

SURVEY KEPUASAN PELANGGAN INTENSI MAHASISWA ANGKATAN 2019

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU



UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA

ATMA JAYA

Tepercaya | Kualitas | Lulusannya



INTENSI MAHASISWA ANGKATAN 2019

Pusat Eksplorasi dan
Pemberdayaan Data Lembaga
Penjaminan Mutu



UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA
ATMA JAYA
Terpercaya. Kualitas. Lulusannya.

PENDAHULUAN

Tujuan:

- **Untuk menganalisis harapan para mahasiswa baru baik dari aspek eksternal (citra UAJ) maupun internal (motivasi)**

LPM bekerja sama dengan BKAK dan BMPRA saat masa orientasi mahasiswa baru.

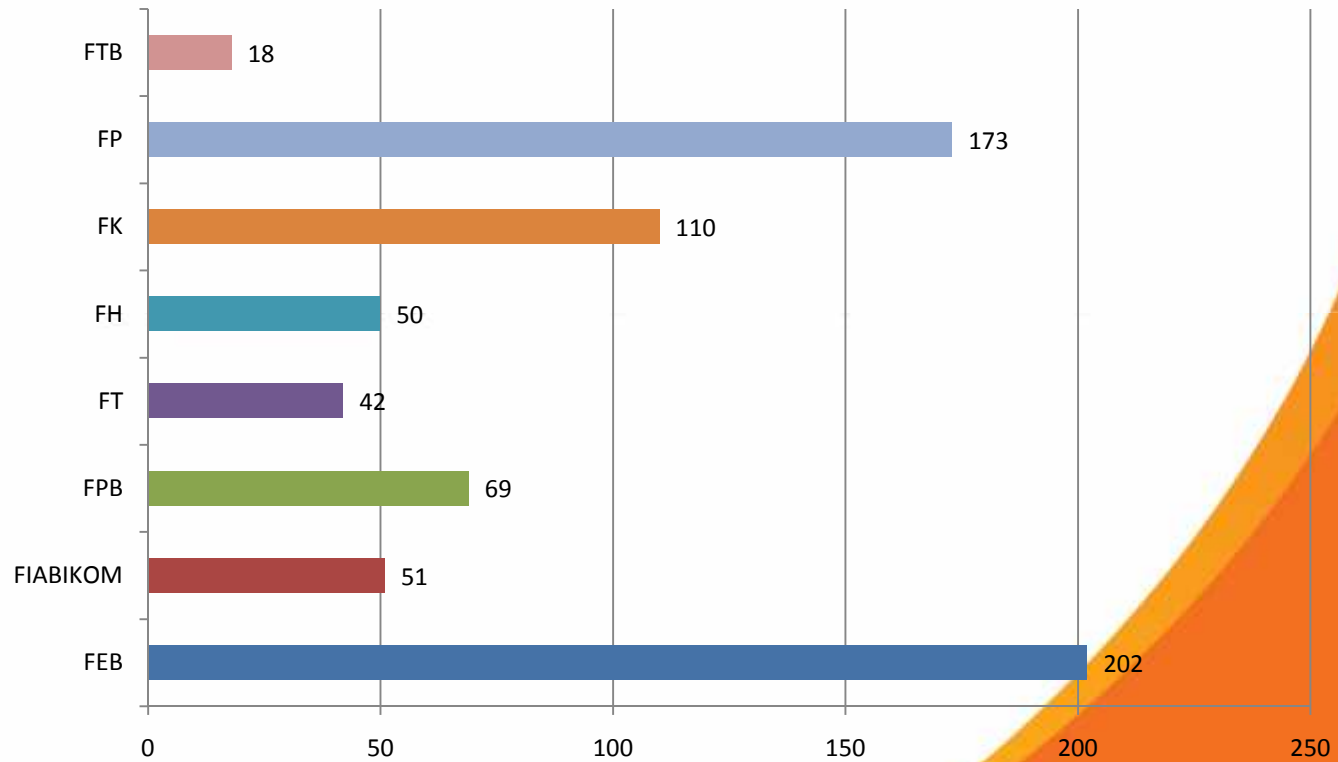
Data yang diolah 715 mahasiswa responden dari 2.304 Mahasiswa baru yang mengisi kuesioner MABA 2019 : 31% dari total mahasiswa baru

Pengisian kuesioner ini baru pertama kali dilaksanakan di Sistem Akademik MyAtma pada saat masa orientasi mahasiswa tanggal 5 – 10 Agustus 2019, karena jumlah responden masih dibawah 30%, maka pengisian kuesioner untuk mahasiswa baru dibuka kembali pada tanggal 10 – 30 September 2019

