

LAPORAN TAHUNAN 2013

Program Studi Administrasi Bisnis
Program Studi Komunikasi
Program Studi Manajemen Pariwisata
dan Hospitality



LAPORAN TAHUNAN 2013

**Program Studi Administrasi Bisnis
Program Studi Komunikasi
Program Studi Manajemen Hospitality
dan Pariwisata**

**Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi
FIABIKOM**

Kata Pengantar

Laporan Tahunan 2013 ini disajikan dengan berbagai tujuan. Pertama, sebagai pertanggungjawaban Dekan dan pimpinan fakultas kepada Rektor Unika Atma Jaya dan Yayasan Atma Jaya. Kedua, sebagai laporan publik kepada seluruh pihak terkait (*stakeholders*), khususnya pihak internal.

Laporan tahunan dimaksudkan sebagai salah satu bahan utama dari “evaluasi diri”, khususnya dalam mengukur kekuatan, kelemahan, pencapaian dan pekerjaan rumah yang masih harus diselesaikan dalam tahun berikutnya. Berbasis dari data yang disajikan, pengembangan tiap program studi menjadi lebih fokus dan terintegrasi.

Secara khusus ingin disampaikan, Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi, Unika Atma Jaya Jakarta mengambil beberapa keputusan strategis sepanjang 2013. Tentu saja, penyajian tentang berbagai kebijakan strategis tersebut berguna untuk mengidentifikasi hal-hal yang masih harus dilanjutkan dengan berbagai tindak lanjut, baik berupa tahap implementasi maupun berbagai kebijakan lanjutan. Salah satu yang menonjol dalam kebijakan strategis tersebut adalah memperkuat pengelolaan fakultas berbasis program studi. Peranan program studi menjadi sangat penting dan sentral dalam pengelolaan fakultas ke depan, dengan konsekuensi masing-masing program studi bisa saja memiliki arah pengembangan besar jangka panjang (*trajectory*) yang berbeda.

Program studi Komunikasi (KOM) diarahkan untuk menjadi salah satu program studi penting di lingkungan Unika Atma Jaya Jakarta, dengan target peningkatan jumlah mahasiswa baru, penambahan dosen, dan fasilitas fisik pendukung yang memungkinkan program studi ini menjadi besar dan memiliki reputasi baik. Program studi Administrasi Bisnis (ABI) memiliki tanggungjawab untuk melakukan sinergi dengan program studi Manajemen di Fakultas Ekonomi (FE) sebagai bagian dari tuntutan eksternal (peraturan DIKTI) maupun dinamika internal. Sementara, program studi Manajemen Hospitaliti dan Pariwisata (HOS) dalam jangka menengah diarahkan untuk menjadi program studi yang fokus dan melayani ceruk pasar tertentu dengan orientasi yang kuat untuk menjadi salah satu program studi yang memiliki reputasi di tingkat nasional.

Semoga laporan ini bisa memberi inspirasi bagi semua pihak, terutama internal, untuk melanjutkan berbagai perencanaan pengembangan program studi ke depan. Terima kasih kepada semua pihak yang telah bekerja sama selama tahun 2013, para dosen, tenaga kependidikan, kaprodi, koordinator dan para wakil dekan.

Hormat kami,
Dr. A.Prasetyantoko
Dekan

Daftar isi

Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi.....	1
Program Studi Administrasi Bisnis	19
Program studi Komunikasi	35
Program Studi Manajemen Hospitality dan Pariwisata.....	49



FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI BISNIS DAN ILMU KOMUNIKASI

I. Sejarah Fakultas

Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi (FIABIKOM) adalah salah satu fakultas tertua di lingkungan Unika Atma Jaya. Berdiri pada 11 Juli 1960 dengan nama Fakultas Sosial Politik (Sospol), fakultas ini hanya memiliki satu peminatan studi, yaitu *General and Personnel Management*. Pada tahun 1970, nama fakultas berubah menjadi Fakultas Ilmu Pengetahuan Kemasyarakatan (FIPK). Sejak tahun akademik 1985/1986 nama fakultas berubah kembali menjadi Fakultas Ilmu Administrasi (FIA) dengan satu Program Studi Administrasi Niaga.

Tahun ajaran 2009/2010 Fakultas Ilmu Adminitrasi menambah satu program studi S-1, yaitu program studi Komunikasi, berdasarkan SK DITJEN DIKTI DEPDIKNAS No.887/D/T/2009 tanggal 11 Juni 2009, tentang ijin penyelenggaraan Program Studi Komunikasi (S1). Kemudian, tahun ajaran 2010/2011 kembali menambah satu program studi S-1, yaitu Program Studi Hospitaliti (S1), berdasarkan SK DITJEN DIKTI DEPDIKNAS No.78/D/O/2010 tanggal 9 Juni 2010, tentang ijin penyelenggaraan Program Studi Hospitaliti (S1).

Pada tahun 2010 nama fakultas berubah menjadi Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Administrasi (FIABIKOM), dengan tiga program studi, yaitu Program Studi Administrasi Bisnis, Program Studi Komunikasi, Program Studi Hospitaliti.

II. Visi dan Misi Fakultas

A. Visi

Menjadi komunitas akademis yang dinamis, memiliki keunggulan akademis, profesional, kepedulian sosial dan mampu menyelenggarakan pendidikan dan pengembangan Ilmu Administrasi Bisnis, Ilmu Komunikasi dan Hospitality yang terunggul di wilayah Jabodetabek pada tahun 2017.

B. Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan akademik yang kontekstual, profesional dan humanis.
2. Menyelenggarakan penelitian demi pengembangan Ilmu Administrasi Bisnis, Ilmu Komunikasi dan Hospitaliti.
3. Menerapkan Ilmu Administrasi Bisnis, Ilmu Komunikasi dan Hospitaliti untuk kepentingan masyarakat.



- Mengelola pendidikan akademis secara transparan dan bertanggung jawab.

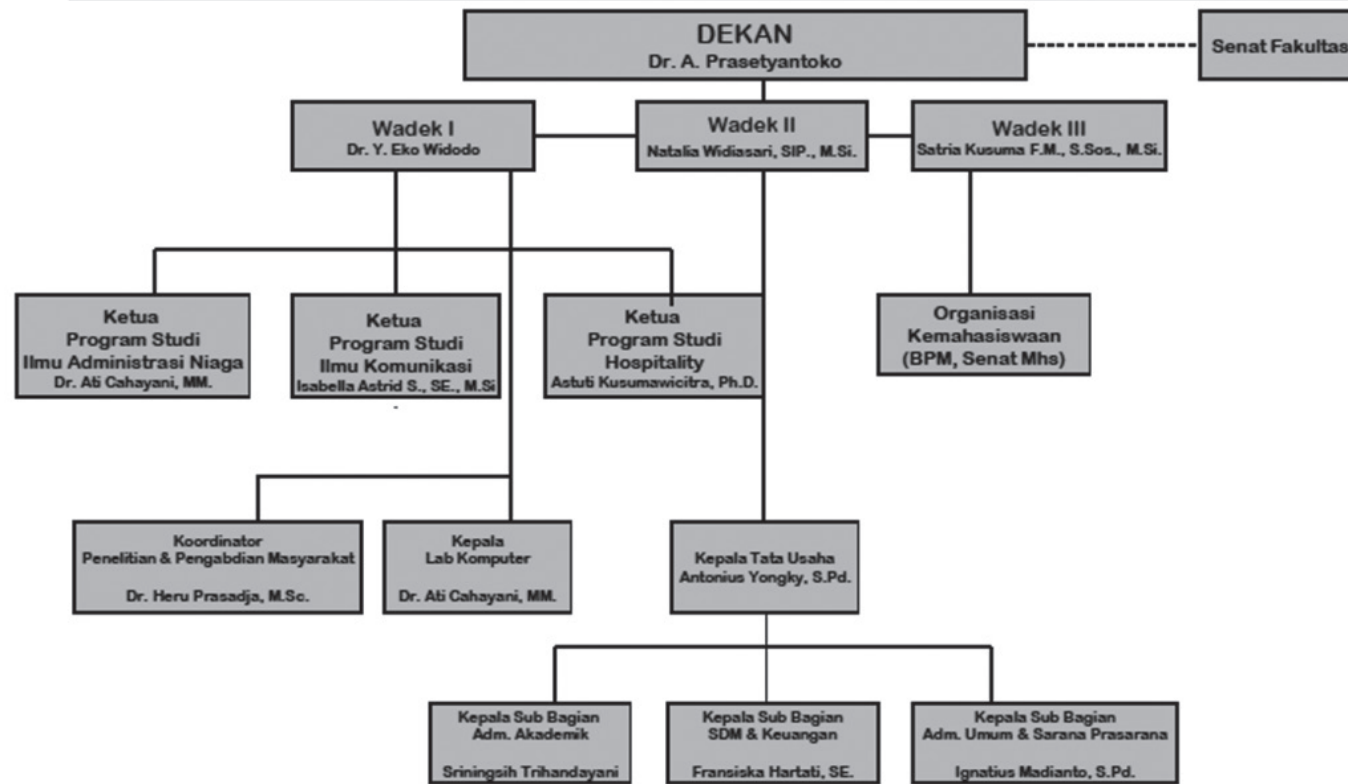
C. Tujuan

- Menghasilkan sarjana Ilmu Administrasi Bisnis, Ilmu Komunikasi dan Hospitaliti yang kompeten, kreatif, kontekstual, serta memiliki kepedulian sosial dan ekologis
- Menghasilkan karya ilmiah dan publikasi dalam bidang Ilmu Administrasi Bisnis, Ilmu Komunikasi dan Hospitaliti yang bermutu
- Melaksanakan kegiatan pengabdian demi pembelajaran masyarakat
- Mengembangkan organisasi yang sehat dan transparan
- Mengembangkan sumber daya manusia yang profesional dan bangga menjadi bagian komunitas akademis yang dinamis

III. Pimpinan Fakultas

Dekan	Dr. A. Prasetyantoko
Wakil Dekan I	Dr. Y. Eko Widodo
Wakil Dekan II	Natalia Widiasari, SIP, M.Si.
Wakil Dekan III	Satria Kusuma, S.Sos., M.Si.

Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi - Unika Atma Jaya Jakarta



IV. Kebijakan Strategis Fakultas 2013

A. Pengembangan Berbasis Program Studi

Sejak 2012 akhir, program studi (prodi) menjadi pusat atau “episentrum” dari kegiatan dan pengembangan fakultas. Eksistensi prodi diproyeksikan lebih ditonjolkan dibandingkan dengan eksistensi fakultas. Peningkatan peran program studi didasarkan pada tiga pertimbangan pokok. Pertama, akreditasi oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) dan berbagai evaluasi dari Direktorat Pendidikan Tinggi (DIKTI), Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Nasional (Kemendiknas) dilakukan pada tingkat program studi, bukan pada fakultas. Kedua, masing-masing prodi memiliki latar belakang sejarah, dinamika, serta tantangan dan peluang yang berbeda-beda. Ketiga, keberadaan program studi menjadi relatif tidak dikenal, karena pengenalan pada tingkat fakultas.

Maka dari itu, ke depan masing-masing prodi memiliki visi serta rencana jangka panjang pengembangan yang berbeda.

- Program Studi Administasi Bisnis: menghadapi tuntutan eksternal untuk melakukan integrasi dengan program studi Manajemen di Fakultas Ekonomi. Arah kebijakan DIKTI cukup jelas, kedua program studi (Prodi Administrasi Bisnis dan Manajemen) memiliki kemiripan dalam *learning outcomes*, sehingga keduanya dianggap sebagai prodi yang sama.
- Program Studi Komunikasi: dengan pengalaman, kompetensi dan prospek pasar menjanjikan, program studi ini diarahkan menjadi salah satu program studi yang cukup besar di lingkungan Unika Atma Jaya. Program Studi Komunikasi harus menjadi *flag carrier* bagi Unika Atma Jaya, dilihat dari segi jumlah mahasiswa, mutu pendidikan dan kiprah, baik di tingkat nasional maupun global.
- Program Studi Manajemen Hospitality dan Pariwisata: sebagai program studi terbaru, prodi ini masih memerlukan dukungan untuk memajukan baik dari sisi substansi pengajaran (kurikulum), kualitas pengajar maupun kuantitas mahasiswa baru. Program studi ini diarahkan untuk menjadi program studi yang memiliki jumlah mahasiswa relatif terbatas, tetapi dengan kualitas yang memadai.

B. Peningkatan Peran Mahasiswa

Mahasiswa adalah bagian terpenting dalam dinamika di fakultas. Pada 2013 kegiatan mahasiswa mulai berbasis pada program studi (prodi). Pada 2013 semua prodi memiliki himpunan mahasiswa yaitu Himpunan Mahasiswa Adminstrasi Bisnis (HIMABI), Himpunan Mahasiswa Komunikasi (HIMAKOM) dan Himpunan Mahasiswa Hospitaliti (HIMAHOS). Tujuan pembentukan himpunan mahasiswa program studi adalah sesuai dengan arah pengembangan fakultas yang berbasis prodi. Dengan berdirinya himpunan mahasiswa di tingkat prodi ini, kegiatan mahasiswa bisa terintegrasi dengan kegiatan program studi.

C. Promosi berbasis Prodi

Eksistensi masing-masing program studi perlu didukung dengan strategi promosi yang spesifik untuk masing-masing. Secara khusus untuk mendukung promosi fakultas, Tim YES (*Young Entrepreneurship Society*) yang sudah dibentuk pada periode berikutnya terus dilanjutkan. Mengingat basis kegiatan berada di prodi dan promosi juga dilakukan oleh masing-masing prodi, maka Tim YES berkoordinasi dengan masing-masing prodi, yang juga memiliki tim mahasiswa di tiap-tiap prodi. Tim YES dibentuk untuk melakukan promosi untuk anak SMU dengan cara melakukan kegiatan *Entrepreneur Games* melalui lomba *business plan* tingkat SMA, guna meningkatkan jumlah mahasiswa pada setiap prodi.

YOU (*Young Entrepreneur Community*) merupakan suatu komunitas yang terdiri dari mahasiswa dan para alumni-alumni muda Unika Atma Jaya yang memiliki visi sama yakni untuk berbisnis (berwirausaha). Diharapkan YOU menjadi ajang kolaborasi dan proses edukasi (*transfer knowledge*) dari para alumni Unika Atma Jaya yang telah berbisnis kepada para alumni lainnya maupun mahasiswa Unika Atma Jaya yang baru memulai berbisnis (berwirausaha).

Salah satu kegiatan YOU yaitu pada tanggal 16 September 2013 mengadakan acara berjudul *Making and Decorating Cupcake* dengan instruktur yang merupakan alumni Prodi ABI dan pemilik usaha *cupcake*: Enrica Indriani, S.Sos dan Febiany Desy Saputra, S.Sos.

D. Perluasan Jaringan

Fakultas mendorong agar setiap individu dan program studi mengidentifikasi jaringan yang ada di luar, serta memanfaatkannya demi pengembangan diri dan program studi. Pada intinya, bagaimana membuat individu dan program studi memiliki keterkaitan dengan pihak lain yang memiliki nilai tambah (*value chain*), terutama dari lingkungan eksternal Unika Atma Jaya.

1. Keterlibatan di Asosiasi

Setiap Prodi didorong untuk terlibat dalam asosiasi keilmuan masing-masing. Program studi Administrasi Bisnis menjadi salah pelopor terbentuknya Asosiasi Ilmu Administrasi Bisnis Indonesia (AIABI), Program Studi Komunikasi aktif di Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (ISKI), dan ASPIKOM (Asosiasi Perguruan Tinggi Ilmu Komunikasi), sementara program studi Hospitaliti aktif di HILDIKTIPARI (Himpunan Lembaga Pendidikan Tinggi Pariwisata Indonesia). Keterlibatan staf (*faculty member*) dari Program Studi Administrasi Bisnis dan Program Studi Komunikasi dalam kepengurusan dan kegiatan di dalam asosiasi tersebut sangat kuat.

2. Dosen Tamu Praktisi

Dalam rangka meningkatkan mutu pengajaran dari sisi praktis, secara rutin program studi mengundang para praktisi yang memiliki kepakaran tertentu di bidangnya masing-masing. Kuliah umum menjadi salah satu sarana untuk memperluas jaringan di luar.

3. Kerja Sama Luar Negeri

Berbagai inisiatif kerja sama yang sudah dimulai pada periode sebelumnya terus dilanjutkan dan dikembangkan, selain menambah jaringan kerja sama dengan pihak lain. Berikut ini adalah institusi-institusi luar negeri yang memiliki kerjasama aktif dengan FIABIKOM. Jerman: FHWS – University of Applied Science, BocoIt, Westfalische Hochschule dan University of Würzburg. Prancis: University of Angers (School of Tourism and Hospitality Management). Beberapa universitas di kawasan Asia, yaitu: Southern Taiwan University of Science and Technology (Taiwan), Solbridge, International School of Business (Korea Selatan), Universiti of Malaysia at Kelantan (Malaysia). Australia: ACICIS - Australian Consortium for 'In-Country' Indonesian Studies, Mirriam College dan Santo Thomas University (Filipina).

