

LAPORAN TAHUNAN 2014



Fakultas Ilmu Administrasi dan Ilmu Komunikasi
Universitas Katolik Indonesia
ATMA JAYA

LAPORAN TAHUNAN
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI BISNIS DAN ILMU KOMUNIKASI
TAHUN 2014

1. Pendahuluan

Laporan ini disusun sebagai salah satu pertanggungjawaban Dekan kepada Rektor untuk periode 2014. Selain itu, laporan ini juga ditujukan sebagai laporan bagi pemangku kepentingan (*stakeholders*) yang lain, baik internal maupun eksternal. Bagi internal program studi, laporan ini berguna sebagai bahan evaluasi diri terkait kinerja unit serta evaluasi kinerja individu. Bagi pihak eksternal, laporan ini berguna sebagai informasi terkait dinamika 3 program studi di lingkungan Unika Atma Jaya.

Melalui laporan ini diharapkan ada pembelajaran dalam melakukan kegiatan sepanjang 2015 ini. Semoga laporan tahunan dekan yang disampaikan pada awal tahun ini bisa menjadi bahan dalam menyusun rencana operasional 2015, baik pada level unit maupun individu.

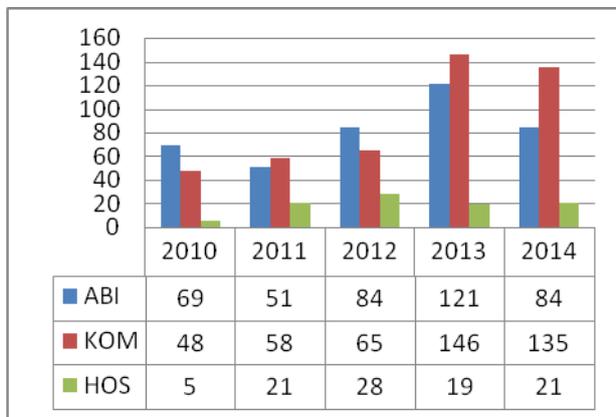
2. Bidang Akademik

2.1. Pendidikan

2.1.1. Evaluasi Penerimaan Mahasiswa Baru

Pada penerimaan mahasiswa baru 2014, program studi yang paling banyak menerima mahasiswa baru adalah Program Studi Komunikasi (KOM), dengan jumlah mahasiswa baru sebanyak 135 mahasiswa. Sementara Program Studi Administrasi Bisnis (ABI) berhasil menerima 84 mahasiswa baru. Dan Program Studi Hospitaliti (HOS) 21 mahasiswa. Secara umum, program studi yang paling banyak diminati dan masih memiliki peluang untuk terus dikembangkan adalah Prodi KOM.

Gambar 1. Jumlah Mahasiswa Baru Periode 2010 - 2014

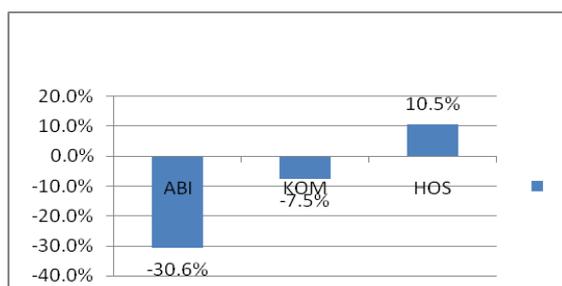


Dibandingkan dengan penerimaan mahasiswa baru tahun sebelumnya (tahun 2013), jumlah mahasiswa baru Prodi ABI dan KOM mengalami penurunan, sedangkan program studi HOS mengalami peningkatan. Prodi ABI mengalami penurunan paling besar, yaitu 30,6%. Sementara Prodi KOM mengalami penurunan 7,5%. Dan, Prodi HOS mengalami peningkatan jumlah mahasiswa baru sebesar 10,5%.