RESPONDEN KUESIONER MAHASISWA BARU 2019

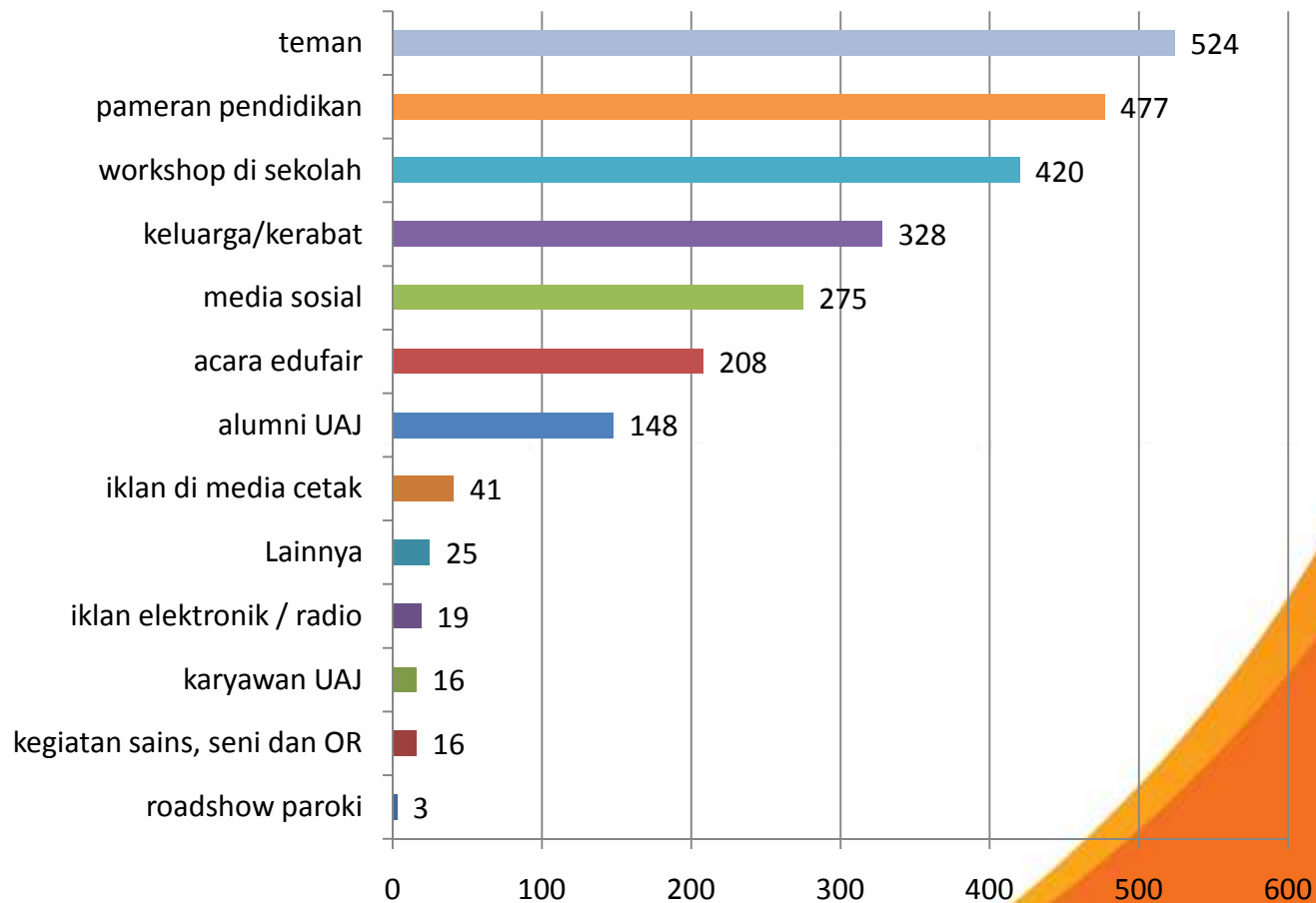
N = 715

MAHASISWA BARU 2019



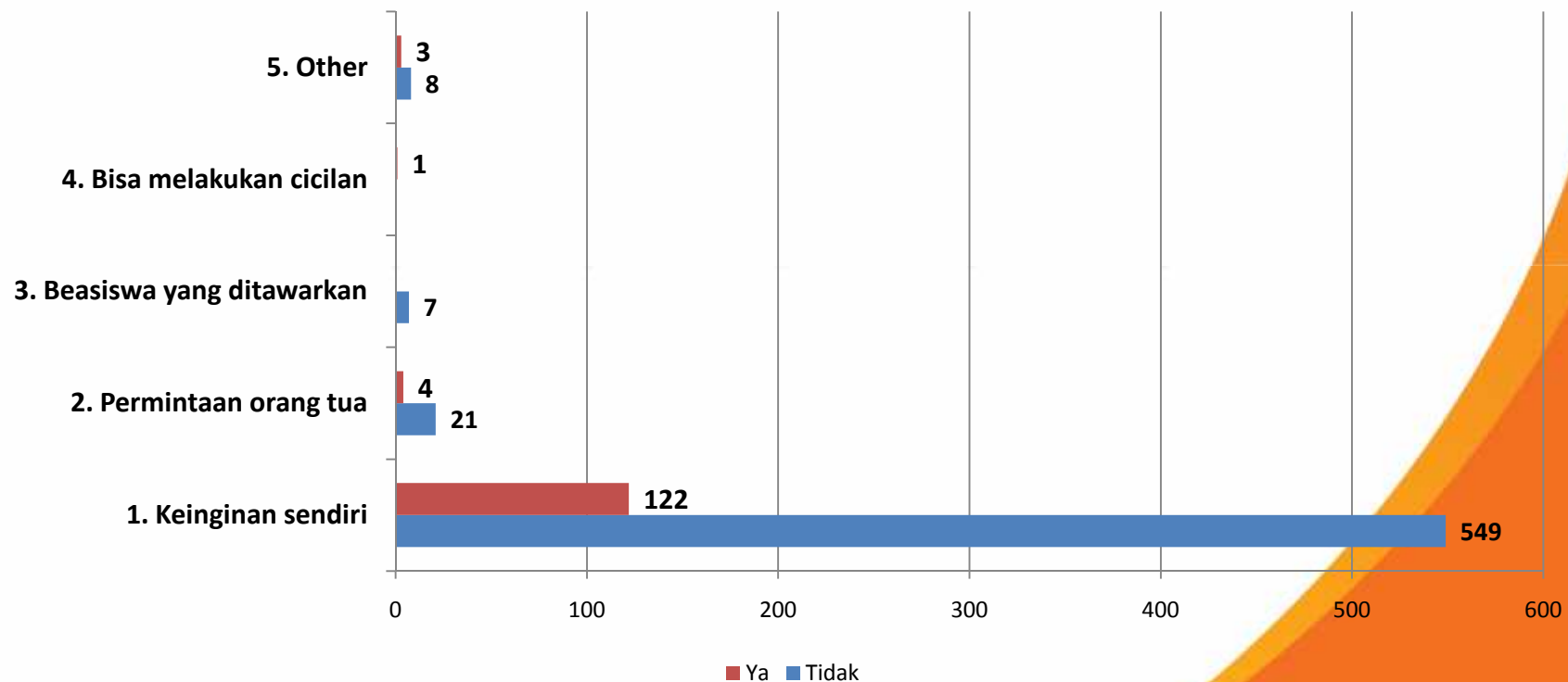
SUMBER INFORMASI TENTANG UAJ

N = 715



Pilihan Responden mendapat informasi dari