E. Kerja Sama Alumni

1. Pendampingan Karir Mahasiswa

Pembimbingan Karir Mahasiswa (PKM) merupakan inisiatif para alumni yang ingin melakukan pendampingan lebih intens bagi mahasiswa tingkat akhir yang sebentar lagi masuk ke dunia kerja. PKM sudah berjalan 4 angkatan, dan pada awal 2014 akan dimulai angkatan ke-5. Evaluasi yang diberikan oleh para mahasiswa sangat positif, karena mereka diberi pengetahuan dan ketrampilan melalui *sharing* pengalaman para alumni di dunia kerja masing-masing.

2. YAFIA (Yayasan FIA)

Memberikan Beasiswa Tidak Mampu, bagi mahasiswa yang mempunyai IPK 2,75 tetapi kurang mampu dalam hal pembiayaan. Donatur YAFIA yaitu alumni IPK Bp. Drs. Teddy Pusung, dengan besaran dana yang dikeluarkan kurang lebih 49 juta rupiah per semester.

F. Pengembangan Prasarana Pembelajaran

1. Pembukaan Warung Perancis

Bekerjasama dengan Kedutaan Prancis di Indonesia, Warung Prancis ditujukan sebagai pusat informasi kultural, bahasa dan pusat informasi mengenai seluk-beluk studi di



Prancis. Masih perlu ditingkatkan perannya, karena masih belum maksimal. Pembukaan Warung Perancis difasilitasi oleh Kantor Urusan Internasional (KUI), Unika Atma Jaya, hasil kerja sama dengan Kedutaan Perancis di Indonesia.

2. Le Café

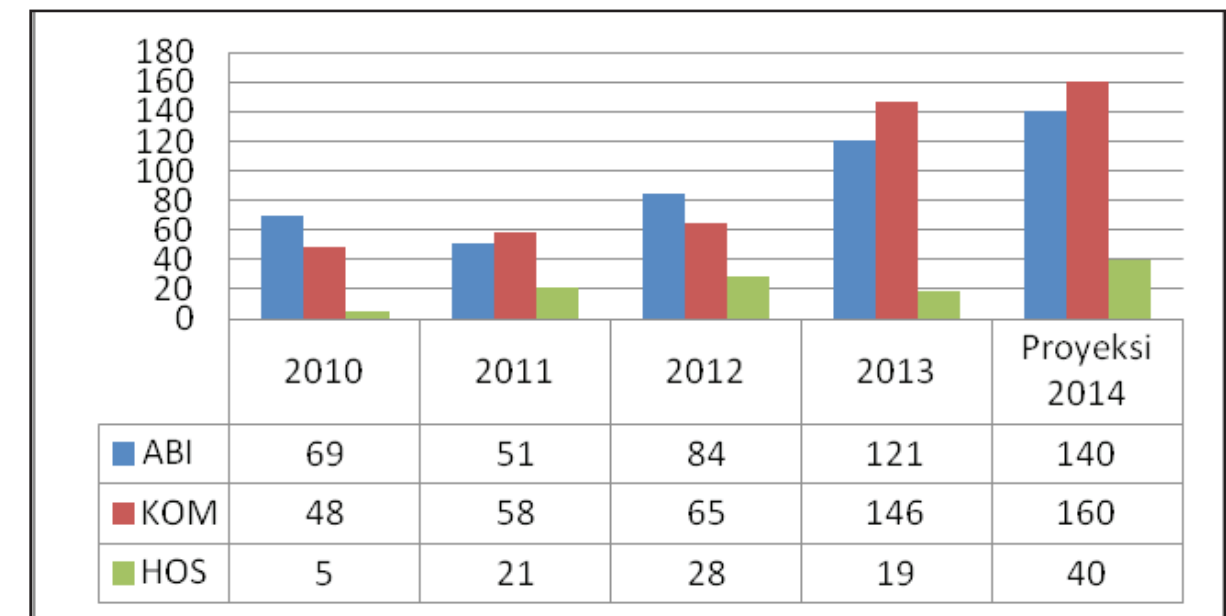
Le Café merupakan bagian dari upaya menghidupkan kembali fungsi *kitchen* sebagai laboratorium untuk mahasiswa prodi Hospitaliti, khususnya bagi peminatan *Food and Beverages*. Dalam prakteknya, mahasiswa prodi Hospitaliti sudah dapat menghidupkan bisnis *cafe* dengan cukup baik.

V. Peningkatan Jumlah Mahasiswa Baru

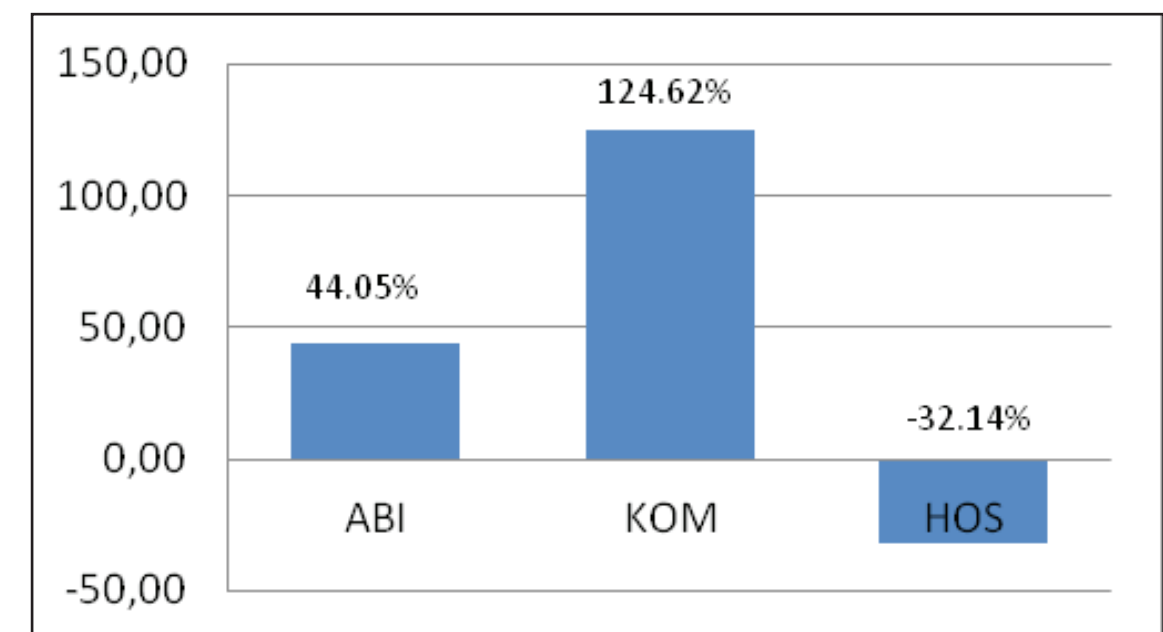
Dilihat dari jumlah mahasiswa baru yang masuk di ketiga prodi, ada perkembangan berarti, meskipun ada yang masih perlu ditingkatkan. Pada 2013 fakultas memang sangat fokus pada peningkatan jumlah mahasiswa yang masuk di program studi Komunikasi. Hasilnya sangat menggembirakan, jika dibandingkan dengan penerimaan mahasiswa baru pada tahun sebelumnya, terjadi peningkatan sekitar 125 persen. Sedangkan program studi Administrasi Bisnis mengalami peningkatan jumlah mahasiswa baru yang konfirmasi sebesar 44 persen. Sementara pada program studi Hospitaliti justru terjadi penurunan sebesar 33 persen.

Berdasarkan data tersebut, pada 2014 berupaya mempertahankan penerimaan jumlah mahasiswa baru untuk program studi Komunikasi dan Administrasi Bisnis. Dan secara khusus, pada 2014 ini akan fokus pada prodi Hospitaliti agar mencapai target penerimaan mahasiswa baru.

Grafik 1. Jumlah Mahasiswa Baru

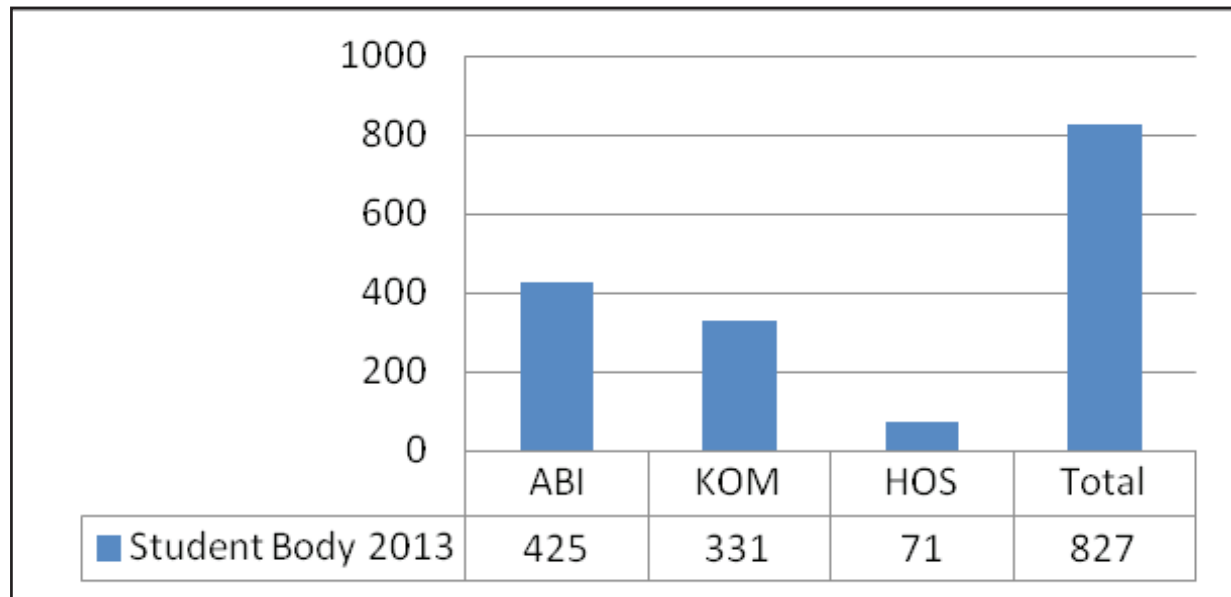


Grafik 2. Pertumbuhan Mahasiwa Baru 2012-2013

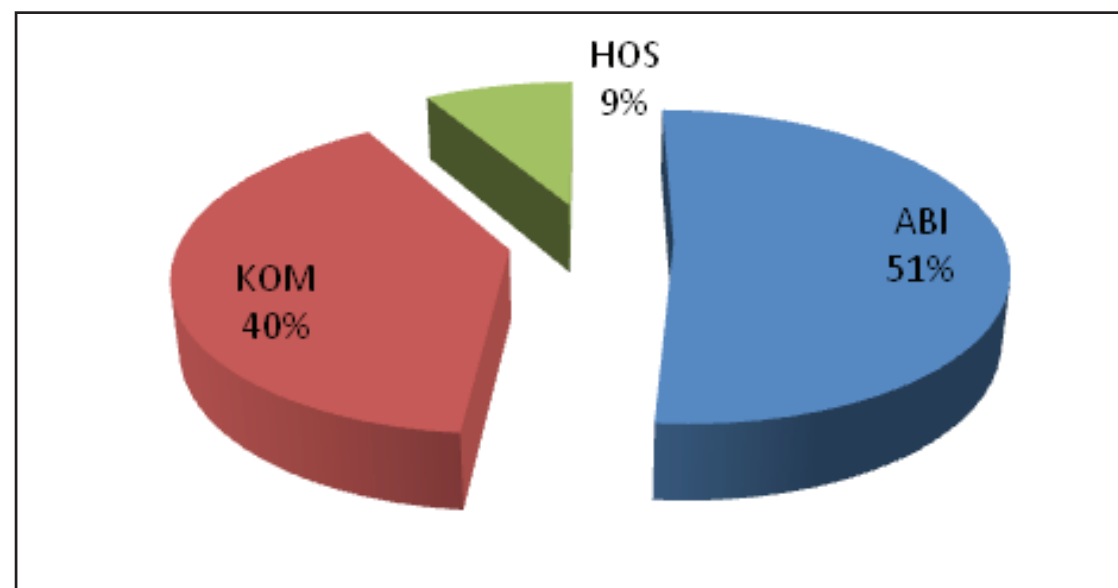


Per semester ganjil 2013/2014, jumlah mahasiswa aktif dari tiga program studi berjumlah 827 mahasiswa. Dalam dua tahun ke depan, diupayakan agar *student body* FIABIKOM bisa mencapai angka 1000 mahasiswa..

Grafik 3. Jumlah Mahasiswa Aktif Semester Ganjil 2013/2014



Grafik 4. Komposisi Mahasiswa Tiap Prodi



VI. Evaluasi Per-Bidang

A. Bidang Akademik

1. Kurikulum dan Akreditasi

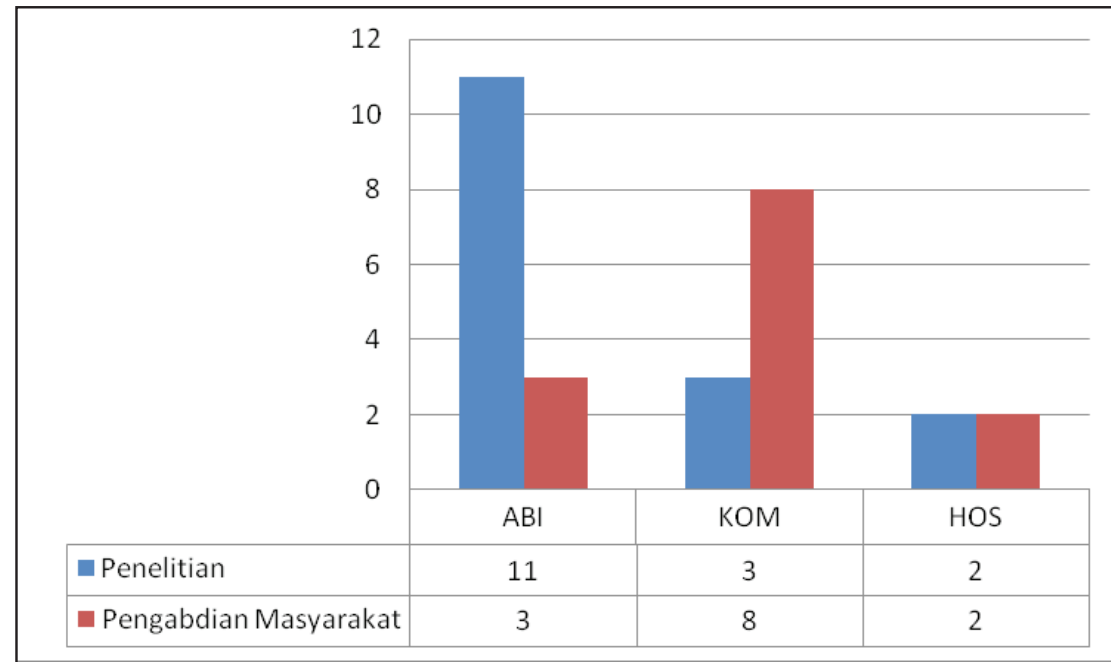
Kurikulum merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dalam dunia pendidikan. Kurikulum yang ada harus dapat menangkap tuntutan yang ada pada lingkungan bisnis, sehingga apa yang nantinya akan diberikan pada peserta didik akan sesuai dengan tuntutan yang ada. Saat ini pemerintah sedang mensosialisasikan format kurikulum baru berbasis KKNI (Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia). Untuk itu, setiap prodi diharapkan dapat segera menyesuaikan kurikulum yang ada dengan KKNI ini. Untuk Prodi Administrasi Bisnis penyusunan kurikulum baru yang berdasarkan KKNI telah selesai dilakukan dan telah pula disetujui oleh senat fakultas. Kurikulum ini akan mulai digunakan pada semester ganjil 2014/2015. Sedangkan untuk prodi Komunikasi dan Hospitaliti telah dilakukan studi banding untuk penyempurnaan kurikulumnya. Prodi Komunikasi erat bekerja sama dengan ASPIKOM untuk mendesain kurikulum yang baru dan prodi Hospitality telah melakukan studi banding ke Thailand dan Filipina, mengingat prodi Hospitality di Indonesia masih sangat baru dan sedikit. Diharapkan pada tahun akademik 2015/2016 kedua prodi ini telah mengimplementasikan kurikulum yang baru.

