3
5	ECS 353	Intermediasi Keuangan	3	=	ESP 311	Ekonomi Perbankan	3
6	ESP 399	KKN	3	=	ESP 312	Ekonomi Internasional	3

I. Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana

Untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi, mahasiswa harus memenuhi ketentuan sebagai berikut:

1. Menyelesaikan 146 sks, termasuk Tugas Akhir, dengan IPK sekurang-kurangnya 2.00.
2. Nilai C adalah nilai minimal untuk semua mata kuliah, termasuk Skripsi/Tugas Akhir, sekaligus merupakan nilai minimal yang tercantum dalam Transkrip Akademik.
3. Lulus ujian Tugas Akhir dengan nilai minimal C.
4. Menunjukkan bukti Sertifikat Nilai TOEFL (Atma Jaya English Language Test) /sejenisnya dengan skor 280 (English Score); atau 425 (EPT); atau TOEIC (405), yang bisa diambil sepanjang masa studi.
5. Menunjukkan bukti pengumpulan SKP sebanyak 15 SKP dengan proporsi sesuai ketentuan Universitas.

J. Daftar Hasil Studi (DHS)

Smt	Kode	Matakuliah	SKS	Prasyarat	Smt	Nilai	Paraf Mhs	Paraf PA	Keterangan
1	ECS 101	Pengantar Ekonomi Mikro	3	-					
	ECS 103	Pengantar Bisnis	3	-					
	ECS 105	Pengantar Akuntansi I (KK)	3	-					
	ECS 121	Manajemen	3	-					
	ECS 115	Matematika Ekonomi dan	3	-					

		Keuangan (KK)							
	ECS 117	Statistika Ekonomi dan Keuangan (KK)	3	-					
	UAJ 160	Logika	2						
2	UAJ 180	Multikulturalisme	2	-					
	ECS 112	Pengantar Ekonomi Makro	3	-					
	ECS 113	Bahasa Inggris	3	-					
	ECS 116	Pengantar Akuntansi II (KK)	3	-					
	ECS 120	Teknologi Finansial dan Keuangan Inklusif	3	ECS 115 Matematika Ekonomi dan Keuangan					
	ECS 231	Ekonomi Keuangan	3	-					
	ECS 110	Analisis Data untuk Ekonomi dan Keuangan	3	-					
3	ECS 210	Ekonomi Mikro I	3	ECS 101, Pengantar Ekonomi Mikro					
	ECS 220	Ekonomi Makro I	3	ECS 112, Pengantar Ekonomi Makro					
	ECS 237	Akuntansi Keuangan	3	ECS 105, Pengantar Akuntansi I					
	ECS 248	Ekonomi Moneter	3	ECS 112, Pengantar Ekonomi Makro					

	ECS 249	Bahasa Indonesia dan Teknik Penulisan Ilmiah	2	-					
	ECS 303	Ekonometrika I (KK / Laboratorium)	3	ECS 117 Statistika Ekonomi dan Keuangan					
	PAN 100	Pancasila	2	-					
4	ECS 232	Ekonomi Mikro II	3	ECS 210, Ekonomi Mikro I					
	ECS 234	Ekonomi Makro II	3	ECS 220, Ekonomi Makro I					
	ECS 245	Keuangan Korporat	3	ECS 116, Pengantar Akuntansi II					
	ECS 244	Ekonomi Pembangunan	3	ECS 210, Ekonomi Mikro I dan ECS 220, Ekonomi Makro I					
		Mata Kuliah Pilihan	3	Lihat Daftar Matakuliah Pilihan					
	ECS 314	Ekonometrika II (KK / Laboratorium)	3	ECS 303, Ekonometri ka I					
	AGA 110/ UAJ 150	Pendidikan Agama Katolik / Pendidikan Agama	2	-					
5	ECS 309	Perekonomian Indonesia	3	ECS 210, Ekonomi Mikro I ECS 220, Ekonomi Makro I					

	ECS 357	Teori Investasi Berkelanjutan I	3	ECS 115, Matematika Ekonomi & Keuangan; ECS 245, Keuangan Korporat					
	ECS 473	Keuangan Internasional	3	ECS 245, Keuangan Korporat; ECS 210, Ekonomi Mikro I; ECS 220, Ekonomi Makro I					
	ECS 356	Valuasi Korporat	3	ECS 237, Akuntansi Keuangan					
	ECS 311	Etika Ekonomi dan Berkelanjutan	3	-					
	ECS 111	Pengantar Sistem Informasi	2	-					
	ECS 250	Pembangunan Berkelanjutan	3	ECS 244, Ekonomi Pembangunan					
6	ECS 316	Metode Penelitian	3	ECS 303, Ekonometrika I					
	ECS 355	Manajemen Perbankan	3	ECS 237, Akuntansi Keuangan					
	ECS 361	Perbankan Internasional	3	ECS 248, Ekonomi Moneter					
	ECS 365	Teori Investasi Berkelanjutan II	3	ECS 357, Teori Investasi Berkelanjutan I					

	ECS 363	Manajemen Risiko & Analisis Kredit Perbankan	3	ECS 237, Akuntansi Keuangan					
	ECS 364	Manajemen Risiko Keuangan	3	ECS 237, Akuntansi Keuangan					
	ECS 460	Praktek Kerja/Magang	3	Syarat Khusus					
7	ECS 471	Mikro Struktur Pasar	3	ECS 357, Teori Investasi Keberlanjutan I					
	ECS 472	Seminar Ekonomi Keuangan dan Perbankan	3	ECS 231, Ekonomi Keuangan					
	ECS 260	Kewirausahaan Sosial	3	ECS 103, Pengantar Bisnis					
	WAR 130	Kewarganegaraan	2	-					
		Mata Kuliah Pilihan	3	Lihat Daftar Matakuliah Pilihan					
		Mata Kuliah Pilihan	3	Lihat Daftar Matakuliah Pilihan					
		Mata Kuliah Pilihan	3	Lihat Daftar Matakuliah Pilihan					
8	ECS 500	Skripsi	6	Syarat Khusus					
	Total SKS		146						
Mata Kuliah Pilihan (4 Matakuliah, 12 SKS)									
1	ESP 464	Hukum dan Ekonomi	3	ECS 210, Ekonomi Mikro I					

2	ESP 310	Ekonomi Urban dan Berkelanjutan	3	ECS 210, Ekonomi Mikro I					
3	ESP 458	Merger dan Akuisisi Korporat	3	ECS 245, Keuangan Korporat					
4	ESP 311	Ekonomi Perbankan	3	ECS 210, Ekonomi Mikro I dan ECS 220, Ekonomi Makro I					
5	ESP 462	Pasar Modal Indonesia	3	ECS 248, Ekonomi Moneter					
6	ESP 354	Perilaku Keuangan	3	ECS 245, Keuangan Korporat					
7	ESP 461	Tata Kelola Perusahaan	3	ECS 210, Ekonomi Mikro I					
8	ESP 325	Teknologi Blockchain	3	ECS 115 Matematika Ekonomi dan Keuangan					
9	ESP 327	Ekonomi Sumber daya alam dan Lingkungan	3	ECS 210, Ekonomi Mikro I					
10	ESP 329	Kapita Selekt	3	-					
11	ESP 312	Ekonomi Internasional	3	ECS 210, Ekonomi Mikro I dan ECS 220, Ekonomi Makro I					
12	ESP 313	Ekonomi Sirkular	3	ECS 112, Pengantar Ekonomi Makro					
13	ESP 314	Keuangan Publik	3	ECS 210, Ekonomi Mikro I dan					

				ECS 220, Ekonomi Makro I					
14	ESP 315	Ekonomi Demografi	3	-					
15	ECS 345	Kebanksentral an	3	ECS 248, Ekonomi Moneter					
16	ESP 399	Kuliah Kerja Nyata	3	Syarat Khusus					

K. Ilustrasi Cara Perhitungan *Drop Out* (DO)

Nama	:	Angela
NIM (Campus ID)	:	2023-XXXX-XXXX
Fakultas	:	Bisnis dan Inovasi Sosial
Program Studi	:	Ekonomi Pembangunan
Batas Studi	:	sampai dengan Semester Ganjil 2030/2031
Penasihat Akademik (P.A.)	:	

REKAPITULASI NILAI TERTINGGI PER MATA KULIAH

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	NILAI	N x K
1.	ECS 101	Pengantar Ekonomi Mikro	3	2023/1	B	9
2.	ECS 103	Pengantar Bisnis	3	2023/1	C	6
3.	ECS 105	Pengantar Akuntansi I (KK)	3	2023/1	E	0
4.	ECS 115	Matematika Ekonomi dan Keuangan (KK)	3	2023/1	B	9
5.	ECS 117	Statistika Ekonomi dan Keuangan (KK)	3	2023/1	C	6
6.	ECS 121	Manajemen	3	2023/1	E	0
7.	UAJ 160	Logika	2	2023/1	B	6
8.	ECS 112	Pengantar Ekonomi Makro	3	2023/2	D	3
9.	ECS 113	Bahasa Inggris	3	2023/2	C	6
10.	ECS 116	Pengantar Akuntansi II (KK)	3	2023/2	E	0

11.	ECS 120	Teknologi Finansial dan Keuangan Inklusif	3	2023/2	E	0
12.	ECS 231	Ekonomi Keuangan	3	2023/2	D	3
13.	ECS 110	Analisis Data untuk Ekonomi dan Keuangan	3	2023/2	E	0
14.	UAJ 180	Multikulturalisme	2	2023/2	B-	5,4
15.	AGA 110	Agama Katolik	2	2023/2	C	4
16.	ECS 210	Ekonomi Mikro I	3	2024/1	C	6
17.	ECS 220	Ekonomi Makro I	3	2024/1	E	0
18.	ECS 237	Akuntansi Keuangan	3	2024/1	D	3
19.	ECS 248	Ekonomi Moneter	3	2024/1	E	0
20.	ECS 249	Bahasa Indonesia dan Teknik Penulisan Ilmiah	2	2024/1	C	4
21.	ECS 303	Ekonometrika I (KK / Laboratorium)	3	2024/1	C	6
22.	PAN 100	Pancasila	2	2024/1	C	4
		TOTAL	50			86,4

IPK = $\Sigma(N \times K) \div \Sigma SKS$

IPK = $86,40 \div 50 = 1,73$

Simpanan: Angela akan terkena Drop Out (DO) pada akhir Semester 4, karena IPK $1,73 < 2,00$.

Nama	:	Agung
NIM (Campus ID)	:	2023-XXXX-XXXX
Fakultas	:	Bisnis dan Inovasi Sosial
Program Studi	:	Ekonomi Pembangunan
Batas Studi	:	sampai dengan Semester Ganjil 2030/2031
Penasihat Akademik (P.A.)	:	

REKAPITULASI NILAI TERTINGGI PER MATA KULIAH

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	NILAI	N x K
1.	ECS 101	Pengantar Ekonomi Mikro	3	2023/1	B	9

2.	ECS 103	Pengantar Bisnis	3	2023/1	C	6
3.	ECS 105	Pengantar Akuntansi I (KK)	3	2023/1	E	0
4.	ECS 115	Matematika Ekonomi dan Keuangan (KK)	3	2023/1	B	9
5.	ECS 117	Statistika Ekonomi dan Keuangan (KK)	3	2023/1	C	6
6.	ECS 121	Manajemen	3	2023/1	E	0
7.	UAJ 160	Logika	2	2023/1	B	6
8.	ECS 112	Pengantar Ekonomi Makro	3	2023/2	B	9
9.	ECS 113	Bahasa Inggris	3	2023/2	C	6
10.	ECS 116	Pengantar Akuntansi II (KK)	3	2023/2	E	0
11.	ECS 120	Teknologi Finansial dan Keuangan Inklusif	3	2023/2	E	0
12.	ECS 231	Ekonomi Keuangan	3	2023/2	C	6
13.	ECS 110	Analisis Data untuk Ekonomi dan Keuangan	3	2023/2	E	0
14.	UAJ 180	Multikulturalisme	2	2023/2	B-	5,4
15.	AGA 110	Agama Katolik	2	2023/2	C	4
16.	ECS 210	Ekonomi Mikro I	3	2024/1	C	6
17.	ECS 220	Ekonomi Makro I	3	2024/1	E	0
18.	ECS 237	Akuntansi Keuangan	3	2024/1	C	6
19.	ECS 248	Ekonomi Moneter	3	2024/1	E	0
20.	ECS 249	Bahasa Indonesia dan Teknik Penulisan Ilmiah	2	2024/1	C	4
21.	ECS 303	Ekonometrika I (KK / Laboratorium)	3	2024/1	C	6
22.	PAN 100	Pancasila	2	2024/1	C	4
		TOTAL	46			92,4

$$IPK = \Sigma(N \times K) \div \Sigma SKS$$

$$IPK = 92,40 \div 46 = 2,01$$

$$SKS \text{ Lulus} = 46 - 12 (\text{nilai E}) = 34 \text{ SKS}$$

Simpulan: Agung akan terkena Drop Out (DO) pada akhir Semester 4, karena walaupun IPK 2,01 tetapi perolehan SKS-nya hanya 34 (kurang dari 48 SKS).

XIII. Kurikulum Program Studi Administrasi Bisnis

A. Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester

SEMESTER 1					
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS		
			Teori	Praktik	Jumlah
1	ADI 101	Bahasa Indonesia dalam Penulisan Ilmiah <i>Indonesian Language for Academic Writing</i>	1	1	2
2	ADI 103	Pengantar Administrasi Bisnis <i>Introduction to Business Administration</i>	2,5	0,5	3
3	ADI 105	Akuntansi Bisnis <i>Business Accounting</i>	1,5	1,5	3
4	ADI 107	Pengantar Ekonomi Bisnis <i>Introduction to Business Economics</i>	2,5	0,5	3
5	ADI 109	Desain dan Dinamika Organisasi <i>Organizational Design and Dynamic</i>	2,5	0,5	3
6	ADI 111	Filsafat <i>Philosophy</i>	1,5	0,5	2
7	ADI 113	Etika Korporasi dan Keberlanjutan <i>Corporate Ethics and Sustainability</i>	1,5	0,5	2
8	ADI 115	Bahasa Inggris untuk Bisnis <i>English for Business</i>	1	1	2
Jumlah SKS Semester I					20

SEMESTER 2					
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS		
			Teori	Praktik	Jumlah
1	ADI 102	Statistika Bisnis <i>Business Statistics</i>	1,5	1,5	3
2	ADI 104	Manajemen Pemasaran <i>Marketing Management</i>	2,5	0,5	3
3	ADI 106	Manajemen Modal Manusia <i>Human Capital Management</i>	2	1	3
4	ADI 108	Kewirausahaan <i>Entrepreneurship</i>	2	1	3
5	ADI 110	Psikologi Manusia dalam Konteks Bisnis	1,5	0,5	2

		<i>Human Psychology in Business Contexts</i>			
6	ADI 112	Perspektif Sosial untuk Bisnis <i>Social Perspectives for Business</i>	1,5	0,5	2
7	ADI 114	Politik dalam Konteks Bisnis <i>Politics for Business Context</i>	1,5	0,5	2
8	ADI 116	Hukum Bisnis <i>Business Law</i>	1,5	0,5	2
Jumlah SKS Semester 2					20

SEMESTER 3					
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS		
			Teori	Praktik	Jumlah
1	ADI 201	Komunikasi dan Negosiasi Bisnis <i>Business Communication and Negotiation</i>	2	1	3
2	ADI 203	Bisnis Global dan Strategi Lintas Budaya <i>Global Business and Cross-Cultural Strategies</i>	2	1	3
3	ADI 205	Sistem Informasi Manajemen <i>Management Information Systems</i>	2	1	3
4	ADI 207	Kuangan Bisnis <i>Business Finance</i>	1,5	1,5	3
5	ADI 209	Intelijen dan Analitika Bisnis <i>Business Intelligence and Analytics</i>	1,5	1,5	3
6	ADI 211	Manajemen Operasi <i>Operations Management</i>	2	1	3
7	ADI 213	Analisis Kebijakan Publik <i>Public Policy Analysis</i>	1,5	0,5	2
8	ADI 215	Kepemimpinan Strategis <i>Strategic Leadership</i>	1	1	2
Jumlah SKS Semester 3					22

SEMESTER 4					
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS		
			Teori	Praktik	Jumlah
1	ADI 202	Analisis Bisnis dan Evaluasi Risiko <i>Business Analysis and Risk Evaluation</i>	2	1	3

2	ADI 204	Metode dan Aplikasi Riset Bisnis <i>Business Research Methods and Applications</i>	1,5	1,5	3
3	ADI 206	Inovasi dan Kreativitas <i>Innovation and Creativity</i>	1	1	2
4	ADI 208	Perpajakan <i>Taxation</i>	1	1	2
5	Peminatan 1 <i>Major 1</i>		1,5	1,5	3
6	Peminatan 2 <i>Major 2</i>		1,5	1,5	3
7	Peminatan 3 <i>Major 3</i>		1,5	1,5	3
8	Peminatan 4 <i>Major 4</i>		1,5	1,5	3
Jumlah SKS Semester 4					22

SEMESTER 5					
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS		
			Teori	Praktik	Jumlah
1	ADI 301	Transformasi Bisnis Digital <i>Digital Business Transformation</i>	2,5	0,5	3
2	ADI 303	Keberlanjutan Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial <i>Business Sustainability and Social Responsibility</i>	2,5	0,5	3
3	ADI 305	Tata Kelola Perusahaan <i>Corporate Governance</i>	1,5	0,5	2
4	ADI 307	Seminar Bisnis <i>Business Seminar</i>	1,5	1,5	3
5	ADI 309	Strategi dan Kebijakan Bisnis <i>Business Strategy and Policy</i>	2,5	0,5	3
6		Pilihan 1 <i>Elective 1</i>	1,5	1,5	3
7		Pilihan 2 <i>Elective 2</i>	1,5	1,5	3
8		Pilihan 3 <i>Elective 3</i>	1	1	2
Jumlah SKS Semester 5					22

SEMESTER 6					
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS		
			Teori	Praktik	Jumlah
1		Pilihan 4 <i>Elective 4</i>	1,5	1,5	3
2		Pilihan 5 <i>Elective 5</i>	1,5	1,5	3
3		Pilihan 6 <i>Elective 6</i>	1,5	1,5	3
4		Pilihan 7 <i>Elective 7</i>	1,5	1,5	3
5		Pilihan 8 <i>Elective 8</i>	1,5	1,5	3
6		Pilihan 9 <i>Elective 9</i>	1,5	1,5	3
7		Pilihan 10 <i>Elective 10</i>	1	1	2
8		Pilihan 11 <i>Elective 11</i>	1	1	2
Jumlah SKS Semester 6					22

SEMESTER 7					
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS		
			Teori	Praktik	Jumlah
1	AGA 110 / UAJ 150	Agama Katolik atau Pendidikan <i>Agama Catholic Religion or Religious Education</i>	1	1	2
2	PAN 100	Pancasila	1	1	2
3	WAR 130	Kewarganegaraan <i>Civic</i>	1	1	2
4	UAJ 180	Multikulturalisme <i>Multiculturalism</i>	1	1	2

5	UAJ 160	Logika <i>Logic</i>	1	1	2
Jumlah SKS Semester 7					10

SEMESTER 8					
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS		
			Teori	Praktik	Jumlah
1	ADI 500	Tugas Akhir <i>Final Project</i>		6	6
Jumlah SKS Semester 8					6

B. Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan

No	Kode	Mata Kuliah	SKS	MBKM
Peminatan Bisnis Internasional				
1.	ADS 101	Pemasaran Internasional <i>International Marketing</i>	3	IN /EXK
2.	ADS 102	Perdagangan Internasional <i>International Trade</i>	3	IN /EXK
3.	ADS 103	Strategi Perusahaan Multinasional <i>Multinational Corporation (MNC) Strategy</i>	3	IN /EXK
4.	ADS 104	Strategi Talenta Global <i>Global Talent Strategy</i>	3	IN /EXK
Total			12	
Peminatan Kewirausahaan dan Inovasi				
5.	ADK 101	Modal Manusia Kewirausahaan <i>Entrepreneurial Human Capital</i>	3	IN
6.	ADK 102	Ideasi dan Pemodelan Bisnis <i>Business Ideation and Modelling</i>	3	-
7.	ADK 103	Perencanaan Bisnis dan Prototyping <i>Business Planning and Prototyping</i>	3	-
8.	ADK 104	Kewirausahaan Sosial <i>Social Entrepreneurship</i>	3	IN
Total			12	

C. Daftar Mata Kuliah Pilihan

No	Kode	Mata Kuliah	SKS	MBKM
1.	ADP 101	Perilaku Konsumen <i>Consumer Behavior</i>	3	IN/ EXN
2.	ADP 102	Pemasaran Digital <i>Digital Marketing</i>	3	IN/ EXN
3.	ADP 103	Pemasaran Sosial <i>Social Marketing</i>	3	IN/ EXN
4.	ADP 104	Pemasaran Konten Digital Digital <i>Digital Content Marketing</i>	2	IN/ EXN
5.	ADP 105	Budaya Organisasi <i>Organizational Culture</i>	3	IN/ EXN
6.	ADP 106	Bisnis Ritel Retail Business	3	IN/ EXN
7.	ADP 107	Manajemen Layanan <i>Service Management</i>	3	IN/ EXN
8.	ADP 108	Ekonomi Indonesia <i>Indonesian Economy</i>	2	IN/ EXN
9.	ADP 109	Bisnis Hijau <i>Green Business</i>	3	IN/ EXN
10.	ADP 110	Bisnis Kreatif <i>Creative Business</i>	2	IN/ EXN
11.	ADP 111	Kapita Selekt <i>Selected Topics in Business</i>	3	IN/ EXN
12.	ADP 112	Bisnis Pariwisata Berkelanjutan <i>Sustainable Tourism Business</i>	3	IN/ EXN
13.	ADP 113	Strategi Bisnis Keluarga Family <i>Enterprise Strategy</i>	3	IN/ EXN
14.	ADS 101	Pemasaran Internasional <i>International Marketing</i>	3	IN /EXK
15.	ADS 102	Perdagangan Internasional <i>International Trade</i>	3	IN /EXK
16.	ADS 103	Strategi Perusahaan Multinasional <i>Multinational Corporation (MNC) Strategy</i>	3	IN /EXK
17.	ADS 104	Strategi Talenta Global <i>Global Talent Strategy</i>	3	IN /EXK
18.	ADK 101	Modal Manusia Kewirausahaan <i>Entrepreneurial Human Capital</i>	3	IN
19.	ADK 102	Ideasi dan Pemodelan Bisnis <i>Business Ideation and Modelling</i>	3	-

20.	ADK 103	Perencanaan Bisnis dan Prototyping <i>Business Planning and Prototyping</i>	3	-
21.	ADK 104	Kewirausahaan Sosial <i>Social Entrepreneurship</i>	3	IN
22.	ABI 107	Matematika Bisnis <i>Business Mathematics</i>	3	
23.	ABI 207	Akuntansi Manjerial <i>Managerial Accounting</i>	3	
24.	ABI 208	Sistem Ekonomi Indonesia <i>Indonesia Economics System</i>	3	
25.	ABI 307	Manajemen Risiko dan Asuransi <i>Insurance and Risk Management</i>	3	
26.	ABI 301	Perilaku Organisasi <i>Organizational Behavior</i>	3	
27.	ABM 101	Perubahan dan Pengembangan Organisasi <i>Organizational Transformation</i>	3	-
28.	ABM 102	Manajemen Tempat Kerja <i>Workplace Management</i>	3	-
29.	ABM 103	Manajemen Kompetensi <i>Competence Management</i>	3	-
30.	ABM 104	Manajemen Kinerja <i>Performance Management</i>	3	-
31.		<i>Future Ready Series (FRS)</i>		
32.		Mata Kuliah Lintas Prodi (MLP)		

D. Daftar Mata Kuliah yang Memiliki Responsi Tidak Ada

E. Struktur Kelompok Mata Kuliah yang Wajib Diambil

No.	Kelompok Mata Kuliah	Beban SKS
1.	Mata Kuliah Wajib Kurikulum dan Universitas	12 sks
	a. Bahasa Indonesia (2 sks)	
	b. Agama Katolik / Pendidikan Agama (2 sks)	
	c. Pancasila (2 sks)	
	d. Kewarganegaraan (2 sks)	

	e. Logika (2 sks)	
	f. Multikulturalisme (2 sks)	
2.	Mata Kuliah Wajib Program Studi	84 sks
3.	Mata Kuliah Pilihan Peminatan Program Studi (1 Peminatan = 4 mata kuliah)	12 sks
4.	Mata Kuliah Pilihan Program Studi (11 mata kuliah)	30 sks
5.	Skripsi/Tesis/Disertasi	6 sks
	Total	144 sks

F. Skripsi

No	Peminatan	Tugas Akhir	Prasyarat
1	Bisnis Internasional	Skripsi	- Lulus 4 (empat) mata kuliah peminatan - Lulus 120 SKS - Lulus mata kuliah Metode dan Aplikasi Riset Bisnis - Lulus Mata Kuliah Seminar Bisnis
2	Kewirausahaan dan Inovasi	Skripsi/Rencana Bisnis	

G. Persyaratan Pengambilan Skripsi

Dalam proses penyusunan dan penyelesaian tugas akhir, mahasiswa akan dibimbing oleh seorang Dosen Pembimbing. Mahasiswa wajib melaksanakan proses pembimbingan dengan dosen Pembimbing Tugas Akhir minimal 8 (delapan) kali pertemuan. Setelah tugas akhir dinyatakan selesai serta layak diujikan dalam ujian komprehensif, maka mahasiswa dapat mendaftar untuk ujian komprehensif dengan memenuhi persyaratan sebagai berikut:

1. Telah lulus empat mata kuliah peminatan.
2. Telah lulus mata kuliah Metode dan Aplikasi Riset Bisnis.
3. Telah lulus mata kuliah Seminar Bisnis.
4. Telah lulus minimal 120 sks.

H. Aturan Peralihan

Mata kuliah yang ditandai (*) tidak lagi diberlakukan dalam kurikulum 2025, dan hanya digunakan dalam rangka kebutuhan peralihan kurikulum.

I. Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana

Untuk mendapatkan gelar Sarjana Administrasi Bisnis (S.A.B) mahasiswa harus memenuhi ketentuan sebagai berikut:

1. Menyelesaikan 144 sks termasuk Tugas Akhir dengan IPK sekurang-kurangnya 2.00.
2. Nilai C adalah nilai minimal untuk semua mata kuliah, termasuk Tugas Akhir, sekaligus pula merupakan nilai minimal yang tercantum dalam Transkrip Akademik.
3. Lulus ujian Tugas Akhir dengan nilai minimal C.
4. Menunjukkan bukti penguasaan Bahasa Inggris berupa English Proficiency Test yang diakui di UAJ sesuai Surat Keputusan yang dikeluarkan oleh Rektor dengan Skor Minimal Penguasaan Bahasa Inggris EPT minimal 450; TOEIC minimal 405 atau ES minimal 300, yang bisa diambil sepanjang masa studi. (SK Rektor No. 2555/II/SK-KM.30.02/05/2024).
5. Menunjukkan bukti pengumpulan SKP sebanyak 15 SKP untuk mahasiswa Angkatan sampai dengan 2022 dan 300 poin Students Life Journey (SLJ) untuk mahasiswa mulai angkatan 2023 dengan proporsi sesuai ketentuan Universitas.
6. Mengunggah skripsi/tugas akhir di repositori perguruan tinggi (www.lib.atmajaya.ac.id).

J. Daftar Hasil Studi (DHS)

KURIKULUM LAMA			=	KURIKULUM BARU		
TAHUN 2021				TAHUN 2025		
MATAKULIAH WAJIB UNIVERSITAS (MPK/MKU)						
KODE MATAKULIAH		S K S	=	KODE MATAKULIAH		S K S
AGA 110	Agama Katolik*	2	=	AGA 110	Agama Katolik*	2
UAJ 150	Pendidikan Agama*		=	UAJ 150	Pendidikan Agama*	
PAN 100	Pancasila	2	=	PAN 100	Pancasila	2
UAJ 160	Logika	2	=	UAJ 160	Logika	2

WAR 130	Kewarganegaraan	2	=	WAR 130	Kewarganegaraan	2
UAJ 180	Multikulturalisme	2	=	UAJ 180	Multikulturalisme	2
ABI 113	Bahasa Indonesia	2	=	ADI 101	Bahasa Indonesia dalam Penulisan Ilmiah	2
MATAKULIAH WAJIB PROGRAM STUDI						
ABI 101	Pengantar Administrasi Bisnis	3	=	ADI 103	Pengantar Administrasi Bisnis	3
ABI 310	Tata Kelola Perusahaan	2	=	ADI 305	Tata Kelola Perusahaan	2
ABI 105	Pengantar Ekonomi Bisnis	3	=	ADI 107	Pengantar Ekonomi Bisnis	3
ABI 109	Sosiologi	2	=	ADI 112	Perspektif Sosial untuk Bisnis	2
ABI 111	Bahasa Inggris	3	=	ADI 115	Bahasa Inggris untuk Bisnis	2
ABI 103	Filsafat	2	=	ADI 111	Filsafat	2
ABI 102	Dasar-Dasar Organisasi	3	=	ADI 109	Desain dan Dinamika Organisasi	3
ABI 104	Psikologi Umum	2	=	ADI 110	Psikologi Manusia dalam Konteks Bisnis	2
ABI 106	Akuntansi Keuangan Dasar	3	=	ADI 105	Akuntansi Bisnis	3
ABI 108	Statistik Bisnis	3	=	ADI 102	Statistika Bisnis	3
ABI 110	Pengantar Ilmu Politik	2	=	ADI 114	Politik dalam Konteks Bisnis	2
ABI 201	Kewirausahaan	3	=	ADI 108	Kewirausahaan	3
ABI 203	Manajemen Pemasaran	3	=	ADI 104	Manajemen Pemasaran	3
ABI 205	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	=	ADI 106	Manajemen Modal Manusia	3
ABI 209	Analitika Bisnis	3	=	ADI 209	Intelijen dan Analitika Bisnis	3
ABI 202	Manajemen Operasi	3	=	ADI 211	Manajemen Operasi	3
ABI 204	Keuangan Bisnis	3	=	ADI 207	Keuangan Bisnis	3

ABI 206	Komunikasi dan Negosiasi Bisnis	3	=	ADI 201	Komunikasi dan Negosiasi Bisnis	3
ABI 114	Hukum Bisnis	2	=	ADI 116	Hukum Bisnis	2
ABI 309	Metode Penelitian Bisnis	3	=	ADI 204	Metode dan Aplikasi Riset Bisnis	3
ABI 212	Sistem Informasi Manajemen	3	=	ADI 205	Sistem Informasi Manajemen	3
ABI 303	Perpajakan	3	=	ADI 208	Perpajakan	2
ABI 401	Seminar Bisnis	3	=	ADI 307	Seminar Bisnis	3
ABI 302	Strategi dan Kebijakan Bisnis	3	=	ADI 309	Strategi dan Kebijakan Bisnis	3
ABI 405	Etika Bisnis	2	=	ADI 113	Etika Korporasi dan Keberlanjutan	2
ABI 305	Bisnis Digital	3	=	ADI 301	Transformasi Bisnis Digital	3
ABI 210	Bisnis Internasional	3	=	ADI 203	Bisnis Global dan Strategi Lintas Budaya	3
ABI 308	Analisis Kebijakan Publik	3	=	ADI 213	Analisis Kebijakan Publik	2
ABI 306	Keberlanjutan dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	3	=	ADI 303	Keberlanjutan Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial	3
ABI 304	Analisis dan Evaluasi Bisnis	3	=	ADI 202	Analisis Bisnis dan Evaluasi Risiko	3
ABI 403	Kepemimpinan	2	=	ADI 215	Kepemimpinan Strategis	2
ABI 112	Antropologi	2	=	ADI 206	Inovasi dan Kreativitas	2

MATAKULIAH PEMINATAN BISNIS INTERNASIONAL

ABN 101	Perdagangan Internasional	3	=	ADS 102	Perdagangan Internasional	3
ABN 102	Strategi dan Manajemen Perusahaan Multinasional	3	=	ADS 103	Strategi Perusahaan Multinasional	3
ABN 103	Pemasaran Internasional	3	=	ADS 101	Pemasaran Internasional	3
ABN 104	Pemahaman Lintas Budaya	3	=	ADS 104	Strategi Talenta Global	3

MATAKULIAH PEMINATAN KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI						
ABK 101	Inovasi dan Kreativitas	3	=	ADK 101	Modal Manusia Kewirausahaan	3
ABK 102	Pemikiran Desain	3	=	ADK 102	Ideasi dan Pemodelan Bisnis	3
ABK 103	Pemodelan dan Perencanaan Bisnis	3	=	ADK 103	Perencanaan Bisnis dan Prototyping	3
ABK 104	Kewirausahaan Sosial	3	=	ADK 104	Kewirausahaan Sosial	3
MATAKULIAH PEMINATAN MODAL MANUSIA DAN ORGANISASI						
ABM 101	Perubahan dan Pengembangan Organisasi	3	=	ABM 101	Perubahan dan Pengembangan Organisasi	3
ABM 102	Manajemen Tempat Kerja	3	=	ABM 102	Manajemen Tempat Kerja	3
ABM 103	Manajemen Kompetensi	3	=	ABM 103	Manajemen Kompetensi	3
ABM 104	Manajemen Kinerja	3	=	ABM 104	Manajemen Kinerja	3
MATAKULIAH PENGEMBANGAN/PILIHAN BEBAS MATAKULIAH PEMINATAN LAIN DAPAT DIAMBIL SEBAGAI MATAKULIAH PENGEMBANGAN						
ABN 101	Perdagangan Internasional	3	=	ADS 102	Perdagangan Internasional	3
ABN 102	Strategi dan Manajemen Perusahaan Multinasional	3	=	ADS 103	Strategi Perusahaan Multinasional	3
ABN 103	Pemasaran Internasional	3	=	ADS 101	Pemasaran Internasional	3
ABN 104	Pemahaman Lintas Budaya	3	=	ADS 104	Strategi Talenta Global	3
ABK 101	Inovasi dan Kreativitas	3	=	ADK 101	Modal Manusia Kewirausahaan	3
ABK 102	Pemikiran Desain	3	=	ADK 102	Ideasi dan Pemodelan Bisnis	3
ABK 103	Pemodelan dan Perencanaan Bisnis	3	=	ADK 103	Perencanaan Bisnis dan Prototyping	3
ABK 104	Kewirausahaan Sosial	3	=	ADK 104	Kewirausahaan Sosial	3

ABP 101	Perilaku Konsumen	2	=	ADP 101	Perilaku Konsumen	3
ABP 102	Pemasaran Sosial	2	=	ADP 103	Pemasaran Sosial	3
ABP 103	Kompleksitas Dan Pemikiran Sistem	2	=	ADP 104	Pemasaran Konten Digital Digital	2
ABP 105	Pemasaran Digital	2	=	ADP 102	Pemasaran Digital	3
ABP 110	Manajemen Layanan	2	=	ADP 107	Manajemen Layanan	3
ABP 107	Budaya Organisasi	2	=	ADP 105	Budaya Organisasi	3
ABP 108	Bisnis Wisata	2	=	ADP 108	Ekonomi Indonesia	2
ABP 109	Bisnis Ritel	2	=	ADP 106	Bisnis Ritel	3
ABP 106	Bisnis Hijau	2	=	ADP 109	Bisnis Hijau	3
ABP 111	Bisnis Kreatif	2	=	ADP 110	Bisnis Kreatif	2
ABP 112	Kapita Selekt	2	=	ADP 111	Kapita Selekt	3
ABP 104	Bisnis Keluarga	2	=			
ABI 213	Sistem Politik Indonesia	2	=	ADP 112	Bisnis Pariwisata Berkelanjutan	3
			=	ADP 113	Strategi Bisnis Keluarga	3
ABI 107	Matematika Bisnis	3	=	ABI 107	Matematika Bisnis	3
ABI 207	Akuntansi Manjerial	3	=	ABI 207	Akuntansi Manjerial	3
ABI 208	Sistem Ekonomi Indonesia	3	=	ABI 208	Sistem Ekonomi Indonesia	3
ABI 307	Manajemen Risiko dan Asuransi	3	=	ABI 307	Manajemen Risiko dan Asuransi	3
ABI 301	Perilaku Organisasi	3	=	ABI 301	Perilaku Organisasi	3
ABM 101	Perubahan dan Pengembangan Organisasi	3	=	ABM 101	Perubahan dan Pengembangan Organisasi	3
ABM 102	Manajemen Tempat Kerja	3	=	ABM 102	Manajemen Tempat Kerja	3

ABM 103	Manajemen Kompetensi	3	=	ABM 103	Manajemen Kompetensi	3
ABM 104	Manajemen Kinerja	3	=	ABM 104	Manajemen Kinerja	3
			=	MLP 202	Kecerdasan Artifisial untuk Inovasi	3
			=	MLP 501	Disaster Management	3
				Matakuliah Future Ready Series		
ABI 500	Tugas Akhir	6	=	ADI 500	Tugas Akhir	6

K. Ilustrasi Cara Perhitungan Drop Out (DO)

Nama :	Martinez
NIM (Campus ID):	2023-XXXX-XXXX
Fakultas:	Bisnis dan Inovasi Sosial
Program Studi:	Ekonomi Pembangunan
Batas Studi:	sampai dengan Semester Ganjil 2030/2031
Penasehat Akademi (PA):	XXXXXXXXXX

REKAPITULASI NILAI TERTINGGI PER MATA KULIAH

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	NILAI	N x K
1.	ADI 101	Bahasa Indonesia dalam Penulisan Ilmiah	2	2023/1	B	6
2.	ADI 103	Pengantar Administrasi Bisnis	3	2023/1	C	6
3.	ADI 105	Akuntansi Bisnis	3	2023/1	E	0
4.	ADI 107	Pengantar Ekonomi Bisnis	3	2023/1	B	9
5.	ADI 109	Desain dan Dinamika Organisasi	3	2023/1	C	6
6.	ADI 111	Filsafat	2	2023/1	E	0
7.	ADI 113	Etika Korporasi dan Keberlanjutan	2	2023/1	D	2
8.	ADI 115	Bahasa Inggris untuk Bisnis	2	2023/1	B	6

9.	ADI 102	Statistika Bisnis	3	2023/2	E	0
10.	ADI 104	Manajemen Pemasaran	3	2023/2	C	6
11.	ADI 106	Manajemen Modal Manusia	3	2023/2	D	3
12.	ADI 108	Kewirausahaan	3	2023/2	E	0
13.	ADI 110	Psikologi Manusia dalam Konteks Bisnis	2	2023/2	B	6
14.	ADI 112	Perspektif Sosial untuk Bisnis	2	2023/2	C	4
15.	ADI 114	Politik dalam Konteks Bisnis	2	2023/2	E	0
16.	ADI 116	Hukum Bisnis	2	2023/2	D	2
17.	ADI 201	Komunikasi dan Negosiasi Bisnis	3	2024/1	C	6
18.	ADI 203	Bisnis Global dan Strategi Lintas Budaya	3	2024/1	E	0
19.	ADI 205	Sistem Informasi Manajemen	3	2024/1	D	3
20.	ADI 207	Keuangan Bisnis	3	2024/1	C	6
21.	ADI 209	Intelijen dan Analitika Bisnis	3	2024/1	E	0
22.	ADI 211	Manajemen Operasi	3	2024/1	C	6
		TOTAL	50			77

$$IPK = \Sigma(N \times K) \div \Sigma SKS$$

$$IPK = 77,00 \div 50 = 1,54$$

Simpulan: Martinez akan terkena Drop Out (DO) pada akhir Semester 4, karena $IPK\ 1,54 < 2,00$.

Nama :	Manis
NIM (Campus ID):	2023-XXXX-XXXX
Fakultas:	Bisnis dan Inovasi Sosial
Program Studi:	Ekonomi Pembangunan
Batas Studi:	sampai dengan Semester Ganjil 2030/2031
Penasehat Akademi (PA):	XXXXXXXXXX

REKAPITULASI NILAI TERTINGGI PER MATA KULIAH

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	NILAI	N x K
1.	ADI 101	Bahasa Indonesia dalam Penulisan Ilmiah	2	2023/1	B	6
2.	ADI 103	Pengantar Administrasi Bisnis	3	2023/1	C	6
3.	ADI 105	Akuntansi Bisnis	3	2023/1	E	0
4.	ADI 107	Pengantar Ekonomi Bisnis	3	2023/1	B	9
5.	ADI 109	Desain dan Dinamika Organisasi	3	2023/1	C	6
6.	ADI 111	Filsafat	2	2023/1	E	0
7.	ADI 113	Etika Korporasi dan Keberlanjutan	2	2023/1	C	4
8.	ADI 115	Bahasa Inggris untuk Bisnis	2	2023/1	B	6
9.	ADI 102	Statistika Bisnis	3	2023/2	E	0
10.	ADI 104	Manajemen Pemasaran	3	2023/2	C	6
11.	ADI 106	Manajemen Modal Manusia	3	2023/2	C	6
12.	ADI 108	Kewirausahaan	3	2023/2	E	0
13.	ADI 110	Psikologi Manusia dalam Konteks Bisnis	2	2023/2	B	6
14.	ADI 112	Perspektif Sosial untuk Bisnis	2	2023/2	C	4
15.	ADI 114	Politik dalam Konteks Bisnis	2	2023/2	E	0
16.	ADI 116	Hukum Bisnis	2	2023/2	C	4
17.	ADI 201	Komunikasi dan Negosiasi Bisnis	3	2024/1	C	6
18.	ADI 203	Bisnis Global dan Strategi Lintas Budaya	3	2024/1	E	0
19.	ADI 205	Sistem Informasi Manajemen	3	2024/1	C	6
20.	ADI 207	Keuangan Bisnis	3	2024/1	C	6
21.	ADI 209	Intelijen dan Analitika Bisnis	3	2024/1	E	0
22.	ADI 211	Manajemen Operasi	3	2024/1	C	6
		TOTAL	46			87

$$IPK = \Sigma(N \times K) \div \Sigma SKS$$

$$\text{IPK} = 87,00 \div 46 = 1,89$$

$$\text{SKS Lulus} = 46 - 12 (\text{nilai E}) = 34 \text{ SKS}$$

Simpulan: Manis akan terkena Drop Out (DO) pada akhir Semester 4, karena walaupun IPK 1,89 tetapi perolehan SKS-nya hanya 34 (kurang dari 48 SKS).

XIV. Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi

A. Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester

SEMESTER 1			
No	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	PAN 100	Pancasila <i>National Ideology Education</i>	2
2	WAR 130	Kewarganegaraan <i>Civic Education</i>	3
3	KOM 101	Bahasa Indonesia <i>Indonesian language</i>	2
4	KOM 103	Sistem Sosial Indonesia <i>Indonesian Social System</i>	3
5	KOM 105	Public Speaking <i>Public Speaking</i>	3
6	KOM 107	Pengantar Ilmu Komunikasi <i>Introduction to Communication Scienc</i>	3
7	KOM 109	Filsafat Komunikasi <i>Communication philosophy</i>	3
TOTAL			19

SEMESTER 2			
No	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	UAJ 160	Logika <i>Logics</i>	2
2	AGA110/ UAJ 150	Agama Katolik <i>Catholic Religion</i> Pendidikan Agama <i>Religion Education</i>	2
3	KOM 102	Bahasa Inggris I <i>English I</i>	3
4	KOM 104	Penelitian Komunikasi Kualitatif <i>Qualitative Communication Research</i>	3
5	KOM 106	Teori Ilmu Komunikasi <i>Communication Theory</i>	3
6	KOM 108	Psikologi Komunikasi <i>Psychology of Communication</i>	3
7	KOM 110	Etika Komunikasi <i>Communication Ethics</i>	3
TOTAL			19

SEMESTER 3			
No	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	UAJ 180	Multikulturalisme <i>Multiculturalism</i>	2
2	KOM 201	Statistik <i>Statistic</i>	3
3	KOM 203	Penelitian Komunikasi Kuantitatif <i>Quantitative Communication Research</i>	3
4	KOM 205	Komunikasi Antar Pribadi <i>Interpersonal Communication</i>	3
5	KOM 207	Komunikasi Keorganisasian <i>Organizational Communication</i>	3
6	KOM 209	Komunikasi Massa <i>Mass Communication</i>	3
7	KOM 211	Komunikasi Digital <i>Digital Communication</i>	3
TOTAL			20

SEMESTER 4			
No	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	UAJ 202	Bahasa Inggris II <i>English II</i>	3
2	KOM 204	Persuasi dan Negosiasi <i>Persuasion and Negotiation</i>	3
3	KOM 206	Perolehan dan Pelaporan Berita <i>News Gathering and Reporting</i>	3
4	KOM 208	Analisis Komputasional Komunikasi <i>Computational Analysis of Communication</i>	3
5		Mata Kuliah Kompetensi Peminatan Lanjutan 1 <i>Advanced Competency Course 1</i>	3
6		Mata Kuliah Kompetensi Peminatan Lanjutan 2 <i>Advanced Competency Course 2</i>	3
7		Mata Kuliah Kompetensi Peminatan Lanjutan 3 <i>Advanced Competency Course 3</i>	3
TOTAL			21

SEMESTER 5			
No	Kode	Mata Kuliah	SKS

1	KOM 301	Komunikasi Pemasaran Terpadu <i>Integrated Marketing Communication</i>	3
2	KOM 303	Kewirausahaan Sosial <i>Social Entrepreneurship</i>	3
3	KOM 305	Literasi Media dan Digital <i>Media literacy and digital literacy</i>	3
4	KOM 307	Jurnalisme Global <i>Global Journalism</i>	3
5	KOM 309	Konten Kreatif <i>Creative Content</i>	3
6	KOM 311	Komunikasi Antar Budaya <i>Cross Cultural Communication</i>	3
7		Mata Kuliah Pilihan 1 <i>Elective Courses 1</i>	3
TOTAL			21

SEMESTER 6			
No	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	KOM 302	Media, Opini dan Kebijakan Publik <i>Media, Public Opinion, and Public Policy</i>	3
2	KOM 304	Manajemen Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Management</i>	3
3	KOM 306	Kampanye Publik dan Perubahan Sosial <i>Public Campaigns and Social Change</i>	3
4	KOM 308	Analisis Jaringan Sosial <i>Social Network Analysis</i>	3
5	KOM 310	Hubungan Media <i>Media Relations</i>	3
6	KOM 312	Hubungan Konsumen <i>Consumer Relations</i>	3
7		Mata Kuliah Pilihan 2 <i>Elective Courses 2</i>	3
TOTAL			21

SEMESTER 7			
No	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	KOM 401	Produksi Multimedia (TV, Radio, Fotografi) <i>Multimedia Production (TV, Radio, Photography)</i>	3
2	KOM 403	Communication Program Monitoring and Evaluation <i>Communication Program Monitoring and Evaluation</i>	3
3	KOM 405	Seminar Riset Komunikasi <i>Communication Research Seminar</i>	3

4	KOM 407	Hubungan Komunitas <i>Community Relations</i>	3
5	KOM 409	Kewirausahaan Komunikasi <i>Communication Entrepreneurship</i>	3
6	KOM 411	Komunikasi Berkelanjutan <i>Sustainable Communication</i>	3
TOTAL			18

SEMESTER 8			
No	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	KOM 500	Skripsi <i>Thesis</i>	6
TOTAL			6
TOTAL SKS			144

B. Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan

Daftar Mata Kuliah Kompetensi Lanjutan (1 Peminatan = 3 mata kuliah = 9 sks)

No	Kode	Mata Kuliah	SKS
Komunikasi Korporasi			
1	CMC 313	Strategi Komunikasi Korporasi <i>Corporate Communication Strategy</i>	3
2	CMC 314	Manajemen Isu dan Krisis <i>Issue and Crises Management</i>	3
3	CMC 312	Komunikasi Korporasi Digital <i>Digital Corporate Communication</i>	3
Komunikasi Pemasaran			
4	CMM 304	Manajemen Produk dan Merk <i>Product and Brand Management</i>	3
5	CMM 310	Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Marketing Communication Strategy</i>	3
6	CMM 312	Komunikasi Pemasaran Digital <i>Digital Marketing Communication</i>	3
Komunikasi Media			
7	CMK 303	Industri dan Manajemen Media <i>Media Industry and Management</i>	3
8	CMK 302	Komunikasi Politik <i>Political Communication</i>	3
9	CMK 304	Jurnalisme Digital <i>Digital Journalism</i>	3
TOTAL			27

C. Daftar Mata Kuliah Pilihan

Daftar Mata Kuliah Pilihan (Pilih 2 matakuliah = 6 sks)

No	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	CMC 313	Strategi Komunikasi Korporasi <i>Corporate Communication Strategy</i>	3
2	CMC 310	Manajemen Krisis <i>Crises Management</i>	3
3	CMC 312	Komunikasi Korporasi Digital <i>Digital Corporate Communication</i>	3
4	CMM 304	Manajemen Produk dan Merk <i>Product and Brand Management</i>	3
5	CMM 312	Komunikasi Pemasaran Digital <i>Digital Marketing Communication</i>	3
6	CMM 310	Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Marketing Communication Strategy</i>	3
7	CMK 302	Komunikasi Politik <i>Political Communication</i>	3
8	CMK 304	Jurnalisme Digital <i>Digital Journalism</i>	3
9	COP 105	Kapita Selekt 1 <i>Selected Topics 1</i>	3
10	COP 106	Kapita Selekt 2 <i>Selected Topics 2</i>	3
11	COP 303	Produksi Komunikasi Digital <i>Digital Communication Production</i>	3
12	MLP 202	Kecerdasan Artifisial untuk Inovasi <i>Artificial Intelligence for Innovation</i>	3
13	COP 430	Social Media Management <i>Social Media Management</i>	3
14	COP 431	Pengelolaan dan Komunikasi Peristiwa Khusus <i>Special Event Management and Communication</i>	3
15	COP 432	Komunikasi Kesehatan <i>Health Communication</i>	3
16	COP 433	Digital Monitoring and Analysis <i>Digital Monitoring and Analysis</i>	3
17	COP 402	Magang <i>Internship</i>	3

Catatan: Mahasiswa WAJIB mengambil MINIMAL 4 SKS matakuliah *Future Ready Series* dengan ketentuan detail yang tercantum pada SK Rektor UAJ terbaru mengenai *Future Ready Series*.

D. Daftar Mata Kuliah yang Memiliki Responsi

Tidak Ada

E. Struktur Kelompok Mata Kuliah yang Wajib Diambil

No	Kelompok Mata Kuliah	SKS
1	Mata Kuliah Wajib Kurikulum dan Universitas a. Bahasa Indonesia (2 SKS) b. Agama Katolik/Pendidikan Agama (2 SKS) c. Pancasila (2 SKS) d. Kewarganegaraan (2 SKS) e. Logika (2 SKS) f. Multikulturalisme (2 SKS)	12 SKS
2	Mata Kuliah Wajib Program Studi	111 SKS
3	Mata Kuliah Pilihan Kompetensi Lanjutan Program Studi (1 Kompetensi Lanjutan = 3 mata kuliah)	9 SKS
4	Mata Kuliah Pilihan Program Studi (2 mata kuliah)	6 SKS
5	Skripsi	6 SKS
TOTAL		144 SKS

Catatan:

Mata kuliah pilihan bebas program studi 6 SKS/ 2 Mata Kuliah dapat dipilih dari Mata kuliah pilihan bebas semua, atau mata kuliah kompetensi lanjutan lain semua, atau mata kuliah kompetensi lanjutan lain, dan mata kuliah pilihan bebas.

F. Skripsi

MK Skripsi di Prodikom Program Sarjana (S1) adalah dengan menyusun deskripsi saintifik hasil kajian dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan minimal mengunggah tugas akhir secara lengkap dalam laman perguruan tinggi (merujuk pada DM-UAJ-07-01-STANDAR-DAN-MANUAL-STANDAR-TUGAS-AKHIR-ATAU-SKRIPSI);

G. Persyaratan Pengambilan Skripsi

Mahasiswa dapat mengambil skripsi jika telah memenuhi syarat:

- Lulus mata kuliah 3 wajib kompetensi lanjutan
- Lulus 120 SKS

H. Aturan Peralihan

- Kurikulum 2025 ini berlaku selama 4 (empat) tahun mulai Semester Ganjil 2025/2026 sampai dengan Semester Genap 2028/2029 untuk semua angkatan.

- b. Apabila di kemudian hari terdapat perubahan yang diperlukan, akan dikeluarkan dengan SK (Surat Keputusan) Rektor tentang hal tersebut.

I. Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana

Untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.), mahasiswa harus memenuhi ketentuan sebagai berikut:

- a. menyelesaikan 144 sks termasuk Skripsi dengan IPK sekurang-kurangnya 2.00.
- b. Nilai C adalah nilai minimal untuk semua mata kuliah, termasuk Skripsi, sekaligus pula merupakan nilai minimal yang tercantum dalam Transkrip Akademik.
- c. Lulus ujian Skripsi dengan nilai minimal C.
- d. Menunjukkan bukti Sertifikat Nilai TOEFL (*Atma Jaya English Language Test*) / sejenisnya dengan skor 450, yang bisa diambil sepanjang masa studi.
- e. Menunjukkan bukti pengumpulan SKP sebanyak 300 poin dengan proporsi sesuai ketentuan Universitas.