beberapa sumber (Lebih dari satu sumber). Sumber informasi **3 tertinggi** adalah **Teman, Pameran Pendidikan dan Workshop di Sekolah**

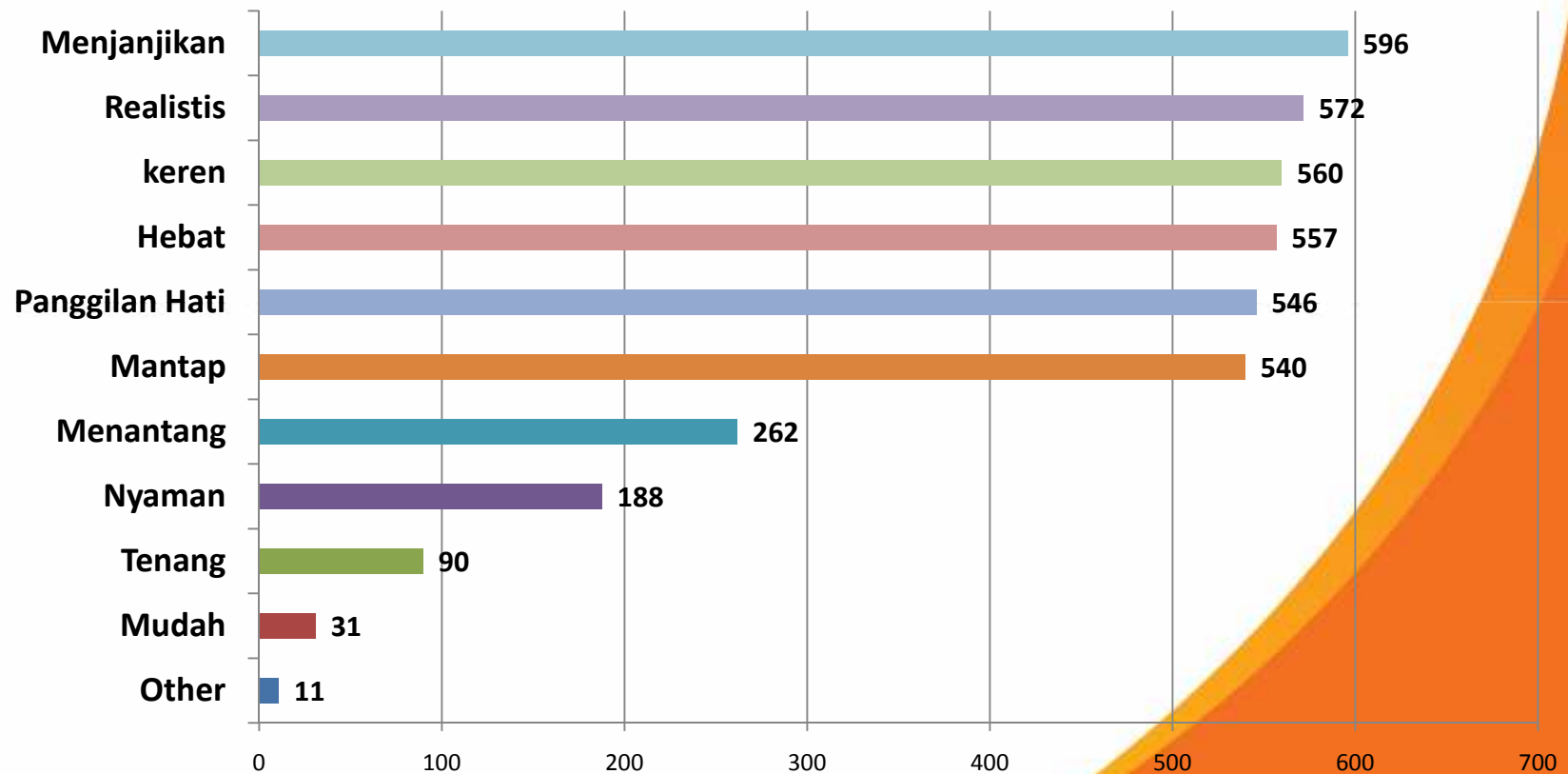
Ikut Tes Tempat Lain? Siapa atau apa pendorong utamanya