Pada tahun 2013 FIABIKOM mengajukan akreditasi untuk ketiga prodi sekaligus. Untuk prodi Komunikasi yang baru pertama kali melakukan akreditasi telah mendapatkan nilai B dari BAN PT. Sedangkan untuk prodi Administrasi Bisnis dan prodi Manajemen Hospitality dan Pariwisata segala dokumen yang diperlukan telah dikirimkan ke BAN PT, dan saat ini sedang menunggu proses visitasi dari BAN PT.

2. Evaluasi Penelitian, Pengabdian dan Publikasi

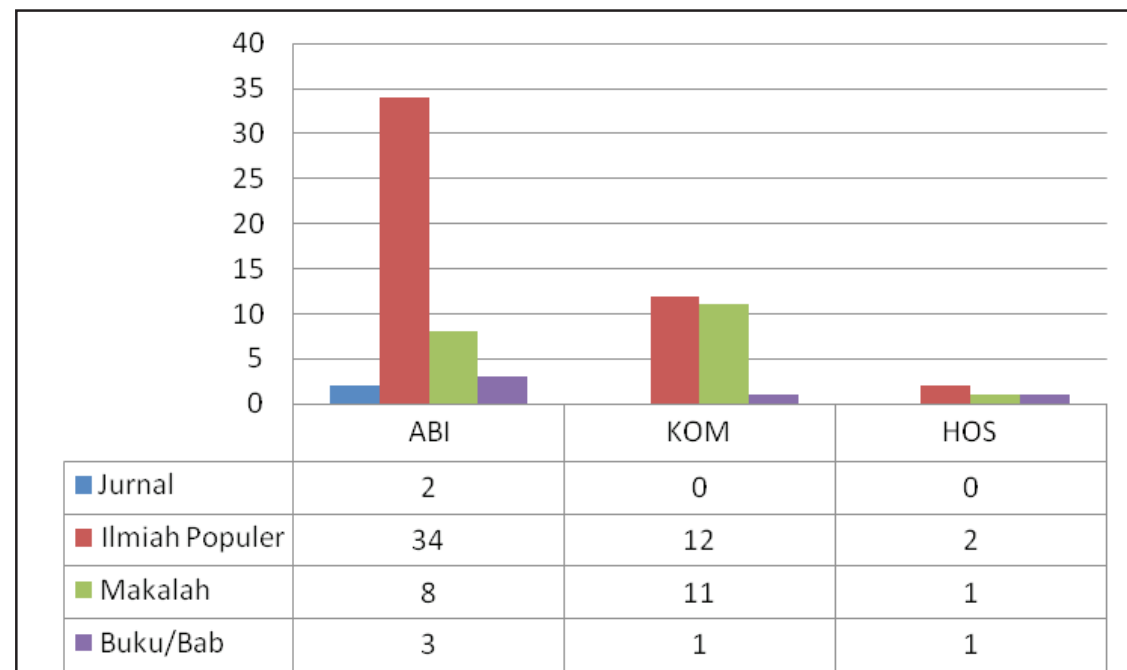
Secara umum, para staf pendikan melakukan kegiatan Tri Dharma secara baik. Hal tersebut ditunjukkan dengan banyaknya kegiatan dalam bidang penelitian, pengabdian masyarakat maupun publikasi. Penelitian dilakukan baik dengan sumber pendanaan internal maupun eksternal.

Grafik 5. Kegiatan Penelitian dan Pengabdian Masyarakat



Dalam tabel publikasi di bawah ini ditampilkan kinerja publikasi dalam bidang buku (termasuk bab dalam buku), makalah seminar/konferensi yang meliputi kegiatan di dalam negeri maupun luar negeri, jurnal ilmiah (dalam dan luar negeri, terakreditasi dan tidak terakreditasi), serta publikasi ilmiah populer (surat kabar, majalah).

Grafik 6. Kinerja Publikasi Per-Prodi



3. Jabatan Akademik dan Sertifikasi Dosen

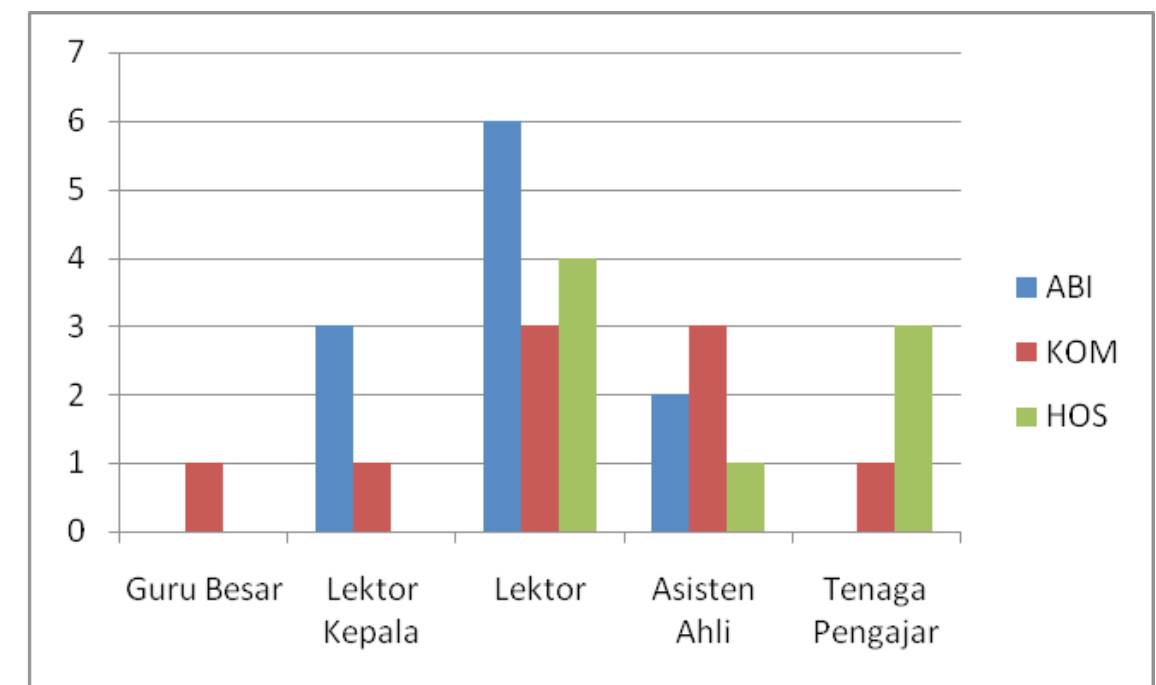
Tabel 1. Sertifikasi Dosen (Serdos)

Tahun	Jumlah Dosen
2008	4
2009	1
2010	3
2011	3
2012	2
2013	5
Total : 18	

Tabel 2. Jabatan Fungsional Dosen

	Guru Besar	Lektor Kepala	Lektor	Asisten Ahli	Tenaga Pengajar
ABI	0	3	6	2	0
KOM	1	1	3	3	1
HOS	0	0	4	1	3

Grafik 7. Jabatan Fungsional Dosen



4. Kolokium Fakultas

Tabel 3. Kegiatan Kolokium Fakultas

No.	Nama Peneliti	Materi	Waktu
1	Natalia Widiyari, SIP., M.Si. Dra. Pradewi Iedarwati, M.Si. Kurnianing Isololipu, S.Sos., M.Comm.	Perana serta sector Bisnis dalam Pencapaian MDGs melalui CSR	15 Februari 2013
2	Aristo Surya, SE., MM Dr. Ati Cahayani, MM.	Kewirausahaan	
3	Drs. Dominikus Dolet Unaradjan, M.A.	Analisa Perilaku Berbahaya pada Organisasi Industri	
4	Dr. Y.M. Dorien Kartikawangi	Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi	21 Juni 2013
5	Dr. Y.M. Dorien Kartikawangi Isabella Astrid Siahaya, SE., M.Si. Satria Kusuma, S.Sos., M.Si.	Perilaku Remaja dalam menggunakan Media baru, pemetaan. Habit Media Remaja Indonesia	Nopember 2013
6	Dra. Pradewi Iedarwati, M.Si	Dimensi Kewirausahaan Pedagang Perempuan di Pasar Sehat Piyungan Yogyakarta	Desember 2013

VII. Evaluasi Umum Bidang Keuangan dan Logistik

A. Sumber Daya Manusia

Tabel 4. Tenaga Kependidikan

No	Nama	Jabatan/Posisi
1	Antonius Yongky Arry Y., S.Pd.	Kepala Tata Usaha
2	Sriningsih Trihandayani, B.A.	Kasubbag Administrasi Akademik
3	Ignatius Madianto, S.Pd.	Kasubbag Administrasi Umum Sarana dan Prasarana
4	Fransisca Hartati Pratiwi, SE.	Kasubbag Administrasi Keuangan dan Kepegawaian
5	Martinus Hendri Gunawan, SE.	Staf Akademik, bagian Komprehensif
6	Giyono	Staf Akademik, bagian Perkuliahan
7	Carolina Vania, S.Sos.	Staf Akademik, bagian Perkuliahan

8	Sri Puji Astuti	Staf Administrasi Keuangan dan Kepegawaian, bagian Kepegawaian (SDM)
9	Supriadi	Staf Administrasi Tenaga Penunjang
10	Sutarno	Tenaga Outsourcing, Office Boy
11	Giyanto	Tenaga Outsourcing, Office Boy
12	Bambang Purwadi	Tenaga Outsourcing, Office Boy

Terdapat tiga orang tenaga kependidikan yang berhenti beraktivitas di unit, dengan deskripsi sebagai berikut: Ibu Maria Dhone mutasi ke PKPM pada Februari 2013, Ibu Ratnawati pensiun pada Maret 2013, dan Bapak Albertus Bayu mengundurkan diri pada September 2013. Tenaga kependidikan yang direkrut yaitu Ibu Caroline Vania, pada Februari 2013.

Meningkatnya kegiatan akademik di tiga prodi yang disebabkan peningkatan jumlah mahasiswa dan jumlah kelas yang dikelola menuntut adanya tambahan tenaga kependidikan untuk dialokasikan di bidang Administrasi Akademik. Penambahan tenaga kependidikan juga perlu mempertimbangkan pengembangan prodi. Di mana dalam waktu yang relatif dekat, diperlukan tenaga laboran yang memiliki spesifikasi khusus, terutama untuk Prodi Komunikasi dan Prodi Manajemen Hospitality & Pariwisata.

Semua tenaga kependidikan diberikan dukungan dan kesempatan untuk mengikuti berbagai pelatihan yang diadakan oleh Biro Sumber Daya Manusia UAJ.

B. Realisasi Anggaran

Pos anggaran rutin, terutama yang terkait kegiatan akademik dapat teralokasi dengan baik. Beberapa pos, terutama yang terkait kegiatan promosi mengalami defisit, dalam artian realisasinya melebihi anggaran. Demikian pula dengan pos kelebihan beban mengajar, publikasi dan pengenalan mahasiswa baru. Pos kelebihan beban mengajar, realisasi sebesar 235%, disebabkan oleh skema yang baru. Juga tingginya aktivitas pengajaran di fakultas ataupun prodi lain. Pos kuliah umum dan dosen tamu realisasi sebesar 368%, ini disebabkan oleh adanya SK *rate* baru untuk kuliah umum dan dosen tamu. Selain itu, FIABIKOM memiliki banyak kerjasama, di mana tamu-tamu dari kerjasama tersebut, kerap dimanfaatkan sebagai narasumber dalam kuliah tamu. Pos lain yang defisit yaitu pengenalan mahasiswa baru. FIABIKOM menginisiasi program pengenalan kampus yang lebih terstruktur dan ramah bagi mahasiswa baru. Di mana inisiatif tersebut memerlukan biaya penyedia jasa profesional.

Tabel 5. Realisasi Anggaran Berdasarkan Pos

No Kode	Item	Anggaran	Realisasi	% Realisasi	
121401010	Perolehan Meubel		BPPS		
121501000	Harga Perolehan Peralatan Kantor	67,750,000	BPPS		
121801010	Harga perolehan buku	30,000,000	25,460,819	0.848693967	85.00%
511101031	Tunjangan Akademik Honorer	180,000,000	316,410,050	1.757833611	175%
511103090	Transport	217,020,000	165,245,200	0.76142844	76%
511301000	Lembur	24,000,000	31,519,623	1.313317625	131%
511401000	Piknik	19,800,000	22,682,820	1.14559697	115%
511501000	Koreksi dan Pengawsan Semester	56,960,000	79,815,200	1.40125	140%
511502000	Ujian Sidang Akhir dan Promosi Doktor	69,300,000	58,262,000	0.840721501	84%
511504000	Kerjasama Pendidikan dengan	60,000,000	136,597,468	2.276624467	228%
511507000	Praktikum / Laboratorium	50,000,000	33,244,820	0.6648964	66%
511508000	Kuliah Semester Padat	200,000,000	115,574,500	0.5778725	57%
511510000	Tunjangan PA	18,000,000	14,962,500	0.83125	83%
5115000	kelebihan beban Mengajar	30,000,000	70,445,000	2.348166667	235%
511514000	Kuliah Umum dan Dosen tamu	7,500,000	27,568,001	3.675733467	368%
511516000	Workshop dan Seminar	280,000,000	292,242,539	1.043723354	104%
512102020	Biaya Proses Penelitian	110,000,000	53,903,803	0.490034573	49%
510222290	Pengabdian Masyarakat	25,000,000	18,799,784	0.75199136	75%
511705010	Publikasi	32,000,000	60,569,000	1.89278125	189%

No Kode	Item	Anggaran	Realisasi	% Realisasi	
511512000	Pengembangan Kurikulum	97,500,000	120,524,240	1.236146051	124%
511601000	Studi Lanjut	307,000,000	150,510,588	0.490262502	49%
511701020	Jamuan Tamu	12,500,000	7,827,293	0.62618344	63%
511701040	Pengadaan konsumsi pegawai	16,800,000	21,181,591	1.260808988	126%
511701050	Perlengkapan Rumah Tangga dan	15,000,000	5,268,730	0.351248667	35%
511701070	Keanggotaan Organisasi	7,000,000	1,410,000	0.201428571	20%
511701090	Lustrum / Dies Natalis	10,000,000	9,520,170	0.952017	95%
511702040	pos dan Ekspedisi	1,200,000	474,000	0.395	40%
511702050	Fotocopy	15,000,000	9,102,468	0.6068312	61%
511703010	perjalanan Dinas	46,000,000	9,557,980	0.207782174	21%
511701010	Rapat	20,000,000	24,443,853	1.22219265	122%
511703020	transport dinas	2,400,000	1,479,000	0.61625	62%
511705030	PR dan kerjasama	30,000,000	70,657,421	2.355247367	235%
511706020	lainnya	7,000,000	4,929,145	0.704163571	71%
511702030	Majalah dan Koran	6,000,000	3,478,000	0.579666667	58%
522101060	Pengenalan Kampus (Mahasiswa Baru)	15,000,000	60,000,000	4	400%
522102010	Kegiatan Ilmiah Mahasiswa	15,000,000	18,771,412	1.251427467	125%
522102030	Kunjungan Ilmiah/Studi Perusahaan	70,000,000	20,781,890	0.296884143	297%
522102040	Pertemuan Dengan mahasiswa/ Alumni/	15,000,000	29,194,598	1.946306533	195%
523700000	Pemeliharaan Peralatan Laboratorium	5,000,000	610,660	0.122132	12%
523500000	Pemeliharaan Peralatan Kantor	6,000,000	5,639,000	0.939833333	94%

C. Sarana Prasarana

Terdapat perubahan fungsi pada beberapa ruangan yang digunakan oleh FIABIKOM. Ruang KRS, yang berada di BKS Bawah, pada tahun 2013 bekerjasama dengan Kantor Urusan Internasional (KUI) Unika Atma Jaya difungsikan sebagai Warung Perancis. Laboratorium Hospitaliti dioptimalkan fungsinya menjadi kafe Le Café, di mana mahasiswa dapat mempraktekkan cara meracik kopi dan hidangan, sekaligus mempelajari proses bisnisnya. Terdapat penambahan peralatan yaitu mesin kopi merek Toffin. Dapur yang menjadi laboratorium juga memerlukan perhatian khusus, karena alat-alat yang penting seperti oven roti, penggiling daging dan mesin pembuat kentang dalam keadaan rusak. Selain itu, penataan laboratorium tersebut cenderung membahayakan pengguna.

Infrastruktur serta sarana prasarana FIABIKOM secara umum terawat. Adanya Lembaga Penjaminan Mutu mempermudah pengawasan dan pemantauan terhadap sarana prasarana. Meski demikian perlu adanya komitmen dari SDM untuk menjalankan prosedur sesuai ketentuan, seperti berita acara peminjaman ataupun pemindahan barang. Tercatat empat alat hilang sepanjang tahun 2013, meskipun dua di antaranya sudah tidak memiliki nilai buku (berdasarkan amortisasi nilai barang) serta satu alat sudah digantikan.