J. Daftar Hasil Studi (DHS)

No	Kurikulum 2021			Kurikulum 2025			Nilai	Term
	Kode	Mata Kuliah	SKS	Kode	Mata Kuliah	SKS		
MATA KULIAH WAJIB NEGARA & UNIVERSITAS (MPK) (TERDIRI DARI 6 MK = 12 SKS)								
1	UAJ 150	Pendidikan Agama	2	UAJ 150	Pendidikan Agama	2		
2	AGA 110	Agama Katolik		AGA 110	Agama Katolik			
3	PAN 100	Pancasila	2	PAN 100	Pancasila	2		
4	WAR 130	Kewarganegaraan	2	WAR 130	Kewarganegaraan	2		
5	UAJ 160	Logika	2	UAJ 160	Logika	2		
6	UAJ 180	Multikulturalisme	2	UAJ 180	Multikulturalisme	2		
7	COM 115	Bahasa Indonesia	2	KOM 101	Bahasa Indonesia	2		

MATA KULIAH WAJIB PRODI
(TERDIRI DARI 37 MATA KULIAH = 111 SKS)

1	COM 101	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	KOM 107	Pengantar Ilmu Komunikasi	3		
2	COM 111	Asas-Asas Manajemen	3	KOM 105	Public Speaking	3		
3	COM 117	Sistem Sosial Indonesia	3	KOM 103	Sistem Sosial Indonesia	3		
4	COM 119	Sistem Politik Indonesia	3	KOM 204	Persuasi dan Negoisasi	3		
5	COM 123	Filsafat	3	KOM 109	Filsafat Komunikasi	3		
6	COM 102	Teori Ilmu Komunikasi	3	KOM 106	Teori Ilmu Komunikasi	3		
7	COM 108	Bahasa Inggris	3	KOM 102	Bahasa Inggris I	3		
8	COM 110	Pengantar Statistik	3	KOM 201	Statistik	3		
9	COM 204	Komunikasi Keorganisasian	3	KOM 207	Komunikasi Keorganisasian	3		
10	COM 205	Komunikasi Antar Pribadi	3	KOM 205	Komunikasi Antar Pribadi	3		
11	COM 209	Sistem Ekonomi Indonesia	3	KOM 305	Literasi Media dan Digital	3		
12	COM 202	Statistik Lanjutan	3	KOM 208	Analisis Komputasional Komunikasi	3		
13	COM 106	Komunikasi Massa	3	KOM 209	Komunikasi Massa	3		
14	COM 213	Pengantar Jurnalistik	3	KOM 202	Bahasa Inggris II	3		
15	COM 215	Pengantar Komunikasi Pemasaran	3	KOM 401	Produksi Multimedia (TV, Radio, Fotografi)	3		
16	COM 217	Pengantar Komunikasi Korporasi	3	KOM 306	Kampanye Publik dan Perubahan Sosial	3		
17	COM 207	Teknologi Komunikasi	3	KOM 409	Kewirausahaan Komunikasi	3		
18	COM 203	Psikologi Komunikasi	3	KOM 108	Psikologi Komunikasi	3		
19	COM 206	Metode Penelitian Komunikasi	3	KOM 104	Penelitian Komunikasi Kualitatif	3		

20	COM 208	Etika Komunikasi	3	KOM 110	Etika Komunikasi	3		
21	COM 216	Sistem Hukum Indonesia	3	KOM 403	Communication Program Monitoring and Evaluation	3		
22	COM 212	Komunikasi Antar Budaya	3	KOM 311	Komunikasi Antar Budaya	3		
23	COM 214	Media, Politik dan Publik	3	KOM 302	Media, Opini dan Kebijakan Publik	3		
24	COM 220	Perolehan dan Pelaporan Berita	3	KOM 206	Perolehan dan Pelaporan Berita	3		
25	COM 301	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3	KOM 301	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3		
26	COM 303	Stakeholders Management	3	KOM 304	Manajemen Pemangku Kepentingan	3		
27	COM 302	Hubungan Konsumen	3	KOM 312	Hubungan Konsumen	3		
28	COM 307	Komunikasi Digital	3	KOM 211	Komunikasi Digital	3		
29	COM 306	Jurnalisme Global	3	KOM 307	Jurnalisme Global	3		
30	COM 310	Konten Kreatif	3	KOM 309	Konten Kreatif	3		
31	COM 401	Analisis Jaringan Sosial	3	KOM 308	Analisis Jaringan Sosial	3		
32	COM 403	Hubungan Media	3	KOM 310	Hubungan Media	3		
33	COM 405	Hubungan Komunitas	3	KOM 407	Hubungan Komunitas	3		
34	COM 407	Seminar Komunikasi	3	KOM 405	Seminar Riset Komunikasi	3		
35	COM 312	Kewirausahaan Sosial	3	KOM 303	Kewirausahaan Sosial	3		
36	CMC 315	Riset Komunikasi Korporasi	3	KOM 203	Penelitian Komunikasi Kuantitatif	3		
	CMM 311	Riset Komunikasi Pemasaran	3					
	CMK 305	Riset Media	3					
37	CMC 311	Etika Komunikasi Korporasi	3	KOM 411	Komunikasi Berkelanjutan	3		

	CMM 305	Etika Komunikasi Pemasaran	3					
	CMK 301	Etika dan Hukum Media	3					
MATAKULIAH KOMPETENSI LANJUTAN KOMUNIKASI KORPORASI (terdiri dari 3 matakuliah = 9 SKS)								
1	CMC 310	Manajemen Krisis	3	CMC 314	Manajemen Isu dan Krisis	3		
2	CMC 312	Komunikasi Korporasi Digital	3	CMC 312	Komunikasi Korporasi Digital	3		
3	CMC 313	Strategi Komunikasi Korporasi	3	CMC 313	Strategi Komunikasi Korporasi	3		
MATAKULIAH KOMPETENSI LANJUTAN KOMUNIKASI PEMASARAN (terdiri dari 3 matakuliah = 9 SKS)								
1	CMM 304	Manajemen Produk dan Merk	3	CMM 304	Manajemen Produk dan Merk			
2	CMM 310	Strategi Komunikasi Pemasaran	3	CMM 310	Strategi Komunikasi Pemasaran			
3	CMM 312	Komunikasi Pemasaran Digital	3	CMM 312	Komunikasi Pemasaran Digital			
MATAKULIAH KOMPETENSI LANJUTAN MEDIA & KOMUNIKASI (terdiri dari 3 matakuliah = 9 SKS)								
1	CMK 302	Komunikasi Politik	3	CMK 302	Komunikasi Politik	3		
2	CMK 303	Industri dan Manajemen Media	3	CMK 303	Industri dan Manajemen Media	3		
3	CMK 304	Jurnalisme Digital	3	CMK 304	Jurnalisme Digital	3		
MATAKULIAH PILIHAN BEBAS (Pilih 2 matakuliah = 6 SKS)								
Matakuliah Peminatan dapat diambil sebagai Matakuliah Pilihan bebas								
1	CMC 310	Manajemen Krisis	3	CMC 314	Manajemen Isu dan Krisis	3		
2	CMC 311	Etika Komunikasi Korporasi	3					
3	CMC 312	Komunikasi Korporasi Digital	3	CMC 312	Komunikasi Korporasi Digital	3		
4	CMC 313	Strategi Komunikasi Korporasi	3	CMC 313	Strategi Komunikasi Korporasi	3		
5	CMC 315	Riset Komunikasi Korporasi	3					

6	CMM 304	Manajemen Produk dan Merk	3	CMM 304	Manajemen Produk dan Merk	3		
7	CMM 305	Etika Komunikasi Pemasaran	3					
8	CMM 310	Strategi Komunikasi Pemasaran	3	CMM 310	Strategi Komunikasi Pemasaran	3		
9	CMM 311	Riset Komunikasi Pemasaran	3					
10	CMM 312	Komunikasi Pemasaran Digital	3	CMM 312	Komunikasi Pemasaran Digital	3		
11	CMK 301	Etika dan Hukum Media	3					
12	CMK 302	Komunikasi Politik	3	CMK 302	Komunikasi Politik	3		
13	CMK 303	Industri dan Manajemen Media	3	CMK 303	Industri dan Manajemen Media	3		
14	CMK 304	Jurnalisme Digital	3	CMK 304	Jurnalisme Digital	3		
15	CMK 305	Riset Media	3					
16	COP 303	Produksi Komunikasi Digital	3	COP 303	Produksi Komunikasi Digital	3		
17				COP 430	Social Media Management	3		
18				COP 431	Pengelolaan dan Komunikasi Peristiwa Khusus	3		
19				COP 432	Komunikasi Kesehatan	3		
20				COP 433	Digital Monitoring and Analysis	3		
21	COP 302	Produksi Program Radio	3	COP 402	Magang	3		
		atau						
	COP 402	Magang						
22	COP 314	Fotografi	3	COP 105	Kapita Selekt 1	3		
		atau						
	COP 105	Kapita Selekt 1						

23	COP 401	Produksi Program TV	3	COP 106	Kapita Selekt 2	3		
		atau						
	COP 106	Kapita Selekt 2						
24	MLP 202	Kecerdasan Artifisial untuk Inovasi	3	MLP 202	Kecerdasan Artifisial untuk Inovasi	3		
JALUR PENYELESAIAN STUDI (6 SKS)								
1	COM 500	Skripsi	6	COM 500	Skripsi	6		

K. Ilustrasi Cara Perhitungan *Drop Out* (DO)

Nama:	Mentari
NIM (Campus ID):	2024-XXXX-XXXX
Fakultas:	Bisnis dan Inovasi Sosial
Program Studi:	Ilmu Komunikasi
Batas Studi:	Sampai dengan Semester Ganjil 2030/2031
Penasehat Akademi (PA):	XXXXXXXXXX

REKAPITULASI NILAI TERTINGGI PER MATA KULIAH

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	NILAI	N x K
1.	PAN 100	Pancasila	2	2023/1	B	6
2.	WAR 130	Kewarganegaraan	3	2023/1	C	6
3.	KOM 101	Bahasa Indonesia	2	2023/1	E	0
4.	KOM 103	Sistem Sosial Indonesia	3	2023/1	B	9
5.	KOM 105	Public Speaking	3	2023/1	C	6
6.	KOM 107	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	2023/1	E	0
7.	KOM 109	Filsafat Komunikasi	3	2023/1	D	3
8.	UAJ 160	Logika	2	2023/2	B	6

9.	AGA 110/UAJ 150	Agama Katolik/Pendidikan Agama	2	2023/2	C	4
10.	KOM 102	Bahasa Inggris I	3	2023/2	E	0
11.	KOM 104	Penelitian Komunikasi Kualitatif	3	2023/2	D	3
12.	KOM 106	Teori Ilmu Komunikasi	3	2023/2	C	6
13.	KOM 108	Psikologi Komunikasi	3	2023/2	E	0
14.	KOM 110	Etika Komunikasi	3	2023/2	C	6
15.	UAJ 180	Multikulturalisme	2	2024/1	B-	5,4
16.	KOM 201	Statistik	3	2024/1	E	0
17.	KOM 203	Penelitian Komunikasi Kuantitatif	3	2024/1	D	3
18.	KOM 205	Komunikasi Antar Pribadi	3	2024/1	C	6
19.	KOM 207	Komunikasi Keorganisasian	3	2024/1	E	0
20.	KOM 209	Komunikasi Massa	3	2024/1	C	6
21.	KOM 211	Komunikasi Digital	3	2024/1	D	3
		TOTAL	50			82,4

IPK = $\Sigma(N \times K) \div \Sigma SKS$

IPK = $82,40 \div 50 = 1,65$

Simpulan: Mentari akan terkena Drop Out (DO) pada akhir Semester 4, karena IPK $1,65 < 2,00$.

Nama:	Haryanto
NIM (Campus ID):	2024-XXXX-XXXX
Fakultas:	Bisnis dan Inovasi Sosial
Program Studi:	Ilmu Komunikasi
Batas Studi:	Sampai dengan Semester Ganjil 2030/2031
Penasehat Akademi (PA):	XXXXXXXXXX

REKAPITULASI NILAI TERTINGGI PER MATA KULIAH

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	NILAI	N x K
1.	PAN 100	Pancasila	2	2023/1	B	6
2.	WAR 130	Kewarganegaraan	3	2023/1	C	6
3.	KOM 101	Bahasa Indonesia	2	2023/1	E	0
4.	KOM 103	Sistem Sosial Indonesia	3	2023/1	B	9
5.	KOM 105	Public Speaking	3	2023/1	C	6
6.	KOM 107	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	2023/1	E	0
7.	KOM 109	Filsafat Komunikasi	3	2023/1	C	6
8.	UAJ 160	Logika	2	2023/2	B	6
9.	AGA 110/UAJ 150	Agama Katolik/Pendidikan Agama	2	2023/2	C	4
10.	KOM 102	Bahasa Inggris I	3	2023/2	E	0
11.	KOM 104	Penelitian Komunikasi Kualitatif	3	2023/2	C	6
12.	KOM 106	Teori Ilmu Komunikasi	3	2023/2	C	6
13.	KOM 108	Psikologi Komunikasi	3	2023/2	E	0
14.	KOM 110	Etika Komunikasi	3	2023/2	C	6
15.	UAJ 180	Multikulturalisme	2	2024/1	B-	5,4
16.	KOM 201	Statistik	3	2024/1	E	0
17.	KOM 203	Penelitian Komunikasi Kuantitatif	3	2024/1	C	6
18.	KOM 205	Komunikasi Antar Pribadi	3	2024/1	C	6
19.	KOM 207	Komunikasi Keorganisasian	3	2024/1	E	0
20.	KOM 209	Komunikasi Massa	3	2024/1	C	6
21.	KOM 211	Komunikasi Digital	3	2024/1	C	6
		TOTAL	46			90,4

$$IPK = \Sigma (N \times K) \div \Sigma SKS$$

$$IPK = 90,40 \div 46 = 1,97$$

SKS Lulus = 46 - 12 (nilai E) = 34 SKS

Simpulan: Haryanto akan terkena Drop Out (DO) pada akhir Semester 4, karena walaupun IPK 1,97 tetapi perolehan SKS-nya hanya 34 (kurang dari 48 SKS).

XV. Kurikulum Program Studi Pariwisata

A. Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester

Semester 1						
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS			Mata Kuliah Persyaratan
			Teori	Praktik	Jumlah	
1	PAR 101	Pariwisata Indonesia <i>Indonesian Tourism</i>	70.6%	29.4%	3	-
2	PAR 103	Geografi dan Tata Ruang Pariwisata <i>Tourism Geography and Spatial Planning</i>	70.6%	29.4%	3	-
3	PAR 105	Ekonomi Pariwisata <i>Tourism Economics</i>	70.6%	29.4%	3	-
4	PAR 107	Tata Kelola dan Kebijakan Pariwisata <i>Tourism Policy and Destination Governance</i>	70.6%	29.4%	2	-
5	PAR 109	Sosiologi dan Antropologi Pariwisata <i>Tourism Sociology and Anthropology</i>	70.6%	29.4%	3	-
6	PAR 111	Bahasa Inggris Pariwisata I <i>Tourism English I</i>	70.6%	29.4%	3	-
7	PAR 113	Keberlanjutan dan Pariwisata Hijau <i>Sustainability and Green Tourism</i>	70.6%	29.4%	3	-
Jumlah SKS Semester I					20	

Semester 2						
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS			Mata Kuliah Persyaratan
			Teori	Praktik	Jumlah	
1	PAR 102	Sistem Informasi Destinasi Pariwisata <i>Tourism Destination Information Systems</i>	70.6%	29.4%	3	-
2	PAR 104	Manajemen Risiko dan Krisis Pariwisata	70.6%	29.4%	3	-

		<i>Tourism Risk and Crisis Management</i>				
3	PAR 106	Strategi Pemasaran Bisnis Pariwisata <i>Tourism Business Marketing Strategy</i>	70.6%	29.4%	3	-
4	PAR 108	Inovasi dan Kewirausahaan Pariwisata <i>Tourism Innovation and Entrepreneurship</i>	70.6%	29.4%	3	-
5	PAR 110	Pariwisata Berbasis Komunitas <i>Community-Based Tourism</i>	70.6%	29.4%	3	-
6	PAR 112	Bahasa Inggris Pariwisata II <i>Tourism English II</i>	70.6%	29.4%	3	-
7	PAR 114	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Language</i>	70.6%	29.4%	2	-
Jumlah SKS Semester 2					20	

Semester 3						
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS			Mata Kuliah Persyaratan
			Teori	Praktik	Jumlah	
1	PAR 201	Strategi Branding dan Pemasaran Destinasi <i>Destination Branding and Marketing Strategy</i>	70.6%	29.4%	3	-
2	PAR 203	Digitalisasi dan Smart Tourism <i>Digitalization and Smart Tourism</i>	70.6%	29.4%	3	-
3	PAR 205	Hospitality dan Layanan Pelanggan <i>Hospitality and Customer Service</i>	70.6%	29.4%	3	-
4	PAR 207	Manajemen Jaringan dan Kemitraan Pariwisata <i>Tourism Network and Partnership Management</i>	70.6%	29.4%	3	-
5	PAR 209	Analisis Data dan Perilaku Wisatawan <i>Tourist Behavior and Data Analysis</i>	70.6%	29.4%	3	-
6	PAR 211	Ekowisata <i>Ecotourism</i>	70.6%	29.4%	3	-

7	UAJ 160	Logika <i>Logic</i>	70.6%	29.4%	2	-
Jumlah SKS Semester 3					20	

Semester 4						
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS			Mata Kuliah Persyaratan
			Teori	Praktik	Jumlah	
1	PMD 102	Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Wisata <i>Tourism Destination Planning and Development</i>	70.6%	29.4%	3	-
2	PMB 102	Manajemen Bisnis Pariwisata <i>Tourism Business Management</i>	70.6%	29.4%		-
3	PMD 104	Manajemen Destinasi Berkelanjutan <i>Sustainable Destination Management</i>	70.6%	29.4%	3	-
4	PMB 104	Perencanaan dan Pengembangan Produk Wisata <i>Tourism Product Planning and Development</i>	70.6%	29.4%		-
5	PAR 202	Manajemen Sumber Daya Pariwisata <i>Tourism Human Resource Management</i>	70.6%	29.4%	3	-
6	PAR 204	Bahasa Perancis <i>French Language</i>	70.6%	29.4%	3	-
7	PAR 206	Statistik Pariwisata <i>Tourism Statistics</i>	70.6%	29.4%	3	-
8	PAR 208	Metodologi Penelitian Pariwisata <i>Tourism Research Methodology</i>	70.6%	29.4%	3	-
9	AGA 110	Agama Katolik <i>Catholic Religion</i>	70.6%	29.4%	2	-
10	UAJ 150	Pendidikan Agama <i>Religious Education</i>	70.6%	29.4%		-
Jumlah SKS Semester 4					20	

Semester 5						
------------	--	--	--	--	--	--

No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS			Mata Kuliah Persyaratan
			Teori	Praktik	Jumlah	
1	PMD 101	Manajemen Atraksi dan Event Wisata <i>Attractions and Event Management</i>	70.6%	29.4%	3	-
2	PMB 101	Manajemen Keuangan dalam Bisnis Pariwisata <i>Tourism Finance Management</i>	70.6%	29.4%		-
3	PMD 103	Analisis Dampak Pariwisata <i>Tourism Impact Analysis</i>	70.6%	29.4%	3	-
4	PMB 103	Manajemen Operasional Pariwisata <i>Tourism Operations Management</i>	70.6%	29.4%		-
5	PAR 301	Manajemen Kreatif dalam Pariwisata dan Event <i>Creative Tourism and Event Management</i>	70.6%	29.4%	3	-
6	PAR 303	Manajemen Laba dan Pengendalian Biaya di Industri Hospitality <i>Profit and Cost Control in Hospitality Industry</i>	70.6%	29.4%	3	-
7	PAR 305	Kajian Isu Kepariwisataan <i>Tourism Issues Analysis</i>	70.6%	29.4%	2	-
8	PAR 307	Komunikasi Digital dalam Pariwisata <i>Digital Communication in Tourism</i>	70.6%	29.4%	2	-
9	WAR 130	Kewarganegaraan <i>Civics</i>	70.6%	29.4%	2	-
10	UAJ 180	Multikulturalisme <i>Multiculturalism</i>	70.6%	29.4%		-
Jumlah SKS Semester 5					20	

Semester 6					
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS		

			Teori	Praktik	Jumlah	Mata Kuliah Persyaratan
1	PAR 302	Pariwisata Gastronomi <i>Gastronomic Tourism</i>	70.6%	29.4%	3	-
2	PAR 304	Pariwisata Budaya <i>Cultural Tourism</i>	70.6%	29.4%	3	-
3	PAR 306	Pariwisata Perkotaan <i>Urban Tourism</i>	70.6%	29.4%	3	-
4	PAR 308	Pariwisata Pedesaan <i>Rural Tourism</i>	70.6%	29.4%	3	-
5	PAR 310	Etika Global Pariwisata <i>Global Tourism Ethics</i>	70.6%	29.4%	3	-
6	PAR 312	Pariwisata Perairan <i>Water-Based Tourism</i>	70.6%	29.4%	3	-
7	PAN 100	Pancasila <i>Pancasila</i>	70.6%	29.4%	2	-
Jumlah SKS Semester 6					20	

Semester 7						
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS			Mata Kuliah Persyaratan
			Teori	Praktik	Jumlah	
1	PAR 401	Manajemen Bisnis Akomodasi <i>Accommodation Business Management</i>	70.6%	29.4%	3	-
2	PAR 403	Manajemen Bisnis Perjalanan Wisata <i>Travel Business Management</i>	70.6%	29.4%	3	-
3	PAR 405	Manajemen Bisnis Coffeeshop <i>Coffeeshop Business Management</i>	70.6%	29.4%	3	-
4	PAR 407	Manajemen Bisnis Event <i>Event Business Management</i>	70.6%	29.4%	3	-
5	PAR 409	Manajemen Bisnis Restoran <i>Restaurant Business Management</i>	70.6%	29.4%	3	-

6	PAR 411	Akuntansi Bisnis Pariwisata <i>Tourism Business Accounting</i>	70.6%	29.4%	3	-
Jumlah SKS Semester 7					18	

Semester 8						
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS			Mata Kuliah Persyaratan
			Teori	Praktik	Jumlah	
1	PAR 500	Skripsi Thesis <i>Final Project</i>	29.4%	70.6%	6	-
Jumlah SKS Semester 8					6	

B. Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	MBKM	Mata Kuliah Prasyarat
1.	PMD 102	Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Wisata	3	-	-
2.	PMD 104	Manajemen Destinasi Berkelanjutan	3	-	-
3.	PMB 102	Manajemen Bisnis Pariwisata	3	-	-
4.	PMB 104	Perencanaan dan Pengembangan Produk Wisata	3	-	-
5.	PMD 101	Manajemen Atraksi dan Event Wisata	3	-	-
6.	PMD 103	Analisis Dampak Pariwisata	3	-	-
7.	PMB 101	Manajemen Keuangan dalam Bisnis Pariwisata	3	-	-
8.	PMD 103	Manajemen Operasional Pariwisata	3	-	-

Catatan:

Mahasiswa WAJIB mengambil MINIMAL 4 sks matakuliah Future Ready Series dengan ketentuan detail yang tercantum pada SK Rektor UAJ terbaru mengenai Future Ready Series.

C. Daftar Mata Kuliah Pilihan

Tidak ada

D. Daftar Mata Kuliah yang Memiliki Responsi

Tidak ada

E. Struktur Kelompok Mata Kuliah yang Wajib Diambil

No.	Kelompok Mata Kuliah	Beban SKS
1.	Mata Kuliah Wajib Kurikulum dan Universitas	12 sks
	a. Bahasa Indonesia (2 sks)	
	b. Agama Katolik / Pendidikan Agama (2 sks)	
	c. Pancasila (2 sks)	
	d. Kewarganegaraan (2 sks)	
	e. Logika (2 sks)	
	f. Multikulturalisme (2 sks)	
2.	Mata Kuliah Wajib Program Studi	114 sks
3.	Mata Kuliah Pilihan Peminatan Program Studi (1 Peminatan = 4 mata kuliah)	12 sks
5.	Skripsi/Tesis/Disertasi	6 sks
Total		144 sks

F. Skripsi

Mahasiswa Program Studi Pariwisata wajib menyusun deskripsi saintifik hasil kajian akademik dalam bentuk Tugas Akhir, dan diwajibkan mengunggah dokumen lengkap Tugas Akhir ke laman resmi perguruan tinggi, sesuai dengan ketentuan dalam DM-UAJ-07-01-STANDAR-DAN-MANUAL-STANDAR-TUGAS-AKHIR-ATAU-SKRIPSI. Tugas Akhir memiliki bobot 6 SKS dan merupakan mata kuliah wajib. Keluaran dari mata kuliah ini berupa karya tulis ilmiah yang disusun secara deskriptif-saintifik berdasarkan hasil kajian lapangan, riset pariwisata, pengembangan destinasi, atau bentuk proyek strategis lain yang relevan dengan bidang pariwisata.

G. Persyaratan Pengambilan Skripsi

Skripsi (PAR 500, 6 SKS) merupakan mata kuliah wajib yang ditempuh pada Semester VII sebagai syarat kelulusan. Mahasiswa dapat mengambil skripsi apabila telah memiliki IPK minimal 2,00, menyelesaikan minimal 120 SKS dengan nilai minimal C untuk seluruh mata kuliah, serta IPS memenuhi ketentuan yang berlaku. Sebelum mengambil skripsi, mahasiswa wajib berkonsultasi dengan PA dan melaksanakan bimbingan dengan Dosen Pembimbing secara teratur, serta mempresentasikan proposal skripsi untuk mendapatkan persetujuan. Skripsi dapat diambil pada Semester VII bersamaan dengan mata kuliah lainnya atau saat menjalani Magang MBKM.

Selain itu, mahasiswa wajib memenuhi persyaratan pendukung, yaitu bukti penguasaan Bahasa Inggris (EPT: 425, TOEIC: 405, atau ES: 280) dan bukti pengumpulan kegiatan kemahasiswaan (15 SKP untuk angkatan ≤ 2022 atau 300 poin SLJ untuk angkatan ≥ 2023). Keluaran skripsi berupa karya tulis ilmiah yang wajib diunggah ke repositori digital melalui www.lib.atmajaya.ac.id setelah lulus ujian.