Mahasiswa baru yang **ikut tes karena keinginan Sendiri : 671 (94%)**

Dari 671 mahasiswa **yang mengambil tes di universitas lain : 122 (18%)**

Gambaran Program Studi terpilih



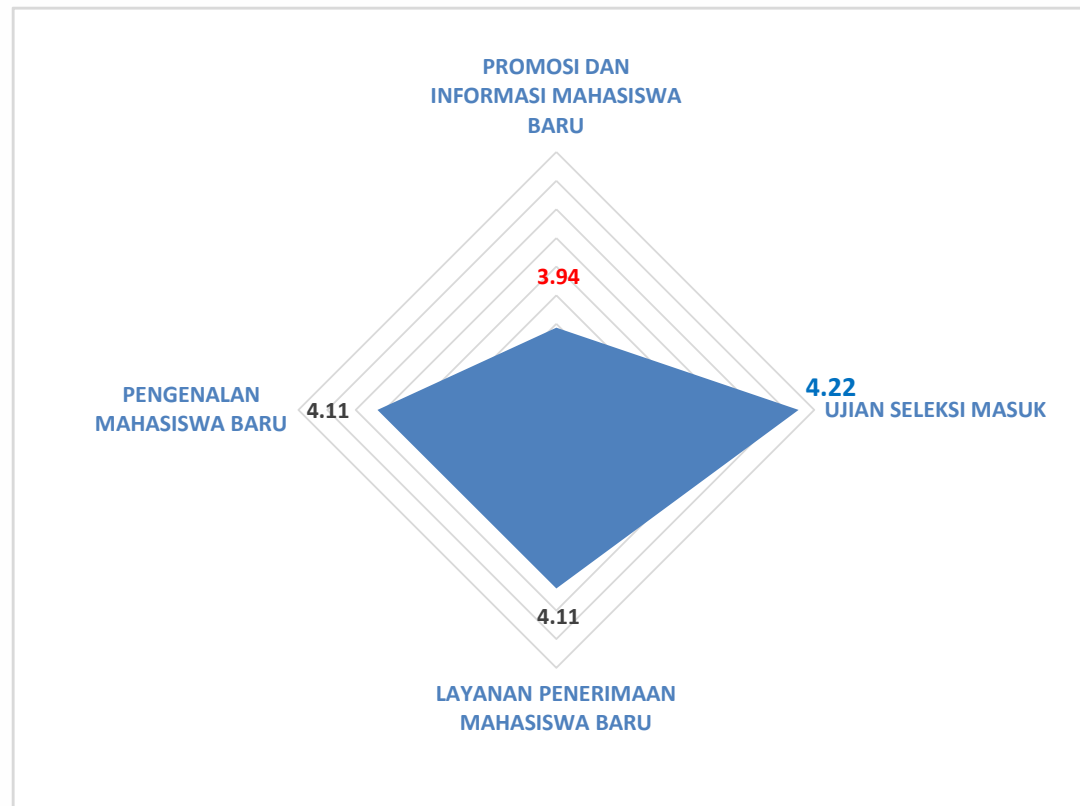
PROSES PENERIMAAN

Promosi dan Info Maba (α cronbach = 0.924)

Layanan Penerimaan Maba (α cronbach = 0.948)