VIII. Evaluasi Umum Bidang Kemahasiswaan

A. Kegiatan Mahasiswa

Tabel 6. Kegiatan Mahasiswa

No	Kegiatan
1	Mahasiswa Berprestasi (Mawapres) 2013, Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis (Patricia Constance, Angkatan 2010), berhasil dalam Finalis 10 Besar. Kegiatan diadakan pada tanggal 24 Mei 2013
2	Program Kreatifitas Mahasiswa (PKM) DIKTI 2013, mengajukan 6 proposal : 3 dari Prodi Administrasi Bisnis dan 3 dari Prodi Manajemen Pariwisata dan Hospitaliti.
3	Penerima Bidik Misi (Beasiswa Pendidikan Bagi Mahasiswa Berprestasi) 2013 sebanyak : 4 mahasiswa Prodi Ilmu Administrasi Bisnis
4	10 Besar Finalis Hitachi Nasional (Clarissa Anugrah – Kom 2010)
5	Wakil Indonesia dalam College of Art and Sciences Academic Week di Manuel S. Enverga University Foundation, Filipina 2013 (Calista dan Lita Hardianti, ABI 2011)
6	Tanggal 31 Mei 2013 dilakukan studi banding empat orang mahasiswa FIABIKOM Unika Atma Jaya ke Radboud University, Belanda. Keempat mahasiswa tersebut adalah Gemi Diaz Hapsari dan Elsyah Rahmawati (prodi Komunikasi), Carla Listiarini (prodi Administrasi Bisnis), dan Bernadeth Andhikawati Handayani (prodi Hospitality).

7	Tanggal 20 Maret 2013 terdapat 4 (empat) orang mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi (FIABIKOM) unika Atma Jaya yaitu Bernadetta Andhikawati (prodi Hospitality), Elsyah Rahmawati dan Gemi Dias Hapsari (prodi Komunikasi) dan Carla Listiarini (prodi Administrasi Bisnis) telah mulai belajar selama satu semester di Jerman dalam rangka program pertukaran pelajar antara FIABIKOM dengan FHWS Bocholt University.
8	Mahasiswa Komunikasi mengikuti UMN Communication Festival Competition 2013 dengan tema The BEAT (The Brilliant Media and Technology). Tim mahasiswa Program Studi Komunikasi yang mengikuti kompetisi kategori News Anchor adalah Rani Indrayani, Andika Puspa Dwilestari, Laurensia Sevin Anggita D., Cecilia Chew, Novita Permatasari, Raissa Gloria E. Manarisip, Monica Carissa Gani. Pada kategori Fotografi: A. Aditya Mahendra Budi S., Tetty Michiko & kategori Public Speaking: Juventius. Jika tahun 2012 tim komunikasi berhasil masuk finalis pada 3 kategori, di tahun 2013 ini kembali mereka sukses menjadi finalis. 3 finalis 30 besar dari 52 peserta News Anchor (1 finalis 10 besar), 1 finalis 10 besar dari 30 peserta Public Speaking dan 2 finalis fotografi.
9.	Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi mewakili Indonesia dalam SEA GAMES 2013 cabang Polo Air, (Delvin Felliciano – Kom 2012).
10.	Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi mewakili Indonesia dalam acara "Destination Indonesia" di Amerika Serikat 2013, (Adinda Nindyachandra – Kom 2010).
11.	Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Juara I Nasional Pemilihan Putra-Putri Campus Face Magazine 2013, (Zarjad Samsudewa – Kom 2010).
12.	Mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis Imanuel Bong Juara I Lomba Debat Mahasiswa antar Fakultas di Unika Atma Jaya 2013, (Immanuel Bong – Abi 2012).
13.	Mahasiswa Prodi Komunikasi bergabung dalam tim Kuliah Kerja Nyata Unika Atma Jaya Jakarta ke Gunung Kidul Yogyakarta, (Ochqinnzy Allcatine Devianty, Dharma Parningotan – Kom 2010).

B. Implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi Dalam Kegiatan Kemahasiswaan

Mahasiswa berperan aktif melaksanakan Tri Dharma Perguruan tinggi dalam kegiatan sebagai berikut:

1. Pendidikan

- Presentasi mahasiswa prodi Abi di seminar International Waseda tahun 2013.
- Presentasi mahasiswa prodi Kom dalam *call for paper* di Thailand tahun 2013. (Yoseo Maya Pong Masak – Kom 2009)

2. Penelitian

- Penelitian Prodi Komunikasi "Perilaku Remaja dalam menggunakan Media baru, pemetaan. Habit Media Remaja Indonesia" Dosen bersama tim mahasiswa prodi Komunikasi (Clarissa Anugrah, Gracia Tjahjadi, Cesilia Teresa Fidela Santosa,

Prishilla Putriwina – Kom 2010)

- b. Penelitian Prodi Hospitality “Upaya Peningkatan Kunjungan Wisatawan” Dosen bersama tim mahasiswa prodi Hospitality (Albert, Alexander Laurensius, Chritian Alexander – HOS 2012)

3. Pengabdian Kepada Masyarakat

- a. Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis (HIMABI) mengadakan Workshop “ENTREPRENEURSHIP THROUGH INNOVATION AND CREATIVITY” (EPIC) tentang menghias Cupcake bagi siswa SMA se-DKI Jakarta Hall C, Kampus Unika Atma Jaya pada tanggal 9 November 2013.
- b. Tim Dosen & mahasiswa Prodi Komunikasi: Clarissa Anugerah, Gracia Tjahyadi, Zarzad Samsudewa dan Amelia Stefanie mengadakan penyuluhan Literacy Media kepada Ibu-ibu PKK di Kelurahan Sampora, Kecamatan Cisauk, Kabupaten Tangerang, pada hari Jumat, 9 November 2012.
- c. Tim Dosen & mahasiswa Prodi Komunikasi: Amelia Stefanie, Maria Priska, Lia Kurnianingsih, Stanis Gerard Aryo Pinandito dan Lahar Guntoro mengadakan penyuluhan Literacy Media kepada Ibu-ibu PKK di Kelurahan Karet Semanggi, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, pada hari Kamis, 22 November 2012.
- d. Tim Dosen & mahasiswa Prodi Hospitality mengadakan pengabdian masyarakat di Desa Penombo Pantai Harapan Jaya Bekasi.
- e. Himakom memberikan materi Literacy Media & buka puasa kepada anak-anak panti asuhan di Yayasan Makna Bakti, Kemayoran, Jakarta Pusat, pada tanggal 31 Juli 2013.
- f. Komisi III Bidang Sosial dan Kemasyarakatan Senat Mahasiswa FIABIKOM mengadakan pengabdian masyarakat di rumah singgah YKAKI (Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia) dengan tema ‘Raise Your Glass’ di Jalan Percetakan Negara IX No. 10 A, Salemba, Jakarta Pusat, pada hari Kamis, 28 November 2013.
- g. Komisi III Bidang Sosial dan Kemasyarakatan Senat Mahasiswa FIABIKOM mengadakan pengabdian masyarakat dengan tema Green Fighter di rumah singgah anak jalanan...
- h. Senat Mahasiswa & UKM Pecinta Alam Arga Ganecha memberikan bantuan evakuasi & logistic kepada korban banjir di Kampung Melayu & Pluit Raya, Penjaringan, Jakarta Utara 20 Januari 2013.

I. Pengantar Umum

Program Studi Administrasi Bisnis saat ini berkembang dari Administrasi Niaga di bawah Fakultas Ilmu Administrasi. Prodi Administrasi Bisnis sudah memperoleh akreditasi A selama tiga periode berturut-turut sejak 1998 yaitu berdasarkan Keputusan BAN-PT Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 001/BAN-PT/Ak-I/VIII/1998 bertanggal 11 Agustus 1998 dan peringkat akreditasi tersebut dipertahankan berdasarkan Keputusan BAN-PT Departemen Pendidikan Nasional Nomor: 019/BAN-PT/Ak-VII/S1/VIII/2003 bertanggal 20 Agustus 2003, dan berdasarkan Keputusan BAN-PT Departemen Pendidikan Nasional Nomor: 035/BAN-PT/Ak-XI/S1/I/2009 bertanggal 10 Januari 2009.

Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Unika Atma Jaya telah memperoleh perpanjangan ijin ulang penyelenggaraan program studi melalui surat Departemen Pendidikan Nasional Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Nomor 1993/D/T/2007 bertanggal 24 Juli 2007.

Perkembangan bisnis dewasa ini menghadirkan tantangan sekaligus peluang bagi para pebisnis baru. Kurikulum Ilmu Administrasi Bisnis disusun guna mempersiapkan mahasiswa mengenali berbagai aspek bisnis sebagai bagian dari sistem sosial, perpaduan bisnis fundamental, kecerdasan sosial, entrepreneurial, dan keterampilan bisnis spesifik untuk pembentukan kompetensi terkait fungsi, proses, dan organisasi bisnis. Pengetahuan bisnis komprehensif dikembangkan sinergis dengan kejelian melihat peluang bisnis. Mata kuliah peminatan & pengetahuan bisnis spesifik:

- a. Kewirausahaan dan Kewirausahaan Sosial – *Entrepreneurship and Social Entrepreneurship*
- b. Bisnis Internasional – *International Business*
- c. Organisasi dan Strategi SDM – *Organization and Human Capital Development*

II. Visi, Misi dan Tujuan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

A. VISI

Menjadi komunitas akademis di bidang Ilmu Administrasi Bisnis yang unggul dalam menyelenggarakan pendidikan dengan mengedepankan semangat kewirausahaan dalam menyelesaikan berbagai persoalan terkait dunia bisnis dengan berbasis pada prinsip keseimbangan dalam masyarakat

B. MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan akademik yang kontekstual, profesional, dan humanis.
2. Menyelenggarakan penelitian demi pengembangan Ilmu Administrasi Bisnis.
3. Mendarmabaktikan pengetahuan dan keahlian dalam bidang Ilmu Administrasi Bisnis untuk kepentingan masyarakat.
4. Mengelola pendidikan akademis secara transparan dan bertanggung jawab.

C. TUJUAN

1. Menghasilkan sarjana Ilmu Administrasi Bisnis yang kompeten, kreatif, kontekstual, serta memiliki kepedulian sosial dan ekologis.
2. Menghasilkan karya ilmiah dan publikasi yang bermutu.
3. Melaksanakan kegiatan pengabdian demi pembelajaran masyarakat.
4. Mengembangkan organisasi yang sehat dan transparan.
5. Mengembangkan sumber daya manusia yang profesional dan bangga menjadi bagian komunitas akademis yang dinamis.

III. Staf Pengajar

A. Tenaga Pendidik Purnawaktu

No	Nama	Status	Pendidikan Terakhir	Jab Negara
1	Agustinus Prasetyantoko	T36	S3	Asisten Ahli/100
2	Alexander Yoseph Agung Nugroho	T36	S3	Lektor/300
3	Aristo Surya Gunawan	T20	S2	Lektor/300
4	Ati Cahayani	T36	S3	Lektor/300
5	Dominikus Dolet Unaradjan	T36	S2	Lektor Kepala/700
6	Kurnianing Isololipu	T36	S2	Lektor/200
7	Lamtiur Hasianna Tampubolon	T36	S3	Lektor Kepala/400
8	Rusminto Wibowo	T36	S3	Asisten Ahli/150
9	Pradewi Iedarwati	T36	S2	Lektor Kepala/550
10	Prasetya Kanya BCM	T36	S2	Lektor/200
11	Yohanes Temaluru	T36	S3	Lektor/200
12	Eko Widodo	T36	S3	Lektor/300

Pada tahun 2013, tenaga pendidik Prodi Administrasi Bisnis sebanyak 12 orang. Ibu Kurnianing Isololipu menjalani Program Tugas Belajar (PTB) per Agustus 2013 di Universitas Indonesia. Bapak Aristo Surya mencapai jabatan akademik Lektor/300, dari sebelumnya Asisten Ahli/150 per Desember 2013, sedangkan Bapak Agustinus Prasetyantoko dan Ibu Ati Cahayani sedang dalam proses pengajuan jabatan akademik tersebut.

B. Tenaga Pendidik Paruh Waktu

No	Nama	Status	Pendidikan Terakhir	Jab Negara	Semester
1	A. Widyahadi Seputra	Honorar	S2	Lektor 300	Ganjil
2	Adi Haryadi	Honorar	S2	Asisten Ahli/150	Ganjil
3	Andre Michael Wayong	Honorar	S2	Lektor Kepala/400	Ganjil & Genap
4	Anhar Gonggong	Honorar	S3	Lektor Kepala/400	Genap
5	F.X. Tarmidi Hassan	Honorar	S2	Lektor Kepala/550	Ganjil & Genap
6	I Gusti Ngurah Adhitya Utama	Honorar	S2	Tenaga Pengajar	Genap
7	Louis Carl Schramm	Honorar	S2	Tenaga Pengajar	Genap
8	Martani Huseini	Honorar	S3	Guru Besar 850	Ganjil
9	Masliana Bangun Sitepu	Honorar	S3	Guru Besar 850	Ganjil & Genap
10	Meilina Sintawati	Honorar	S2	Tenaga Pengajar	Ganjil
11	Taupan	Honorar	S2	Tenaga Pengajar	Ganjil & Genap
12	Teddy Pusung	Honorar	S1	Tenaga Pengajar	Genap
13	Wiwik Soetirta	Honorar	S2	Tenaga Pengajar	Genap

IV. Pendidikan

A. Kurikulum

Nama Mata Kuliah Kompetensi Utama	
Pengantar Ilmu Ekonomi	Sistem Politik Indonesia
Matematika Bisnis	Kewirausahaan Dasar
Bahasa Inggris Bisnis	Kebijakan & Strategi Produksi
Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis	Kebijakan & Strategi Keuangan
Sosiologi	Komunikasi Keorganisasian
Sejarah Ekonomi & Bisnis Indonesia	Sistem Ekonomi Indonesia

Pengantar Filsafat	Hukum Bisnis
Azas-azas Manajemen	Metode Penelitian Bisnis
Akuntansi	Perpajakan
Psikologi Umum	Sistem Informasi Manajemen
Dasar-Dasar Organisasi	Perilaku Organisasi
Pengantar Statistik Bisnis	Manajemen Resiko & Asuransi
Pengantar Ilmu Politik	Kepemimpinan
Antropologi	Etika Bisnis
Penulisan Ilmiah	Manajemen Strategik
Kebijakan Strategi Pemasaran	Analisa Kebijakan Publik
Kebijakan Strategi SDM	Aplikasi Komputer Bisnis
Akuntansi Biaya	MPB Lanjutan
Statistik Bisnis Lanjutan	Perenc. & Evaluasi Proyek
Sistem Sosial & Budaya Indonesia	Jalur Non Skripsi
	Skripsi
	Rencana Bisnis

B. Mata Kuliah yang Diberikan dan Beban Satuan Kredit

No.	Kode	Mata Kuliah	Beban Studi (SKS)
Mata Kuliah Umum (terdiri dari 4 Mata Kuliah = 8 SKS)			
1	PAN 100	Pancasila	2
2	UAJ 160	Logika	2
3	AGA 110/ UAJ 150	Agama Katolik Pendidikan Agama	2
4	WAR 130	Kewarganegaraan	2
Mata Kuliah Inti Fakultas (terdiri dari 40 Mata Kuliah = 108 SKS)			
1	ABA 101	Azas-azas Manajemen	3
2	ABA 102	Akuntansi	3
3	ABA 103	Pengantar Ilmu Ekonomi	3

No.	Kode	Mata Kuliah	Beban Studi (SKS)
4	ABA 104	Psikologi Umum	2
5	ABA 105	Matematika Bisnis	3
6	ABA 106	Dasar-dasar Organisasi	3
7	ABA 107	Bahasa Inggris Bisnis	3
8	ABA 108	Pengantar Statistik Bisnis	3
9	ABA 109	Pengantar Ilmu Politik	2
10	ABA 110	Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis	3
11	ABA 111	Sosiologi	2
12	ABA 112	Sejarah Ekonomi dan Bisnis Indonesia	2
13	ABA 113	Antropologi	2
14	ABA 114	Pengantar Filsafat	2
15	ABA 116	Penulisan Ilmiah	2
16	ABA 201	Kebijakan & Strategi Pemasaran	3
17	ABA 202	Kebijakan & Strategi Produksi	3
18	ABA 203	Kebijakan & Strategi SDM	3
19	ABA 204	Kebijakan & Strategi Keuangan	3
20	ABA 205	Akuntansi Biaya	3
21	ABA 206	Komunikasi Keorganisasian	3
22	ABA 207	Statistik Bisnis Lanjutan	3
23	ABA 208	Perpajakan	3
24	ABA 209	Sistem Ekonomi Indonesia	3
25	ABA 210	Hukum Bisnis	2
26	ABA 211	Sistem Sosial dan Budaya Indonesia	2
27	ABA 212	Metode Penelitian Bisnis	3
28	ABA 213	Sistem Politik Indonesia	2
29	ABA 215	Kewirausahaan Dasar	3
30	ABA 301	Sistem Informasi Manajemen	3
31	ABA 302	Kepemimpinan	2
32	ABA 303	Perilaku Organisasi	3
33	ABA 304	Etika Bisnis	3