Meskipun mengalami kenaikan, namun mahasiswa Prodi HOS masih relatif sedikit sehingga tetap perlu ditingkatkan jumlah mahasiswa baru. Kami menargetkan Prodi HOS dalam dua tahun ke depan mampu menerima mahasiswa pada kisaran 40-50 mahasiswa baru. Sedangkan prodi ABI kami proyeksikan mampu menerima mahasiswa baru sekitar 150 orang dan Prodi KOM antara 200 hingga paling banyak 250 mahasiswa baru dalam beberapa tahun mendatang.

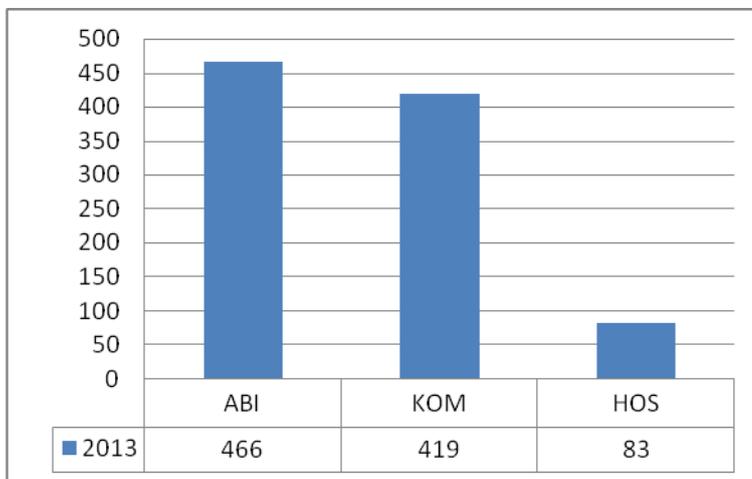
Kalaupun kesempatan untuk menarik jumlah mahasiswa baru Prodi KOM masih terbuka luas, namun kami perlu mempertimbangkan kapasitas terpasang prodi tersebut, terkait dengan jumlah dosen, tenaga kependidikan serta ketersediaan ruangan.

Gambar 2. Fluktuasi Jumlah Mahasiswa Baru 2014 dibandingkan 2013

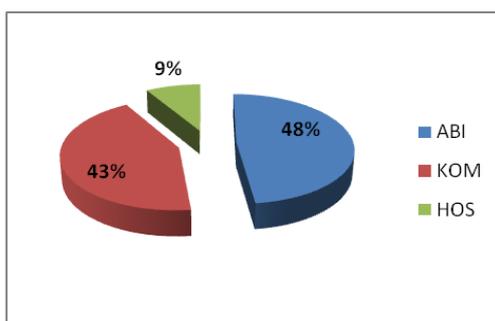


Pada tahun 2014 ini, jumlah total mahasiswa dari ketiga prodi sebesar 968 mahasiswa, dengan perincian Prodi ABI (466), Prodi KOM (419) dan Prodi HOS (83). Sementara itu, jika dilihat dari komposisi per-prodi, mahasiswa Prodi ABI masih menjadi mahasiswa terbanyak (48%). Sementara mahasiswa Prodi KOM (43%) dan Prodi HOS (9%). Kami memperkirakan, dalam beberapa tahun ke depan, jumlah mahasiswa Prodi KOM masih akan terus meningkat. Oleh karena itu, Prodi KOM memerlukan “ruang” yang cukup untuk terus berkembang, khususnya dari sisi ketersediaan dosen atau tenaga pendidik.

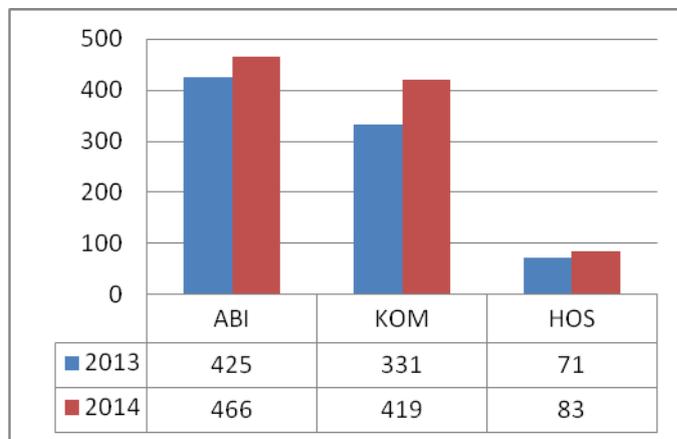
Gambar 3. Jumlah Total Mahasiswa Aktif 2014