H. Aturan Peralihan

Kurikulum ini mulai diberlakukan bagi seluruh mahasiswa Program Studi seluruh angkatan sejak diberlakukannya kurikulum OBE. Tidak ada mahasiswa yang dirugikan dari proses konversi, dan proses penyetaraan mata kuliah akan dilayani berdasarkan kasus masing-masing mahasiswa Program Studi. Apabila di kemudian hari terdapat perubahan atau penyesuaian terhadap implementasi kurikulum ini, maka perubahan tersebut akan ditetapkan melalui Surat Keputusan (SK) Rektor. Penyesuaian terhadap program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) dan penyetaraan mata kuliah dalam konteks Kurikulum 2024 akan dituangkan dalam dokumen penyetaraan terpisah sebagai acuan resmi.

I. Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana

Untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata (S.Par) di Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, mahasiswa diwajibkan memenuhi ketentuan sebagai berikut:

- a. Menyelesaikan sekurang-kurangnya 144 SKS, termasuk mata kuliah Skripsi/Tugas Akhir, dengan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) minimal 2,00.

- b. Nilai minimal C untuk semua mata kuliah, termasuk Skripsi/Tugas Akhir, dan nilai tersebut akan tercantum dalam Transkrip Akademik.
- c. Lulus ujian Skripsi/Tugas Akhir dengan nilai minimal C.
- d. Menunjukkan bukti penguasaan Bahasa Inggris melalui English Proficiency Test yang diakui oleh Universitas, sesuai ketentuan dalam SK Rektor No. 2555/II/SK-KM.30.02/05/2024, dengan skor minimal: EPT: 425; TOEIC: 405; ES: 280 Tes dapat diambil kapan saja selama masa studi.
- e. Menunjukkan bukti pengumpulan kegiatan kemahasiswaan, yaitu: 15 SKP bagi mahasiswa angkatan hingga tahun 2022. 300 poin Students Life Journey (SLJ) bagi mahasiswa angkatan 2023 dan seterusnya, dengan proporsi sesuai ketentuan Universitas.
- f. Mengunggah skripsi/tugas akhir ke repositori digital Universitas melalui laman www.lib.atmajaya.ac.id.

J. Daftar Hasil Studi (DHS)

KURIKULUM LAMA TAHUN 2021					KURIKULUM BARU TAHUN 2025		
NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	=	KODE	MATA KULIAH	SKS
Matakuliah Wajib Universitas (MPK) Angkatan 2021							
1.	AGA 110	Agama Katolik	2	=	AGA 110	Agama Katolik	2
2.	UAJ 150	Pendidikan Agama			UAJ 150	Pendidikan Agama	
3.	PAN 100	Pancasila	2	=	PAN 100	Pancasila	2
4.	UAJ 160	Logika	2	=	UAJ 160	Logika	2
5.	WAR 130	Kewarganegaraan	2	=	WAR 130	Kewarganegaraan	2
6.	UAJ 180	Multikulturalisme	2	=	UAJ 180	Multikulturalisme	2
7.	HTM 106	Prot.& Etiket Industr. Hos&Par	2		PAR 114	Bahasa Indonesia	2
Matakuliah Wajib Universitas (MPK) Angkatan 2022							
1	AGA 110	Agama Katolik	2	=	AGA 110	Agama Katolik	2

	UAJ 150	Pendidikan Agama			UAJ 150	Pendidikan Agama	
2	PAN 100	Pancasila	2	=	PAN 100	Pancasila	2
3	UAJ 160	Logika	2	=	UAJ 160	Logika	2
4	WAR 130	Kewarganegaraan	2	=	WAR 130	Kewarganegaraan	2
5	HTP 104	Bahasa Perancis 1	2	=	UAJ 180	Multikulturalisme	2
	HTM 205	Bahasa Inggris Utk Korespond.					
6	HTM 106	Prot.& Etiket Industr. Hos&Par	2	=	PAR 114	Bahasa Indonesia	2
Matakuliah Wajib Universitas (MPK) Angkatan 2023							
1	HTP 104	Bahasa Perancis 1	2	=	AGA 110	Agama Katolik	2
					UAJ 150	Pendidikan Agama	
2	HTM 205	Bahasa Inggris Utk Korespond.	2	=	UAJ 160	Logika	2
3	HTM 106	Prot.& Etiket Industr. Hos&Par	2	=	PAR 114	Bahasa Indonesia	2
Matakuliah Wajib Universitas (MPK) Angkatan 2024							
1	HTM 106	Prot.& Etiket Industr. Hos&Par	2	=	PAR 114	Bahasa Indonesia	2
Mata Kuliah Wajib Program Studi Angkatan 2021							
1	HTM 101	Pengantar Ilmu Pariwisata	3	=	PAR 101	Pariwisata Indonesia	3
2	HTM 103	Dasar-Dasar Ilmu Ekonomi	3	=	PAR 103	Geografi dan Tata Ruang Pariwisata	3
3	HTM 105	Bahasa Inggris Pariwisata I	3	=	PAR 105	Ekonomi Pariwisata	3
4	HTM 107	Dasar-Dasar Bisnis	3	=	PAR 113	Keberlanjutan dan Pariwisata Hijau	3
5	HTM 109	Peng. Ilmu Indust. Hospitality	3	=	PAR 109	Sosiologi dan Antropologi Pariwisata	3
6	HTM 111	Azas-Azas Manajemen	3	=	PAR 111	Bahasa Inggris Pariwisata I	3

7	HTM 113	Pariwisata Indonesia	2	=	PAR 107	Tata Kelola dan Kebijakan Pariwisata	2
8	HTM 102	Manajemen & Perilaku Org.	3	=	PAR 102	Sistem Informasi Destinasi Pariwisata	3
9	HTM 104	Psikologi Pelayanan	3	=	PAR 104	Manajemen Risiko dan Krisis Pariwisata	3
10	HTM 108	Peng. Industri Jasa Makanan	3	=	PAR 106	Strategi Pemasaran Bisnis Pariwisata	3
11	HTM 110	Pengantar Ilmu Statistika	3	=	PAR 108	Inovasi dan Kewirausahaan Pariwisata	3
12	HTM 114	Bahasa Indonesia	3	=	PAR 110	Pariwisata Berbasis Komunitas	3
13	HTM 112	Bahasa Inggris Pariwisata II	3	=	PAR 112	Bahasa Inggris Pariwisata II	3
14	HTM 201	Manajemen Akomodasi	3	=	PAR 201	Strategi Branding dan Pemasaran Destinasi	3
15	HTM 203	Sosiologi & Antropologi Par.	3	=	PAR 203	Digitalisasi dan Smart Tourism	3
16	HTM 207	Statistika Lanjutan	3	=	PAR 205	Hospitality dan Layanan Pelanggan	3
17	HTM 209	Dasar-Dasar Pemasaran	3	=	PAR 207	Manajemen Jaringan dan Kemitraan Pariwisata	3
18	HTM 211	Manajemen Jasa Makanan	3	=	PAR 209	Analisis Data dan Perilaku Wisatawan	3
19	HTM 213	Perilaku Wisatawan	3	=	PAR 211	Ekowisata	3
20	HTM 204	Metodologi Penelitian	3	=	PAR 208	Metode Penelitian Pariwisata	3
21	HTM 206	Manajemen Bisnis Perjalanan	3	=	PAR 202	Manajemen Sumber Daya Wisata	3
22	HTM 208	Manajemen S I Hospitality	3	=	PAR 204	Bahasa Perancis	3
23	HTM 210	SDM Hospitality dan Pariwisata	3	=	PAR 206	Statistik Pariwisata	3
24	HTM 303	Penelitian Pariwisata	3	=	PAR 301	Manajemen Kreatif dalam Pariwisata dan Event	3
25	HTM 305	Pembelian Dlm Industri Hos.	3	=	PAR 303	Manajemen Laba dan Pengendalian Biaya di Industri Hospitality	3
26	HTM 309	Peng.Manaj.Res Dlm Ind.Hos&Par	2	=	PAR 305	Kajian Isu Kepariwisataan	2

27	HTP 108	Bahasa Perancis 2	2	=	PAR 307	Komunikasi Digital dalam Pariwisata	2
28	HTM 307	Pemasaran Pariwisata	3	=	PAR 302	Pariwisata Gastronomi	3
29	HTM 302	Peren & Pengemb. Pariwisata	3	=	PAR 304	Pariwisata Budaya	3
30	HTM 304	Manaj. Pendap. & Pene. Harga	3	=	PAR 306	Pariwisata Perkotaan	3
31	HTM 306	Pemahaman Lintas Budaya	3	=	PAR 308	Pariwisata Pedesaan	3
32	HTM 311	Hubungan Masyarakat, Industir Hos dan Par	3	=	PAR 310	Etika Global Pariwisata	3
33	HTP 118	Kuliah Kerja Nyata	2	=			
34	HTP 112	Keberlanjutan Industri Hospitality & Pariwisata					
35	HTM 308	Sem. Industri Hos. & Pariwis.	3	=	PAR 312	Pariwisata Perairan	3
36	HTM 402	Kewi.Sos.Industri Hos&Pariwis	3	=	PAR 401	Manajemen Bisnis Akomodasi	3
37	HTM 404	Strategy Business in Tourism	3	=	PAR 403	Manajemen Bisnis Perjalanan Wisata	3
38	HTM 401	Internship	4	=	PAR 405	Manajemen Bisnis Coffeeshop	3
39	HTM 202	Service Management	3	=	PAR 407	Manajemen Bisnis Event	3
40	HTM 205	Bahasa Inggris Utk Korespond.	2	=	PAR 409	Manajemen Bisnis Restoran	3
41	HTP 104	Bahasa Perancis 1	2	=			
42	HTM 301	Akuntansi Hospitality	3	=	PAR 411	Akuntansi Bisnis Pariwisata	3
43	HTM 500	Skripsi	6	=	PAR 500	Skripsi	6
Mata Kuliah Wajib Program Studi Angkatan 2022							
1	HTM 101	Pengantar Ilmu Pariwisata	3	=	PAR 101	Pariwisata Indonesia	3
2	HTM 103	Dasar-Dasar Ilmu Ekonomi	3	=	PAR 103	Geografi dan Tata Ruang Pariwisata	3
3	HTM 105	Bahasa Inggris Pariwisata I	3	=	PAR 105	Ekonomi Pariwisata	3

4	HTM 107	Dasar-Dasar Bisnis	3	=	PAR 113	Keberlanjutan dan Pariwisata Hijau	3
5	HTM 109	Peng. Ilmu Indust. Hospitality	3	=	PAR 109	Sosiologi dan Antropologi Pariwisata	3
6	HTM 111	Azas-Azas Manajemen	3	=	PAR 111	Bahasa Inggris Pariwisata I	3
7	HTM 113	Pariwisata Indonesia	2	=	PAR 107	Tata Kelola dan Kebijakan Pariwisata	2
8	HTM 102	Manajemen & Perilaku Org.	3	=	PAR 102	Sistem Informasi Destinasi Pariwisata	3
9	HTM 104	Psikologi Pelayanan	3	=	PAR 104	Manajemen Risiko dan Krisis Pariwisata	3
10	HTM 108	Peng. Industri Jasa Makanan	3	=	PAR 106	Strategi Pemasaran Bisnis Pariwisata	3
11	HTM 110	Pengantar Ilmu Statistika	3	=	PAR 108	Inovasi dan Kewirausahaan Pariwisata	3
12	HTM 114	Bahasa Indonesia	3	=	PAR 110	Pariwisata Berbasis Komunitas	3
13	HTM 112	Bahasa Inggris Pariwisata II	3	=	PAR 112	Bahasa Inggris Pariwisata II	3
14	HTM 201	Manajemen Akomodasi	3	=	PAR 201	Strategi Branding dan Pemasaran Destinasi	3
15	HTM 203	Sosiologi & Antropologi Par.	3	=	PAR 203	Digitalisasi dan Smart Tourism	3
16	HTM 207	Statistika Lanjutan	3	=	PAR 205	Hospitality dan Layanan Pelanggan	3
17	HTM 209	Dasar-Dasar Pemasaran	3	=	PAR 207	Manajemen Jaringan dan Kemitraan Pariwisata	3
18	HTM 211	Manajemen Jasa Makanan	3	=	PAR 209	Analisis Data dan Perilaku Wisatawan	3
19	HTM 213	Perilaku Wisatawan	3	=	PAR 211	Ekowisata	3
20	HTM 204	Metodologi Penelitian	3	=	PAR 208	Metode Penelitian Pariwisata	3
21	HTM 206	Manajemen Bisnis Perjalanan	3	=	PAR 202	Manajemen Sumber Daya Wisata	3
22	HTM 208	Manajemen S I Hospitality	3	=	PAR 204	Bahasa Perancis	3
23	HTM 210	SDM Hospitality dan Pariwisata	3	=	PAR 206	Statistik Pariwisata	3
24	HTM 303	Penelitian Pariwisata	3	=	PAR 301	Manajemen Kreatif dalam Pariwisata dan Event	3

25	HTM 305	Pembelian Dlm Industri Hos.	3	=	PAR 303	Manajemen Laba dan Pengendalian Biaya di Industri Hospitality	3
26	HTM 309	Peng.Manaj.Res Dlm Ind.Hos&Par	2	=	PAR 305	Kajian Isu Kepariwisata	2
27	HTP 108	Bahasa Perancis 2	2	=	PAR 307	Komunikasi Digital dalam Pariwisata	2
28	HTM 307	Pemasaran Pariwisata	3	=	PAR 302	Pariwisata Gastronomi	3
29	HTM 302	Peren & Pengemb. Pariwisata	3	=	PAR 304	Pariwisata Budaya	3
30	HTM 304	Manaj. Pendap. & Pene. Harga	3	=	PAR 306	Pariwisata Perkotaan	3
31	HTM 306	Pemahaman Lintas Budaya	3	=	PAR 308	Pariwisata Pedesaan	3
32	HTM 311	Hubungan Masyarakat, Industri Hos dan Par	3	=	PAR 310	Etika Global Pariwisata	3
33	HTP 118	Kuliah Kerja Nyata	2				
34	HTP 112	Keberlanjutan Industri Hospitality & Pariwisata	2				
35	HTM 308	Sem. Industri Hos. & Pariwis.	3	=	PAR 312	Pariwisata Perairan	3
36	HTM 301	Akuntansi Hospitality	3	=	PAR 411	Akuntansi Bisnis Pariwisata	3
Mata Kuliah Wajib Program Studi Angkatan 2023							
1	HTM 101	Pengantar Ilmu Pariwisata	3	=	PAR 101	Pariwisata Indonesia	3
2	HTM 103	Dasar-Dasar Ilmu Ekonomi	3	=	PAR 103	Geografi dan Tata Ruang Pariwisata	3
3	HTM 105	Bahasa Inggris Pariwisata I	3	=	PAR 105	Ekonomi Pariwisata	3
4	HTM 107	Dasar-Dasar Bisnis	3	=	PAR 113	Keberlanjutan dan Pariwisata Hijau	3
5	HTM 109	Peng. Ilmu Indust. Hospitality	3	=	PAR 109	Sosiologi dan Antropologi Pariwisata	3
6	HTM 111	Azas-Azas Manajemen	3	=	PAR 111	Bahasa Inggris Pariwisata I	3
7	HTM 113	Pariwisata Indonesia	2	=	PAR 107	Tata Kelola dan Kebijakan Pariwisata	2

8	HTM 102	Manajemen & Perilaku Org.	3	=	PAR 102	Sistem Informasi Destinasi Pariwisata	3
9	HTM 104	Psikologi Pelayanan	3	=	PAR 104	Manajemen Risiko dan Krisis Pariwisata	3
10	HTM 108	Peng. Industri Jasa Makanan	3	=	PAR 106	Strategi Pemasaran Bisnis Pariwisata	3
11	HTM 110	Pengantar Ilmu Statistika	3	=	PAR 108	Inovasi dan Kewirausahaan Pariwisata	3
12	HTM 114	Bahasa Indonesia	3	=	PAR 110	Pariwisata Berbasis Komunitas	3
13	HTM 112	Bahasa Inggris Pariwisata II	3	=	PAR 112	Bahasa Inggris Pariwisata II	3
14	HTM 201	Manajemen Akomodasi	3	=	PAR 201	Strategi Branding dan Pemasaran Destinasi	3
15	HTM 203	Sosiologi & Antropologi Par.	3	=	PAR 203	Digitalisasi dan Smart Tourism	3
16	HTM 207	Statistika Lanjutan	3	=	PAR 205	Hospitality dan Layanan Pelanggan	3
17	HTM 209	Dasar-Dasar Pemasaran	3	=	PAR 207	Manajemen Jaringan dan Kemitraan Pariwisata	3
18	HTM 211	Manajemen Jasa Makanan	3	=	PAR 209	Analisis Data dan Perilaku Wisatawan	3
19	HTM 213	Perilaku Wisatawan	3	=	PAR 211	Ekowisata	3
20	HTM 204	Metodologi Penelitian	3	=	PAR 208	Metode Penelitian Pariwisata	3
21	HTM 206	Manajemen Bisnis Perjalanan	3	=	PAR 202	Manajemen Sumber Daya Wisata	3
22	HTM 208	Manajemen S I Hospitality	3	=	PAR 204	Bahasa Perancis	3
23	HTM 210	SDM Hospitality dan Pariwisata	3	=	PAR 206	Statistik Pariwisata	3
Mata Kuliah Wajib Program Studi Angkatan 2024							
1	HTM 101	Pengantar Ilmu Pariwisata	3	=	PAR 101	Pariwisata Indonesia	3
2	HTM 103	Dasar-Dasar Ilmu Ekonomi	3	=	PAR 103	Geografi dan Tata Ruang Pariwisata	3
3	HTM 105	Bahasa Inggris Pariwisata I	3	=	PAR 105	Ekonomi Pariwisata	3
4	HTM 107	Dasar-Dasar Bisnis	3	=	PAR 113	Keberlanjutan dan Pariwisata Hijau	3

5	HTM 109	Peng. Ilmu Indust. Hospitality	3	=	PAR 109	Sosiologi dan Antropologi Pariwisata	3
6	HTM 111	Azas-Azas Manajemen	3	=	PAR 111	Bahasa Inggris Pariwisata I	3
7	HTM 113	Pariwisata Indonesia	2	=	PAR 107	Tata Kelola dan Kebijakan Pariwisata	2
8	HTM 102	Manajemen & Perilaku Org.	3	=	PAR 102	Sistem Informasi Destinasi Pariwisata	3
9	HTM 104	Psikologi Pelayanan	3	=	PAR 104	Manajemen Risiko dan Krisis Pariwisata	3
10	HTM 108	Peng. Industri Jasa Makanan	3	=	PAR 106	Strategi Pemasaran Bisnis Pariwisata	3
11	HTM 110	Pengantar Ilmu Statistika	3	=	PAR 108	Inovasi dan Kewirausahaan Pariwisata	3
12	HTM 114	Bahasa Indonesia	3	=	PAR 110	Pariwisata Berbasis Komunitas	3
13	HTM 112	Bahasa Inggris Pariwisata II	3	=	PAR 112	Bahasa Inggris Pariwisata II	3
Mata Kuliah Peminatan Program Studi angkatan 2022							
HTA							
1	HTA 101	Operasional Hotel	3	=	PMB 102	Manajemen Bisnis Pariwisata	3
2	HTA 102	Manajemen Divisi Kamar	3	=	PMB 104	Perencanaan dan Pengembangan Produk Wisata	3
3	HTA 103	Prosedur FO dan Housekeeping	3	=	PMB 101	Manajemen Keuangan dalam Bisnis Pariwisata	3
4	HTA 104	Seminar in Hotel Management	3	=	PMB 103	Manajemen Operasional Pariwisata	3
Mata Kuliah Peminatan Program Studi							
HTB							
1	HTB 101	Perencanaan Pertemuan dan Incentives	3	=	PMB 102	Manajemen Bisnis Pariwisata	3
2	HTB 102	Manajemen Konferensi, Konvensi dan Pameran	3	=	PMB 104	Perencanaan dan Pengembangan Produk Wisata	3
3	HTB 103	Manajemen Event	3	=	PMB 101	Manajemen Keuangan dalam Bisnis Pariwisata	3
4	HTB 104	Seminar in Event Management	3	=	PMB 103	Manajemen Operasional Pariwisata	3

Mata Kuliah Peminatan Program Studi							
HTC							
1	HTC 101	Teknik Dasar Kuliner	3	=	PMB 102	Manajemen Bisnis Pariwisata	3
2	HTC 102	Kuliner Lanjutan	3	=	PMB 104	Perencanaan dan Pengembangan Produk Wisata	3
3	HTC 103	Operasional Cafe	3	=	PMB 101	Manajemen Keuangan dalam Bisnis Pariwisata	3
4	HTC 104	Seminar in Culinary Arts and Kitchen Management	3	=	PMB 103	Manajemen Operasional Pariwisata	3
Mata Kuliah Peminatan Program Studi							
HTD							
1	HTD 101	Perencanaan & Kebijakan Pariwisata	3	=	PMD 102	Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Wisata	3
2	HTD 102	Pariwisata Berbasis Komunitas	3	=	PMD 104	Manajemen Destinasi Berkelanjutan	3
3	HTD 103	Organisasi Manajemen Destinasi	3	=	PMD 101	Manajemen Atraksi dan Event Wisata	3
4	HTD 104	Seminar in Destination Planning Management	3	=	PMD 103	Analisis Dampak Pariwisata	3
Mata Kuliah Peminatan Program Studi angkatan 2022							
HTA							
1	HTA 101	Operasional Hotel	3	=	PMB 102	Manajemen Bisnis Pariwisata	3
2	HTM 202	Service Management	3	=	PMB 104	Perencanaan dan Pengembangan Produk Wisata	3
3	HTA 102	Manajemen Divisi Kamar	3	=	PMB 101	Manajemen Keuangan dalam Bisnis Pariwisata	3
4	HTA 103	Prosedur FO dan Housekeeping	3	=	PMB 103	Manajemen Operasional Pariwisata	3
HTB							
1	HTB 101	Perencanaan Pertemuan dan Incentives	3	=	PMB 102	Manajemen Bisnis Pariwisata	3

2	HTM 202	Service Management	3	=	PMB 104	Perencanaan dan Pengembangan Produk Wisata	3
3	HTB 102	Manajemen Koferensi, Konvensi dan Pameran	3	=	PMB 101	Manajemen Keuangan dalam Bisnis Pariwisata	3
4	HTB 103	Manajemen Event	3	=	PMB 103	Manajemen Operasional Pariwisata	3
HTC							
1	HTC 101	Teknik Dasar Kuliner	3	=	PMB 102	Manajemen Bisnis Pariwisata	3
2	HTM 202	Service Management	3	=	PMB 104	Perencanaan dan Pengembangan Produk Wisata	3
3	HTC 102	Kuliner Lanjutan	3	=	PMB 101	Manajemen Keuangan dalam Bisnis Pariwisata	3
4	HTC 103	Operasional Cafe	3	=	PMB 103	Manajemen Operasional Pariwisata	3
HTD							
1	HTD 101	Perencanaan & Kebijakan Pariwisata	3	=	PMD 102	Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Wisata	3
2	HTM 202	Service Management	3	=	PMD 104	Manajemen Destinasi Berkelanjutan	3
3	HTD 102	Pariwisata Berbasis Komunitas	3	=	PMD 101	Manajemen Atraksi dan Event Wisata	3
4	HTD 103	Organisasi Manajemen Destinasi	3	=	PMD 103	Analisis Dampak Pariwisata	3
Mata Kuliah Peminatan Program Studi angkatan 2023							
HTA							
1	HTA 101	Operasional Hotel	3	=	PMB 102	Manajemen Bisnis Pariwisata	3
2	HTM 202	Service Management	3	=	PMB 104	Perencanaan dan Pengembangan Produk Wisata	3
HTB							
1	HTB 101	Perencanaan Pertemuan dan Incentives	3	=	PMB 102	Manajemen Bisnis Pariwisata	3
2	HTM 202	Service Management	3	=	PMB 104	Perencanaan dan Pengembangan Produk Wisata	3

HTC							
1	HTC 101	Teknik Dasar Kuliner	3	=	PMB 102	Manajemen Bisnis Pariwisata	3
2	HTM 202	Service Management	3	=	PMB 104	Perencanaan dan Pengembangan Produk Wisata	3
HTD							
1	HTD 101	Perencanaan & Kebijakan Pariwisata	3	=	PMD 102	Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Wisata	3
2	HTM 202	Service Management	3	=	PMD 104	Manajemen Destinasi Berkelanjutan	3

K. Ilustrasi Cara Perhitungan *Drop Out* (DO)

Nama:	Olivia
NIM (Campus ID):	2025-XXXX-XXXX
Fakultas:	Bisnis dan Inovasi Sosial
Program Studi:	Pariwisata
Batas Studi:	Sampai dengan Semester Ganjil 2030/2031
Penasehat Akademi (PA):	XXXXXXXXXX

REKAPITULASI NILAI TERTINGGI PER MATA KULIAH

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	NILAI	N x K
1.	PAR 101	Pariwisata Indonesia	3	2023/1	B	9
2.	PAR 103	Geografi dan Tata Ruang Pariwisata	3	2023/1	C	6
3.	PAR 105	Ekonomi Pariwisata	3	2023/1	E	0
4.	PAR 107	Tata Kelola dan Kebijakan Pariwisata	2	2023/1	C	4
5.	PAR 109	Sosiologi dan Antropologi Pariwisata	3	2023/1	B	9
6.	PAR 111	Bahasa Inggris Pariwisata I	3	2023/1	C	6
7.	PAR 113	Sustainability dan Green Tourism	3	2023/1	E	0
8.	PAR 102	Sistem Informasi Destinasi Pariwisata	3	2023/2	E	0

9.	PAR 104	Manajemen Risiko dan Krisis Pariwisata	3	2023/2	C	6
10.	PAR 106	Strategi Pemasaran Bisnis Pariwisata	3	2023/2	C	6
11.	PAR 108	Inovasi dan Kewirausahaan Pariwisata	3	2023/2	E	0
12.	PAR 110	Pariwisata Berbasis Komunitas	3	2023/2	B	9
13.	PAR 112	Bahasa Inggris Pariwisata II	3	2023/2	C	6
14.	PAR 114	Bahasa Indonesia	2	2023/2	E	0
15.	PAR 201	Strategi Branding dan Pemasaran Destinasi	3	2024/1	C	6
16.	PAR 203	Digitalisasi dan Smart Tourism	3	2024/1	C	6
17.	PAR 205	Hospitality dan Layanan Pelanggan	3	2024/1	E	0
18.	PAR 207	Manajemen Jaringan dan Kemitraan Pariwisata	3	2024/1	C	6
19.	PAR 209	Analisis Data dan Perilaku Wisatawan	3	2024/1	C	6
20.	PAR 211	Ekowisata	3	2024/1	E	0
21.	UAJ 160	Logika	2	2024/1	B	6
		TOTAL	46			91

IPK = $\Sigma(N \times K) \div \Sigma SKS$

IPK = $91,00 \div 46 = 1,98$

SKS Lulus = $46 - 12 \text{ (nilai E)} = 34 \text{ SKS}$

Simpulan: Olivia akan terkena Drop Out (DO) pada akhir Semester 4, karena walaupun IPK 1,98 tetapi perolehan SKS-nya hanya 34 (kurang dari 48 SKS).