No.	Kode	Mata Kuliah	Beban Studi (SKS)
34	ABA 305	Manajemen Risiko dan Asuransi	3
35	ABA 306	Manajemen Strategik	3
36	ABA 308	Analisis Kebijakan Publik	2
37	ABA 310	Aplikasi Komputer Bisnis	3
38	ABA 401	Metode Penelitian Bisnis Lanjutan	3
39	ABA 403	Perencanaan & Evaluasi Proyek	3
40	ABA 405	Manajemen Indonesia	3
Matakuliah Peminatan (Mata Kuliah Pilihan Wajib) terdiri dari 4 Mata Kuliah = 12 SKS			
A. Manajemen Pemasaran			
1	ABB 301	Perilaku Konsumen	3
2	ABB 302	Manajemen Pemasaran Strategik	3
3	ABB 303	Riset Pemasaran	3
4	ABB 305	Pemasaran Internasional	3
5	ABB 401	Seminar Pemasaran	3
B. Manajemen Sumber Daya Manusia			
1	ABC 301	Psikologi Industri	3
2	ABC 302	Manajemen SDM Strategik	3
3	ABC 303	Ketenagakerjaan dan Hubungan Industrial	3
4	ABC 305	Pengembangan dan Perubahan Organisasi	3
5	ABC 401	Seminar Sumber Daya Manusia	3
C. Peminatan Bisnis Internasional			
1	ABE 301	Bisnis Internasional	3
2	ABE 302	Ekonomi Politik Internasional	3
3	ABE 303	Strategi dan Manajemen Perusahaan Multinasional	3
4	ABE 305	Organisasi Multilateral	3
5	ABE 401	Seminar Bisnis Internasional	3
D. Peminatan Kewirausahaan			
1	ABF 301	Manajemen Inovasi dan Kreativitas	3
2	ABF 302	Teknik Penyusunan Rencana Bisnis	3
3	ABF 303	Kapita Selekt Kewirausahaan	3

No.	Kode	Mata Kuliah	Beban Studi (SKS)
4	ABF 401	Seminar Kewirausahaan	3
Mata Kuliah Pilihan Bebas (terdiri dari 4-5 Matakuliah = 10 SKS)			
1	UAJ 180	Multikulturalisme	2
2	AAP 302	Pemasaran Sosial	2
3	AAP 304	Manajemen Perkotaan	2
4	AAP 306	Pasar Uang dan Pasar Modal	2
5	AAP 308	Bahasa Asing Kedua: Bahasa Perancis	2
6	AAP 312	Bahasa Asing Kedua: Bahasa Mandarin	2
7	AAP 314	Bahasa Asing Kedua: Bahasa Portugal	2
8	AAP 401	Manajemen Pengetahuan	2
9	AAP 403	Pembelajaran Organisasi	2
10	AAP 405	Manajemen Bisnis Hiburan	2
11	AAP 407	Budaya Organisasi	2
12	AAP 409	Manajemen Perusahaan Industrial (FT)	2
13	AAP 411	Hukum Perllindungan Konsumen (FH)	2
15	AAP 413	Pemasaran Teknologi Tinggi (FTB)	2
16	AAP 415	Manajemen Bisnis Ritel	2
Jalur Penyelesaian Studi (6 SKS)			
1	ABA 499	Jalur Non Skripsi	0
2	ABF 499	Rencana Bisnis	6
3	ABA 500	Skripsi	6
Kebulatan Studi Penyelesaian S1 FIA : 144 SKS			

C. Kuliah Tamu

Pada semester genap tahun akademik 2012-2013 dan semester ganjil tahun akademik 2013-2014, mata kuliah Kapita Selekt Kewirausahaan mengundang beberapa alumni yang tergabung dalam Young Entrepreneurs Society untuk menjadi dosen tamu. Para alumni tersebut merupakan wirausahawan muda yang bergerak dalam berbagai bidang usaha, antara lain:

- Yosefa Trisna Aroma Fury, S.Sos. yang memiliki perusahaan Indopoten yang bergerak dalam jasa penyewaan alat berat (*tower crane*).

- Braja Utama, S.Sos., yang memiliki usaha dalam bidang aluminium foil.
- Maria Ledy, S.Sos., yang memiliki usaha dalam bidang *catering* dan *wedding organizer*.
- Edward Anugrahwan Vau, S.Sos., yang memiliki usaha *out-bound activity* bernama “Belantara”.
- Engelberthus Wahyu, S.Sos., yang memiliki usaha Gustavo Pizza di Bogor.

Mereka diundang untuk menceritakan pengalaman mereka dalam berbisnis, sehingga diharapkan mahasiswa yang mengambil kelas Kapita Selekt Kewirausahaan bisa mendapatkan pelajaran langsung dari para praktisi bisnis yang juga merupakan senior mereka.

D. YOU (*Young Entrepreneur Community*)

YOU (*Young Entrepreneur Community*) merupakan suatu komunitas yang terdiri dari mahasiswa dan para alumni muda Unika Atma Jaya yang memiliki visi sama yakni untuk berbisnis (berwirausaha). Diharapkan YOU menjadi ajang kolaborasi dan proses edukasi (*transfer knowledge*) dari para alumni Unika Atma Jaya, yang telah berbisnis, kepada para alumni lainnya maupun mahasiswa Unika Atma Jaya yang baru akan mulai berbisnis (berwirausaha).

Kegiatan YOU: pada tanggal 16 September 2013 mengadakan acara: Making and Decorating Cupcake dengan instruktur yang merupakan alumni Prodi ABI dan pemilik usaha *cupcake*: Enrica Indriani, S.Sos dan Febiany Desy Saputra, S.Sos.

E. Kegiatan Seminar dan Pameran

No	Kegiatan	Tempat	Waktu
1	Kelas Pemasaran Sosial, dosen pengampu Dr. rer.pol AY Agung Nugroho mengadakan pameran tentang VANDALISME	Hall B, Unika Atma Jaya Jakarta	26 Juni 2013
2	Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis (HIMABI) menyelenggarakan Seminar dan Diskusi Film	Ruang Multimedia Ged.K	28 Agustus 201
3	Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis (HIMABI) menyelenggarakan Kunjungan Bisnis	PT. Sinar Sosro, Jakarta	4 September 2013

No	Kegiatan	Tempat	Waktu
4	HIMABI dan Kelas Bisnis Internasional, Prodi Administrasi Bisnis menerima kunjungan mahasiswa kelas Perdagangan Internasional dan Profesor Kazuhiko Yokota dari Universitas Waseda, Jepang	Ruang Arinze, Kampus UAJ	19 September 2013
6	Atma Jaya Debating Club (ADC) mengadakan Kompetisi Debat (KOMBAT), Immanuel Bong beserta Tim menjuarai kompetisi tersebut	Hall B, Kampus UAJ	11 November 2013
7	Kegiatan YOU: mengadakan acara “Making and Decorating Cupcake” dengan instruktur yang merupakan alumni Prodi ABI dan pemilik usaha cupcake, yaitu Enrica Indriani, S.Sos dan Febiany Desy Saputra, S.Sos.	Aula D, Unika Atma Jaya	16 September 2013
8	Entrepreneur Games Lomba Business Plan Tingkat SMA dengan tema COR	Yustinus 14, Kampus UAJ	17 September 2013
9	Prodi Administrasi Bisnis dan HULT International Business School menyelenggarakan Seminar Internasional “Analysis of Corporate and Political Leadership During Crisis” dengan pembicara Profesor Chris Kinsville-Heyne	Yustinus 14, Kampus UAJ	23 September 2013
10	Seminar Kewirausahaan “Be an Entrepreneur Trend or Life Choice”, 24 September 2013. Kerjasama Prodi Administrasi Bisnis, Unika Atma Jaya Jakarta dan Uniex Academy	Yustinus 14, Kampus UAJ	24 September 2013
11	Dialog mengenai “Kebijakan Energi yang Mandiri dalam Memperkuat Perekonomian Nasional”	Yustinus 14, Kampus UAJ	18 April 2013
12	Peluncuran “Social Innovation Pitch 2013”	Yustinus 14, Kampus UAJ	15 Mei 2013

V. Penelitian

A. Penelitian dengan dana Internal

No	Judul	Peneliti	Periode
1	Dimensi Karakteristik Kewirausahaan pada Wirausahawan Muda di Bidang Industri Kreatif di Wilayah DKI Jakarta	Aristo Suryo G, SE., M.M. Kurnianing Isololipu, S.Sos., M.Com Dr. Ati Cahayani	April – Desember 2013
2	Perilaku Belanja Konsumen Multi Format dalam Industri Ritel Indonesia	Dr. rer.pol. A.Y. Agung Nugroho Prasetya Kanya BCM, S.E., M.M.	April 2013 – Maret 2014
3	Dimensi Kewirausahaan Pedagang Perempuan di Pasar Sehat Piyungan Yogyakarta	Dra. Pradewi Iedarwati	Maret – November 2013
4	Analisa Perilaku Berbahaya pada Organisasi Industri pada PT Krakatau Steel Cilegon – Jawa Barat	Drs. Dominikus Dolet Unaradjan, M.A.	Maret – Desember 2013
5	Penerapan Psikoteknologi (Ergonomi) Pada Tambang Batubara PT. Kideco	Dr. Yohanes Temaluru	Maret-Desember 2013
6	Penelitian lintas fakultas dengan dana Hibah LPPM Faktor-faktor Penentu Keberhasilan Usaha Industri Kreatif di Jakarta	Prof. Benedicta Dwi Riyanti (Fak. Psi) Dr. Ati Cahayani (FIABIKOM) Drs. Bambang Sungkowo, MM. (FE)	Januari-Desember 2013

B. Penelitian dengan dana luar Unika Atma Jaya

No	Judul	Peneliti	Keterangan
1	Social Assessment Project in selected villages within the PTFI's area Atma Jaya Catholic University, Jakarta	Ketua: Lamtiur H. Tampubolon Anggota: tim peneliti dari Fakultas Hukum Unika Atma Jaya Jakarta	Penelitian Freeport

2	Final Report "Drug Addiction Policies and Practice in Indonesia: Access to Health"	Eunike Sri Tyas Suci Asmin Fransiska Lamtiur H. Tampubolon	Penelitian IFCU
3	Dampak dan Respons Dunia Usaha terhadap Kebijakan Upah Minimum Provinsi (UMP): Survei pada Industri Alas Kaki dan Garmen	Dr.A.Prasetyantoko, Haryo AswicaHyono, Nawa Poerwana Thalo, A.Deno Hervino	Penelitian CSIS
4	Evaluasi Pelaksanaan Program <i>Debt Swap</i> di Indonesia	Dr. A.Prasetyantoko, Willem Patinasarani, Panca Pramudya, Sugeng Bahagijo	Penelitian INFID dan Caritas Italiana
5	Pemetaan Faktor-faktor penyebab melemahnya Kredit Pada Sektor-sektor Strategis	Dr. A.Prasetyantoko dan A.Deno Hervino	Penelitian Bank Indonesia
6	Pola Pembiayaan Sektor Batubara dan Kelapa Sawit di Indonesia	Dr. A.Prasetyantoko dan A.Deno Hervino	Penelitian Indonesian Corruption Watch (ICW), 2013

VI. Pengabdian Masyarakat

No	Nama Kegiatan	Pelaksana/Fasilitator	Tempat dan Tanggal Kegiatan
1	Workshop "ENTREPRENEURSHIP THROUGH INNOVATION AND CREATIVITY" (EPIC) tentang menghias Cupcake bagi siswa SMA se-DKI Jakarta	Penyelenggara: Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis Fasilitator: Erika Indriani, S.Sos	Hall C, Kampus UAJ 9 November 2013
2	Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan bagi Guru dan Ibu-ibu Wali Murid SDN 01 Pluit, 26	Penyelenggara: Prodi Administrasi Bisnis Fasilitator ahli: Laura Megalia, S.Sos. Fasilitator: Dr.rer.pol. AY Agung Nugroho Dr. Lamtiur Tampubolon Dr. Rusminto Wibowo Dr. Yohanes Temaluru Dra. Pradewi Iedarwati, Msi Prasetya Kanya Bcm., SE., MM. Aristo Surya, SE., MM. Dr. Ati Cahayani	Jakarta, 26 Oktober 2013

No	Nama Kegiatan	Pelaksana/Fasilitator	Tempat dan Tanggal Kegiatan
3	Pengabdian Masyarakat Lintas Prodi dengan dana Hibah LPPM. Menumbuhkembangkan Karakter Intrapersonal dan Interpersonal Pada Anak Usia Dini	Fasilitator: Dra. Pradewi Iedarwati, Msi. Prasetya Kanya, SE., MM. Natalia Widiyari, SIP., Msi. Dr. Astuti K. Laturiuw Titit Puspitarini, S.Sos., MBA Dr. Ati Cahayani	PAUD Louhan, Rusunawa Penjaringan, Jakarta, 5 Desember 2013

VII. Publikasi

A. Publikasi Jurnal

1. Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi

No	Pelaksana/Fasilitator	Nama Kegiatan	Keterangan
1	Aristo Surya SE., MM.	Jurnal Transaksi, Vol 5. No. 1, Agustus 2013 Persepsi Mahasiswa FIA UAJ Jakarta terhadap Kurikulum Kewirausahaan Dalam Mempersiapkan Para Sarjana Lulusannya untuk Menjadi Young Entrepreneurs serta Mengatasi Hambatan-hambatan Dalam Memulai Usaha	ISSN 1979-990X

2. Jurnal Internasional

No	Pelaksana/Fasilitator	Nama Kegiatan	Keterangan
1	Dr. Ati Cahayani	Analysis of Managing Creativity for Entrepreneurs dalam Jurnal Chinese Business Volume 12, No. 1 Januari 2013	ISSN 1537 - 1506 CBSN 270B0069

B. Buku dan Bab dalam Buku

No	Nama	Judul Buku	Penerbit	Keterangan
1	Drs. Dominikus Dolet U., MA	Metode Penelitian Kuantitatif	Penerbit Unika Atma Jaya	Cetakan 1, Agustus 2013
2	Dr. A.Prasetyantoko	Indonesia dalam Pusaran Perekonomian Global: Respons Dan Agenda Domestik, bab dalam buku berjudul <i>Menemukan Konsensus Kebangsaan Baru Negara, Pasar, dan Cita-cita Keadilan</i>	Pusat Studi Agama dan Demokrasi (PUSAD) Yayasan Paramadina bekerjasama dengan The Ford Foundation, Jakarta	Desember 2013
	Dr. A.Prasetyantoko	Kata Pengantar, Buku oleh Prof. Soebroto, berjudul <i>INDONESIA DI TANGANMU! Persembahan Pemikiran bagi Generasi Muda Indonesia Menuju Indonesia 2045</i>	Dalam proses cetak	Desember 2013

C. Makalah Presentasi (Nasional dan Internasional)

No.	Nama	Judul Makalah	Seminar/Konferensi	Keterangan
1	Dr. A.Prasetyantoko	<i>The Urgency of Industrial Policy in Indonesia</i>	4 th Economy of Tomorrow Regional Forum, Bangkok	Thailand, February 2013
2	Dr. A.Prasetyantoko	<i>The Role of State-Owned Bank on Financial Inclusion in Indonesia</i>	5 th Economy of Tomorrow Regional Forum	Shanghai, China, November 2013

No.	Nama	Judul Makalah	Seminar/Konferensi	Keterangan
3	Dra. Pradewi Iedarwati, Msi.	Keindonesiaan dalam Tafsir Perempuan (refleksi pemikiran Kartini)	Simposium Nasional dengan tema "Menggali Kembali Cita-cita Kemerdekaan Indonesia" Pusat Pengembangan Etika, Unika Atma Jaya	Jakarta, 3 April 2013
5	Lamtiur H. Tampubolon	Seminar Nasional: Tantangan Kebijakan Narkoba di Indonesia. Judul makalah, "Pelaksanaan Rehabilitasi Sosial dalam UU No. 35/2009"	Yustinus Lt. 15, Unika Atma Jaya	Jakarta, 30 Mei 2013
6	Rusminto Wibowo	International Conference on Educational Research and Innovation dengan makalah berjudul "Perception of Quality of Higher Education Standards by Internal Stakeholders and Students" bersama Dr.rer.pol AY. Agung Nugroho dan MM. Wahyuni Inderawati, Msi.	Universitas Negeri Yogyakarta	Yogyakarta, 16-17 Mei 2013
7	Dr. Lamtiur H. Tampubolon	Drug Addiction Policies and Practices in Indonesia: Access to Health Services"	Present at the 25 year of International Research into Drug, Use/abuse: Cross-cultural Views on 5 key Issues	Lisbon 25-27 September 2013
8	Dr. rer.pol. A.Y. Agung Nugroho	Consumer Purchase Intention for Green Personal	The 9th International Conference on Knowledge-Based Economy and Global Management	Tainan, Taiwan, 7-8 November 2013