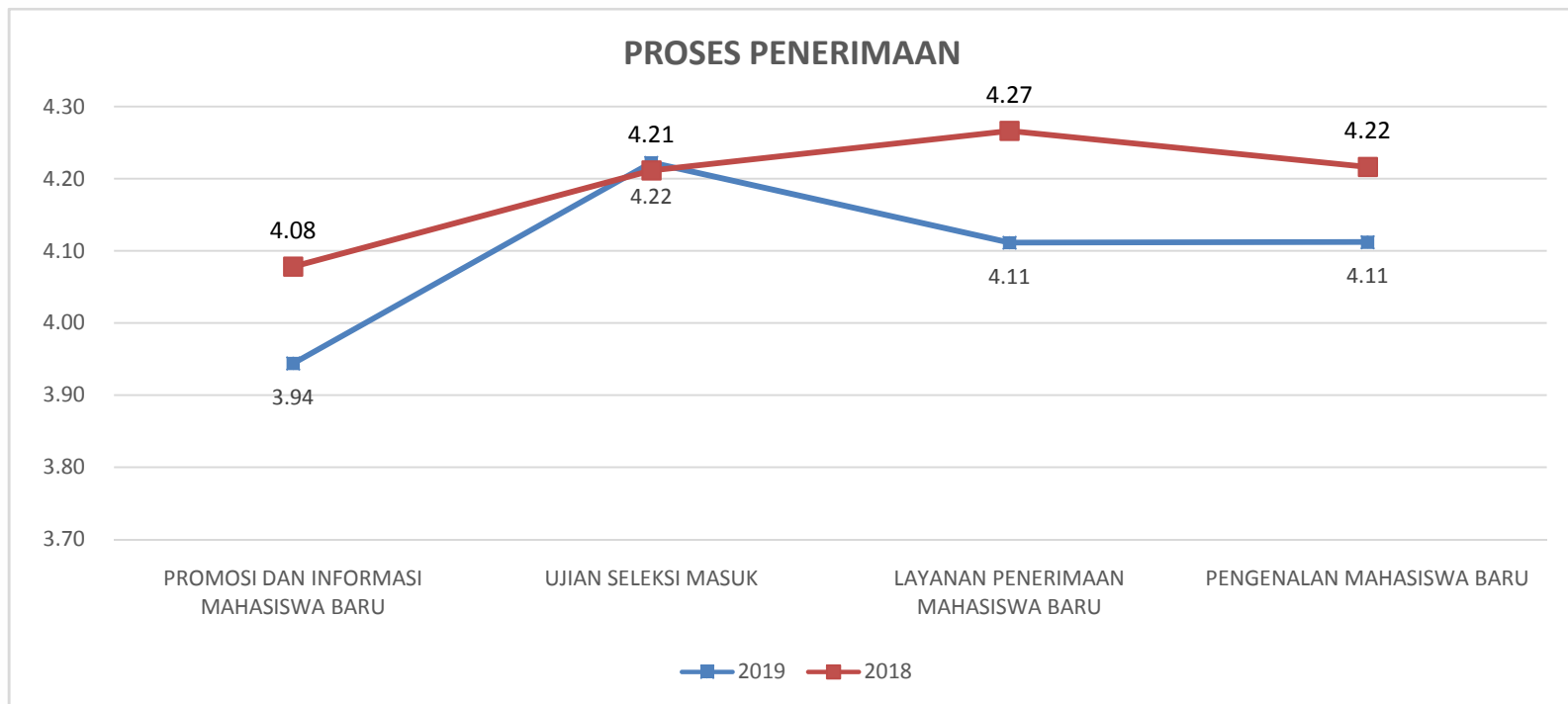
Ujian Seleksi Masuk (α cronbach = 0.956)

Pengenalan Maba (α cronbach = 0.956)



Layanan proses penerimaan yang masih harus di tingkatan yaitu **Promosi dan informasi mahasiswa baru**

PERBANDINGAN PROSES PENERIMAAN (2 TAHUN)



Proses Penerimaan yang menonjol terlihat pada proses **Ujian seleksi masuk** dan peningkatan, dan pada **Layanan penerimaan mahasiswa baru**, **Promosi dan informasi**, dan **Pengenalan mahasiswa** 2019 ini terlihat menurun

CITRA UNIKA ATMA JAYA

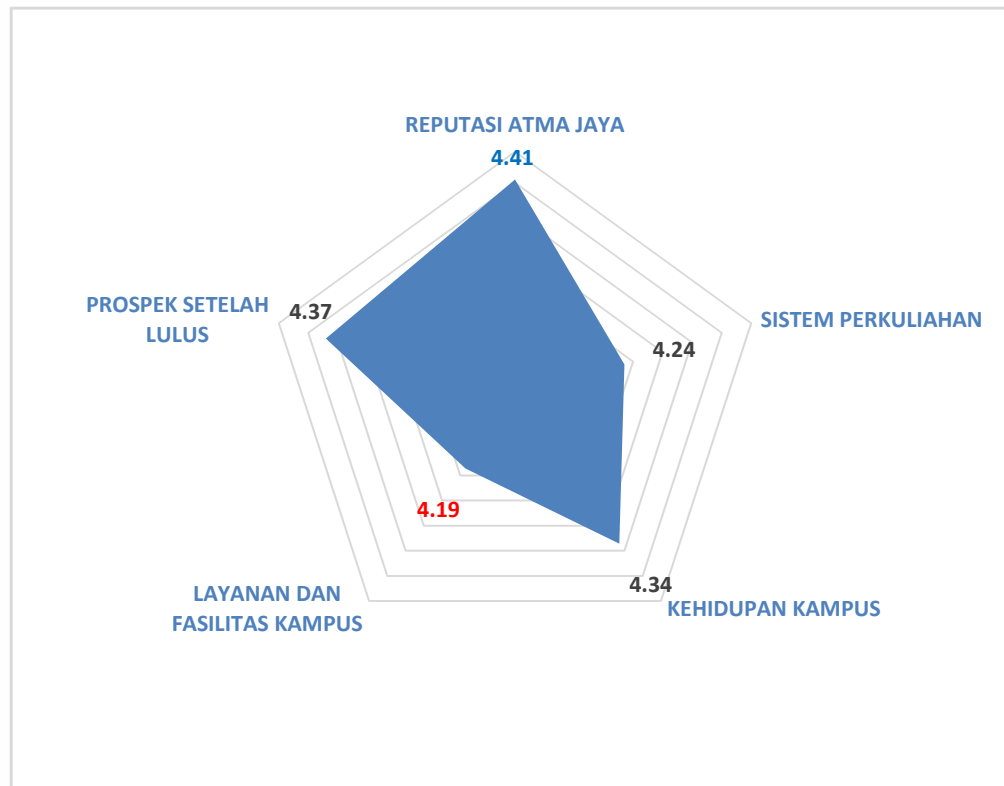
Reputasi (α cronbach = 0.944)