Gambar 4. Perbandingan Jumlah Mahasiswa Aktif Per Prodi 2014



Gambar 5. Perbandingan jumlah student body per tahun selama 2 tahun terakhir



Tabel 1. Perincian Jumlah Mahasiswa per Angkatan.

Tahun Angkatan	ABI	KOM	HOS
≤ 2007	3	-	-
2008	12	-	-
2009	19	7	
2010	33	28	5
2011	49	53	19
2012	75	55	24
2013	93	99	12
2014	93	140	25
Cuti	8	2	1
Tunggu Ujian	27	7	0
Total Aktif	412	391	86

2.1.2. Evaluasi Kurikulum

2.1.2.1. Prodi Administrasi Bisnis

Kurikulum Prodi Administrasi Bisnis Unika Atma Jaya telah selesai 1 tahun yang lalu. Penyusunan kurikulum telah menggunakan format terbaru serta telah dikirimkan ke Rektor dan BAA (Bagian Administrasi Akademik) pada akhir 2013 lalu. Namun karena sistem informasi universitas pada waktu itu belum siap untuk menanganinya penerapan kurikulum baru tersebut, maka disepakati oleh Kepala Program Studi ABI, BAA dan Warek 1 bahwa implementasinya akan dilakukan satu

tahun kemudian. Adapun hal-hal yang telah dilakukan dalam rangka penyusunan kurikulum ini antara lain:

- a. Kurikulum Prodi ABI telah disesuaikan dengan kurikulum yang disusun oleh Asosiasi Ilmu Administrasi Bisnis Indonesia (AIABI). Learning Outcome telah disesuaikan dengan kondisi spesifik yang dihadapi oleh prodi Administrasi Bisnis. Beberapa mata kuliah baru telah dimasukkan pula dalam kurikulum yang baru ini.
- b. Telah dilakukan persiapan konversi antara kurikulum lama menjadi baru. Mahasiswa telah diminta untuk menuliskan masing-masing kebulatan studi mereka dalam formulir yang ada tanda tangan di atas meterai. Ini untuk jaga-jaga agar jika terjadi masalah dengan konversi, kita memiliki cadangannya. Hal ini telah dilaksanakan setahun yang lalu, namun terhambat karena kurikulum tersebut tidak jadi diimplementasikan.
- c. Telah mulai disusun (sosialisasi dalam semester ini) dosen-dosen yang menguasai mata kuliah dalam kurikulum baru. Khususnya untuk mata kuliah yang baru.
- d. Pada tanggal 16 Januari 2015 akan diadakan pertemuan antara prodi ABI, Puskom dan BAA yang untuk pertama kalinya hendak membicarakan implementasi kurikulum ini.

Melihat Kesiapan yang telah dilakukan diharapkan Kurikulum ini dapat diimplementasikan di semester 1 tahun akademik 2015/2016 yang akan datang. Memang hal itu masih tetap tergantung dari kesiapan BAA dan Puskom dalam mengimplementasikan kurikulum ini, namun proses ini akan dikawal terus menerus, mengingat proses ini sudah tertunda untuk waktu yang lama.

Format kurikulum ABI ini menjadi rujukan bagi prodi Ilmu Komunikasi dan prodi Hospitaliti, disamping juga menjadi rujukan bagi prodi lain di lingkungan Unika Atma Jaya. Ini merupakan kerja sama yang nantinya akan menjadi model bagi perubahan kurikulum yang dilakukan oleh prodi lain.