D. Artikel Ilmiah Populer (Koran, Majalah)

NO	TGL	NAMA	JUDUL KARYA ILMIAH	DIPUBLIKASIKAN PADA
1	07-02-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Banjir dan Kepastian Investasi	Kompas, 28 Jan 2013
2	05-03-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Mempertahankan label New Darling	Majalah Fortune, 17 Feb 2013
3	05-03-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Bahaya Sistemik Konglomerasi Bank	Majalah Infobank No. 407, Feb 2013
4	20-03-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Potensi Gelembung Asset	Kompas, 25 Feb 2013
5	20-03-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Ekonomi Kini Andalan Kelas Menengah	Appartment Guide Edisi 09
6	20-03-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Investasi Skema Ponzi	Kompas, 5 Maret 2013
7	04-04-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Prasyarat Kenaikan Harga BBM	Kompas, 18 Maret 2013
8	16-04-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Ambiguitas Kebijakan BBM	Kompas, 15 April 2013
9	16-04-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Keputusan Segera BBM Bersubsidi	Majalah Kontan, 15 - 20 April 2013
10	16-04-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Mengantisipasi Perlambatan Ekonomi	Appartment Guide Edisi 10
11	14-05-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Mengecilnya Ruang Fiskal	Kompas, 6 Mei 2013
12	14-05-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Kehilangan Momentum	Kompas, 11 Mei 2013
13	14-05-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Peran Swasta dalam tujuan Pembangunan Milenium (MDGs)	Majalah Fortune, 12 Mei 2013
14	14-05-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Perhatian pada Sektor Padat Karya	Appartement Guide Edisi 11
15	13-08-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Membumikan Kebijakan Fiskal	Kompas, 27 Mei 2013
16	13-08-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Haruskah Harga BBM Naik	Kompas, 17 Juni 2013
17	13-08-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Inflasi dan Kebijakan Fiskal	Kompas, 8 Juli 2013
18	13-08-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Lampu Kuning Perekonomian Kita	Kompas, 29 Juli 2013
19	13-08-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Mengantisipasi Perlambatan Ekonomi	Appartement Guide Edisi 10

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI

NO	TGL	NAMA	JUDUL KARYA ILMIAH	DIPUBLIKASIKAN PADA
20	13-08-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Perhatian Pada Sektor padat Karya	Appartement Guide Edisi 11
21	13-08-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Lembaga Rating dan Perekonomian Kita	Appartement Guide Edisi 12
22	13-08-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Kenaikan BBM dan Sektor Properti	Appartement Guide Edisi 13
23	13-08-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Kebijakan BI Rate, LTV dan Sektor Properti	Appartement Guide Edisi 14
24	21-08-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Komplikasi Inflasi Kita	Majalah Kontan, 19 - 25 Agustus 2013
25	21-08-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Miskin Gebrakan dan Rutin Semata	Kompas, 19 Agustus 2013
26	03-09-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Prospek Fundamental Ekonomi	Appartement Guide Edisi 15
27	01-10-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Momentum Perubahan	Kompas, 17 September 2013
28	01-10-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Relevansi APEC bagi Perekonomian Kita	Kompas, 30 September 2013
29	10-09-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Upaya Konkret Menyelamatkan Ekonomi	Kompas, 9 September 2013
30	11-10-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Apa setelah APEC Bali	Kompas, 11 Oktober 2013
31	21-10-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Krisis Energi dan Gejolak Ekonomi	Kompas, 21 Oktober 2013
32	15-11-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Dilema Upah Minimum Provinsi	Kompas, , 11 November 2013
33	02-12-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Rupiah dan Transformasi Struktural	Kompas, 2 Desember 2013
34	18-12-2013	Dr. A. Prasetyantoko	Implikasi Pengurangan Stimulus The Fed	Majalah Fortune Indonesia, 18 Desember 2013

I. Pengantar Umum

Program Studi Komunikasi mulai beroperasi pada tahun ajaran 2009/2010 berdasarkan SK DITJEN DIKTI DEPDIKNAS No.887/D/T/2009 tanggal 11 Juni 2009, tentang ijin penyelenggaraan Program Studi Komunikasi dengan jenjang Strata-1 (S1). Pada 2013, dilakukan visitasi terhadap proses akreditasi untuk pertama kalinya, dan mendapatkan Akreditasi B. Ditargetkan dalam Akreditasi berikutnya, Program Studi Komunikasi Unika Atma Jaya bisa memperoleh Akreditasi A.

Pada Prodi Komuniasi ini, mahasiswa dipersiapkan menjadi profesional komunikasi yang berdaya analisis dan berkemampuan eksekusi strategis melalui proses yang kreatif. Perusahaan lokal, nasional dan global saat ini dihadapkan dengan beragam karakteristik publik. Menghadapi situasi tersebut, individu dengan kompetensi komunikasi sangat dibutuhkan. Unika Atma Jaya memfasilitasi mahasiswa untuk mempelajari kemampuan teknis, pengetahuan dan pemikiran kritis untuk mengembangkan strategi kebijakan komunikasi serta strategi komunikasi pemasaran yang jitu. Peminatan yang dikembangkan:

- a. Komunikasi Korporasi – *Corporate Communication*
- b. Komunikasi Pemasaran – *Marketing Communication*

Bidang ilmu yang dipelajari menyangkut aspek-aspek manajemen yang lebih memberikan tekanan kepada keterampilan manajerial, segi-segi operasional proses bisnis, pengembangan hubungan interpersonal, pengembangan entrepreneurship dalam organisasi bisnis.

Lulusan Prodi Komunikasi Unika Atma Jaya diharapkan mampu membangun komunikasi berkelanjutan dengan pelanggan maupun karyawan dan memiliki kepekaan terhadap lingkungan dunia usaha seperti lingkungan sosial, budaya, hukum dan politik. Lulusan Prodi. Komunikasi Unika Atma Jaya dibekali dengan kesadaran dan ketrampilan multikultural yang memungkinkan berkarya dalam dunia bisnis yang mengglobal dan melaksanakan komunikasi lintas budaya secara taktis. Waktu Studi, rata-rata pendidikan dapat ditempuh oleh mahasiswa dalam 4 tahun / 8 semester.

II. Visi, Misi dan Tujuan Program Studi Komunikasi

A. VISI

Menjadi komunitas akademik dalam bidang ilmu komunikasi yang memiliki keunggulan

akademis dan profesional, yang mampu menyelenggarakan pendidikan dan pengembangan ilmu komunikasi yang terunggul, menuju masyarakat dinamis.

B. MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan akademik dalam bidang Ilmu Komunikasi yang kontekstual, profesional, dan humanis;
2. Menyelenggarakan penelitian demi pengembangan Ilmu Komunikasi
3. Mendarmabaktikan pengetahuan dan keahlian dalam bidang Komunikasi untuk kepentingan masyarakat;
4. Mengelola pendidikan akademis dalam bidang Ilmu Komunikasi secara transparan dan bertanggungjawab.

C. TUJUAN

1. Menghasilkan sarjana Ilmu Komunikasi yang kompeten, kreatif, kontekstual, serta memiliki kepedulian sosial dan ekologis
2. Menghasilkan karya ilmiah dan publikasi yang bermutu dalam bidang Ilmu Komunikasi;
3. Melaksanakan kegiatan pengabdian demi pembelajaran masyarakat dalam bidang Ilmu Komunikasi;
4. Mengembangkan organisasi yang sehat dan transparan dalam pengelolaan bidang Ilmu Komunikasi.

III. Tenaga Pengajar

A. Tenaga Pengajar Purna Waktu

No	Nama	Status	Pendidikan Terakhir	Jab Negara
1	Y.M. Dorien Kartikawangi	T36	S3	Lektor kepala/550
2	Aloisius Agus Nugroho	T36	S3	Guru Besar/850
3	Eletherius A. Embu Hendriques	T36	S2	Lektor/300
4	Isabella Astrid Siahaya	T36	S2	Asisten Ahli/150
5	Natalia Widiyari	T36	S2	Asisten Ahli/100
6	Nia Sarinastiti	T20	S3	Lektor/300
7	Satria Kusuma Fajar Mahardika	T36	S2	Asisten Ahli/150

8	Tanete A Pong Masak	T36	S3	Lektor/200
9	Salvatore Simarmata	PKWT	S2	Tenaga Pengajar

Per Agustus 2013, Prodi Komunikasi merekrut satu tenaga pendidik yaitu Bapak Salvatore Simarmata. Pada awal tahun 2013, Ibu Isabella Astrid mencapai jabatan akademik Asisten Ahli/150 dari sebelumnya Tenaga Pengajar. Ibu Dorien Kartikawangi mencapai jabatan akademik Lektor Kepala/550 dari sebelumnya Lektor/300 per Desember 2013.

B. Tenaga Pengajar Paruh Waktu

No	Nama	Status	Pendidikan Terakhir	Jab Negara	Semester
1	A. Widyahadi Seputra	Honorar	S2	Lektor 300	Genap
2	Adi Haryadi	Honorar	S2	Asisten Ahli/150	Genap
3	Agnes Maria S. Tirtokentjono	Honorar	S2	Tenaga Pengajar	Ganjil
4	Andina Dwifatma	Honorar	Kandidat S2	Tenaga Pengajar	Ganjil
5	Ayu Kartika Indarti	Honorar	S2	Tenaga Pengajar	Ganjil
6	Benedictus Avianto Nugroho PS	Honorar	S2	Tenaga Pengajar	Ganjil & Genap
7	Gregorius Aris Tjahja K.N.	Honorar	S2	Tenaga Pengajar	Genap
8	Hifni Alifahmi	Honorar	S2	Tenaga Pengajar	Ganjil & Genap
9	Meiliana Sintawati	Honorar	S2	Tenaga Pengajar	Genap
10	MM Wahyuni Inderawati	Honorar	S2	Tenaga Pengajar	Genap
11	Patuan Onov Yohansen Siahayan	Honorar	S2	Tenaga Pengajar	Ganjil & Genap
12	R. Kristiawan	Honorar	S2	Tenaga Pengajar	Ganjil

Penambahan jumlah mahasiswa meningkatkan kebutuhan akan tenaga pengajar baik paruh waktu maupun purna waktu. Dalam dua semester ke depan, diharapkan dapat direkrut dua tenaga pengajar purna waktu.

IV. Pendidikan dan Pengajaran

A. Kurikulum

No	Kode	Mata Kuliah	Beban Studi (SKS)
A. Mata Kuliah Umum (terdiri dari 4 Mata Kuliah=8 SKS)			
1	PAN 100	Pancasila	2
2	WAR 130	Kewarganegaraan	2
3	AGA 110/UAJ 150	Agama Katolik/Pendidikan Agama	2
4	UAJ 180	Multikulturalisme	2
B. Mata Kuliah Inti Fakultas (terdiri dari 13 Mata Kuliah = 33 SKS)			
1	COM 103	Sosiologi	2
2	COM 105	Dasar-Dasar Organisasi	3
3	COM 107	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
4	COM 108	Bahasa Inggris	3
5	COM 109	Pengantar Ilmu Politik	2
6	COM 110	Pengantar Statistik	3
7	COM 111	Azaz Azaz Manajemen	3
8	COM 112	Pengantar Filsafat	2
9	COM 113	Antropologi	2
10	COM 114	Penulisan Ilmiah	2
11	COM 202	Statistik Lanjutan	3
12	COM 209	Sistem Ekonomi Indonesia	3
13	COM 211	Sistem Politik Indonesia	2
C. Mata Kuliah Inti Program Studi Komunikasi (terdiri dari 11 Mata Kuliah = 33 SKS)			
1	COM 101	Pengantar Ilmu Komunikasi	3
2	COM 102	Teori Ilmu Komunikasi	3
3	COM 104	Sosiologi Komunikasi	3
4	COM 106	Komunikasi Massa	3

No	Kode	Mata Kuliah	Beban Studi (SKS)
5	COM 201	Komunikasi dan Budaya	3
6	COM 203	Psikologi Komunikasi	3
7	COM 204	Komunikasi Keorganisasian	3
8	COM 205	Komunikasi Antar Pribadi	3
9	COM 206	Metode Penelitian Komunikasi	3
10	COM 207	Teknologi Komunikasi	3
11	COM 208	Etika Komunikasi	3
D. Mata Kuliah Wajib Peminatan			
D.1. Mata Kuliah Peminatan Komunikasi Pemasaran (terdiri dari 16 Mata Kuliah = 48 SKS)			
1	CMM 201	Kebijakan dan Strategi Pemasaran	3
2	CMM 202	Pemasaran Sosial	3
3	CMM 204	Manajemen Periklanan	3
4	CMM 301	Teori Komunikasi Pemasaran	3
5	CMM 302	Laboratorium Komunikasi Pemasaran	3
6	CMM 303	Perilaku Konsumen	3
7	CMM 304	Manajemen Produk dan Merk	3
8	CMM 305	Etika Komunikasi Pemasaran	3
9	CMM 306	Belanja Media dan Monitoring	3
10	CMM 307	Riset Pemasaran	3
11	CMM 308	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3
12	CMM 309	Pemasaran Humas	3
13	CMM 401	Riset Penggunaan Media	3
14	CMM 403	Persuasi dan Retorika	3
15	CMM 405	Perencanaan dan Evaluasi Program Komunikasi Pemasaran	3
16	CMM 407	Seminar Komunikasi Pemasaran	3

No	Kode	Mata Kuliah	Beban Studi (SKS)
D.2. Mata Kuliah Peminatan Komunikasi Korporasi (terdiri dari 16 Mata Kuliah = 48 SKS)			
1	CMC 201	Pengantar Humas	3
2	CMC 202	Opini Publik	3
3	CMC 204	Manajemen Humas	3
4	CMC 301	Hubungan Media	3
5	CMC 302	Presentasi Publik	3
6	CMC 303	Penulisan Naskah Humas	3
7	CMC 304	Hubungan Antar Manusia	3
8	CMC 305	Etika Humas	3
9	CMC 306	Hubungan Karyawan	3
10	CMC 307	Produksi Media Kehumasan	3
11	CMC 308	Hubungan Komunitas dan Tanggung Jawab Kemasyarakatan	3
12	CMC 309	Komunikasi dan Perubahan Sosial	3
13	CMC 401	Metode dan Riset Humas	3
14	CMC 403	Humas dan Organisasi Nirlaba	3
15	CMC 405	Perencanaan dan Evaluasi Program Komunikasi Korporasi	3
16	CMC 407	Seminar Komunikasi Korporasi	3
E. Mata Kuliah Pilihan (Jumlah mata kuliah sesuai pilihan = 16 SKS)			
	CMC 202	Opini Publik	3
	CMC 303	Penulisan Naskah Humas	3
	CMP 220	Pengelolaan Peristiwa Khusus	3
	CMC 309	Komunikasi dan Perubahan Sosial	3
	CMP 321	Komunikasi Manajerial	2
	CCP 222	Keterampilan Presentasi dan Negosiasi	2
	CCP 224	Komunikasi Politik	3

No	Kode	Mata Kuliah	Beban Studi (SKS)
	CCP 421	Komunikasi Internasional	3
	CMM 309	Pemasaran Humas	3
	CMM 403	Persuasi dan Retorika	3
	COP 322	Perkembangan Teknologi Komunikasi	2
	COP 324	Cyber Public Relations	3
	COP 326	Desktop Publishing & Copywriter	3
	COP 328	Teknologi Informasi untuk Korporasi	2
	COP 330	Aplikasi Komputer untuk Pengolahan Data	3
	COP 423	Sistem Informasi Komunikasi	2
	COP 425	Direct Marketing & Web Page Development	3
	COP 427	Praktek Kerja Terbimbing	3
	COP 429	Komunikasi Bisnis	3
	UAI 180	Multikulturalisme	2
F. Jalur Penyelesaian Studi (6 SKS)			
	COM 500	Skripsi	6
Kebulatan Studi Penyelesaian S1 Program Studi Ilmu Komunikasi			144 SKS