Sistem Perkuliahan (α cronbach = 0.956)

Kehidupan Kampus (α cronbach = 0.949)

Layanan & Fasilitas (α cronbach = 0.917)

Prospek setelah Lulus (α cronbach = 0.973)

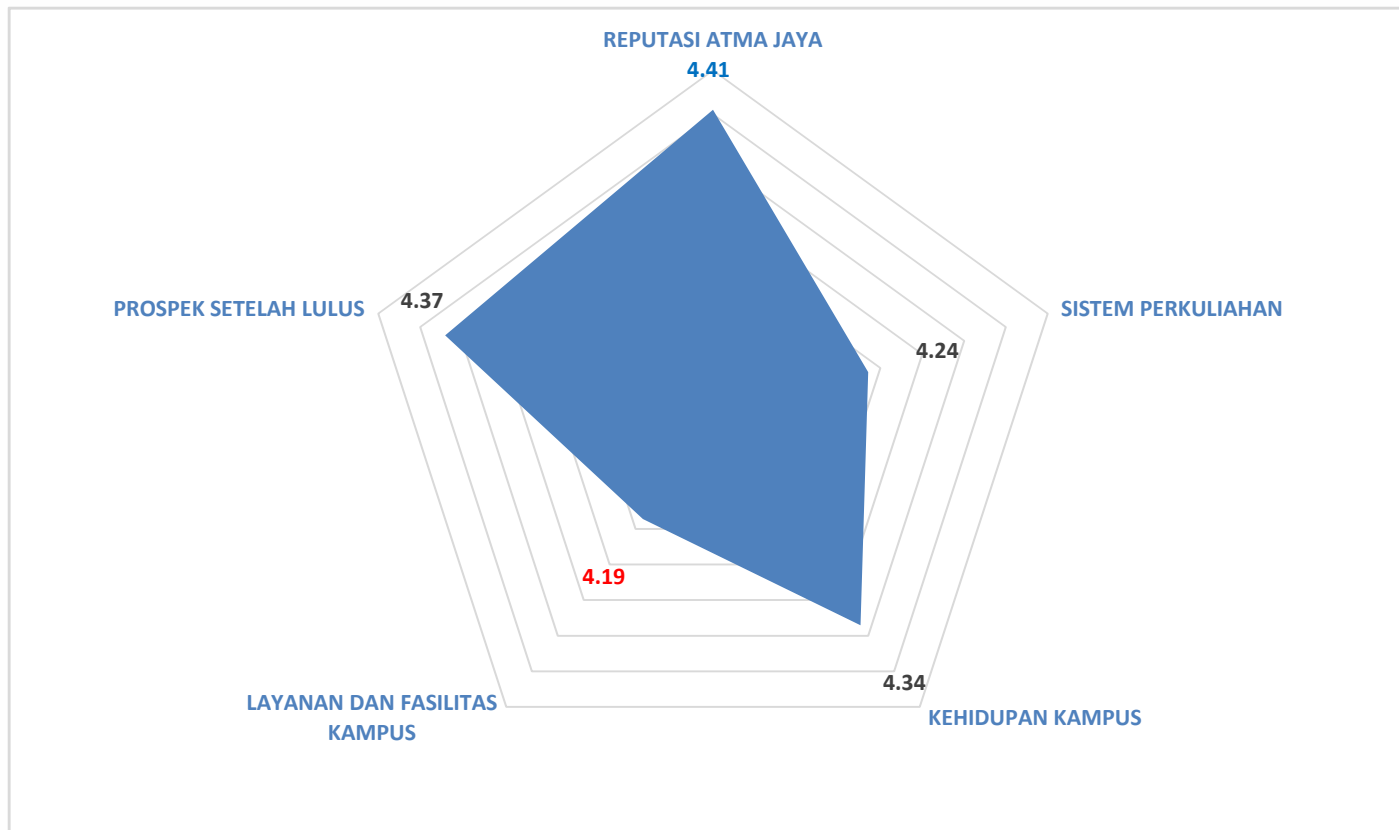


Citra : gambaran yg anda dapat karena pengaruh promosi/pembicaraan orang lain

Citra yang menonjol adalah *reputasi* dan *prospek setelah lulus*

CITRA UNIKA ATMA JAYA

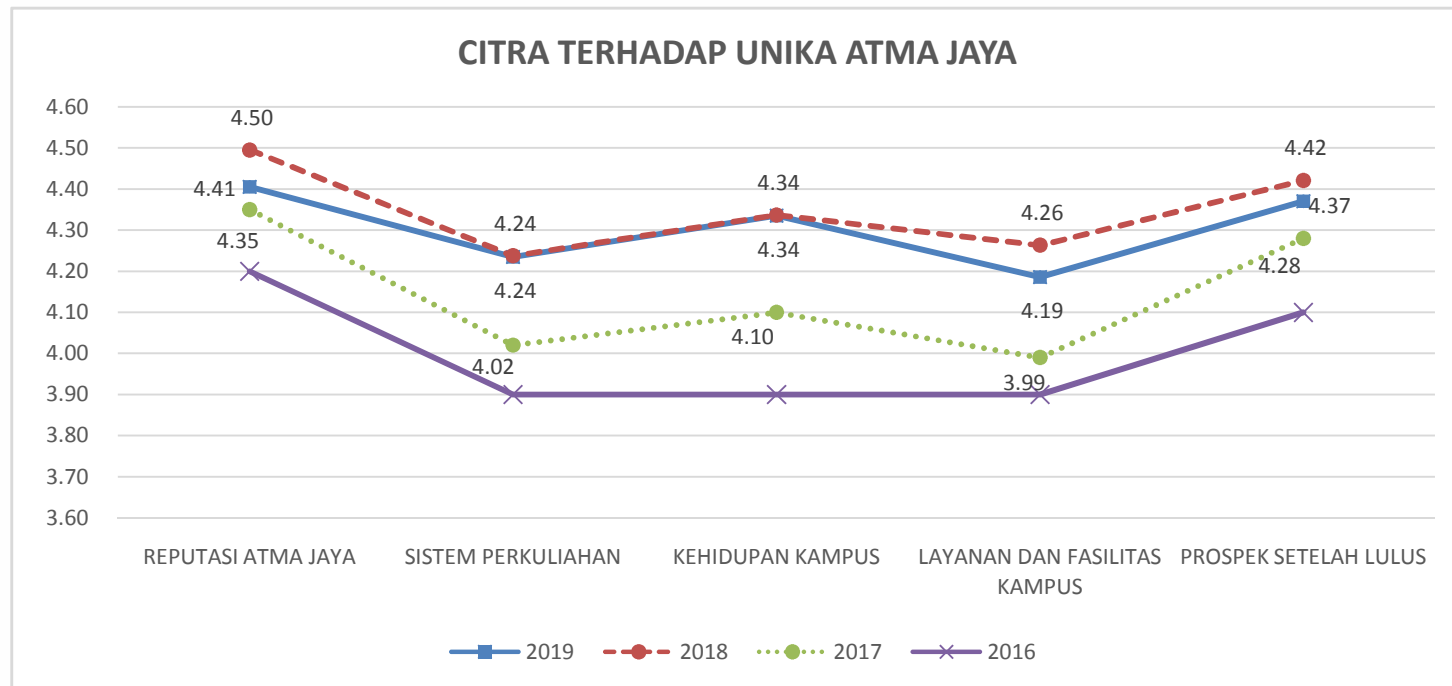
Citra : gambaran yg anda dapat karena pengaruh promosi/pembicaraan orang lain