Sebagai catatan, ada masukan dari Warek 1 yang meminta untuk memasukkan mata kuliah KKN dengan bobot 3 sks, sementara di Kurikulum ABI yang baru mata kuliah tersebut berbobot 2 sks. Jika kita rubah menjadi 3 sks itu akan mempengaruhi kebulatan

studi mahasiswa dan akan menunda implementasi kurikulum lagi. Oleh karenanya hal ini akan dibicarakan secara khusus dengan Warek 1. Solusi sementara yang kami sedang godok adalah menjadikan mata kuliah Kewirausahaan Sosial yang juga berbobot 3 sks menjadi mata kuliah KKN.

2.1.2.2. Prodi Komunikasi

Secara umum pembuatan kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi telah berjalan dengan baik. Saat ini sedang dalam tahap sinkronisasi dan koordinasi dengan BAA, utamanya untuk masalah pengkodean nama mata kuliah yang sejak dulu sampai sekarang masih bolak-balik terus antara prodi Ilmu Komunikasi dengan BAA. Beberapa hal yang telah dicapai dalam penyusunan kurikulum prodi Ilmu Komunikasi antara lain:

- a. Learning Outcome (capaian pembelajaran) telah disesuaikan dengan yang baru. Mengacu pada ketentuan yang tertuang dalam rapat AspiKom dimana kita juga menjadi salah satu pengurus intinya.
- b. Mata kuliah dan struktur kurikulum tidak banyak berubah jika dibandingkan dengan kurikulum lama. Ini akan memudahkan dalam proses konversi dan transisi nantinya.
- c. Terdapat satu tambahan peminatan yaitu peminatan Media dan Komunikasi. Sebelumnya hanya ada 2 peminatan yaitu Komunikasi Korporasi dan Komunikasi Pemasaran.
- d. Sedang dalam tahap persiapan untuk masalah konversi antara kurikulum lama dengan yang baru. Ini mungkin yang akan memakan waktu agak lama.

Secara umum pembahasan masalah kurikulum di prodi Ilmu Komunikasi bisa berjalan dengan lancar. Tinggal tahap implementasi. Ini merupakan kali pertama prodi Ilmu Komunikasi melakukan perubahan kurikulum jadi belum ada model yang bisa dijadikan acuan. Struktur kurikulum prodi Ilmu Komunikasi berbeda dengan Administrasi Bisnis, ini menjadikan proses konversinya juga mungkin berbeda.

Ada masalah terkait dengan nomenklatur. Di dalam Permendikbud no 154 tahun 2014 tentang Nomenklatur. Nama-nama prodi yang ada di dalam nomenklatur tersebut

memakai nama yang lama semisal Humas, Periklanan, Jurnalistik dan sebagainya, sedangkan kita memakai penamaan yang berbeda semisal Komunikasi Pemasaran, Komunikasi Korporasi dan Media dan Komunikasi. Ada ketidaksenkronan antara nama yang dipakai dalam nomenklatur dengan nama yang kita pakai. Mungkin hal ini kita perlu bicarakan lagi dengan ASPIKOM untuk menentukan nama yang lebih baku.

2.1.2.3. Prodi Hospitaliti

Penyusunan kurikulum untuk prodi Hospitality ini memang unik. Pertama di dalam team tidak ada personil yang benar-benar tahu tentang bidang Hospitality ini, semuanya adalah lulusan dari bidang yang lain. Kedua, Unika Atma Jaya memang merupakan prodi pertama di Indonesia yang mengajukan pembukaan prodi ini, sehingga tidak ada acuan yang bisa dipakai untuk menyusun kurikulum. Ketiga, di asosiasi pendidikan pariwisata (Hildiktipari) belum ada kesatuan sikap tentang arah pengembangan pendidikan pariwisata di Indonesia sehingga menyulitkan dalam proses penyusunannya.