B. Kuliah Umum

No	Kegiatan	Tempat	Waktu
1	<i>PR & Media Relations</i> menyongsong Era 3.0 Pembicara: Ira Koesno (Direktur Ira Koesno Communications)	Arinze	23 Mei 2013
2	<i>Green Public Relations</i> Pembicara: Syandra Kwan (SKPRA – Syandra Kwan Public Relations Agency)	Yustinus 14	21 Juni 2013

3	<i>Aircraft in You, Leadership and Management</i> , bekerjasama dengan CEO PT Sumber Urip Pembicara: Soesanto Goentoro (Perusahaan Ekspedisi CV Sumber Urip)	Yustinus 15	26 September 2013
4	<i>Media and Political Communication in Democracy</i> Pembicara: Prof. Jaques Gerstle (Professor Emeritus dari Departemen Ilmu Politik, Universitas Paris I Pantheon Sorbonne)	Ruang Multimedia	30 September 2013
5	Peluang dan Tantangan Komunikasi di Era Tanpa Batas Pembicara: Prof. Andre Hardjana (Guru Besar Komunikasi)	Ruang Multimedia	01 Oktober 2013
6	Komunikasi Pemasaran pada Institusi Nirlaba Pembicara: Priscilla Christine (<i>Donor Acquisition Manager</i> , Wahana Visi Indonesia)	Mutimedia Perpustakaan, Gedung G lantai dasar	06 November 2013
7	IMC dan Aplikasi Strategi Komunikasi Pemasaran yang Berhasil dan Gagal. Pembicara: Ati Muchtar Sjarief (<i>Business Development Manager</i> , FortunePR)	Multimedia Perpustakaan, Gedung G lantai dasar	13 November 2013

C. Kegiatan Seminar

No	Kegiatan	Tempat	Waktu
1	Tirani Media Menghadapi Pemilu 2014	Yustinus 14, Kampus UAJ	06 Februari 2013
2	Peluncuran Buku "Digitalisasi Televisi di Indonesia"	Yustinus 14, Kampus UAJ	18 Maret 2013
3	SEMINAR 200 JAM SEMANGAT BARU SINDO " <i>Personal Branding</i> "	Multimedia, Kampus UAJ	24 April 2013
4	<i>National Seminar on "Innovation on Strategic Collaboration in Higher Education"</i>	Yustinus 14, Kampus UAJ	13 Mei 2013
5	<i>UMN Communication Festival 2013</i>	UMN	20 Mei 2013
6	Seminar Strategi&Pengukuran Social Media (XL 7 Unilever)	Yustinus 14, Kampus UAJ	28 Mei 2013

No	Kegiatan	Tempat	Waktu
7	Aksi penanaman 10.000 mangrove	Pulau Pramuka	08 Juni 2013
8	Wajah Femina 2013 (<i>Road Show Partner</i>)	Yustinus 15	13 Juni 2013
9	Oligarki, Media dan Demokrasi	Yustinus 15	25 Juni 2013
10	Republika <i>Online</i> bersama Prodi Komunikasi, Unika Atma Jaya menyelenggarakan Pelatihan Jurnalistik <i>Online</i> yaitu ROL to Campus, Capture by Story . Pelatihan ini ditujukan kepada seluruh Mahasiswa/iUnika UAJ	Multimedia, Kampus UAJ	12 September 2013
11	<i>Green Long March: Spirit of Thalassa</i>	Bunderan HI	15 september 2013
12	Studi banding ke KU Leuven, Radboud dan Tilburg serta Kunjungan ke Gelsenkirchen University	KU Leuven, Radboud, Tilburg & Gelsenkirchen University.	September – Oktober 2013
13	Mahasiswa Prodi Komunikasi Melakukan Aksi Sosial di Pulau Pramuka, Kepulauan Seribu, dengan pendamping Dr. Nia Sarinastiti dan Drs. Embu Henriquez, M.Si.	Pulau Pramuka, Kep. Seribu	28 September 2013
14	Kampanye Karir dan Kesehatan bersama Prodi. Komunikasi, Unika. Atma Jaya, Jakarta dan Chic Magazine serta Buavita	Hall C, Kampus UAJ	25 Oktober 2013
15	Program Studi Komunikasi, Unika. Atma Jaya, Jakarta bekerjasama dengan Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) menyelenggarakan <i>Training of Trainers (ToT)</i>	Ruang Multimedia, Kampus UAJ	7 November 2013
16	Pre-event ICBC, talk show dan workshop	Yustinus 14	11 November 2013
17	Prodi. Komunikasi mengikuti Lokakarya Kurikulum Komunikasi Berbasis KKNi dan Kebutuhan Industri (Dr.Dorien dan Astrid S., Se., M.Si., Satria K, S.Sos., M.Si., Natalia Widiasari, SIP, M.Si.)	BOGOR	14 – 15 November 2013
18	Mahasiswa Prodi. Komunikasi, Unika. Atma Jaya menyelenggarakan HELIOS (<i>Helping Environments Living in Action for Society</i>)	Bunderan HI dan Kampus UAJ	17 November 2013

No	Kegiatan	Tempat	Waktu
19	Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2011 dalam mata kuliah Komunikasi Bisnis, mengadakan acara "Table Manner Class"	Hotel Santika Petamburan Slipi Jakarta Barat	21 November 2013

IV. Penelitian

No	Judul	Peneliti	Periode
1	Dr. Y.M. Dorien Kartikawangi Isabella Astrid Siahaya, SE.,M.Si. Satria Kusuma, S.Sos.,M.Si.	Perilaku Remaja dalam menggunakan Media baru.	Nopember 2013
2	Dr. Y.M. DorienKartikawangi Dr. Nia Sarinastiti, MA. Isabella Astrid Siahaya, SE.,M.Si.	Audit siaran pers Kementerian Keuangan: Evaluasi internal, persepsi dan Ekspektasi Media terhadap siaran pers Kementerian Keuangan	Juli s.d.Desember 2013 (Proyek Penelitian Kementerian Keuangan RI)
3.	Rayini Dahesihsari, M. Psych., Ph.D Dr. Y.M. Dorien Kartikawangi Dra. Clara R.P. Ajisuksmo, MA., Ph.D Drs. Kasdin Sihotang, M.Hum	Pengembangan Ketrampilan Komunikasi Akomodatif dan Rasa Percaya pada Mahasiswa sebagai Modal menuju Terwujudnya Harmoni Sosial	Januari – Desember 2013 (Hibah Strategis Nasional Dikti. Tahun ke-1 dari rencana 2tahun)

V. Pengabdian Masyarakat

No	Kegiatan	Tempat	Waktu
1	"Effective Communication"	Aula D, UAJ	Februari 2013
2	"Berpikir Kreatif dan Argumentatif" dalam Pelatihan untuk Produksi Iklan di Kompas	Kompas, Jl Palmerah Selatan 26-28, Jakarta 10270,	29 April - 3 Mei 2013.
3	Pelatihan <i>Public Speaking</i> yang diikuti oleh guru-guru SMA/SMK se-Jabodetabek	Ruang Multimedia, Kampus UAJ	13 September 2013

4	Mahasiswa Prodi Komunikasi Unika Atma Jaya Jakarta memberikan pelatihan pembuatan <i>Year Book</i>	SMA Don Bosco, Kelapa Gading	18 Oktober 2013
5	"Effective Communication"	Sukabumi, BSDM- UAJ	November 2013
6	Pelatihan <i>Public Speaking</i> yang diikuti oleh 64 siswa SMA/SMK se-Jakarta	Ruang Multimedia, Kampus UAJ	22 November 2013
7	"Menumbuhkembangkan Karakter Intrapersonal dan Interpersonal Pada Anak Usia Dini (PAUD) Melalui Permainan Rusunawa Penjaringan"	PAUD Louhan, Rusunawa Penjaringan 3	5 Desember 2013
8	Pelatihan <i>Public Speaking</i> di SMA Gonzaga	SMA Gonzaga	16 Desember 2013

VI. Publikasi

A. Buku dan Bab dalam Buku

No	Nama	Judul artikel	Penerbit
1	Dorien Kartikawangi	Tema Fantasi, Strategi Komunikasi Bisnis Perusahaan Multinasional	PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

B. Makalah Presentasi (Nasional dan Internasional)

No.	Pemakalah	Judul	Waktu
1	Prof. Dr. Alois Agus Nugroho	The Rise of The Asian Century : Trends In Asean and Christian Philosophy for Building a Just and Sustainable World	Dipresentasikan di <i>AACP (Asian Association of Christian Philosophers) Held at Ateneo de Manila University Held at Ateneo de Manila University on April 10 - 11, 2013</i>
	Prof. Dr. Alois Agus Nugroho	"The Javanese phronetical wisdom and its concept of laku as a South-east Asian way of life in time of global crisis".	<i>Paper for World Congress of Philosophy XXIII, Athens, August 4-10, 2013</i>

No.	Pemakalah	Judul	Waktu
2	Dr. Y.M. Dorian Kartikawangi	Komunikasi dan Kesehatan Masyarakat: Kajian Teoritis Dampak Media”	Dipresentasikan pada Konferensi nasional Komunikasi Indonesia Untuk Peradaban Bangsa ke -1, Palembang, 26-27 Februari 2013
	Dr. Y.M. Dorian Kartikawangi	Brand Journalism: Integrasi Komunikasi Korporasi dan Komunikasi Pemasaran Pariwisata	Dipresentasikan pada Konferensi nasional Komunikasi Indonesia untuk Peradaban Bangsa ke-2, Bali, 16 April 2013
	Dr. Y.M. Dorian Kartikawangi	The Implementation of Communication Accommodation Theory in Corporate Social Responsibility: Indonesia Case	Dipresentasikan pada <i>The 6th International Conference on Social Sciences (ICSS), Izmir-Turkey, 4-5 Oktober 2013</i>
	Yoseo Maya Pong Masak, S.I.Kom Dr. Y.M. Dorian Kartikawangi	Corporate Social Responsibility Strategy and Implementation Evaluation Based on Game and Negotiation Theories	Dipresentasikan pada <i>The 1st International Corporation and Marketing Communication Conference, Bangkok-Thailand, 18-19 November 2013</i>
	Dr. Y.M. Dorian Kartikawangi	Konvergensi Komunikasi Birokrasi: Internal Berbenah, Eksternal Tuntut keterbukaan	Dipresentasikan pada Seminar Nasional dan Kongres Besar ke-6 Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (ISKI), Padang, 25-27 November 2013
3	Natalia Widiyari	Corporate Social Responsibility's Comparative Analysis of Consumer Goods Companies	Dipresentasikan pada <i>The 2nd CSR Communication Conference 2013 18-20 September, Aarhus University, Denmark.</i>
4	Isabella Astrid Siahaya	The Cigarette Identity Construction through Corporate Social Responsibility advertising	Dipresentasikan pada <i>The 2nd CSR Communication Conference 2013 18-20 September, Aarhus University, Denmark.</i>

No.	Pemakalah	Judul	Waktu
5	Natalia Widiyari	Identitas Aktual UAJ dan Implementasinya dalam Kebijakan	Dipresentasikan pada COMICOS, November 2013, Unika Atma Jaya Yogyakarta

C. Artikel Ilmiah Populer (Koran, Majalah)

No	Tgl	Nama	Judul	Dipublikasikan Pada
1	21-01-2013	Prof. Dr. Alois Agus Nugroho	Hari Libur dan Hari Kudus	Suara Pembaruan, 22 Des 2012
2	05-02-2013	Prof. Dr. Alois Agus Nugroho	Banjir, Birokrasi, Bisnis	Suara Pembaruan, 4 Feb 2013
3	18-02-2013	Dr. Y.M. Dorian Kartikawangi	Terpasung Dalam Tirani	Bisnis Indonesia, 16 Feb 2013
4	16-02-2013	Dr. Y.M. Dorian Kartikawangi	Media Netral dan Tirani Media	Solo Pos, 16 Februari 2013
5	15-03-2013	Prof. Dr. Alois Agus Nugroho	Memimpin dengan Blusukan	Suara Pembaruan, 9 Maret 2013
6	15-04-2013	Prof. Dr. Alois Agus Nugroho	Kebebasan dan Disiplin Sosial	Suara Pembaruan, 6 April 2013
7	14-05-2013	Prof. Dr. Alois Agus Nugroho	Negara gagal Etika	Suara Pembaruan, 11 Mei 2013
8	02-07-2013	Prof. Dr. Alois Agus Nugroho	President Meminta Maaf	Suara Pembaruan, 29 Juni 2013
9	02-09-2013	Prof. Dr. Alois Agus Nugroho	Menyikapi Uang	Suara Pembaruan, 31 Agustus - 1 Sept 2013
10	16-10-2013	Prof. Dr. Alois Agus Nugroho	Martabat Pejabat Publik	Suara Pembaruan, 14 Oktober 2013

No	Tgl	Nama	Judul	Dipublikasikan Pada
11	12-11-2013	Prof. Dr. AloisAgusNugroho	Menghormati Jasa Pahlawan	SuaraPembaruan, 9 - 10 November 2013
12	18-12-2013	Prof. Dr. AloisAgusNugroho	Manajemen Perubahan dan Politik Kebajikan	SuaraPembaruan, 17 Desember 2013

PROGRAM STUDI MANAJEMEN HOSPITALITY DAN PARIWISATA

I. Pengantar Umum

Program Studi Hospitaliti (S1 Pariwisata) Unika Atma Jaya berdiri berdasarkan SK DITJEN DIKTI DEPDIKNAS No.78/D/O/2010 tanggal 9 Juni 2010, tentang ijin penyelenggaraan Program Studi Hospitaliti (S1). Pada 2013, berkas untuk akreditasi sudah dikirimkan dan tinggal menunggu visitasi pada 2014.

Latar belakang didirikannya Program Studi Manajemen Hospitaliti dan Pariwisata adalah menyadari bahwa pengembangan Kepariwisata menunjukkan kecenderungan yang semakin meningkat, kompleks, beragam dengan tuntutan kualitas yang juga semakin meningkat seiring dengan meningkatnya mobilitas manusia. Sejalan dengan itu maka pengembangan Kepariwisata ke depan menuntut tersedianya SDM yang berkualitas bukan saja dalam hal pelayanan, tetapi juga dalam hal perencanaan, penelitian dan pengembangan secara akademis.

Berdasarkan pemahaman tersebut, Unika Atma Jaya ikut berpartisipasi dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa melalui pembukaan program studi Manajemen Hospitaliti dan Pariwisata, jenjang pendidikan Strata Satu sebagai pusat pengembangan ilmu pengetahuan dan pariwisata serta pusat kegiatan penelitian sesuai dengan kebutuhan pembangunan sekarang dan masa yang akan datang.

Tujuan pendidikan Program Studi Manajemen Hospitality dan Pariwisata adalah untuk menghasilkan profil lulusan sebagai berikut:

1. Sarjana ilmu pariwisata yang memiliki kompetensi, kreatifitas, kentekstual dan kepedulian sosial dan ekologis
2. Sarjana yang mampu menghasilkan karya ilmiah di bidang Hospitality yang bermutu
3. Sarjana yang profesional, beretika dan menjadi bagian komunitas akademis yang dinamis.

Peminatan yang dikembangkan:

1. Akomodasi dan Katering – *Accommodation and Catering*
2. MICE – *Meeting, Incentive, Convention and Event*
3. Manajemen Perhotelan – *Hotel Management*

Dalam rangka meningkatkan kapasitas pendidikan, prodi Manajemen Hospitality dan Pariwisata merintis kerjasama dengan pihak internasional dan nasional.

Kerjasama Internasional

1. SM Management Service PTE, LTD, Singapore
2. FSC Search PTE, LTD, Singapore
3. Han's Cafe & Cake House PTE, LTD, Singapore
4. Hilton International Singapore PTE, LTD, Singapore
5. Murdoch University, Australia
6. World Vision International Indonesia, USA
7. Freiburg Universitat, Germany
8. Miriam College, Philippines
9. Santo Tomas University, Philippines
10. De La Salle University, Philippines
11. Institut Francais

Kerjasama Nasional:

1. PHRI (Persatuan Hotel dan Restoran Indonesia)
2. HILDIKTIPARI (Himpunan Lembaga Pendidikan Tinggi Pariwisata Indonesia)
3. IAPINDO (Ikatan Ahli Perhotelan Indonesia)
4. APPBI (Asosiasi Pengelola Pusat Belanja Indonesia)
5. Hotel Grand Hyatt, Jakarta
6. Hotel Shangri La, Jakarta
7. IHG (Intercon Hotel Groups)
8. Keraton at the Plaza, a Collection Luxury Hotel
9. Innovative Hospitality Solution (PT. VIN+ Internasional)
10. Holiday Inn Jakarta Kemayoran
11. Chocolate School by Tulip

II. Visi, Misi dan Tujuan Program Studi Hospitaliti

A. VISI

Menjadi komunitas akademik dalam bidang Ilmu Hospitaliti yang memiliki keunggulan akademis dan profesional, yang mampu menyelenggarakan Pendidikan dan pengembangan Ilmu Hospitaliti yang terunggul, menuju masyarakat dinamis

B. MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan akademik dalam bidang Ilmu Hospitaliti yang kontekstual, profesional, dan humanis;
2. Menyelenggarakan penelitian demi pengembangan Ilmu Hospitaliti;
3. Mendarmabaktikan pengetahuan dan keahlian dalam bidang *hospitality* untuk kepentingan masyarakat;
4. Mengelola Pendidikan akademis dalam bidang Ilmu Hospitaliti secara transparan dan bertanggung jawab.