Nama:	Robi
NIM (Campus ID):	2025-XXXX-XXXX
Fakultas:	Bisnis dan Inovasi Sosial
Program Studi:	Pariwisata
Batas Studi:	Sampai dengan Semester Ganjil 2030/2031
Penasehat Akademi (PA):	XXXXXXXXXX

REKAPITULASI NILAI TERTINGGI PER MATA KULIAH

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	NILAI	N x K
1.	PAR 101	Pariwisata Indonesia	3	2023/1	B	9
2.	PAR 103	Geografi dan Tata Ruang Pariwisata	3	2023/1	C	6
3.	PAR 105	Ekonomi Pariwisata	3	2023/1	E	0
4.	PAR 107	Tata Kelola dan Kebijakan Pariwisata	2	2023/1	D	2
5.	PAR 109	Sosiologi dan Antropologi Pariwisata	3	2023/1	B	9
6.	PAR 111	Bahasa Inggris Pariwisata I	3	2023/1	C	6
7.	PAR 113	Sustainability dan Green Tourism	3	2023/1	E	0
8.	PAR 102	Sistem Informasi Destinasi Pariwisata	3	2023/2	E	0
9.	PAR 104	Manajemen Risiko dan Krisis Pariwisata	3	2023/2	D	3
10.	PAR 106	Strategi Pemasaran Bisnis Pariwisata	3	2023/2	C	6
11.	PAR 108	Inovasi dan Kewirausahaan Pariwisata	3	2023/2	E	0
12.	PAR 110	Pariwisata Berbasis Komunitas	3	2023/2	B	9
13.	PAR 112	Bahasa Inggris Pariwisata II	3	2023/2	C	6
14.	PAR 114	Bahasa Indonesia	2	2023/2	E	0
15.	PAR 201	Strategi Branding dan Pemasaran Destinasi	3	2024/1	D	3
16.	PAR 203	Digitalisasi dan Smart Tourism	3	2024/1	C	6
17.	PAR 205	Hospitality dan Layanan Pelanggan	3	2024/1	E	0
18.	PAR 207	Manajemen Jaringan dan Kemitraan Pariwisata	3	2024/1	C	6
19.	PAR 209	Analisis Data dan Perilaku Wisatawan	3	2024/1	D	3
20.	PAR 211	Ekowisata	3	2024/1	E	0
21.	UAJ 160	Logika	2	2024/1	B	6
		TOTAL	50			80

$$IPK = \Sigma(N \times K) \div \Sigma SKS$$

$$IPK = 80,00 \div 50 = 1,60$$

Simpulan: Robi akan terkena Drop Out (DO) pada akhir Semester 4, karena $IPK\ 1,60 < 2,00$.

XV. Kurikulum Program Studi S2 Magister Manajemen

A. Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester

SEMESTER 1						
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum	Praktik	Jumlah
1	MMG 613	Bisnis Internasional	3	-	-	3
2	MMG 617	Manajemen <i>Human Capital</i>	3	-	-	3
3	MMG 605	Manajemen Pemasaran Keberlanjutan	3	-	-	3
4	MMG 607	Akuntansi untuk Manajer	3	-	-	3
5	MMG 601	Manajemen Keuangan Korporasi	3	-	-	3
6	MMG 627	Metodologi & Proposal Penelitian	3	-	-	3
Jumlah SKS Semester 1						18

SEMESTER 2						
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum	Praktik	Jumlah
1	MMG 608	Transformasi Organisasi & Kepemimpinan	3	-	-	3
2	MMG 612	Strategi Bisnis & Manajemen Keberlanjutan	3	-	-	3
3	MMG 614	Etika Bisnis & Tata kelola Korporasi	3	-	-	3
4	-	MK Peminatan 1	3	-	-	3
5	-	MK Peminatan 2	3	-	-	3
Jumlah SKS Semester 2						15

SEMESTER 3 – MM Reg						
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum	Praktik	Jumlah
1	-	MK Pilihan (1)	3			3
2	-	MK Pilihan (2)	3			3
3	MMG 700	Tesis/Tugas Akhir/Punlikasi			6	6
Jumlah SKS Semester 3 (Reguler)						12

SEMESTER 3 – MM RS						
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum	Praktik	Jumlah
1	-	MK Pilihan (1)	2			2
2	-	MK Pilihan (2)	2			2
3	-	MK Pilihan (3)	2			2
4	MMG 700	Tesis/Tugas Akhir/Publikasi			6	6
Jumlah SKS Semester 3 (Reguler)						12

B. Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan

No	Kode	Mata Kuliah	SKS MM-Reg	SKS MM-RS	MBKM Tidak Ada
PEMINATAN MANAJEMEN INVESTASI KEUANGAN					
1	MAK 657	Analisa Investasi & Manajemen Risiko <i>Investment Analysis and Risk Management</i>	3		
2	MAK 651	Manajemen Keuangan Internasional <i>International Financial Management</i>	3		
PEMINATAN MANAJEMEN PEMASARAN KREATIF					
1	MAS 651	Pemasaran Strategik	3		

		<i>Strategic Marketing</i>			
2	MAS 653	Perilaku Konsumen <i>Consumer Behaviour</i>	3		
PEMINATAN MANAJEMEN HUMAN CAPITAL					
1	MAM 662	Manajemen Human Capital Strategik <i>Strategic Human Capital Management</i>	3		
2	MAM 658	Manajemen Hubungan Industrial <i>Industrial Relations Management</i>	3		
PEMINATAN MANAJEMEN RUMAH SAKIT					
1	MRS 626	Manajemen Risiko & Keselamatan Pasien <i>Risk Management and Patient Safety</i>		3	
2	MRS 628	Manajemen Mutu dan Fasilitas Keselamatan RS <i>Quality Management and Safety in Hospitals</i>		3	

C. Daftar Mata Kuliah Pilihan

No	Kode	Mata Kuliah	SKS MM-Reg	SKS MM-RS	MBKM Tidak Ada
----	------	-------------	------------	-----------	----------------

1	MAP 610	Manajemen Krisis <i>Crisis Management</i>	3		
2	MAP 607	Manajemen Pelaporan Keberlanjutan <i>Sustainability Reporting Management</i>	3		
3	MAP 604	Akuntansi Keuangan & Analisis Laporan Keuangan <i>Financial Accounting and Financial Report Analysis</i>	3		
4	MAP 609	Manajemen Jasa <i>Service Marketing</i>	3		
5	MAP 606	Restrukturisasi & Rekayasa Keuangan <i>Financial Restructuring and Engineering</i>	3		
6	MAP 612	Seminar Keberlanjutan <i>Seminar on Sustainability</i>	3		
7	MAP 615	Konsultasi Riset & Penulisan Ilmiah <i>Research Consultation and Academic Writing</i>	3		
8	MAP 612	Hukum Kesehatan dan Kebijakan Kesehatan <i>Health Law and Health Policy</i>		2	
9	MAP 617	Manajemen Sistem Informasi RS <i>Hospital Information Systems Management</i>		2	
10	MAP 618	Manajemen Obat & Logistik <i>Pharmaceutical and Logistics Management</i>		2	

D. Daftar Mata Kuliah yang Memiliki Responsi

Tidak ada

E. Struktur Mata Kuliah yang Wajib Diambil

No.	Kelompok Mata Kuliah	Jumlah SKS
1.	Mata Kuliah Wajib Kurikulum dan Universitas	Tidak Ada
2.	Mata Kuliah Wajib Program Studi	27
3.	Mata Kuliah Peminatan Program Studi (1 Peminatan = 2 mata kuliah @ 3 SKS)	6
4.	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	6

5.	Tesis/Tugas Akhir/Publikasi	6
Total		45

F. Tugas Akhir/Tesis

Penyusunan tesis / tugas akhir / publikasi dilaksanakan berdasarkan:

1. Perpres Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).
2. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT). Referensi hukum ini dibutuhkan sebagai landasan kuat bagi Program Studi dalam merumuskan standar kriteria Tesis/Tugas Akhir/Publikasi sekaligus referensi yuridis bagi siapa saja yang melakukan justifikasi ataupun diskualifikasi penelitian yang dilakukan oleh seorang mahasiswa S2 di Indonesia

G. Syarat Pengambilan Tesis

Tesis menggunakan pendekatan Multidisiplin atau Interdisiplin. Multidisiplin artinya penelitian dilakukan dengan melibatkan minimal 2 disiplin akademik untuk menyelesaikan suatu masalah secara bersama-sama. Dalam pendekatan multidisiplin ini, analisis melibatkan (“mengadopsi”) perspektif teori/penelitian dari disiplin akademik lain namun masing-masing spesialis tetap berada di dalam disiplinnya. Sementara Interdisiplin artinya penelitian dilakukan dengan transfer (“mengadopsi dan mengadaptasi”) suatu disiplin akademik ke dalam disiplin akademik lainnya untuk menyelesaikan masalah tertentu sehingga mampu memunculkan metode baru atau disiplin akademik baru. Dengan demikian level minimal kompleksitas Tesis adalah mengembangkan pengetahuan/teknologi/seni yang sudah ada sebelumnya dengan metode penelitian tertentu dengan pendekatan multidisiplin atau interdisiplin.

Selanjutnya menyusun ide, hasil pemikiran, dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta mengkomunikasikannya melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas, minimal dalam bentuk publikasi pada jurnal nasional terakreditasi (merujuk pada Standar LPM-SPMI DM-UAJ-07-02-STANDAR-DAN-MANUAL-STANDAR-TESIS-DAN-DISERTASI).

H. Aturan Peralihan

Kurikulum ini mulai berlaku pada mahasiswa Angkatan Semester Genap 2024/2025. Sementara itu, untuk Angkatan Semester Ganjil

2024/2025 – tetap diberlakukan Kurikulum 2024 dengan 57 sks. Dengan demikian diperlukan Penyetaraan Mata Kuliah mulai mahasiswa Angkatan Semester Genap 2024/2025

I. Persyaratan Mendapatkan Gelar Magister

Untuk mendapatkan gelar Magister Manajemen (M.M.), mahasiswa wajib menyelesaikan seluruh beban studi sebesar 33 satuan kredit semester (SKS) termasuk mata kuliah Tesis/Tugas Akhir/Publikasi dengan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) sekurang-kurangnya 3,00, dengan nilai minimal B untuk semua mata kuliah yang ditempuh termasuk Tesis/Tugas Akhir/Publikasi, dan dinyatakan lulus ujian Tesis/Tugas Akhir dengan nilai minimal B; selain itu, mahasiswa wajib menunjukkan hasil tes penguasaan Bahasa Inggris yang diakui oleh Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya sesuai dengan Surat Keputusan Rektor Nomor 2555/II/SK-KM.30.02/05/2024 dengan skor minimal EPT 450, TOEIC 405, atau ES 300, serta menunjukkan bukti publikasi ilmiah berupa artikel yang telah diterima di jurnal nasional terakreditasi atau jurnal internasional, dan mengunggah naskah Tesis/Tugas Akhir secara lengkap ke repositori digital perguruan tinggi melalui laman <https://lib.atmajaya.ac.id>.

J. Daftar Hasil Studi

Penyetaraan Mata Kuliah MM Reguler						
KODE	MATA KULIAH KURIKULUM 2024	SKS	=	KODE	MATA KULIAH KURIKULUM BARU 2026	SKS
MMG 613	Bisnis Internasional	3	=	MMG 613	Bisnis Internasional	3
MMG 617	Manajemen Human Capital	3	=	MMG 617	Manajemen Human Capital	3
MMG 605	Manajemen Pemasaran Keberkelanjutan	3	=	MMG 605	Manajemen Pemasaran Keberkelanjutan	3
MMG 607	Akuntansi untuk Manajer	3	=	MMG 607	Akuntansi untuk Manajer	3
MMG 601	Manajemen Keuangan Korporasi	3	=	MMG 601	Manajemen Keuangan Korporasi	3
MMG 615	Metodologi Penelitian & Visualisasi Data	3	=	kode baru	Metodologi & Proposal Penelitian	3

MMG 621	Coursera – Workshop Critical Thinking & Problem Solving	3				
MMG 608	Transformasi Organisasi & Kepemimpinan	3	=	MMG 608	Transformasi Organisasi & Kepemimpinan	3
MMG 625	Workshop Leadership	3				
MMG 612	Strategi Bisnis & Manajemen Keberlanjutan	3	=	MMG 612	Strategi Bisnis & Manajemen Keberlanjutan	3
MMG 610	Proposal Penelitian / Epidemiology & Bio- Statistics.	3	=	kode baru	Konsultasi Riset & Penulisan Ilmiah (Mata Kuliah Pilihan Wajib)	3
MMG 623	Seminar Hasil Penelitian	3				
MMG 619	Konsultasi Riset	3	=	MMG 611	Etika Bisnis & Tata Kelola Korporasi	3
MMG 611	Etika Bisnis & Tata Kelola Korporasi	3				
	MK Peminatan 1	3	=		MK Peminatan 1	3
	MK peminatan 2	3	=		MK peminatan 2	3
	MK Pilihan	3	=		MK Pilihan	3
MMG 700	Tesis/Tugas Akhir/Publikasi	6	=	MMG 700	Tesis/Tugas Akhir/Publikasi	6
Total SKS		57		Total SKS		45
Penyetaraan Mata Kuliah MM Rumah Sakit						
KODE	MATA KULIAH KURIKULUM 2024	SKS	=	KODE	MATA KULIAH KURIKULUM BARU 2026	SKS
MMG 613	Bisnis Internasional	3	=	MMG 613	Bisnis Internasional	3
MMG 617	Manajemen Human Capital	3	=	MMG 617	Manajemen Human Capital	3
MMG 605	Manajemen Pemasaran Keberkelanjutan	3	=	MMG 605	Manajemen Pemasaran Keberkelanjutan	3
MMG 607	Akuntansi untuk Manajer	3	=	MMG 607	Akuntansi untuk Manajer	3
MMG 601	Manajemen Keuangan Korporasi	3	=	MMG 601	Manajemen Keuangan Korporasi	3

MMG 612	Strategi Bisnis & Manajemen Keberlanjutan	3	=	MMG 612	Strategi Bisnis & Manajemen Keberlanjutan	3
MMG 608	Transformasi Organisasi & Kepemimpinan	3	=	MMG 608	Transformasi Organisasi & Kepemimpinan	3
MMG 614	Etika Bisnis dan Tata Kelola Korporasi	3	=	MMG 614	Etika Bisnis dan Tata Kelola Korporasi	3
MRS 623	Tata Kelola Rumah Sakit & Unit Pelayanan	3				
MRS 625	Manajemen Sistem Informasi RS	2	=	kode baru	Manajemen Sistem Informasi RS (Mata Kuliah Pilihan Wajib)	2
MRS 621	Hukum Kesehatan	2	=	Kode Baru	Hukum Kesehatan & Kebijakan Kesehatan (Mata Kuliah Pilihan Wajib)	2
MRS 626	Manajemen Resiko dan Keselamatan Pasien	3	=	MRS 626	Manajemen Resiko dan Keselamatan Pasien	3
MRS 622	Manajemen Fasilitas & Keselamatan	3	=	kode baru	Manajemen Mutu dan Fasilitas Keselamatan RS	3
MRS 624	Manajemen Mutu RS	3				
MAP 613	Studi Banding & Residensi Rumah Sakit	2	=	MRS 627	Manajemen Obat dan Logistik (MK Pilihan)	2
MRS 627	Manajemen Obat dan Logistik	3				
MMG 610	Proposal Penelitian / Epidemiology & Bio-Statistics.	3	=	kode baru	Metodologi & Proposal Penelitian	3
MMG 615	Metodologi Penelitian & Visualisasi Data	3				
MMG 700	Tesis/Tugas Akhir/Publikasi	6	=	MMG 700	Tesis/Tugas Akhir/Publikasi	6
Total SKS		57		Total SKS		45

K. Ilustrasi Cara Perhitungan Drop Out (DO)

Nama:	Sari
NIM (Campus ID):	2024-XXXX-XXXX
Fakultas:	Bisnis dan Inovasi Sosial

Program Studi:	Magister Manajemen
Batas Studi:	Sampai dengan Semester Ganjil 2030/2031
Penasehat Akademi (PA):	XXXXXXXXXX

REKAPITULASI NILAI TERTINGGI PER MATA KULIAH

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	NILAI	N x K
1.	MMG 613	Bisnis Internasional	3	2024/1	B	9
2.	MMG 617	Manajemen Human Capital	3	2024/1	C	6
3.	MMG 605	Manajemen Pemasaran Keberlanjutan	3	2024/1	E	0
4.	MMG 607	Akuntansi untuk Manajer	3	2024/1	D	3
5.	MMG 601	Manajemen Keuangan Korporasi	3	2024/1	C	6
6.	MMG 627	Metodologi & Proposal Penelitian	3	2024/1	B	9
7.	MMG 608	Transformasi Organisasi & Kepemimpinan	3	2024/2	C	6
8.	MMG 612	Strategi Bisnis & Manajemen Keberlanjutan	3	2024/2	E	0
9.	MMG 614	Etika Bisnis & Tata Kelola Korporasi	3	2024/2	D	3
10.	MAK 657	Analisa Investasi & Manajemen Risiko	3	2024/2	C	6
11.	MAK 651	Manajemen Keuangan Internasional	3	2024/2	E	0
		TOTAL	33			48

IPK = Σ(N × K) ÷ ΣSKS

IPK = 48,00 ÷ 33 = 1,45

Simpulan: Sari akan terkena Drop Out (DO) pada akhir Semester 2, karena IPK 1,45 < 3,00

Nama:	Dika
NIM (Campus ID):	2024-XXXX-XXXX
Fakultas:	Bisnis dan Inovasi Sosial
Program Studi:	Magister Manajemen
Batas Studi:	Sampai dengan Semester Ganjil 2030/2031
Penasehat Akademi (PA):	XXXXXXXXXX

REKAPITULASI NILAI TERTINGGI PER MATA KULIAH

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	NILAI	N x K
1.	MMG 613	Bisnis Internasional	3	2024/1	B	9
2.	MMG 617	Manajemen Human Capital	3	2024/1	B	9
3.	MMG 605	Manajemen Pemasaran Keberlanjutan	3	2024/1	E	0
4.	MMG 607	Akuntansi untuk Manajer	3	2024/1	E	0
5.	MMG 601	Manajemen Keuangan Korporasi	3	2024/1	B	9
6.	MMG 627	Metodologi & Proposal Penelitian	3	2024/1	B	9
7.	MMG 608	Transformasi Organisasi & Kepemimpinan	3	2024/2	B	9
8.	MMG 612	Strategi Bisnis & Manajemen Keberlanjutan	3	2024/2	E	0
9.	MMG 614	Etika Bisnis & Tata Kelola Korporasi	3	2024/2	E	0
10.	MAK 657	Analisa Investasi & Manajemen Risiko	3	2024/2	B	9
11.	MAK 651	Manajemen Keuangan Internasional	3	2024/2	E	0
		TOTAL	33			54

$IPK = \Sigma(N \times K) \div \Sigma SKS$

$IPK = 54,00 \div 33 = 1,64$

$SKS \text{ Lulus} = 33 - 15 \text{ (nilai E)} = 18 \text{ SKS}$

Simpulan: Dika akan terkena Drop Out (DO) pada akhir Semester 2, karena walaupun IPK 1,64 tetapi perolehan SKS-nya hanya 18 (kurang dari 24 SKS).

XV. Kurikulum Program Studi S2 Magister Akuntansi

A. Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester

SMT	Kode	Mata Kuliah	GG	SKS	Keterangan/ Persyaratan
1	MAI 609	Manajemen Perpajakan <i>Tax Management</i>		3	
	MAI 611	Manajemen Keuangan, Investasi, dan Fintech <i>Financial Management, Investment, Fintech</i>		3	
	MAI 606	Etika Profesi dan Tata Kelola Korporat* <i>Professional Ethics and Good Corporate Governance</i>		3	
	MAI 608	Metode Penelitian <i>Research Methods</i>		3	
	MAI 613	Lingkungan dan Hukum Bisnis <i>Environment and Business Law</i>		3	
	MAI 615	Carbon Accounting		3	
TOTAL SEMESTER 1				18	
2	MAI 601	Pelaporan Korporat <i>Corporate Reporting</i>		3	
	MAI 603	Akuntansi Manajemen dan Biaya Lanjutan <i>Advance Cost and Managerial Accounting</i>		3	
	MAI 612	Sistem Informasi Akuntansi dan Analitik Data <i>Accounting Information Systems and Data Analytics</i>		3	
	MAI 616	Audit Kepatuhan dan Kinerja <i>Compliance and Performance Audit</i>		3	
		Mata Kuliah Pilihan (1 MK)		3	Cek daftar MK Pilihan
TOTAL SEMESTER 2				15	
3		Mata Kuliah Peminatan		3	Pilih 1 Peminatan,
		Mata Kuliah Peminatan		3	

		Mata Kuliah Peminatan		2	cek di daftar MK Peminatan
TOTAL SEMESTER 3				8	
4	MAI 700	Tesis/ <i>Thesis</i>		6	
TOTAL SEMESTER 1				6	

B. Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan

DAFTAR MATA KULIAH PEMINATAN					
MATA KULIAH WAJIB PEMINATAN AKUNTANSI KORPORAT <i>MAJOR COURSES FOR CORPORATE ACCOUNTING</i>					
SMT	Kode	Mata Kuliah	GG	SKS	Keterangan
	MAO 601	Sistem Pengendalian dan Pelaporan Berkelanjutan	GG	3	
	MAO 602	Strategi Keuangan Perusahaan <i>Corporate Finance Strategy</i>	GG	3	
	MAO 603	Seminar Akuntansi Korporat <i>Corporate Accounting Seminar</i>	GG	2	
MATA KULIAH WAJIB PEMINATAN AUDIT <i>MAJOR COURSES FOR AUDITING</i>					
	MAA 601	Akuntansi Forensik dan Audit Investigatif <i>Forensic Accounting and Investigative Audit</i>	GG	3	
	MAA 602	Pengauditan Sistem Informasi <i>Information System Auditing</i>	GG	3	
	MAA 603	Seminar Audit <i>Auditing Seminar</i>	GG	2	
MATA KULIAH WAJIB PEMINATAN PERPAJAKAN <i>MAJOR COURSES FOR TAXATION</i>					
	MAT 601	Hukum Pajak dan Peradilan Pajak <i>Tax Court and Lawsuit</i>	GG	3	
	MAT 602	Perpajakan Internasional dan E- Commerce	GG	3	

		<i>International Taxation and E-comm</i>			
	MAT 603	Seminar Akuntansi Perpajakan <i>Tax Accounting Seminar</i>	GG	2	
MATA KULIAH WAJIB PEMINATAN SUSTAINABILITY MAJOR COURSE FOR SUSTAINABILITY					
	MAS 601	Strategi Manajemen Keberlanjutan <i>Sustainability Management Strategy</i>	GG	3	
	MAS 602	Pelaporan Keberlanjutan <i>Sustainability Reporting</i>	GG	3	
	MAS 603	Seminar Akuntansi Keberlanjutan <i>Sustainability Accounting Seminar</i>	GG	2	

C. Daftar Mata Kuliah Pilihan

DAFTAR MATA KULIAH PILIHAN					
MATA KULIAH PILIHAN (MAHASISWA WAJIB MEMILIH 1 MATA KULIAH = 3 SKS)					
ELECTIVE COURSE					
SMT	Kode	Mata Kuliah	GG	SKS	Keterangan
	MPL 601	Manajemen Strategik dan Kepemimpinan <i>Strategic Management and Leadership</i>	GG	3	Mahasiswa dapat memilih 1 (satu) mata kuliah pilihan yang merupakan mata kuliah wajib di peminatan lainnya
	MPL 602	Manajemen Risiko <i>Risk Management</i>	GG	3	
	MPL 603	Sistem Pengendalian dan Pelaporan Berkelanjutan <i>Control System and Sustainability Reporting</i>	GG	3	
	MPL 604	Strategi Keuangan Perusahaan <i>Corporate Finance Strategy</i>	GG	3	
	MPL 605	Akuntansi Forensik dan Audit Investigatif <i>Forensic Accounting and Investigative Audit</i>	GG	3	
	MPL 606	Pengauditan Sistem Informasi <i>Information System Auditing</i>	GG	3	

MPL 607	Hukum Pajak dan Peradilan Pajak <i>Tax Court and Lawsuit</i>	GG	3
MPL 608	Perpajakan Internasional dan E-Commerce <i>International Taxation and E-comm</i>	GG	3
MPL 609	Strategi Manajemen Keberlanjutan <i>Sustainability Management Strategy</i>	GG	3
MPL 610	Pelaporan Keberlanjutan <i>Sustainability Reporting</i>	GG	3

D. Daftar Mata Kuliah yang memiliki Responsi

Tidak ada

E. Struktur Kelompok Mata Kuliah yang Wajib Diambil

No.	Kelompok Mata Kuliah	Beban SKS
1.	Mata Kuliah Wajib Program Studi	30 sks
2.	Mata Kuliah Pilihan Peminatan Program Studi (1 Peminatan terdiri dari 3 mata kuliah)	8 sks
3.	Mata Kuliah Pilihan Program Studi (1 mata kuliah)	3 sks
4.	Tesis	6 sks
	Total	47 sks

F. Tesis

Mahasiswa Magister Akuntansi wajib mengambil tesis sebagai pemenuhan studi untuk menyandang gelar Magister Akuntansi (M.Ak.). Menurut Perpres No. 8 tahun 2012 telah diatur bahwa kualifikasi lulusan S2 adalah KKNI Level 8 yang mana mampu mengelola riset dan mengembangkannya untuk dapat memberikan kontribusi bagi masyarakat dan keilmuan. Standar minimal dari Tesis bagi S2 adalah:

- Berupa Riset/Penelitian sehingga mahasiswa S2 wajib menguasai dan menerapkan berbagai aspek dan ketrampilan Metode Penelitian yang berlaku di disiplin ilmunya.