Proses penyusunan kurikulum Hospitality parallel dengan penyusunan Renstra. Renstra menjadi acuan untuk penyusunan kurikulum ini karena pihak asosiasi pendidikan tinggi pariwisata tidak ada acuannya. Beberapa perkembangan dalam penyusunan kurikulum Hospitaliti ini antara lain:

- a. Kurikulum ini lebih banyak mengacu pada hasil studi banding yang dilakukan Kaprodi ke Filipina dan Thailand pada tahun yang lalu. Hal ini karena acuan di dalam negeri hamper tidak ada. Program Hospitality untuk tingkat S-1 hanya ada 4 di Indonesia dan semuanya masih bingung menyusun kurikulum yang baku. Di tingkat asosiasi (Hildiktipari) ada perdebatan yang bekepanjangan antara program vokasi dan akademik. Dan wacana yang ada sangat didominasi oleh program vokasi yang memang sangat banyak jumlahnya di Indonesia. Sehingga untuk program S-1 (Akademik) agak terabaikan.

- b. Untuk penyusunan kurikulum ini telah dilakukan studi banding dan mengundang nara sumber. Disamping itu kita juga aktif di kepengurusan Hildiktipari agar dapat memantau perkembangan terbaru tentang program Hospitality di tingkat nasional.
- c. Kurikulum ini telah disusun berdasarkan pada LO (capaian pembelajaran) yang terbaru.
- d. Berdasarkan Rentra yang dibuat kurikulum ini bertumpu pada tiga pilar utama yaitu: Internasional knowledge, Tourism & Business Sustainability dan Research based Knowledge/Decision.
- e. Perubahan yang terjadi dalam kurikulum ini sangat banyak. Kurikulum di rancang lebih mandiri, lepas dari baying-batang Kurikulum Administrasi Bisnis yang sebelumnya menjadi acuan penyusunan kurikulum.
- f. Sekarang telah sampai pada tahap penyusunan mata kuliah dan sebarannya per semester.
- g. Belum dilakukan koordinasi dengan BAA untuk masalah implementasi kurikulum ini.

Masalah utama yang dihadapi dalam penyusunan kurikulum ini adalah:

- a. Tidak adanya acuan kurikulum yang baru, berhubung ini merupakan prodi baru di Indonesia.
- b. Adanya perdebatan yang berlarut-latut antara program vokasi dan akademik.
- c. Tidak ada satupun anggota team penyusun kurikulum yang memiliki pengalaman dan latar belakang akademik dalam bidang Hospitality.

2.1.3. Analisis Kelulusan Mahasiswa Berdasarkan Indeks Prestasi

Tabel 2. Prodi Administrasi Bisnis (jumlah lulusan tahun 2014 = 53)

Indeks Prestasi	Jumlah Mahasiswa	%
< 3.00	32	60
3.00 – 3.50	11	21
>3.50	10	19

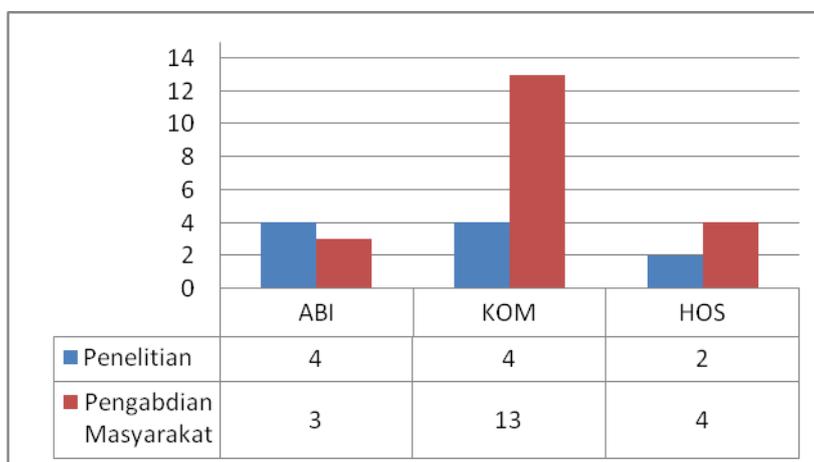
Tabel 3. Prodi Komunikasi (jumlah lulusan tahun 2014 = 21)

