

Pedoman Penulisan Artikel Jurnal Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis

1. Artikel adalah karya ilmiah yang belum pernah dipublikasikan di jurnal ilmiah lain. Artikel ditulis dengan Bahasa Indonesia/Bahasa Inggris dengan sistematika sebagai berikut:
 - a. Judul
 - b. Nama penulis pertama adalah mahasiswa dan nama penulis kedua adalah dosen pembimbing
 - c. Afiliasi (Nama Institusi: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya)
 - d. Email penulis pertama dan kedua
 - e. Abstrak dalam Bahasa Inggris dan Indonesia
 - f. Kata Kunci
 - g. Isi Artikel
 - h. Rekomendasi dan Keterbatasan Penelitian
 - i. Daftar Pustaka
 - j. Lampiran
2. Artikel diketik dalam format Word di kertas A4 dengan margin atas 3 cm, kanan 4 cm, kiri 3 cm, bawah 4 cm.
3. Line spasi 1.15 dengan panjang artikel berkisar 7-15 halaman tidak termasuk lampiran (jika ada) dan referensi, satu kolom (*single columns*). Nomor halaman ditulis di kanan bawah.

❖ **Judul**

Judul ditulis secara lugas, jelas dan mencerminkan isi artikel. Menggunakan font Times New Roman (TNR) 12pt, bold, uppercase (capitalize), panjang judul maksimal 12 suku kata.

❖ **Nama**

Nama seluruh penulis dicantumkan tanpa gelar akademik maupun jabatan. Menggunakan font Times New Roman (TNR) 11pt, bold, uppercase (capitalize).

❖ **Afiliasi dan Email**

Institusi asal penulis, serta alamat email. Menggunakan font Times New Roman (TNR) 10pt, *capitalize each word*.

❖ **Abstrak**

Abstrak terdiri dari Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, untuk Abstrak Bahasa Inggris ditulis *italic* (cetak miring). Menggunakan font Times New Roman (TNR) 10pt.

❖ **Kata Kunci**

Kata kunci terdiri dari minimal 3 kata dan maksimal 5 kata. Menggunakan font Times New Roman (TNR) 10pt.

❖ **Isi Artikel**

Skripsi

Isi artikel terdiri atas Pendahuluan, Tinjauan Pustaka, Metode Penelitian, Hasil Penelitian dan Diskusi Hasil, Simpulan, Rekomendasi dan Keterbatasan Penelitian. Menggunakan font Times New Roman (TNR) 10pt.

Rencana Bisnis

Isi artikel terdiri atas Pendahuluan, Analisis Eksternal, Analisis Internal, Rencana Pemasaran, Rencana Operasional, Rencana SDM, Rencana Keuangan, Rencana Inovasi, Kesimpulan. Menggunakan font Times New Roman (TNR) 10pt.

❖ **Sub Judul pada Isi Artikel**

Menggunakan font Times New Roman (TNR) 10pt, *bold, capitalize each word*

❖ **Tabel**

Menggunakan font Times New Roman (TNR) 10pt, tuliskan nomor romawi secara berurut mulai dari Tabel I hingga seterusnya, judul tabel ditulis di atas tabel, sumber ditulis di bawah tabel.

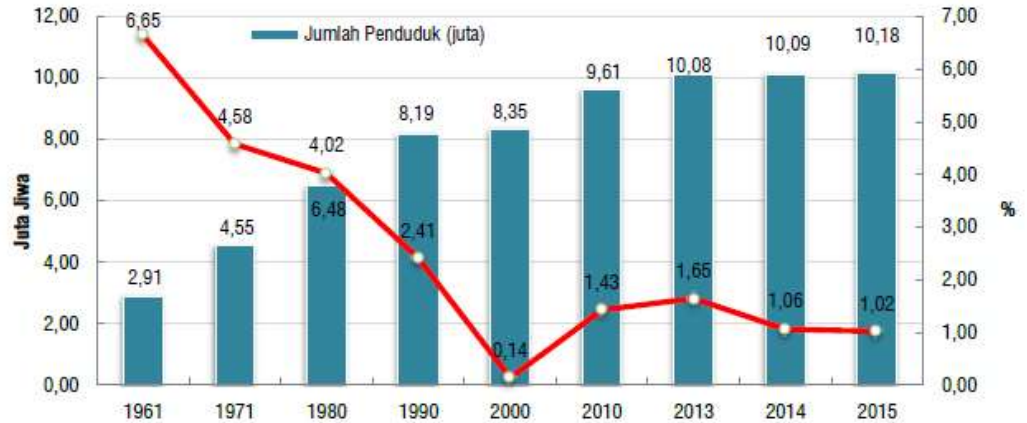
Tabel I. Jumlah Penduduk DKI Jakarta

Kabupaten/Kota	Jumlah Penduduk	
	2016	2017
Kepulauan Seribu	23.616	23.897
Jakarta Selatan	2.206.732	2.226.830
Jakarta Timur	2.868.910	2.892.783
Jakarta Pusat	917.754	921.344
Jakarta Barat	2.496.002	2.528.065
Jakarta Utara	1.764.614	1.781.316

Sumber: Sensus Penduduk Jakarta Dalam Angka, 2017

❖ **Gambar** (foto, gambar, chart, bagan, grafik)

Tuliskan nomor romawi secara berurut mulai dari Gambar I hingga seterusnya, judul gambar ditulis dan sumber ditulis di bawah gambar.



Grafik I. Jumlah Dan Laju Pertumbuhan Penduduk DKI Jakarta, 1961 – 2015

Sumber: BPS Provinsi DKI Jakarta, 2015



Gambar I. Kemacetan Jakarta

Sumber: www.zamanow.com

- Daftar pustaka atau referensi yang digunakan hanya berupa acuan yang mutakhir yang terbit paling lama 10 tahun ke belakang. Sumber kutipan berasal dari sumber primer yang terdiri dari 80% jurnal ilmiah dan 20% buku. Disusun dengan mengikuti pola penulisan referensi APA Style. Direkomendasikan untuk menggunakan Software [Mendeley Referencing](#).

❖ **Buku**

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2016). *Principles of Marketing*. Boston: Pearson Education

Supratikno, Hendrawan dkk. (2003). *Advanced Strategic Management: Back to Basic Approach*. Jakarta: Gramedia

❖ **Jurnal/Artikel**

Widyastuti, P., & Alwani, A. (2018). Peran Community Advice Sebagai Pemoderasi Dalam Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 11(1), 67-80.

Widyastuti, P. (2018). Kualitas dan Harga sebagai Variabel Terpenting pada Keputusan Pembelian Sayuran Organik. *Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 17-28.

❖ **Internet**

Anggoro , Anastasia. (2018). Layanan Omni Channel untuk Strategi Marketing Ritel Masa Depan. <https://swa.co.id/swa/trends/layanan-omni-channel-untuk-strategi-marketing-ritel-masa-depan>

Sebagai catatan:

1. Artikel merupakan bagian dari Tugas Akhir yang telah diujikan pada Sidang Komprehensif dan telah melalui proses perbaikan.
2. Artikel yang dikumpulkan telah mendapatkan persetujuan dari dosen pembimbing.
3. Dikumpul ke Sekretariat FIABIKOM via email: fiabikom.abi@gmail.com dan CC ke pristiana.widyastuti@atmajaya.ac.id. Dengan Subyek email: Jurnal Mahasiswa_Nama Mahasiswa
4. Informasi lebih lanjut via email ke Ibu Pristiana Widyastuti