C. TUJUAN

1. Menghasilkan sarjana Hospitaliti yang kompeten, kreatif, kontekstual, serta memiliki kepedulian sosial dan ekologis;
2. Menghasilkan karya ilmiah dan publikasi yang bermutu dalam bidang Hospitaliti;
3. Melaksanakan kegiatan pengabdian demi pembelajaran masyarakat dalam bidang Hospitaliti;
4. Mengembangkan organisasi yang sehat dan transparan dalam pengelolaan bidang Hospitaliti;
5. Mengembangkan sumber daya manusia yang profesional dan bangga menjadi bagian komunitas akademis yang dinamis di bidang Hospitaliti.

III. Tenaga Pengajar

A. Tenaga Pengajar Purna Waktu

No	Nama	Status	Pendidikan Terakhir	Jab Negara
1	Heru Prasadja	T36	S3	Lektor/200
2	George Martin Sirait	T36	Kandidat S3	Lektor/200
3	Rosdiana Sijabat	T36	S3	Asisten Ahli/150
4	Titis Puspitarini	T36	S2	Tenaga Pengajar
5	Vincentius Rachmadi Parmono	T36	Kandidat S3	Lektor/200
6	Yohanes Eko Widodo	T36	S2	Lektor/300
7	Astuti Kusumawicitra Laturiuw	T36	S3	Tenaga Pengajar
8	Suharsono	T36	S2	Lektor/200
9	I Nyoman Pinia	PKWT	S2	Tenaga Pengajar

Per Juli 2013, Prodi Hospitality & Manajemen Pariwisata merekrut Bapak I Nyoman Pinia sebagai tenaga pengajar. Ibu Astuti Kusumawicitra dan Bapak Suharsono diangkat menjadi tenaga pendidik purnawaktu. Desember 2013, Bapak V. Rachmadi Parmono mencapai jabatan akademik Lektor/200 dari sebelumnya Asisten Ahli/150. Pada Desember 2013, Ibu Rosdiana Sijabat berhasil meraih gelar PhD dari Flinders University, Australia. Sedangkan Bapak G. Martin Sirait saat ini masih menjalani Program Tugas Belajar (PTB) di Melbourne University, Australia.

B. Tenaga Pengajar Paruh Waktu

No	Nama	Status	Pendidikan Terakhir	Jab Negara	Semester
1	A Widyahadi Seputra	Honorar	S2	Lektor 300	Genap
2	Alex Adrian Eddy Prasetyo	Honorar	S2	Tenaga Pengajar	Genap
3	Amelia Widysmarani	Honorar	S2	Tenaga Pengajar	Ganjil
4	Andreas Gema Taruan Maha	Honorar	S2	Asisten Ahli/100	Ganjil & genap
5	Endang Sugiharti	Honorar	S3	Tenaga Pengajar	Ganjil
6	Murdomo	Honorar	S2	Lektor/200	Ganjil & genap
7	Purwaningsih Sardewi	Honorar	S2	Tenaga Pengajar	Ganjil & genap
8	Putu Ayu Aristyadewi	Honorar	S2	Tenaga Pengajar	Ganjil

C. Jumlah tenaga pengajar Prodi Manajemen Pariwisata dan Hospitaliti dengan jumlah mahasiswa memiliki perbandingan yang cukup baik. Yang perlu mendapatkan perhatian adalah peningkatan kompetensi dosen serta jabatan fungsional dosen (jabatan negara). Melalui keterlibatan di asosiasi serta berbagai pertemuan di tingkat nasional, diharapkan Prodi dapat menyusun criteria kompetensi yang wajib dimiliki para tenaga pendidiknya. Kemudian melakukan pemetaan dan pengarahan untuk tenaga pengajar yang sudah ada, serta menggunakan kriteria tersebut sebagai pedoman rekrutmen.

IV. Pendidikan dan Pengajaran

A. Kurikulum

Mata Kuliah yang Diberikan dan Beban Satuan Kredit

No.	Kode	Mata Kuliah	Beban Studi (SKS)
Mata Kuliah Umum (terdiri dari 4 Mata Kuliah = 8 SKS)			
1	PAN 100	Pancasila	2
2	UAJ 160	Logika	2
3	AGA 110/ UAJ 150	Agama Katolik/ Pendidikan Agama	2
4	WAR 130	Kewarganegaraan	2
Mata Kuliah Inti Fakultas (terdiri dari 40 Mata Kuliah = 108 SKS)			
1	HOS 101	Pengantar Ilmu Pariwisata	2
2	HOS 102	Dasar – Dasar Organisasi	3
3	HOS103	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
4	HOS 104	Sosiologi	2
5	HOS 105	Bahasa Inggris I	3
6	HOS 106	Pengantar Filsafat	2
7	HOS 107	Pengantar Ilmu Politik	2
8	HOS 108	Sistem Ekonomi Indonesia	3
9	HOS 109	Dasar – Dasar Bisnis	3
10	HOS 110	Pengantar Statistik	3
11	HOS 111	Azas – Azas Manajemen	3
12	HOS 112	Bahasa Inggris II	3
13	HOS 113	Antropologi	2
14	HOS 114	Teori – Teori Pariwisata	3
15	HOS 116	Sistem Politik Indonesia	2
16	HOS 201	Penulisan Ilmiah	3
17	HOS 202	Metodologi Penelitian	3
18	HOS 203	SDM Pariwisata	3
19	HOS 204	Hubungan Masyarakat	3

No.	Kode	Mata Kuliah	BebanStudi (SKS)
20	HOS 205	Bahasa Inggris Pariwisata	2
21	HOS 206	Psikologi Pelayanan Pariwisata	3
22	HOS 207	Statistik Lanjutan	3
23	HOS 208	Sistem Informarsi Manajemen Pariwisata	3
24	HOS 209	Dasar – Dasar Pemasaran	3
25	HOS 211	Pariwisata Internasional	2
26	HOS 301	Akuntansi	3
27	HOS 302	Perencanaan Pariwisata	3
28	HOS 303	Penelitian Pariwisata	3
29	HOS 304	Studi Kelayakan Proyek	3
30	HOS305	Keuangan Hospitality Pariwisata I	3
31	HOS 306	Keuangan Hospitality Pariwisata II	3
32	HOS307	Manajamen Divisi Kamar I	3
33	HOS 308	Manajemen Divisi Kamar II	3
34	HOS 309	Pemasaran Pariwisata	3
35	HOS 401	Kapita Selektia Pariwisata	3
36	HOS 403	Analisis Operasional Hospitality	3
37	HOS 405	Pariwisata Indonesia	3
38	HOS 407	Strategi Bisnis Pariwisata	3
39	HOS 420	Praktek Kerja Lapangan (Magang)	3
Matakuliah Peminatan (Mata Kuliah Pilihan Wajib) terdiri dari 4 Mata Kuliah = 12 SKS			
A. Bisnis Akomodasi dan Katering			
1	HSA 201	Manajemen Penyelenggaraan Hotel	3
2	HSA 301	Pariwisata dan Organisasi Hospitality Internasional	3
3	HSA 302	Manajemen Makanan dan Minuman	3
4	HSA 401	Seminar Bisnis Akomodasi dan Katering	3

No.	Kode	Mata Kuliah	BebanStudi (SKS)
B. Bisnis MICE			
1	HSB 202	Manajemen Konvensi (M I C E)	3
2	HSB 301	Pengentahuan Pelayanan Transportasi Wisata	3
3	HSB 302	Pengetahuan Budaya Bangsa – Bangsa	3
4	HSB 401	Seminar Bisnis Konvensi	3
Mata Kuliah Pilihan Bebas (terdiri dari 4-5 Matakuliah = 10 SKS)			
1	UAJ 180	Multikulturalisme	2
2	HSP 201	Kewirausahaan	3
3	HSP 202	Komoditas dan Nutrisi Makanan & Minuman	3
4	HSP 301	Pemasaran Jasa	2
5	HSP 302	Manajemen Bisnis Ritel	2
6	HSP 303	Hubungan Industrial	2
7	HSP 304	Bahasa Asing Kedua: Bahasa Mandarin	2
8	HSP 306	Bahasa Asing Kedua: Bahasa Perancis	2
9	HSP 308	BAhasa ASing Kedua: Bahasa Jepang	2
10	HSP 401	Pengetahuan Pagelaran Tari Dalam Budaya	3
11	HSP 403	Pengelolaan Museum, Cagar Budaya dan Konservasi Alam	3
12	HSP 405	Manajemen Bisnis Hiburan	3
13	HSP 407	Pengelolaan Sarana Olah Raga, Taman Rekreasi dan Atraksi Wisata	3
14	HSP 409	Pengetahuan Taman Rekreasi Bertema	3
15	HSP411	Manajemen Resiko	2
Jalur Penyelesaian Studi (6 SKS)			
1	HOS 420	Praktek Kerja Lapangan (Magang)	3
2	HOS 500	Skripsi	6
Kebulatan Studi Penyelesaian S1 FIA : 144 - 145 SKS			

B. Kuliah Umum

No	Kegiatan	Tempat	Waktu
1	Kuliah Tamu Prodi Hospitality E-commerce dalam Industri Pariwisata, Moses Pembicara: Enrico P. Siburian, Market Manager untuk Indonesia, Expedia LPS Sari (Expedia.Inc.)	Ruang Kuliah Pascasarjana, Kampus UAJ	10 Juni 2013
2	"Ethic in Tourism" Pembicara: Prof. Dr. Aloisius A. Nugroho	Aula D, Kampus UAJ	28 Agustus 2013
3	PELATIHAN ETIKET PRODI MANAJEMEN HOSPITALITY DAN PARIWISATA Pembicara: Ruffino Dirk Wijayanto Luhulima, General Manager Consultant PT. Labirin Management Consultant and General Trading	Ruang Arinze, kampus UAJ	30 Agustus 2013
4	Prodi Manajemen Hospitality dan Pariwisata telah mengadakan Public Lecture Series . Pembicara: Ibu Ristiana Manao, Director of HRD dari Keraton at The Plaza, A Luxury Collection Hotel	Ruang Multimedia, Kampus UAJ	18 Oktober 2013
5	Prodi Manajemen Hospitality dan Pariwisata telah mengadakan Public Lecture Series dengan tema "Shopping Centre" Pembicara: Bpk. Yudi Rakhmat Rahardja dari Asosiasi Pengelola Pusal Belanja Indonesia (APPBI)	Ruang Multimedia	8 November 2013
6	Prodi Manajemen Hospitality dan Pariwisata telah mengadakan Public Lecture Series "Strategi Usaha & Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pangan Lokal" Pembicara: Dra. Ambarwati Hernawan, SH	Ruang Arinze	15 November 2013
7	Prodi Manajemen Hospitality dan Pariwisata telah mengadakan Public Lecture Series dengan tema "Introduction to Wine" Bersama Mr. Ebby dan Bp. Gevin dari Innovative Hospitality Solutions	Ruang Arinze	22 November 2013

C. Kegiatan Seminar

No	Kegiatan	Tempat	Waktu
1	WORKSHOP Trends and Recent Developments in Hospitality Management PRODI HOSPITALITI DENGAN UNIVERSITY OF ANGÉRS, PERANCIS	Gedung C lantai 8	7 Juni 2013
2	Training Barista Tahap I	Le Café, gedung BKS lantai dasar	22 – 23 Agustus 2013
3	Soft launching Le Café bersamaan dengan acara syukuran Akreditasi Prodi Ilkom dan pembukaan Warung Perancis	Le Café, gedung BKS lantai dasar	26 Agustus 2013
4	Himpunan Mahasiswa Hospitality (HUMILITY) mengikuti Kongres Himpunan Mahasiswa Pariwisata Indonesia ke 3	Kaliurang, Yogyakarta	13 – 15 September 2013
5	Prodi Hospitality and Tourism Management telah mengadakan acara seminar dan workshop yang bertemakan "Latte Art"	Le Café, gedung BKS lantai Dasar	28 September 2013
6	Hospitality Department proudly presents CRAYON (Create Your Own Creation) dengan tema "The Uniqueness of Your Creation" bersama Bp. Calvin Hartono dari Gado-Gado Boplo	Aula D, kampus UAJ	17 Oktober 2013
7	Prodi Manajemen Hospitality dan Pariwisata UNIKA Atma Jaya Jakarta telah mengadakan talkshow yang bertemakan '100 MakNyus' dengan pembicara Bondan Winarno, William Wongso dan Santhi H. Serad.	Yustinus Iantai 15	28 Oktober 2013
8	Training Barista tahap II dan evaluasi hasil training Barista angkatan I	Le Café, gedung BKS lantai Dasar	1 November 2013
9	Prodi Manajemen Hospitality dan Pariwisata Unika Atma Jaya bekerjasama dengan Intercontinental Hotel Group (IHG), menyelenggarakan Indonesia Career Fair 2013	Yustinus lantai 15	4 November 2013
10	Penjajakan kerja sama bersama Prodi ABI dengan Assumption University, Bangkok, Thailand	Assumption University, Bangkok, Thailand	11 November 2013

11	Studi Banding bersama Prodi ABI ke Miriam College, Manila Philippines	Miriam College, Manila, Philippines	13 November 2013
12	Studi Banding bersama Prodi ABI ke University of Santo Tomas, Manila, Philippines	University of Santo Tomas, Manila, Philippines	14 November 2013
13	Penjajakan kerja sama bersama Prodi ABI dengan De La Salle University	Ateneo de Manila Rockwell, Makati, Philippines	15 November 2013

IV. Penelitian

No	Judul	Peneliti	Periode
1.	Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kawasan Wisata Pantai Tanjung Pasir Kabupaten Tangerang	Drs. Suharsono, M.Si. Dr. Tanete A. Pong Masak Dr. Heru Prasadja	Maret – Oktober 2013
2.	Tourism Stakeholders Perceptions of City Image (Case Study: Jakarta)	Astuti Kusumawicitra, Ph.D. Titis Puspitarini, S.Sos., M.B.A	Mei – Oktober 2013

V. Pengabdian Masyarakat

No	Judul	Periode	Prodi
1.	Pelatihan “Percakapan Bahasa Inggris Sehari-Hari Kepada Anggota POS TNI – AL dan Masyarakat Desa Tanjung Pasir – Tangerang Banten”	Oktober – November 2013	Antar Fakultas
2.	“Menumbuhkembangkan Karakter Intrapersonal dan Interpersonal Pada Anak Usia Dini (PAUD) Melalui Permainan Rusunawa Penjaringan”, PAUD Louhan, Rusunawa Penjaringan 3	5 Desember 2013	Antar Prodi

VI. Publikasi

A. Jurnal Nasional (tidak terakreditasi)

No	Tanggal	Nama	Judul Karya Ilmiah	Dipublikasikan Pada
1	10-10-2013	Drs. Suharsono, M.Si.	Masyarakat dan Teknologi (Sebuah Kajian tentang Sosiologi Industri)	Jurnal Keilmuan Tehnik dan Manajemen Industri Vol 1 dan Vol 2 Juni 2013

B. Buku

No	Nama	Judul	Diterbitkan Oleh
1	Drs. Suharsono, M.Si. Lukas Dwiantara, SIP, M.Si.	Komunikasi Bisnis: Peran Komunikasi Interpersonal dalam Aktivitas Bisnis	CAPS (Center of Academic Publish Service), Yogyakarta, 2013.

C. Artikel Ilmiah Populer (Koran, Majalah)

No	Tanggal	Nama	Judul Karya Ilmiah	Dipublikasikan Pada
1	27-06-2013	Dr. Yohanes Eko Widodo	Ekonomi Berbasis Jaringan Individu	Majalah SWA 20 Juni - 3 Juli 2013
2	30-09-2013	Dr. Yohanes Eko Widodo	Masa Keemasan Industri Pariwisata	Majalah SWA 20/ XXIX/tgl 26 - 29 Sept 2013



Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
Jalan Jenderal Sudirman 51, Jakarta 12930, Indonesia
Telepon: + 62 21 570 3306, 572 7615 pes. 113, 120, 125, 255
Langsung: + 62 21 573 4354, 573 1840 Faks: + 62 21 570 8811
Website: <http://www.atmajaya.ac.id>; email: rek@atmajaya.ac.id