Citra yang menonjol adalah **reputasi** dan **prospek setelah lulus**

Citra yang menonjol adalah **reputasi** dan **prospek setelah lulus**

PERBANDINGAN CITRA UNIKA ATMA JAYA 4 TAHUN



Di tahun 2018 ke tahun 2019 Citra Atma Jaya secara yang menetap bertahan *reputasi* dan *prospek setelah lulus*, Namun untuk **Reputasi**, **Layanan Fasilitas Kampus**, dan **Prospek setelah lulus** terlihat menurun

MOTIVASI STUDI

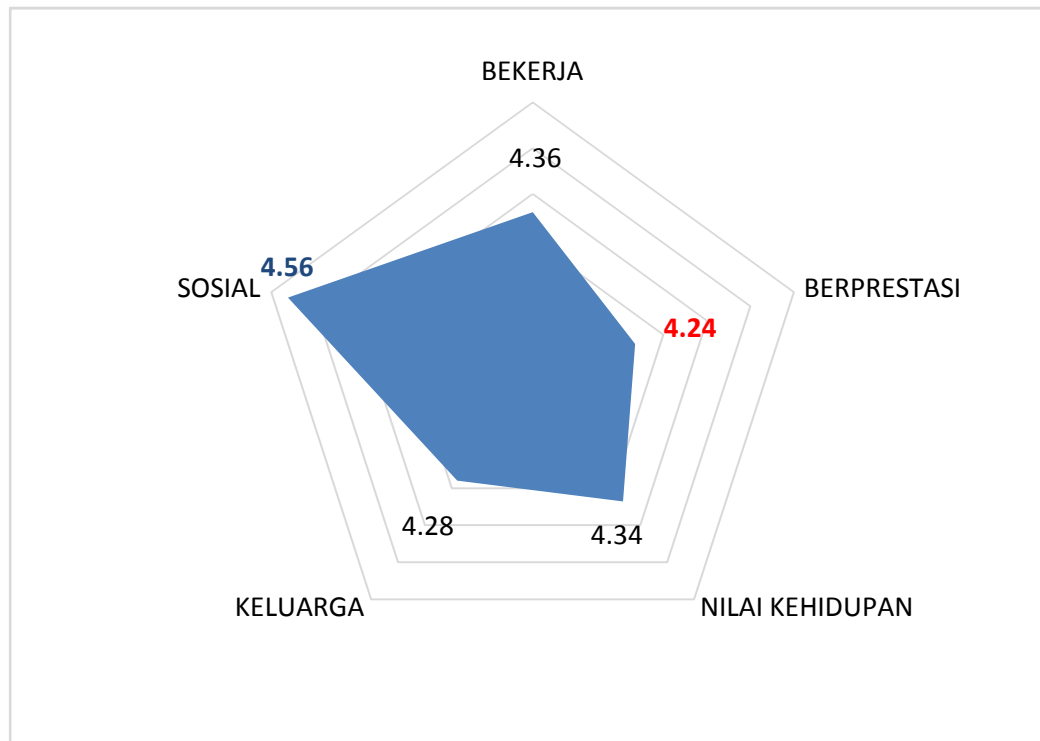
Motivasi Bekerja (α cronbach = 0.896)