- b. Mengembangkan pengetahuan/teknologi/seni menghasilkan karya yang inovatif dan teruji. Terdapat kata kunci di sini, yakni: “Mengembangkan” pengetahuan/teknologi/seni yang sudah ada sebelumnya sehingga menghasilkan luaran yang “Inovatif” yakni sesuatu yang baru hasil dari pengembangan yang sudah ada dan sudah melalui proses uji-coba atau validasi. Dari pengertian ini maka Laporan Tesis harus mampu:
- c. Menunjukkan pengetahuan (teori/teknologi) apa saja yang telah ada, yang umumnya dilakukan melalui review banyak penelitian/teori/teknologi sebelumnya hingga terkini (Tinjauan Pustaka).
- d. Dari review penelitian/teori/teknologi tersebut selanjutnya mahasiswa S2 dituntut mampu melakukan Systematic Mapping Study (SMS) sehingga dalam Tesis tersebut mahasiswa mampu: (1) memposisikan penelitiannya dalam suatu peta penelitian yang dikembangkan melalui pendekatan interdisiplin atau multidisiplin, artinya mahasiswa mampu menunjukkan posisi penelitiannya dalam diagram peta disiplin ilmu, obyek dan/atau aspek penelitian; (2) mampu mengidentifikasi Knowledge Gap (peluang-peluang aspek-aspek topik penelitian yang belum dikaji peneliti-peneliti sebelumnya) apa yang ingin diisi/dibuat/ditambahkan.
- e. Tesis menggunakan pendekatan Multidisiplin atau Interdisiplin. Multidisiplin artinya penelitian dilakukan dengan melibatkan minimal 2 disiplin akademik untuk menyelesaikan suatu masalah secara bersama-sama. Dalam pendekatan multidisiplin ini, analisis melibatkan (“mengadopsi”) perspektif teori/penelitian dari disiplin akademik lain namun masing-masing spesialis tetap berada di dalam disiplinnya. Sementara Interdisiplin artinya penelitian dilakukan dengan transfer (“mengadopsi dan mengadaptasi”) suatu disiplin akademik ke dalam disiplin akademik lainnya untuk menyelesaikan masalah tertentu sehingga mampu memunculkan metode baru atau disiplin akademik baru. Dengan demikian level minimal kompleksitas Tesis adalah mengembangkan pengetahuan/teknologi/seni yang sudah ada sebelumnya dengan metode penelitian tertentu dengan pendekatan multidisiplin atau interdisiplin.
- f. Menyusun ide, hasil pemikiran, dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta mengkomunikasikannya melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas, minimal dalam bentuk publikasi pada jurnal

nasional terakreditasi merujuk pada DM-UAJ-07-02-STANDAR-DAN-MANUAL-STANDAR-TESIS-DAN-DISERTASI.

G. Persyaratan Pengambilan Skripsi

Mahasiswa dapat mengambil matakuliah TESIS apabila:

- a. Telah menyelesaikan 2 (dua) semester perkuliahan.
- b. IPK minimal 3,00
- c. Topik tesis yang akan ditulis disesuaikan dengan peminatan yang dipilih oleh mahasiswa.

H. Aturan Peralihan

Kurikulum 2025 - 2028 mulai berlaku untuk mahasiswa angkatan Ganjil 2025/2026. Sedangkan, bagi mahasiswa angkatan sebelum Ganjil 2025/2026 masih menggunakan Kurikulum 2021 sampai mahasiswa tersebut lulus yakni sampai dengan semester Genap 2027/2028.

I. Persyaratan Mendapatkan Gelar Magister

Untuk mendapatkan gelar Magister Akuntansi, mahasiswa harus memenuhi ketentuan sebagai berikut:

- a. Menyelesaikan 47 sks termasuk Tesis dengan IPK sekurang-kurangnya 3.00.
- b. Nilai B adalah nilai minimal untuk semua mata kuliah, termasuk Tesis, sekaligus pula merupakan nilai minimal yang tercantum dalam Transkrip Akademik;
- c. Lulus ujian Tesis dengan nilai minimal B;
- d. Menunjukkan hasil tes penguasaan Bahasa Inggris yang diakui sebagai syarat kelulusan sesuai dengan SK Rektor No. 2555/II/SK-KM.30.02/05/2024 tentang Penguasaan Bahasa Inggris Sebagai Syarat Kelulusan Mahasiswa, yakni bagi mahasiswa Prodi Magister Akuntansi memiliki nilai sertifikat EPT (English Proficiency Test) sebesar 450 atau TOEIC (Test of English for International Communication) dengan skor 405, atau ES (English Score) dengan skor 300 yang diadakan di Unika Atma Jaya melalui UPT Pusat Pengajaran Bahasa (PPB) atau Lembaga sertifikasi kompetensi Bahasa Inggris yang mengeluarkan sertifikat resmi yaitu IIEF, IALF,

British Council, dan ITC dengan skor TOEFL ITP: 500, TOEFL iBT: 61, IELTS: 6.0.

J. Daftar Hasil Studi (DHS)

KURIKULUM LAMA TAHUN 2021				=	KURIKULUM BARU TAHUN 2025		
NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	=	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	MAI 601	Pelaporan Korporat/ <i>Corporate Reporting</i>	3	=	MAI 601	Pelaporan Korporat/ <i>Corporate Reporting</i>	3
					MAI 615	<i>Carbon Accounting</i>	3
2	MAI 602	Manajemen Perpajakan/ <i>Tax Management</i>	2	=	MAI 609	Manajemen Perpajakan/ <i>Tax Management</i>	3
3	MAI 604	Manajemen Keuangan, Investasi, dan <i>Fintech/Financial Management, Investment, and Fintech</i>	2	=	MAI 611	Manajemen Keuangan, Investasi, dan <i>Fintech/Financial Management, Investment, and Fintech</i>	3
4	MAI 605	Analitik Data untuk Bisnis dan Akuntansi/ <i>Data Analytics for Business and Accounting</i>	2	=	MAI 612	Sistem Informasi Akuntansi dan Analitik <i>Data/Accounting Information Systems and Data Analytics</i>	3
5	MAI 607	Audit Kepatuhan dan Kinerja/ <i>Compliance and Performance Audit</i>	2	=	MAI 616	Audit Kepatuhan dan Kinerja/ <i>Compliance and Performance Audit</i>	3
6	MAI 610	Lingkungan Bisnis Global dan Hukum/ <i>Global Economics Environment and Law</i>	2	=	MAI 613	Lingkungan dan Hukum Bisnis/ <i>Environment and Business Law</i>	3

K. Ilustrasi Cara Perhitungan Drop Out (DO)

Nama :	Putri
NIM (Campus ID):	2024-XXXX-XXXX
Fakultas:	Bisnis dan Inovasi Sosial
Program Studi:	Magister Akuntansi
Batas Studi:	Sampai dengan Semester Ganjil 2030/2031
Penasehat Akademi (PA):	XXXXXXXXXX

REKAPITULASI NILAI TERTINGGI PER MATA KULIAH

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	NILAI	N x K
1.	MAI 601	Pelaporan Korporat	3	2024/1	B	9
2.	MAI 609	Manajemen Perpajakan	3	2024/1	C	6
3.	MAI 611	Manajemen Keuangan, Investasi, dan Fintech	3	2024/1	E	0
4.	MAI 612	Sistem Informasi Akuntansi dan Analitik Data	3	2024/1	D	3
5.	MAI 616	Audit Kepatuhan dan Kinerja	3	2024/1	C	6
6.	MAI 613	Lingkungan dan Hukum Bisnis	3	2024/1	B	9
7.	MAI 615	Carbon Accounting	3	2024/2	C	6
8.	-	MK Peminatan 1	3	2024/2	E	0
9.	-	MK Peminatan 2	3	2024/2	D	3
10.	-	MK Peminatan 3	2	2024/2	C	4
11.	-	MK Pilihan	3	2024/2	C	6
		TOTAL	32			52

$$IPK = \Sigma(N \times K) \div \Sigma SKS \rightarrow IPK = 52,00 \div 32 = 1,63$$

Simpulan: Putri akan terkena Drop Out (DO) pada akhir Semester 2, karena $IPK\ 1,63 < 3,00$.

Nama :	Irma
NIM (Campus ID):	2024-XXXX-XXXX
Fakultas:	Bisnis dan Inovasi Sosial
Program Studi:	Magister Akuntansi
Batas Studi:	Sampai dengan Semester Ganjil 2030/2031
Penasehat Akademi (PA):	XXXXXXXXXX

REKAPITULASI NILAI TERTINGGI PER MATA KULIAH

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	NILAI	N x K
1.	MAI 601	Pelaporan Korporat	3	2024/1	B	9
2.	MAI 609	Manajemen Perpajakan	3	2024/1	B	9
3.	MAI 611	Manajemen Keuangan, Investasi, dan <i>Fintech</i>	3	2024/1	E	0
4.	MAI 612	Sistem Informasi Akuntansi dan Analitik Data	3	2024/1	E	0
5.	MAI 616	Audit Kepatuhan dan Kinerja	3	2024/1	B	9
6.	MAI 613	Lingkungan dan Hukum Bisnis	3	2024/1	B	9
7.	MAI 615	<i>Carbon Accounting</i>	3	2024/2	B	9
8.	-	MK Peminatan 1	3	2024/2	E	0
9.	-	MK Peminatan 2	3	2024/2	E	0
10.	-	MK Peminatan 3	2	2024/2	B	6
11.	-	MK Pilihan	3	2024/2	E	0
		TOTAL	32			51

$IPK = \Sigma(N \times K) \div \Sigma SKS \rightarrow IPK = 51,00 \div 32 = 1,59$

SKS Lulus = 32 - 12 (nilai E) = 20 SKS

Simpanan: Irma akan terkena *Drop Out* (DO) pada akhir Semester 2, karena walaupun IPK 1,59 tetapi perolehan SKS-nya hanya 20 (kurang dari 30 SKS).

XV. Kurikulum Program Studi S2 Ekonomi Terapan

A. Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester

SEMESTER 1						
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	MET 601	Ekonomi Manajerial dan Analisa Keuangan <i>Managerial economics and Financial Analysis</i>	2	-	1	3
2	MET 603	Teori Ekonomi Makro untuk Praktisi <i>Macroeconomics for Profesional</i>	2	-	1	3
3	MET 605	Ekonometrika Keuangan <i>Financial Econometrics</i>	2	-	1	3
4	MET 607	Keuangan Korporat <i>Corporate Finance</i>	2	-	1	3
5	MET 609	Aspek Lingkungan Sosial dan Tata Kelola dalam Investasi <i>ESG Investing</i>	2	-	1	3
Jumlah SKS Semester I						15

SEMESTER 2						
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	MET 602	Etika Bisnis dan Tata Kelola, Risiko dan Kepatuhan <i>Business Ethics & GRC</i>	2	-	1	3
2	MET 604	Manajemen Risiko Perusahaan <i>Enterprise Risk Management</i>	2	-	1	3
3	MET 606	Metodologi Penelitian <i>Research Methodology</i>	2	-	1	3
4	MET 608	Pemodelan Risiko dan Manajemen Risiko Keuangan <i>Financial Risk Management and Risk Modelling</i>	2	-	1	3
5	MET 610	Seminar Manajemen Risiko <i>Seminar on Risk Management</i>	2	-	1	3

Jumlah SKS Semester 2			15
-----------------------	--	--	----

SEMESTER 3						
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	MET 611	Keuangan Berkelanjutan di Indonesia <i>Sustainable finance in Indonesia</i>	2	-	1	3
2	MTP 601 - 604	Matakuliah Pilihan 1 <i>Elective course 1</i>	2	-	1	3
Jumlah SKS Semester 3						6

SEMESTER 4						
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	MET 700	Tesis <i>Thesis</i>		-	6	6
Jumlah SKS Semester 4						6

B. Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan

Tidak ada peminatan pada Program Studi Magister Ekonomi Terapan.

C. Daftar Mata Kuliah Pilihan

No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS
1	MTP 601	Kapita Selektia 1 <i>Kapita Selektia 1</i>	3
2	MTP 604	Teknologi Finansial dan Transformasi Digital di Perbankan <i>Fintech and Digital transformation in Banking</i>	3

D. Daftar Mata Kuliah yang Memiliki Responsi

Tidak ada

E. Struktur Kelompok Mata Kuliah yang Wajib Diambil

No.	Kelompok Mata Kuliah	Beban SKS
1.	Mata Kuliah Wajib Kurikulum dan Universitas	Tidak ada
	a. Bahasa Indonesia (2 sks)	
	b. Agama Katolik / Pendidikan Agama (2 sks)	
	c. Pancasila (2 sks)	
	d. Kewarganegaraan (2 sks)	
	e. Logika (2 sks)	
	f. Multikulturalisme (2 sks)	
2.	Mata Kuliah Wajib Program Studi	33 sks
3.	Mata Kuliah Pilihan Peminatan Program Studi (1 Peminatan = mata kuliah)	Tidak ada
4.	Mata Kuliah Pilihan Program Studi (1 mata kuliah)	3 sks
5.	Skripsi/Tesis/Disertasi	6 sks
	Total	42 sks

F. Tesis

Sebagai bagian akhir penyelesaian studinya di Program Magister Ekonomi Terapan, mahasiswa diharuskan mengusulkan ide, hasil pemikiran, dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, dalam bentuk sebuah karya ilmiah. Untuk menjamin dihasilkan karya ilmiah yang berkualitas dengan gagasan keilmuan yang relatif baru, mahasiswa mendapat mata kuliah Metodologi Penelitian dan Seminar Risiko Keuangan. Hasil penelitian yang dilakukan mahasiswa sebagai bahan penulisan tesis, nantinya tidak hanya diterbitkan dalam bentuk buku tesis, tetapi juga dalam bentuk artikel ilmiah yang dimuat dalam jurnal nasional terakreditasi atau jurnal internasional.

Untuk meningkatkan kualitas tesis mahasiswa agar lebih layak untuk dapat diterbitkan, mahasiswa diwajibkan membuat proposal tesis yang akan diujikan terlebih dahulu. Oleh karena itu, langkah pengerjaan tesis yang resmi diberlakukan oleh program studi Magister Ekonomi Terapan, dengan mengacu pada aturan terkait di universitas adalah ujian seminar proposal tesis dan ujian sidang tesis. Setelah lulus ujian sidang tesis,

mahasiswa wajib menyerahkan revisi tesis disertai artikel jurnal yang telah dikirimkan (*submitted*).

G. Persyaratan Pengambilan Tesis

Surat Keputusan Rektor Nomor 2752/II/SK-PP.80.03/VII/2019 tentang Ketentuan Karya Ilmiah sebagai Persyaratan Lulus.

H. Aturan Peralihan

Kurikulum ini mulai berlaku untuk mahasiswa prodi Magister Ekonomi Terapan Angkatan 2025/2026. Apabila di kemudian hari terdapat perubahan yang diperlukan akan dikeluarkan dengan SK (Surat Keputusan) Rektor tentang hal tersebut.

I. Persyaratan Mendapatkan Gelar Magister

Untuk mendapatkan gelar Magister Ekonomi Terapan (M.E.), mahasiswa harus memenuhi ketentuan sebagai berikut:

- Bagi mahasiswa baru yang berasal dari program sarjana di luar Fakultas Ekonomi dan Bisnis, wajib mengikuti matrikulasi untuk mata kuliah (i) Statistika, dan (ii) Ekonomika. Keikutsertaan dalam program matrikulasi ini merupakan prasyarat untuk mengikuti perkuliahan reguler mulai semester pertama.
- Menyelesaikan 42 sks termasuk Tesis dengan IPK sekurang-kurangnya 3.00
- Nilai B adalah nilai minimal untuk semua mata kuliah, termasuk Tesis, sekaligus pula merupakan nilai minimal yang tercantum dalam Transkrip Akademik.
- Lulus ujian Tesis dengan nilai minimal B.
- Menunjukkan bukti Sertifikat Nilai TOEFL (*Atma Jaya English Language Test*) / sejenisnya dengan skor 450 atau *English Score* dengan nilai 350, yang dapat diambil sepanjang masa studi.

J. Daftar Hasil Studi (DHS)

KURIKULUM LAMA TAHUN 2021			=	KURIKULUM BARU TAHUN 2025		
KODE	MATA KULIAH	SKS	=	KODE	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			=	SEMESTER 1		

MET 601	Ekonomi Manajerial dan Analisa Keuangan	3	=	MET 601	Ekonomi Manajerial dan Analisa Keuangan	3
MET 603	Teori Ekonomi Makro untuk Praktisi	3	=	MET 603	Teori Ekonomi Makro untuk Praktisi	3
MET 605	Ekonometrika Keuangan	3	=	MET 605	Ekonometrika Keuangan	3
MET 607	Kuangan Korporat	3	=	MET 607	Kuangan Korporat	3
MET 609	Aspek Lingkungan Sosial dan Tata Kelola dalam Investasi	3	=	MET 609	Aspek Lingkungan Sosial dan Tata Kelola dalam Investasi	3
SEMESTER 2			=	SEMESTER 2		
MET 602	Etika Bisnis dan Tata Kelola, Risiko dan Kepatuhan	3	=	MET 602	Etika Bisnis dan Tata Kelola, Risiko dan Kepatuhan	3
MET 604	Manajemen Risiko Perusahaan	3	=	MET 604	Manajemen Risiko Perusahaan	3
MET 606	Metodologi Penelitian	3	=	MET 606	Metodologi Penelitian	3
MET 608	Pemodelan Risiko dan Manajemen Risiko Keuangan	3	=	MET 608	Pemodelan Risiko dan Manajemen Risiko Keuangan	3
MET 610	Seminar Manajemen Risiko	3	=	MET 610	Seminar Manajemen Risiko	3
SEMESTER 3			=	SEMESTER 3		
MET 611	Kuangan Berkelanjutan di Indonesia	3	=	MET 611	Kuangan Berkelanjutan di Indonesia	3
-	-	-	=	MTP 601	Kapita Selekt 1 (Pilihan)	3
SEMESTER 4			=	SEMESTER 4		
MET 700	Tesis	6	=	MET 700	Tesis	6
TOTAL SKS		42		TOTAL SKS		42

K. Ilustrasi Cara Perhitungan *Drop Out* (DO)

Nama :	Citra
NIM (Campus ID):	2024-XXXX-XXXX
Fakultas:	Bisnis dan Inovasi Sosial
Program Studi:	Magister Ekonomi Terapan

Batas Studi:	Sampai dengan Semester Genap 2028/2029
Penasehat Akademi (PA):	XXXXXXXXXX

REKAPITULASI NILAI TERTINGGI PER MATA KULIAH

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	NILAI	N x K
1.	MET 601	Ekonomi Manajerial dan Analisa Keuangan	3	2024/1	B	9
2.	MET 603	Teori Ekonomi Makro untuk Praktisi	3	2024/1	C	6
3.	MET 605	Ekonometrika Keuangan	3	2024/1	E	0
4.	MET 607	Keuangan Korporat	3	2024/1	D	3
5.	MET 609	ESG Investing	3	2024/1	C	6
6.	MET 602	Etika Bisnis dan GRC	3	2024/2	B	9
7.	MET 604	Manajemen Risiko Perusahaan	3	2024/2	E	0
8.	MET 606	Metodologi Penelitian	3	2024/2	D	3
9.	MET 608	Pemodelan Risiko dan Manajemen Risiko Keuangan	3	2024/2	C	6
10.	MET 610	Seminar Manajemen Risiko	3	2024/2	C	6
		TOTAL	30			48

IPK = $\Sigma(N \times K) \div \Sigma SKS$

IPK = $48,00 \div 30 = 1,60$

Simpulan: Citra akzan terkena *Drop Out* (DO) pada akhir Semester 2, karena IPK $1,60 < 3,00$.

Nama :	Tambi
NIM (Campus ID):	2024-XXXX-XXXX
Fakultas:	Bisnis dan Inovasi Sosial
Program Studi:	Magister Ekonomi Terapan

Batas Studi:	Sampai dengan Semester Genap 2028/2029
Penasehat Akademi (PA):	XXXXXXXXXX

REKAPITULASI NILAI TERTINGGI PER MATA KULIAH

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	NILAI	N x K
1.	MET 601	Ekonomi Manajerial dan Analisa Keuangan	3	2024/1	B	9
2.	MET 603	Teori Ekonomi Makro untuk Praktisi	3	2024/1	B	9
3.	MET 605	Ekonometrika Keuangan	3	2024/1	E	0
4.	MET 607	Keuangan Korporat	3	2024/1	E	0
5.	MET 609	ESG Investing	3	2024/1	B	9
6.	MET 602	Etika Bisnis dan GRC	3	2024/2	B	9
7.	MET 604	Manajemen Risiko Perusahaan	3	2024/2	E	0
8.	MET 606	Metodologi Penelitian	3	2024/2	B	9
9.	MET 608	Pemodelan Risiko dan Manajemen Risiko Keuangan	3	2024/2	E	0
10.	MET 610	Seminar Manajemen Risiko	3	2024/2	B	9
		TOTAL	30			54

$IPK = \Sigma(N \times K) \div \Sigma SKS$

$IPK = 54,00 \div 30 = 1,80$

$SKS \text{ Lulus} = 30 - 12 (\text{nilai E}) = 18 \text{ SKS}$

Simpulan: Tambi akan terkena *Drop Out* (DO) pada akhir Semester 2, karena walaupun IPK 1,80 tetapi perolehan SKS-nya hanya 18 (kurang dari 30 SKS).

XV. Kurikulum Program Studi S2 Magister Administrasi Bisnis

A. Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester

SEMESTER 1						
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	MAB 601	Administrasi Bisnis dan Tata Kelola Korporat	2	-	1	3
2	MAB 603	Teori, Perilaku dan Kepemimpinan Organisasi	2	-	1	3
3	MAB 605	Metode Penelitian	2	-	1	3
4	MAB 607	Ekonomi Bisnis	2	-	1	3
Jumlah SKS Semester 1						12

SEMESTER 2						
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	MAB 602	Kebijakan dan Strategi Pemasaran	2	-	1	3
2	MAB 604	Strategi dan Kepemimpinan Transformatif	2	-	1	3
3	MAB 606	Akuntansi dan Keuangan Bisnis	1	-	2	3
PEMINATAN KEWIRAUSAHAAN						
4	MKW 601	Kewirausahaan Strategi	2	-	1	3
PEMINATAN STRATEGI & TRANSFORMASI BISNIS BERKELANJUTAN						
5	MST 601	Bisnis Berkelanjutan	2	-	1	3
PEMINATAN BISNIS INTERNASIONAL						
6	MBS 601	Bisnis di ASEAN	2	-	1	3

PEMINATAN BISNIS & ORGANISASI PENDIDIKAI1N						
7	MSO 601	Inovasi dan Teknologi Pembelajaran dalam Pendidikan	2	-	1	3
Jumlah SKS Semester 2						21

SEMESTER 3						
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	MAB 611	Analisis Operasi dan Pengambilan keputusan	2	-	1	3
PEMINATAN KEWIRAUSAHAAN						
2	MKW 602	Difusi Pengetahuan dan Inovasi	2	-	1	3
3	MKW 603	Perencanaan dan Valuasi Bisnis	2	-	1	3
PEMINATAN STRATEGI & TRANSFORMASI BISNIS BERKELANJUTAN						
4	MST 602	Kewirausahaan Strategi	2	-	1	3
5	MST 603	Bisnis dan Masyarakat	2	-	1	3
PEMINATAN BISNIS INTERNASIONAL						
6	MBS 602	Komunikasi Bisnis Global	2	-	1	3
7	MBS 603	Seminar Bisnis Internasional	2	-	1	3
PEMINATAN BISNIS & ORGANISASI PENDIDIKAI1N						
8	MBS 601	Bisnis di ASEAN	2	-	1	3
9	MSO 603	Isu Kontemporer dalam Pendidikan	2	-	1	3
MATAKULIAH PILIHAN						
10		Mata Kuliah Pilihan	2	-	1	3
Jumlah Beban Studi Semester 2						30

SEMESTER 4						
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	MAB 700	Tesis	3	-	3	6
Jumlah SKS Semester 4						6

B. Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan

No	Kode	Mata Kuliah	SKS	MBKM
PEMINATAN KEWIRAUSAHAAN				
1	MKW 601	Kewirausahaan Strategi	3	
2	MKW 602	Inovasi dan Difusi Pengetahuan	3	
3	MKW 603	Perencanaan dan Valuasi Bisnis	3	
PEMINATAN STRATEGI & TRANSFORMASI BISNIS BERKELANJUTAN				
4	MST 601	Bisnis Berkelanjutan	3	
5	MST 602	Manajemen Proyek Bisnis Berkelanjutan	3	
6	MST 603	Bisnis dan Masyarakat	3	
PEMINATAN BISNIS INTERNASIONAL				
7	MBS 601	Bisnis di ASEAN	3	
8	MBS 602	Komunikasi Bisnis Ibal	3	
9	MBS 603	Seminar International Bisnis	6	
PEMINATAN BISNIS & ORGANISASI PENDIDIKAN				
10	MSO 601	Inovasi dan teknologi Pembelajaran dalam Pendidikan	3	
11	MSO 602	Strategi Pendidikan Inklusi	3	
12	MSO 603	Isu Kontemporer dalam Pendidikan	3	
Total			39	

C. Daftar Mata Kuliah Pilihan

No	Kode	Mata Kuliah	SKS	MBKM
1	MBP 620	Manajemen Pengetahuan untuk Pengembangan Organisasi	3	
2	MBP 621	Perkembangan AI dan Bisnis	3	
3	MBP 622	Ekonomi Sirkulasi	3	
4	MBP 623	Integrasi Bisnis dan Ekonomi	3	

5	MBP 624	Strategi Inovasi	3	
6	MBP 625	Kewirausahaan Sosial	3	
7	MBP 626	Etnografi Bisnis	3	
8	MBP 627	<i>E-Busines</i>	3	
9	MBP 628	Kapita Selekt	3	
10	MBP 629	Literasi dan kecerdasan Buatan dalam Pendidikan	3	
11	MBP 630	Globalisasi Ritel	3	
PEMINATAN KEWIRAUSAHAAN				
12	MKW 601	Kewirausahaan Strategi	3	
13	MKW 602	Difusi Pengetahuan dan Inovasi	3	
14	MKW 603	Perencanaan dan Valuasi Bisnis	3	
PEMINATAN STRATEGI & TRANSFORMASI BISNIS BERKELANJUTAN				
15	MBS 601	Bisnis Berkelanjutan	3	
16	MBS 602	Manajemen Proyek Bisnis Berkelanjutan	3	
17	MBS 603	Bisnis dan Masyarakat	3	
PEMINATAN BISNIS INTERNASIONAL				
18	MSO 601	Bisnis di ASEAN	3	
19	MSO 602	Komunikasi Bisnis Global	3	
20	MSO 603	Seminar Bisnis Internasional	3	
PEMINATAN BISNIS & ORGANISASI PENDIDIKAN				
21	MSO 601	Inovasi dan Teknologi Pembelajaran dalam Pendidikan	3	
22	MSO 602	Strategi Pendidikan Inklusi	3	
23	MSO 693	Isu Kontemporer dalam Pendidikan	3	
Total			69	

D. Daftar Mata Kuliah yang Memiliki Responsi

Tidak ada

E. Struktur Kelompok Mata Kuliah yang Wajib Diambil

No.	Kelompok Mata Kuliah	Beban SKS
1.	Mata Kuliah Wajib Kurikulum dan Universitas	Tidak Ada
2.	Mata Kuliah Wajib Program Studi	24sks

3.	Mata Kuliah Pilihan Peminatan Program Studi (1 Peminatan = 3 mata kuliah)	9 sks
4.	Mata Kuliah Pilihan Bebas Program Studi (1 mata kuliah)	3 sks
5.	Tesis/Tugas Akhir/Publikasi	6 sks
Total		42 sks

F. Tesis

Mahasiswa mengambil Tesis/Tugas Akhir/Publikasi dengan penjelasan:

1. Pengambilan tesis sebagai tugas akhir dimulai saat mahasiswa mengambil mata kuliah Proposal Tesis.
2. Mahasiswa dapat mengambil Tugas Akhir berbentuk:
 - a. Tesis untuk semua Peminatan.
 - b. Pengembangan Rencana Bisnis atau project mandiri untuk Peminatan Kewirausahaan dengan ketentuan, mahasiswa sudah memiliki usaha yang hendak dikembangkan; yang tugas akhir itu merupakan ide, hasil pemikiran, dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta mengkomunikasikannya melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas, minimal dalam bentuk publikasi pada jurnal nasional terakreditasi (merujuk pada Standar LPM-SPMI DMUAJ-07-02- STANDAR-DAN-MANUAL-STANDAR-TESIS-DAN DISERTASI).
3. Mahasiswa dapat mengikuti ujian Tesis/Tugas Akhir apabila telah:
 - a. Menunjukkan hasil tes hasil tes penguasaan Bahasa Inggris yang diakui yakni sertifikat EPT (*English Proficiency Test*), TOEIC (*Test of English for International Communication*), dan ES (*English Score*) yang diadakan di Unika Atma Jaya melalui UPT Pusat Pengajaran Bahasa (PPB) atau Lembaga sertifikasi kompetensi Bahasa Inggris yang mengeluarkan sertifikat resmi IELTS (*International English Language*) dan Duolingo *EnglishTest*, mengikuti ketentuan yang tertuang pada Surat Keputusan Rektor Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Nomor: 2555/II/SK- KM.30.02/05/2024, tanggal 10 Mei 2024 tentang Penguasaan Bahasa Inggris sebagai Syarat Kelulusan Mahasiswa Unika Atma Jaya.