Motivasi Nilai Kehidupan (α cronbach = 0.954)

Motivasi Berprestasi (α cronbach = 0.890)

Motivasi Keluarga (α cronbach = 0.854)

Motivasi Sosial (α cronbach = 0.930)



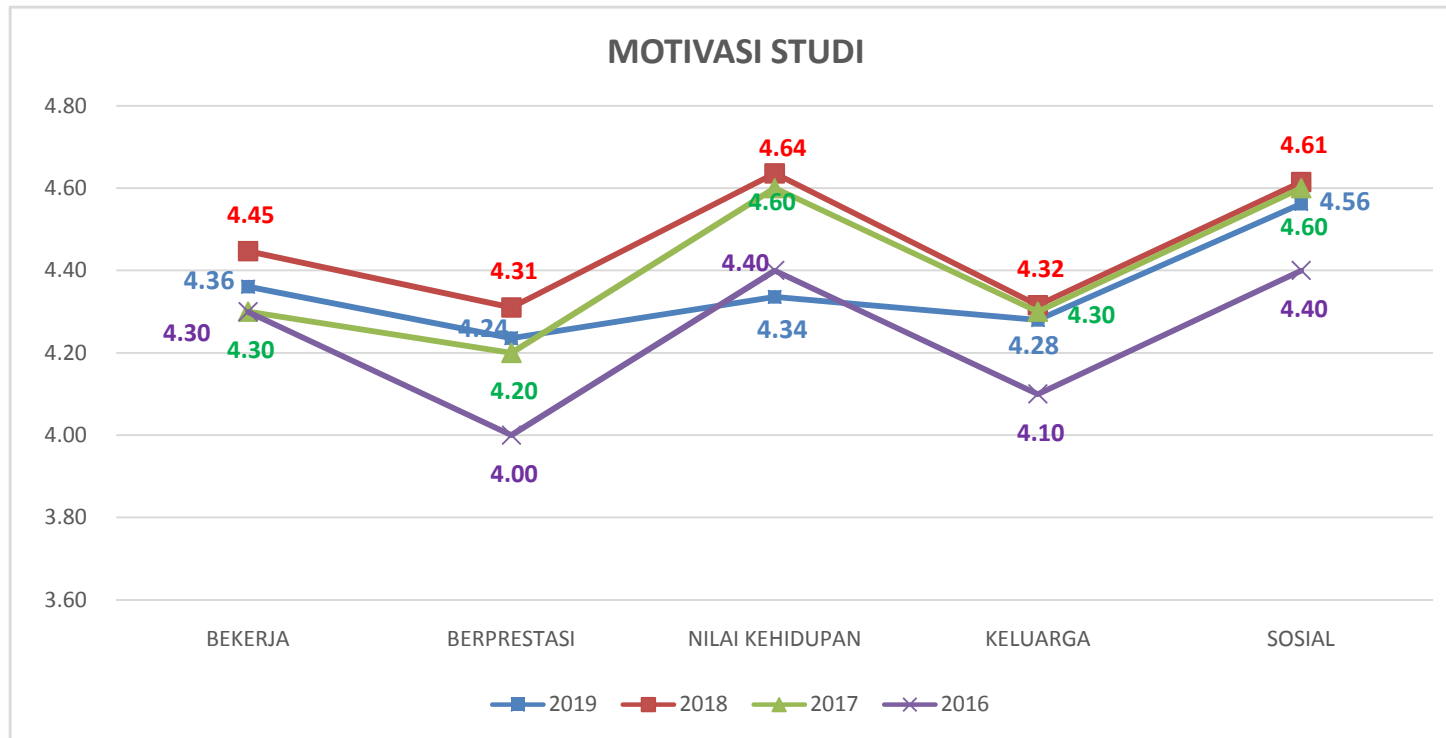
Motivasi studi adalah alasan dan dorongan anda kuliah di Perguruan Tinggi.

Motivasi studi yang menonjol mahasiswa baru 2019 adalah :

motivasi sosial

dan motivasi studi yang terlihat rendah adalah **motivasi berprestasi**

PERBANDINGAN MOTIVASI STUDI 4 TAHUN



Dari tabel diatas di tahun 2018 ke Tahun 2019, Motivasi studi menurun secara menyeluruh dan di tahun 2019 ini motivasi studi **tertinggi** yaitu **Motivasi Sosial** dan yang **terendah** yaitu **Motivasi Berprestasi**

Thank You!

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU



UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA
ATMA JAYA
Tepercaya. Kualitas. Lulusannya.