- b. Telah mempublikasikan satu artikel pada jurnal yang diakui di dalam negeri atau di luar negeri atau mengikuti konferensi nasional atau konferensi internasional dan menjadi penyaji makalah utama.

G. Persyaratan Pengambilan Tesis

No	Peminatan	Tugas Akhir	Prasyarat
1	Bisnis Internasional	Tesis	· lulus 3 mata kuliah peminatan · lulus 36 SKS
2	Kewirausahaan	Tesis/Rencana Pengembangan Bisnis	
3	Strategi dan Transformasi Bisnis Berkelanjutan	Tesis	
4	Bisnis dan Organisasi Pendidikan	Tesis	

H. Aturan Peralihan

Kurikulum OBE 2025 Program Studi Magister Administrasi Bisnis merupakan pengembangan dari kurikulum sebelumnya. Penerapan kurikulum ini menekankan pencapaian capaian pembelajaran lulusan yang terukur dan selaras dengan kebutuhan pemangku kepentingan, dunia kerja, serta perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Kurikulum OBE 2025 menjadi acuan dalam perencanaan dan pelaksanaan studi mahasiswa, termasuk dalam merencanakan dan menempuh mata kuliah selama masa studi serta memahami ketentuan akademik dan mekanisme pembelajaran yang berlaku.

I. Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana

Ketentuan persyaratan untuk mendapatkan gelar ini harap disesuaikan dengan ketentuan terbaru yang ada, antara lain: Permendikdisaintek No.39 tahun 2025 dan peraturan serta ketentuan lain yang terbaru, sesuai peraturan masing-masing program studi. Untuk mendapatkan gelar Magister Administrasi Bisnis, mahasiswa harus memenuhi ketentuan sebagai berikut:

- a. Menyelesaikan 42 sks termasuk Tesis/Tugas Akhir/Publikasi dengan IPK sekurang-kurangnya 3.00.

- b. Nilai B adalah nilai minimal untuk semua mata kuliah, termasuk Tesis/Tugas Akhir/Publikasi, sekaligus pula merupakan nilai minimal yang tercantum dalam Transkrip Akademik.
- c. Lulus ujian Tugas Akhir dengan nilai minimal B.
- d. Menunjukkan hasil tes penguasaan Bahasa Inggris yang diakui sebagai syarat kelulusan Mahasiswa Pascasarjana Unika Atma Jaya yakni sertifikat EPT (*English Proficiency Test*), TOEIC (*Test of English for International Communication*), dan ES (*English Score*) yang diadakan di Unika Atma Jaya melalui UPT Pusat Pengajaran Bahasa (PPB) atau Lembaga sertifikasi kompetensi Bahasa Inggris yang mengeluarkan sertifikat resmi IELTS (*International English Language*) dan Duolingo English Test, dengan skor minimal sebagai berikut:

Jenis Tes	Score Minimal
EPT	450
TOEIC	405
ES	300

Ketentuan ini berlaku sejak Tahun akademik Semester Genap 2023/2024, di kutip dari Surat Keputusan Rektor Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Nomor: 2555/II/SKKM.30.02/05/2024, tanggal 10 Mei 2024 tentang Penguasaan Bahasa Inggris sebagai Syarat Kelulusan Mahasiswa Unika Atma Jaya.

J. Daftar Hasil Studi (DHS)

Daftar Mata Kuliah Wajib Prodi				
NO	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	MBKM Tidak ada
1.	MAB 601	Administrasi Bisnis dan Tata Kelola Korporat	3	
2.	MAB 603	Teori, Perilaku dan Kepemimpinan Organisasi	3	
3.	MAB 605	Metode Penelitian	3	
4.	MAB 607	Ekonomi Bisnis	3	
5.	MAB 602	Kebijakan dan Strategi Pemasaran	3	

6.	MAB 604	Strategi dan Kepemimpinan Transformasional	3	
7.	MAB 606	Akuntansi dan Keuangan Bisnis	3	
8.	MAB 611	Analisis Operasi dan Pengambilan Keputusan	3	
9.	MAB 700	Tesis	6	
	Total		30 sks	
Daftar Mata Kuliah Peminatan (1 Peminatan = 3 mata kuliah)				
NO	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	MBKM Tidak ada
Peminatan Kewirausahaan				
1.	MKW 601	Kewirausahaan Strategi	3	
2.	MKW 602	Inovasi dan Difusi Pengetahuan	3	
3.	MKW 603	Perencanaan dan Valuasi Bisnis	3	
Peminatan Strategi & Transformasi Bisnis Berkelanjutan				
4.	MST 601	Bisnis Berkelanjutan	3	
5.	MST 602	Manajemen Proyek Bisnis Berkelanjutan	3	
6.	MST 603	Bisnis dan Masyarakat	3	
Peminatan Bisnis Internasional				
7.	MBS 601	Bisnis di ASEAN	3	
8.	MBS 602	Komunikasi Bisnis Global	3	
9.	MBS 603	Seminar International Bisnis	6	
Peminatan Bisnis & Organisasi Pendidikan				
10.	MSO 601	Inovasi dan Teknologi Pembelajaran dalam Pendidikan	3	
11.	MSO 602	Strategi Pendidikan Inklusi	3	
12.	MSO 603	Isu Kontemporer dalam Pendidikan	3	
		Total	39 sks	
Daftar Mata Kuliah Pilihan Bebas (Pilih 1 matakuliah = 3 sks)				

NO	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS	MBKM Tidak ada
1.	MBP 620	Manajemen Pengetahuan untuk Pengembangan Organisasi	3	
2.	MBP 621	Perkembangan AI dan Bisnis	3	
3.	MBP 622	Ekonomi Sirkular	3	
4.	MBP 623	Integrasi Bisnis dan Ekonomi	3	
5.	MBP 624	Strategi Inovasi	3	
6.	MBP 625	Kewirausahaan Sosial	3	
7.	MBP 626	Etnografi Bisnis	3	
8.	MBP 627	E-Business	3	
9.	MBP 628	Kapita Selekt	3	
10.	MBP 629	Literasi dan Kecerdasan Buatan dalam Pendidikan	3	
11.	MBP 630	Globalisasi Ritel	3	
Peminatan Kewirausahaan				
12.	MKW 601	Kewirausahaan Strategik	3	
13.	MKW 602	Difusi Pengetahuan dan Inovasi	3	
14.	MKW 603	Perencanaan dan Valuasi Bisnis	3	
Peminatan Strategi & Transformasi Bisnis Berkelanjutan				
15.	MST 601	Bisnis Berkelanjutan	3	
16.	MST 602	Manajemen Proyek Bisnis Berkelanjutan	3	
17.	MST 603	Bisnis dan Masyarakat*	3	
Peminatan Bisnis Internasional				
18.	MBS 601	Bisnis di ASEAN	3	
19.	MBS 602	Komunikasi Bisnis Global	3	
20.	MBS 603	Seminar Bisnis Internasional	3	
Peminatan Bisnis & Organisasi Pendidikan				

21.	MSO 601	Inovasi dan Teknologi Pembelajaran dalam Pendidikan	3	
22.	MSO 602	Strategi Pendidikan Inklusi	3	
23.	MSO 603	Isu Kontemporer dalam Pendidikan	3	
		Total	69 sks	

K. Ilustrasi/Perhitungan Drop Out (DO)

Nama :	Galih
NIM (Campus ID):	2024-XXXX-XXXX
Fakultas:	Bisnis dan Inovasi Sosial
Program Studi:	Magister Administrasi Bisnis
Batas Studi:	Sampai dengan Semester Genap 2028/2029
Penasehat Akademi (PA):	XXXXXXXXXX

REKAPITULASI NILAI TERTINGGI PER MATA KULIAH

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	NILAI	N x K
1.	MAB 601	Administrasi Bisnis dan Tata Kelola Korporat	3	2024/1	B	9
2.	MAB 603	Teori, Perilaku dan Kepemimpinan Organisasi	3	2024/1	C	6
3.	MAB 605	Metode Penelitian	3	2024/1	E	0
4.	MAB 607	Ekonomi Bisnis	3	2024/1	D	3
5.	MAB 602	Kebijakan dan Strategi Pemasaran	3	2024/2	C	6
6.	MAB 604	Strategi dan Kepemimpinan Transformasional	3	2024/2	E	0
7.	MAB 606	Akuntansi dan Keuangan Bisnis	3	2024/2	D	3
8.	MKW 601	Kewirausahaan Strategik	3	2024/2	C	6
		TOTAL	24			33

$IPK = \Sigma(N \times K) \div \Sigma SKS$

IPK = 33,00 ÷ 24 = 1,38

Simpulan: Galih akan terkena Drop Out (DO) pada akhir Semester 2, karena IPK 1,38 < 3,00.

Nama :	Ratna
NIM (Campus ID):	2024-XXXX-XXXX
Fakultas:	Bisnis dan Inovasi Sosial
Program Studi:	Magister Administrasi Bisnis
Batas Studi:	Sampai dengan Semester Genap 2028/2029
Penasehat Akademi (PA):	XXXXXXXXXX

REKAPITULASI NILAI TERTINGGI PER MATA KULIAH

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	NILAI	N x K
1.	MAB 601	Administrasi Bisnis dan Tata Kelola Korporat	3	2024/1	B	9
2.	MAB 603	Teori, Perilaku dan Kepemimpinan Organisasi	3	2024/1	B	9
3.	MAB 605	Metode Penelitian	3	2024/1	E	0
4.	MAB 607	Ekonomi Bisnis	3	2024/1	E	0
5.	MAB 602	Kebijakan dan Strategi Pemasaran	3	2024/2	B	9
6.	MAB 604	Strategi dan Kepemimpinan Transformasional	3	2024/2	E	0
7.	MAB 606	Akuntansi dan Keuangan Bisnis	3	2024/2	B	9
8.	MKW 601	Kewirausahaan Strategik	3	2024/2	E	0
		TOTAL	24			36

IPK = Σ(N × K) ÷ ΣSKS

IPK = 36,00 ÷ 24 = 1,50

SKS Lulus = 24 - 12 (nilai E) = 12 SKS

Simpulan: Ratna akan terkena *Drop Out* (DO) pada akhir Semester 2, karena walaupun IPK 1,50 tetapi perolehan SKS-nya hanya 12 (kurang dari 24 SKS).

XV. Kurikulum Program Profesi Akuntansi

A. Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester

SEMESTER 1						
No	Kode	Mata Kuliah	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum	Praktik	Jumlah
1	PAK 515	Audit dan Praktik Audit Berbasis Komputer	2	-	1	3
2	PAK 517	Manajemen Strategik dan Kepemimpinan	2	-	1	3
3	PAK 511	Sistem Informasi dan Analisis Data Untuk Bisnis	2	-	1	3
4	PAK 513	Manajemen Perpajakan	2	-	1	3
5	PAK 519	Akuntansi Karbon	2	-	1	3
Jumlah SKS Semester 1						15

SEMESTER 2					
Kode	Mata Kuliah	Bobot sks			
		Teori	Praktikum	Praktik	Jumlah
PAK 512	Manajemen Keuangan, Investasi & Fintech	2	-	1	3
PAK 514	Pelaporan Korporat & Etika	2	-	1	3
PAK 516	Akuntansi Manajemen Lanjutan I	2	-	1	3
PAK 518	Akuntansi Forensik & Investigasi	2	-	1	3
PAK 520	Manajemen Risiko & Audit Berbasis Risiko	1	-	1	2
Jumlah SKS Semester 2					14

B. Daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan

MATA KULIAH WAJIB PRODI

NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS Wajib	SKS Pilihan/ Wajib Ambil	MBKM Tidak ada
1	PAK 515	Audit dan Praktik Audit Berbasis Komputer	3		
2	PAK 517	Manajemen Strategik dan Kepemimpinan	3		
3	PAK 511	Sistem Informasi dan Analisis Data Untuk Bisnis	3		
4	PAK 513	Manajemen Perpajakan	3		
5	PAK 512	Manajemen Keuangan, Investasi & Fintech	3		
6	PAK 514	Pelaporan Korporat & Etika	3		
7	PAK 516	Akuntansi Manajemen Lanjutan	3		
		Total	21		
MATA KULIAH OPERASIONAL					
NO.	KODE	NAMA MATA KULIAH	SKS Wajib	SKS Pilihan/ Wajib Ambil	MBKM Tidak ada
1	PAK 519	Akuntansi Karbon	3		
3	PAK 518	Akuntansi Forensik & Investigasi	3		
4	PAK 520	Manajemen Risiko & Audit Berbasis Risiko	2		
		Total	8		

Catatan: Tidak terdapat Mata Kuliah Peminatan karena matakuliah inti profesi akuntansi yang berupa 7 modul IAI menjadi syarat wajib dalam kurikulum Program Profesi Akuntansi sesuai regulasi IAI.

C. Daftar Mata Kuliah Pilihan

Tidak Ada

D. Daftar Mata Kuliah yang Memiliki Responsi

Tidak Ada

E. Struktur Kelompok Mata Kuliah yang Wajib Diambil

No.	Kelompok Mata Kuliah	Beban SKS
1.	Mata Kuliah Wajib Kurikulum dan Universitas	Tidak Ada
2.	Mata Kuliah Wajib Program Studi (Inti Profesi Akuntansi)	21 sks
3.	Mata Kuliah Operasional (Institutional)	8 sks
5.	Tesis/Tugas Akhir/Publikasi	Tidak ada
Total		29 sks

F. Skripsi

Tidak terdapat Tugas Akhir berbentuk Skripsi/Tesis/Disertasi di Program Profesi.

G. Persyaratan Pengambilan Skripsi

Tidak terdapat Tugas Akhir berbentuk Skripsi/Tesis/Disertasi di Program Profesi.

H. Aturan Peralihan

Kurikulum ini mulai berlaku pada mahasiswa Angkatan Semester Ganjil 2025/2026. Sementara itu, untuk Angkatan sebelum Semester Ganjil 2024/2025 – tetap diberlakukan Kurikulum 2022. Dengan demikian TIDAK DIPERLUKAN Penyetaraan Mata Kuliah. Perbandingan Kurikulum 2022 dan Kurikulum 2025. Apabila di kemudian hari terdapat perubahan yang diperlukan akan dikeluarkan dengan SK (Surat Keputusan) Rektor tentang hal tersebut.

KURIKULUM LAMA TAHUN 2025				=	KURIKULUM BARU TAHUN 2025 REVISI		
NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	=	KODE	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1					SEMESTER 1		

1	PAK 515	Audit dan Praktik Audit Berbasis Komputer	3	=	PAK 515	Audit dan Praktik Audit Berbasis Komputer	3
2	PAK 517	Manajemen Strategik dan Kepemimpinan	3	=	PAK 517	Manajemen Strategik dan Kepemimpinan	3
3	PAK 511	Sistem Informasi dan Analisis Data Untuk Bisnis	3	=	PAK 511	Sistem Informasi dan Analisis Data Untuk Bisnis	3
KURIKULUM LAMA TAHUN 2025				KURIKULUM BARU TAHUN 2025 REVISI			
NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	=	KODE	MATA KULIAH	SKS
4	PAK 513	Manajemen Perpajakan	3	=	PAK 513	Manajemen Perpajakan	3
5.	PAK 519	Akuntansi Karbon	3	=	PAK 519	Akuntansi Karbon	3
6.	PAK 521	Akuntansi Manajemen Lanjutan II	2	=			
		TOTAL SKS	17	=		TOTAL SKS	15
SEMESTER 1				SEMESTER 2			
1.	PAK 512	Manajemen Keuangan, Investasi & Fintech	3	=	PAK 512	Manajemen Keuangan, Investasi & Fintech	3
2.	PAK 514	Pelaporan Korporat & Etika	3	=	PAK 514	Pelaporan Korporat & Etika	3
3.	PAK 516	Akuntansi Manajemen Lanjutan	3	=	PAK 516	Akuntansi Manajemen Lanjutan	3
4.	PAK 518	Akuntansi Forensik & Investigasi	3	=	PAK 518	Akuntansi Forensik & Investigasi	3
5.	PAK 520	Manajemen Risiko & Audit Berbasis Risiko	3	=	PAK 520	Manajemen Risiko & Audit Berbasis Risiko	2
6.	PAK 524	Akuntansi Keperilakuan	2	=			
7.	PAK 526	Etika dan Tatakelola Korporat	2	=			
		TOTAL SKS	19			TOTAL SKS	14

Catatan: Mahasiswa yang sudah mengambil Mata Kuliah PAK 521 Akuntansi Manajemen Lanjutan II di semester 1 dan terdampak perubahan kurikulum yang direvisi karena mata kuliah ini dihapus akan dikonversikan menjadi Mata Kuliah Akuntansi Manajemen Lanjutan 3 SKS yang diselenggarakan di semester 2 dengan.

I. Persyaratan Mendapatkan Gelar

Ketentuan persyaratan untuk mendapatkan gelar disesuaikan dengan ketentuan terbaru yang ada, antara lain: Permendikbudristekdikti no 39 Tahun 2025 dan peraturan serta ketentuan lain yang terbaru, sesuai peraturan masing-masing program studi. Untuk mendapatkan gelar Akuntan (Ak.), mahasiswa harus memenuhi ketentuan sebagai berikut:

- a. Menyelesaikan 30 sks dengan IPK sekurang- kurangnya 3.00.
- b. Nilai B adalah nilai minimal untuk semua mata kuliah, termasuk Tesis/Tugas akhir/Publikasi, sekaligus pula merupakan nilai minimal yang tercantum dalam Transkrip Akademik.

J. Ilustrasi Cara Perhitungan Drop Out (DO)

Evaluasi keberhasilan studi dan putus kuliah sesuai peraturan Universitas.

Nama :	Anton
NIM (Campus ID):	2025-0305-XXXX
Fakultas:	Bisnis dan Inovasi Sosial
Program Studi:	Pendidikan Profesi Akuntansi
Batas Studi:	Sampai dengan Semester Genap 2028/2029
Penasehat Akademi (PA):	XXXXXXXXXX

REKAPITULASI NILAI TERTINGGI PER MATA KULIAH

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	NILAI	N x K
1.	PAK 515	Audit dan Praktik Audit Berbasis Komputer	3	2025/1	B	9
2.	PAK 517	Manajemen Strategik dan Kepemimpinan	3	2025/1	C	6
3.	PAK 511	Sistem Informasi dan Analisis Data Untuk Bisnis	3	2025/1	E	0
4.	PAK 513	Manajemen Perpajakan	3	2025/1	D	3
5.	PAK 519	Akuntansi Karbon	3	2025/1	C	6
6.	PAK 512	Manajemen Keuangan, Investasi & Fintech	3	2025/2	E	0

7.	PAK 514	Pelaporan Korporat & Etika	3	2025/2	D	3
8.	PAK 516	Akuntansi Manajemen Lanjutan	3	2025/2	C	6
9.	PAK 518	Akuntansi Forensik & Investigasi	3	2025/2	E	0
10.	PAK 520	Manajemen Risiko & Audit Berbasis Risiko	2	2025/2	C	4
		TOTAL	29			37

$$IPK = \Sigma(N \times K) \div \Sigma SKS$$

$$IPK = 37,00 \div 29 = 1,28$$

Simpulan: Anton akan terkena *Drop Out* (DO) pada akhir Semester 2, karena $IPK\ 1,28 < 3,00$.

Nama :	Tari
NIM (Campus ID):	2025-0305-XXXX
Fakultas:	Bisnis dan Inovasi Sosial
Program Studi:	Pendidikan Profesi Akuntansi
Batas Studi:	Sampai dengan Semester Genap 2028/2029
Penasehat Akademi (PA):	XXXXXXXXXX

REKAPITULASI NILAI TERTINGGI PER MATA KULIAH

NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	SEMESTER	NILAI	N x K
1.	PAK 515	Audit dan Praktik Audit Berbasis Komputer	3	2025/1	B	9
2.	PAK 517	Manajemen Strategik dan Kepemimpinan	3	2025/1	B	9
3.	PAK 511	Sistem Informasi dan Analisis Data Untuk Bisnis	3	2025/1	E	0
4.	PAK 513	Manajemen Perpajakan	3	2025/1	E	0
5.	PAK 519	Akuntansi Karbon	3	2025/1	B	9
6.	PAK 512	Manajemen Keuangan, Investasi & Fintech	3	2025/2	E	0

7.	PAK 514	Pelaporan Korporat & Etika	3	2025/2	B	9
8.	PAK 516	Akuntansi Manajemen Lanjutan	3	2025/2	E	0
9.	PAK 518	Akuntansi Forensik & Investigasi	3	2025/2	B	9
10.	PAK 520	Manajemen Risiko & Audit Berbasis Risiko	2	2025/2	E	0
		TOTAL	29			45

$$\text{IPK} = \Sigma(N \times K) \div \Sigma\text{SKS} \rightarrow \text{IPK} = 45,00 \div 29 = 1,55$$

$$\text{SKS Lulus} = 29 - 12 (\text{nilai E}) = 17 \text{ SKS}$$

Simpulan: Tari akan terkena *Drop Out* (DO) pada akhir Semester 2, karena walaupun IPK 1,55 tetapi perolehan SKS-nya hanya 17 (kurang dari 29 SKS).

XVI. Peraturan Akademik

A. Prasyarat Mata Kuliah dan Batas Pengambilan Kredit per Semester

1. Mahasiswa dalam mengambil matakuliah wajib memperhatikan dan memenuhi matakuliah prasyarat.
2. Batasan pengambilan kredit per semester. Jumlah kredit yang boleh diambil oleh mahasiswa tiap semester ditentukan oleh Indeks Prestasi Semester (IPS) dengan memperhatikan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK)-nya. Pedoman pengambilan kredit ditentukan sebagai berikut:

Indeksi Prestasi Semester (IPS)	Jangkauan Jumlah Kredit yang Dapat diambil
0,00 – 1,29	12
1,30 – 1,49	14
1,50 – 1,99	17
2,00 – 3,00	20
3,01 – 4,00	24

B. Kuliah

1. Kehadiran Kuliah 75%

- a. Dalam rangka mengoptimalkan proses belajar mengajar, kehadiran mahasiswa dalam perkuliahan tatap muka di kelas (untuk semua matakuliah) diwajibkan minimal 75% dari keseluruhan kegiatan perkuliahan.
- b. Mahasiswa yang kehadiran di kelas kurang dari 75%, namanya akan diumumkan melalui Tata Usaha Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial (TU FBIS) dan dinyatakan "tidak berhak" mengikuti Ujian Akhir Semester (UAS). Nilai UAS = 0 (nol).

2. Perkuliahan

Mahasiswa harus senantiasa mempersiapkan diri sebaik-baiknya serta mengikuti proses perkuliahan di dalam kelas secara kondusif, agar proses transformasi ilmu dari dosen ke peserta didik berlangsung efektif.

- a. Mahasiswa diharuskan melakukan persiapan dengan membaca buku teks dan/atau referensi pada topik yang sesuai jadwal yang tertera dalam silabus.
- b. Mahasiswa diharuskan sudah menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan dosen yang harus dikumpulkan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.
- c. Mahasiswa diharuskan datang tepat waktu pada saat perkuliahan, apabila mahasiswa datang terlambat maka mahasiswa tersebut diperbolehkan masuk ke dalam kelas, jika telah diizinkan oleh dosen yang bersangkutan.
- d. Mahasiswa yang berhalangan hadir/tidak masuk kelas karena mengikuti kegiatan kemahasiswaan, wajib memberitahukan kepada dosen yang bersangkutan atau Ketua Program Studi disertai dengan bukti yang memadai sebelum perkuliahan berlangsung.
- e. Mahasiswa diharuskan menciptakan suasana yang kondusif di dalam kelas yaitu:
 1. Tidak merokok
 2. Berpakaian sopan dan rapi (tidak mengenakan sandal, *ripped jeans*/ jeans sobek).
 3. Tidak keluar kelas tanpa izin dari dosen yang bersangkutan.
 4. Tidak mengaktifkan dan/atau melakukan komunikasi dengan menggunakan alat komunikasi.
 5. Tidak menggunakan alat elektronik lainnya yang tidak relevan dengan perkuliahan (seperti MP3 player, discman, dll).
 6. Tidak membaca bahan bacaan yang tidak relevan dengan perkuliahan, seperti komik, koran, majalah, tabloid, dll.
 7. Tidak melakukan perbincangan dengan mahasiswa lain yang tidak relevan dengan topik perkuliahan dan mengganggu mahasiswa lainnya.
 8. Tidak mengerjakan tugas yang tidak terkait dengan perkuliahan yang sedang berlangsung.
- f. Mahasiswa diharuskan mendukung terciptanya kondisi belajar yang aktif di dalam kelas, yaitu :
 1. Aktif bertanya mengenai hal-hal yang kurang atau tidak dipahami seputar topik yang sedang dibahas dalam perkuliahan.
 2. Aktif menjawab pertanyaan yang diajukan dosen kepadanya.
 3. Turut serta aktif berdiskusi seputar topik yang sedang dibahas dalam perkuliahan.

C. Ujian Mata Kuliah

Ujian merupakan salah satu bentuk instrumen evaluasi pembelajaran untuk mengetahui tingkat penyerapan mahasiswa terhadap mata kuliah yang diberikan. Ujian biasanya dalam bentuk soal ujian tertulis, dan untuk kelas paralel akan digunakan satu soal ujian (gabungan) yang terkoordinasi. Selain ujian tertulis, ujian dapat pula berupa ujian take-home, atau proyek.

1. Jenis Ujian Mata Kuliah

Ujian untuk setiap mata kuliah terdiri dari Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS) dengan ketentuan sebagai berikut:

- a. Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS) diadakan satu kali dalam satu semester sesuai dengan jadwal ujian yang telah ditentukan.
- b. Ujian Susulan (untuk UTS dan UAS) Mahasiswa yang tidak dapat mengikuti UTS dan UAS dapat mengajukan permohonan untuk menempuh ujian susulan dengan memenuhi persyaratan ujian susulan yang ditetapkan oleh Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial.

2. Persyaratan Ujian Mata Kuliah

- a. Mahasiswa yang terdaftar aktif pada semester berjalan untuk matakuliah yang bersangkutan.
- b. Mahasiswa yang tidak terkena sanksi pelanggaran prasyarat dan belum habis masa studinya.
- c. Mahasiswa yang kehadiran (mengikuti perkuliahan) di kelas minimal 75 % untuk setiap mata kuliah yang diikutinya, atau mahasiswa maksimal tidak hadir sebanyak 4 kali.
- d. Mahasiswa yang kehadiran di kelas kurang dari 75%, nama-namanya akan diumumkan melalui Tata Usaha Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial (TU FBIS) dan dinyatakan “tidak berhak” mengikuti Ujian Akhir Semester (UAS). Nilai UAS = 0 (nol).

3. Tata Tertib Ujian Tertulis

Untuk menjaga ketertiban selama ujian berlangsung, Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis menetapkan tata tertib ujian sebagai berikut:

a. Sebelum Ujian Berlangsung

- 1) Para peserta ujian harus berada di Kampus sekurang-kurangnya 15 (lima belas) menit sebelum ujian dimulai.

- 2) 10 (sepuluh) menit sebelum ujian dimulai, para peserta ujian sudah berada di ruang ujian.
- 3) Peserta ujian wajib melengkapi dirinya dengan alat-alat tulis yang diperlukan dan yang diperkenankan untuk kepentingan ujian.
- 4) Peserta ujian tidak diperkenankan menggeser-geser kursi atau meja yang telah diatur untuk keperluan ujian.
- 5) Peserta ujian yang datang terlambat tidak diberikan tambahan waktu penyelesaian ujian.
- 6) Peserta ujian yang tidak membawa identitas apapun tidak diperkenankan mengikuti ujian.
- 7) Peserta ujian yang datang terlambat lebih dari 30 (tiga puluh) menit setelah ujian dimulai tidak diperkenankan mengikuti ujian.
- 8) Peserta ujian wajib membawa Kartu Identitas Mahasiswa (KIM) dan Kartu Aktivitas Kuliah (KAK) yang masih berlaku untuk semester yang bersangkutan pada saat mengikuti ujian.
- 9) Dalam hal peserta ujian tidak dapat menunjukkan KIM dan KAK yang masih berlaku untuk semester yang bersangkutan pada waktu ujian, Pengawas mengharuskan mahasiswa untuk meminta izin mengikuti ujian kepada Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- 10) Peserta ujian yang membawa KAK namun tidak membawa KIM yang masih berlaku tetapi membawa kartu identitas yang masih berlaku (KTP atau SIM) diijinkan mengikuti ujian dengan Surat Ijin dan Pernyataan Mengikuti Ujian bermaterai Rp 10.000,00 dari Pimpinan Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial.
- 11) Peserta ujian yang tidak membawa KAK yang masih berlaku dapat meminta KAK di Bagian Pendaftaran.
- 12) Peserta ujian yang tidak membawa KIM atau kartu identitas diri yang masih berlaku (KTP atau SIM), akan difoto dan mengisi Surat Ijin dan Pernyataan Mengikuti Ujian bermaterai Rp 10.000,00 pada hari yang bersangkutan.
- 13) Apabila dalam waktu paling lambat 2 (dua) hari atau 2 x 24 jam setelah dikeluarkannya Surat Ijin dan Pernyataan Mengikuti Ujian peserta ujian tidak dapat menunjukkan KAK (asli) dan KIM(asli) yang masih berlaku untuk semester yang bersangkutan, maka karya ujian tidak akan dikoreksi oleh dosen pengujinya (karya ujian dikenakan sanksi di Nol-kan).

- 14) Peserta wajib berpakaian sopan dan bersepatu. Tidak boleh memakai sandal. Pengawas akan/wajib mengeluarkan peserta ujian yang tidak mematuhi keharusan ini.

b. Selama Ujian Berlangsung

- 1) Peserta ujian diwajibkan untuk:
 - a) menandatangani daftar hadir ujian, sekaligus menulis nomor urut dan tanda tangannya pada kertas karya ujian; dan
 - b) memperlihatkan KIM yang masih berlaku untuk semester yang bersangkutan
- 2) Peserta ujian *dilarang* untuk:
 - a) saling berhubungan, baik secara lisan, tulisan maupun kode atau tanda-tanda lain, dengan sesama peserta ujian maupun dengan pihak lain di luar ruang ujian;
 - b) pinjam meminjam alat yang diperlukan selama ujian;
 - c) mencontoh, baik dari catatan sendiri maupun milik orang lain atau mencontoh pekerjaan orang lain; dan
 - d) meninggalkan ruang ujian tanpa izin pengawas. Peserta yang meninggalkan ruang tanpa ijin, dianggap telah menyelesaikan ujiannya.
- 3) Peserta ujian dapat mengajukan pertanyaan kepada pengawas ujian dengan ketentuan:
 - a) Hanya mengenai hal-hal yang menyangkut redaksi dan teks ujian; dan
 - b) tidak mengganggu kelancaran jalannya ujian.
- 4) Peserta ujian yang telah menyelesaikan pekerjaannya dapat memberitahukan kepada pengawas dengan cara mengangkat tangan dan menyerahkan karya ujiannya kepada pengawas. Pengawas dapat mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan untuk meninggalkan ruang ujian bilamana ujian telah berlangsung lebih dari 30 (tiga puluh) menit.
- 5) Peserta ujian dilarang mengaktifkan telpon selular (HP) selama ujian berlangsung. Apabila peserta ujian kedapatan melakukan kecurangan melalui HP (seperti *short message service/SMS*, *handset*, dll) selama ujian berlangsung, akan didiskualifikasi dari ujian yang diikutinya.
- 6) Peserta ujian dilarang menggunakan *walkman*, *MP3 player*, *discman*, dll selama ujian berlangsung.

- 7) Peserta ujian diperkenankan menggunakan alat bantu seperti kalkulator dan alat bantu lainnya sepanjang tidak dilarang oleh pengawas ujian.

4. Sanksi

Peserta Ujian yang melanggar tata tertib ujian yang berlaku akan dikenai sanksi berupa: Sanksi Kecurangan

Peserta ujian yang berbuat curang dalam ujian (UTS dan UAS) dapat dikenakan sanksi sbb:

- a. **Curang pertama kali:** Pada saat UTS, atau UAS mahasiswa yang bersangkutan diberi nilai E untuk ujian matakuliah yang bersangkutan
- b. **Curang kedua kali:** Mahasiswa diberi nilai E dan dinyatakan tidak lulus untuk semua matakuliah yang diambil pada semester tersebut
- c. **Curang ketiga kali:** Mahasiswa diberi nilai E dan dinyatakan tidak lulus untuk semua matakuliah yang diambil pada semester tersebut, serta mahasiswa dikenakan skorsing selama satu semester berikutnya
- d. **Curang keempat kali:** Mahasiswa akan dikeluarkan dari Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial.

D. Persyaratan Ujian Susulan

Syarat-syarat untuk mengikuti ujian susulan adalah:

- a. Mengisi formulir ujian susulan yang disediakan di Tata Usaha Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial (TU FBIS).
- b. Melampirkan *foto copy* KIM dan KAK yang masih berlaku.
- c. Melampirkan surat permohonan ujian susulan yang disertai alasan secara rinci tidak bisa mengikuti ujian (misal: sakit cacar), dengan tanda tangan orang tua/wali bermeterai Rp 10.000,- mencantumkan alamat orang tua/wali dan nomor telepon (dan HP).
- d. Melampirkan bukti-bukti yang sah/asli dan relevan sebagai penunjang permohonan, yakni:
 - 1) Bila sakit:
 - a. Surat rawat inap dari Rumah Sakit
 - b. Rincian biaya rawat inap
 - c. Laporan operasi (bila dioperasi)
 - d. Laporan/*kwitansi radiology* (RO)

- e. Hasil laboratorium
- 2) Bila Terkena Musibah:
 - a. Kecelakaan lalu lintas, dengan keterangan dari Polisi dan keterangan Dokter rumah sakit.
 - b. Rumah kebakaran atau rusak karena bencana alam, dengan surat keterangan dari Lurah setempat.
 - c. Orang tua/ saudara kandung meninggal dunia, dengan Surat Kematian dari Lurah dilampiri foto copy Kartu Keluarga yang bersangkutan.
- 3) Menjalankan Tugas untuk Kepentingan Negara:

Misalnya menjadi anggota kontingen *Sea Games*, PON, mahasiswa harus menyerahkan surat keterangan dari Panitia atau Induk Organisasi.
- e. Menyerahkan Formulir ujian beserta bukti-buktinya pada tanggal yang ditetapkan (lihat pengumuman di gdg B Lt.4 papan no.22)
- f. Penyerahan formulir:
 - 1) Program studi Manajemen : Loker, TU FBIS
 - 2) Program studi Akuntansi : Loker, TU FBIS
 - 3) Program studi Administrasi Bisnis: Loker TU FBIS
 - 4) Program studi Ek. Pembangunan : Loker, TU FBIS
 - 5) Program studi Ilmu Komunikasi : Loker TU FBIS
 - 6) Program studi
- g. Persyaratan yang tidak lengkap tidak diterima (ditolak).
- h. Informasi ujian susulan MKU dapat ditanyakan ke Bagian Pendidikan (gedung B lt.2)

E. Ujian Sarjana (Ujian Akhir Skripsi)

1. Prasyarat dan Prosedur Pendaftaran Ujian Sarjana

- a. Sudah menyelesaikan semua matakuliah yang ditetapkan dalam program studi.
- b. Mendaftar 1 (satu) bulan sebelum ujian.
- c. Mengisi Formulir pendaftaran ujian akhir yang disediakan dan menyerahkan berkas tersebut di bawah ini (dalam *stop-map*):
 - i. Formulir Permohonan Ijazah yang sudah ditanda-tangani Kepala Perpustakaan (bukti tidak memiliki pinjaman buku) dan Ketua Program Studi (sebagai bukti telah menyelesaikan

- semua matakuliah yang ditetapkan), dan Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan.
- ii. Draft skripsi/Tugas Mandiri rangkap 3 (tiga) yang sudah ditanda tangani Pembimbing Skripsi / Tugas Mandiri.
 - iii. Abstrak skripsi/Tugas Mandiri (judul skripsi ditulis dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris) yang sudah ditanda tangani Pembimbing.
 - iv. Foto-copy ijazah SLTA yang dilegalisir Kepala Sekolah sebanyak 1 (satu) lembar.
- d. Pas foto berwarna dengan *background* biru cerah (pria memakai dasi dan jas)
 - i. Ukuran 4x6 cm sebanyak 3 (tiga) lembar.
 - ii. Ukuran 2x3 cm sebanyak 5 (lima) lembar.
 - e. Bukti Setor Mahasiswa (BSM) asli pembayaran ujian akhir, yang besarnya sesuai dengan peraturan yang berlaku.
 - f. Surat tembusan kepada dosen Pembimbing pada awal penyusunan skripsi/Tugas Mandiri.
 - g. Daftar hadir tatap muka dengan dosen Pembimbing skripsi/Tugas Mandiri.
 - h. Surat persetujuan ujian akhir dari dosen Pembimbing Skripsi.
 - i. Formulir Lulusan yang sudah diisi.
 - j. Foto copy sertifikat kegiatan akademik: Sertifikat kegiatan akademik dibobot dalam nilai satuan kredit partisipatif yang menjadi prasyarat menempuh ujian akhir. Total SKP yang harus terkumpul adalah minimal 15 SKP.
 - k. Asli dan Foto copy Atma Jaya *English Language Test* minimal 450.
 - l. Jika semua persyaratan sudah dipenuhi, maka kemudian mahasiswa menunggu pengumuman untuk mengetahui jadwal ujian akhir dan susunan tim penguji.

2. Pelaksanaan Ujian Sarjana (Ujian Akhir Skripsi)

- a. Ujian Sarjana diberikan kepada mahasiswa yang telah menyelesaikan semua mata kuliah yang harus ditempuh dan disyaratkan dalam kurikulum program studi, dengan Indeks Prestasi Kumulatif minimal 2,00 (dua koma nol).
- b. Ujian Sarjana dapat ditempuh maksimal 3 (tiga) kali. Bila sampai dengan 3 (tiga) kali ujian mahasiswa belum lulus ujian sarjana, maka mahasiswa diwajibkan membuat skripsi / tugas mandiri yang baru dan menempuh ujian sarjana yang keempat kali. Bila

mahasiswa belum lulus dalam ujian sarjana yang keempat tersebut, maka mahasiswa dinyatakan putus studi.

- c. Dalam ujian sarjana, mahasiswa dapat diminta untuk memperbaiki skripsi/tugas mandiri. Batas waktu perbaikan skripsi paling lama adalah 1 (satu) minggu dari tanggal ujian, jika lewat dari batas tersebut maka ujian sarjana dinyatakan batal (gagal) dan mahasiswa wajib mengulang ujian sarjana tersebut.

F. Evaluasi Keberhasilan Studi dan Putus Studi

Di Unika Atma Jaya Jakarta terdapat sistem Putus Studi (*drop out*) berdasarkan SK Rektor No. SK.373/II/SK-601/07/2001 bertanggal 3 Juli 2001 dan *addendumnya* pada butir 5 tertanggal 31 Januari 2005. Ketentuan Evaluasi Keberhasilan Studi dan Putus Studi mahasiswa Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial adalah sebagai berikut:

Keterangan	Evaluasi I	Evaluasi II	Evaluasi III	Evaluasi IV	Evaluasi V	Evaluasi VI	Evaluasi VII
Semester	1	2	3	4	6	8	12
SKS Terbaik	12 SKS	24 SKS	36 SKS	48 SKS	72 SKS	96 SKS	120 SKS
<i>Units Earned</i>							
IPK / CGPA	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Peringatan	Teguran PA	Surat Peringatan I	Surat Peringatan II	Surat Keputusan Drop Out	Surat Keputusan Drop Out	Surat Keputusan Drop Out	Surat Keputusan Drop Out
Istilah di MyAtma	Warning	Probation I	Probation II	Drop Out	Drop Out	Drop Out	Drop Out

Catatan:

- 1) Putus studi dapat terjadi walaupun seorang mahasiswa tidak pernah menerima Surat Peringatan I ataupun Surat Peringatan II .

G. Tata Tertib Pendukung Perkuliahan

1. Selama perkuliahan, mahasiswa wajib berpakaian rapi, sopan dan bersepatu.
2. Mahasiswa yang melakukan tindakan tidak terpuji di lingkungan Fakultas Bisnis dan Ekonomi Sosial seperti pemalsuan tanda tangan / paraf pembimbing akademis / pembimbing skripsi, surat keterangan sakit atau rawat inap, nilai TOEFL, nilai SKP, sertifikat SAP, menyontek, memalsukan karya ujian dan tugas-tugas, melakukan

plagiat, memanipulasi hasil ujian/ nilai baik yang dilakukan sendiri maupun dengan bantuan orang lain dan bentuk pelanggaran akademik lainnya dikenakan sanksi skorsing 1 semester atau bentuk skorsing lain yang ditentukan oleh pimpinan Fakultas.

XVII. Peraturan Pokok Kegiatan Organisasi Kemahasiswaan

A. Pedoman Umum

1. Kedudukan Organisasi Kemahasiswaan

- a. Organisasi kemahasiswaan sesuai dengan Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 155/U/1988 merupakan kelengkapan non struktural pada organisasi perguruan tinggi dan karenanya tidak berwenang mengambil keputusan bersifat mengikat yang bertentangan dengan kebijakan Universitas dan/atau Fakultas.
- b. Organisasi kemahasiswaan pada Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial terdiri dari Badan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial (BPM FBIS), Senat Mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Inovasi Sosial (SM FBIS), serta Himpunan-himpunan Mahasiswa Jurusan pada Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial, yaitu Himpunan Mahasiswa Akuntansi (HIMA), Himpunan Mahasiswa Manajemen (HIMEM), Himpunan Mahasiswa ABI (HIMABI), Himpunan Mahasiswa Ekonomi Pembangunan (HIMEP), Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMAKON), dan Himpunan Mahasiswa Pariwisata (HUMILITY).
- c. Organisasi kemahasiswaan harus dimengerti dan ditempatkan dalam kerangka serta merupakan bagian tak terpisahkan dari seluruh proses pendidikan mahasiswa seutuhnya selama mahasiswa menjalankan studinya di Unika Atma Jaya.
- d. Organisasi kemahasiswaan adalah wadah pembelajaran dan pembentukan kepribadian mahasiswa dan karenanya tidak berorientasi mengejar keuntungan finansial.
- e. Organisasi kemahasiswaan berfungsi secara resmi berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial mengenai pengangkatan pengurus organisasi.
- f. Organisasi kemahasiswaan dilarang bertindak mengatas-namakan fakultas dan/atau pimpinan fakultas tanpa persetujuan dan pendelegasian resmi dari pimpinan Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial.

2. Pedoman Kegiatan

Ketentuan Umum:

- a. Organisasi kemahasiswaan harus mengarahkan kegiatan-kegiatannya untuk membangun *soft skill* mahasiswa, seperti: kepemimpinan, disiplin, sikap kritis dan bertanggung jawab, semangat kerja sama dan saling ketergantungan, toleransi dan penghargaan pada perbedaan, serta kemampuan berkomunikasi dan saling mendengarkan.
- b. Organisasi kemahasiswaan dalam merencanakan dan menjalankan kegiatannya harus memperhatikan prinsip-prinsip serta nilai-nilai yang dijunjung tinggi dalam Gereja Katolik, seperti: penghormatan terhadap martabat dan keluhuran manusia, *option for the poor*, solidaritas sosial, keadilan, kebenaran, dan kejujuran.
- c. Organisasi kemahasiswaan wajib mengikuti peraturan-peraturan serta kebijakan Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial dan Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- d. Organisasi kemahasiswaan hanya boleh dikelola oleh mahasiswa yang terdaftar dan sedang aktif belajar sebagai mahasiswa Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial Unika Atma Jaya.
- e. Organisasi kemahasiswaan wajib menjaga nama Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial dan Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.

Ketentuan Khusus:

- a. Organisasi kemahasiswaan dalam merencanakan dan menyelenggarakan kegiatannya harus memberi prioritas pada kegiatan-kegiatan yang dapat memberi manfaat bagi sebanyak mungkin mahasiswa Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial.
- b. Organisasi kemahasiswaan dengan alasan dan tujuan apapun dilarang membawa mahasiswa ke luar kampus tanpa ijin pimpinan fakultas.
- c. Organisasi kemahasiswaan dengan alasan dan tujuan apapun dilarang memungut uang/sumbangan dalam bentuk apa pun dari mahasiswa tanpa ijin dari pimpinan Fakultas.
- d. Organisasi kemahasiswaan harus mempertanggung-jawabkan seluruh kegiatan serta penggunaan dana kegiatan kepada pimpinan Fakultas.
- e. Organisasi kemahasiswaan dalam menjalankan kegiatannya tetap harus didampingi dosen pendamping yang ditugaskan dengan Surat Tugas oleh pimpinan Fakultas.
- f. Organisasi kemahasiswaan dalam menjalankan kegiatannya harus menjauhkan diri dari berbagai bentuk tindak kriminal atau tindakan yang berpotensi menimbulkan kekerasan dan kriminalitas, seperti

bullying, menjual dan/atau mengonsumsi minuman keras dan obat-obatan terlarang (narkoba) serta permainan judi atau jenis permainan lainnya yang patut ditengarai sebagai perjudian.

- g. Organisasi kemahasiswaan dalam menjalankan fungsi dan kegiatan organisasi dilarang membangun kerjasama dengan pihak luar Fakultas/Universitas tanpa persetujuan pimpinan Fakultas.
- h. Organisasi kemahasiswaan dalam menggalang dana untuk keperluan kegiatannya, terutama berkaitan dengan sponsorship, harus memperhatikan rambu-rambu yang telah ditetapkan atau yang berlaku secara konvensional dalam lingkungan Unika Atma Jaya.
- i. Organisasi kemahasiswaan bertanggung jawab sepenuhnya atas semua akibat dari kegiatan apabila kegiatannya tidak mendapat persetujuan atau dukungan resmi dari pimpinan Fakultas.

3. Sanksi atas Pelanggaran

- a. Pelanggaran terhadap ketentuan-ketentuan di atas akan dikenai sanksi oleh pimpinan Fakultas.
- b. Sanksi atas pelanggaran dapat diberikan dalam bentuk teguran lisan dan/atau teguran tertulis, skorsing, pemberhentian, bahkan pembekuan organisasi apabila oleh pimpinan fakultas jenis pelanggaran dianggap membawa konsekwensi pidana atau tuntutan hukum.

B. Prosedur Pelaksanaan Kegiatan

- a. Organisasi kemahasiswaan wajib membuat rencana kegiatan pada awal tahun kegiatan.
- b. Organisasi kemahasiswaan dilarang membuat kegiatan di luar rencana kegiatan yang telah disetujui kecuali terdapat alasan khusus serta disetujui oleh pimpinan fakultas.
- c. Organisasi kemahasiswaan wajib menyerahkan rencana kegiatan tahunan pada pimpinan fakultas pada awal tahun kegiatan.
- d. Organisasi kemahasiswaan wajib mendapatkan persetujuan pimpinan fakultas atas rencana kegiatan tahunan pada awal tahun kegiatan.
- e. Organisasi kemahasiswaan wajib membuat proposal kegiatan untuk setiap kegiatan.
- f. Organisasi kemahasiswaan hanya boleh melaksanakan kegiatannya apabila proposal kegiatan telah disetujui pimpinan Fakultas.

- g. Dalam rangka mendapatkan persetujuan proposal, pelaksana kegiatan wajib mempresentasikan dan mempertanggungjawabkan proposalnya secara langsung di hadapan organisasi yang berkaitan demi menghindari salah pengertian serta menciptakan efisiensi kerja.
- h. Organisasi kemahasiswaan yang menjalankan kegiatannya tanpa proposal yang telah disetujui pimpinan fakultas tidak akan mendapatkan subsidi dari dana IKM dan/atau dana fakultas.
- i. Organisasi kemahasiswaan wajib mengajukan proposal kegiatan kepada Kepala Bidang Kemahasiswaan paling lambat dua minggu sebelum kegiatan dilaksanakan.
- j. Proposal kegiatan hanya dapat disetujui pimpinan Fakultas apabila:
- k. dipandang bermanfaat bagi pengembangan kepribadian mahasiswa;
- l. bermanfaat bagi sebanyak mungkin mahasiswa;
- m. tidak bertentangan dengan kebijakan umum Fakultas dan Universitas;
- n. Laporan Pertanggung-Jawaban (LPJ) untuk kegiatan sebelumnya yang dilakukan oleh organisasi yang bersangkutan sudah diterima dan disetujui oleh pimpinan Fakultas.

C. Ketentuan Tambahan

- a. Peraturan-peraturan pokok kegiatan organisasi kemahasiswaan ini pada prinsipnya juga berlaku bagi kegiatan-kegiatan terorganisasi non-organisasi kemahasiswaan yang diselenggarakan oleh kelompok mahasiswa Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial Unika Atma Jaya dengan melibatkan dan mengerahkan mahasiswa Fakultas Bisnis dan Inovasi sosial Unika Atma Jaya.
- b. Semua ketentuan tentang organisasi dan kegiatan organisasi kemahasiswaan yang berlaku pada tingkat Universitas juga berlaku pada tingkat Fakultas.
- c. Seluruh mahasiswa Unika Atma Jaya dilarang keras melakukan tindakan perundungan (*bullying*), setiap pelanggaran tersebut akan mendapat sanksi akademik dari pimpinan Fakultas.
- d. Ketentuan-ketentuan ini selalu dapat diubah atau disempurnakan apabila dipandang perlu.

XVIII. Lain-Lain

A. Ruangan

Keterangan	Gedung/Ruang
Pimpinan Fakultas	Gedung KW (Karol Wojtyła) 4
Tata Usaha	Gedung KW (Karol Wojtyła) 4
Dosen Tetap	Gedung KW (Karol Wojtyła) 4,5,6
Lab. Komputer	Gedung KW (Karol Wojtyła) 12
Ruangan Kuliah	Gedung KW (Karol Wojtyła) 7, 8, 9, 10, 11

B. Media Penyampaian Informasi (Pengumuman)

Jenis Pengumuman	Lokasi Penempelan
Dosen berhalangan memberikan kuliah	Gedung KW lantai 5, papan informasi Website pengumuman Fakultas Bisnis dan Inovasi Sosial (FBIS)
Kuliah Pengganti / Tambahan	
Ijazah yang sudah bisa diambil	
Jadwal Kuliah	
Jadwal Ujian	
Kurikulum	
Lowongan / Bursa Kerja	
Nilai Ujian Program Studi Manajemen & Akt	
PA (Penasehat Akademik)	
Panggilan Mahasiswa	
Ujian Paripurna / Komprehensif	
Berita Alumni	
Laboratrium Komputer	Gedung B lantai 12

DAFTAR PUSTAKA

1. **Buku Saku Universitas.** <https://www.atmajaya.ac.id/id/media/sk-penetapan-buku-saku-mhs-2023-2024.pdf>