Indeks Prestasi	Jumlah Mahasiswa	%
< 3.00	2	10
3.00 – 3.50	8	38
>3.50	11	52

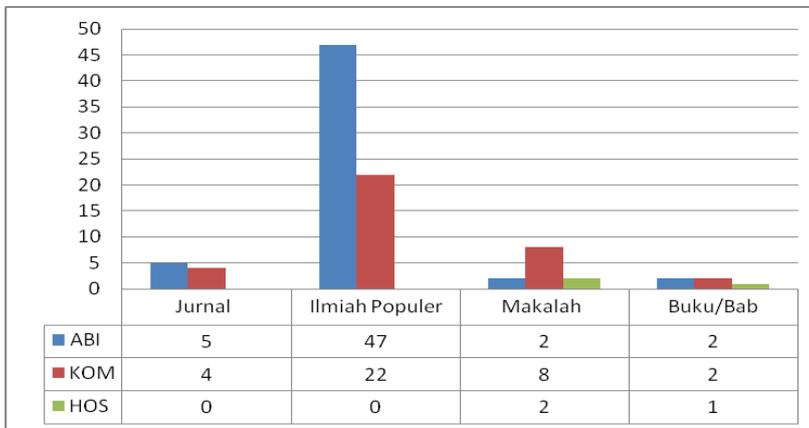
2.2. Penelitian

Sepanjang 2014, Prodi ABI melakukan 4 penelitian, Prodi KOM 4 dan HOS 2. Secara umum, kegiatan pengabdian masyarakat lebih banyak dilakukan daripada kegiatan penelitian. Sementara itu, kinerja publikasi bisa dilihat pada tabel berikut ini.

Gambar 6. Kinerja Penelitian dan Pengabdian Masyarakat



Gambar 7. Kinerja Publikasi



Daftar rincian kinerja penelitian dan publikasi dapat diamati di bawah ini

2.2.1. Penelitian dengan dana Internal

Tabel 4. Penelitian dengan dana Internal

N o	Judul	Peneliti	Periode
1	Perilaku Kewirausahaan Pedagang Batik di Bidang Industri Kuliner di Wilayah DKI Jakarta	Aristo Suryo Gunawan, SE., MM dan Dr. Ati Cahayani	Januari - Desember 2014
2	Dimensi Kewirausahaan Pedagang Batik Perempuan di Sentra Batik Pekalongan Jateng	Dra Pradewi Iedarwati., M.Si	April - Desember 2014
3	Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Integritas Kerja Terhadap Dosen Berkualitas di Perguruan Tinggi (Studi Kasus Unika Atma Jaya)	Drs. Dominikus Dolet U., MA	April - Oktober 2014
4	Tinjauan Karakteristik Wirausaha Yang Menentukan Kesuksesan Usaha di Bidang Kuliner (Studi Kasus pada Wirausahawan Muda Alumni FIABIKOM UAJ)	Aristo Suryo Gunawan, SE., MM dan Dr Ati Cahayani	September - Desember 2014

2.2.2. Penelitian dengan dana Eksternal

Tabel 5. Penelitian dengan dana Eksternal

No	Judul	Peneliti	Keterangan
1	Pariwisata Kumuh (Slum Tourism) sebagai dari pariwisata Kota : Studi Kasus Pariwisata Kumuh di Indonesia	Dr. Yohanes Eko Widodo	

2.3. Publikasi Jurnal

2.3.1. Prodi Administrasi Bisnis

Tabel 6. Publikasi pada Jurnal Nasional

No	Pelaksana/Fasilitator	Nama Kegiatan	Keterangan
1	Angger Wisanggeni, S.Sos., Aristo Surya, SE., MM., Nyoman Agus P., S.Sos, MM.	Rencana Bisnis : Denaya fashion : Uniform Supplier	Transaksi : Jurnal Bisnis, Ekonomi dan Sosial , Vo.6 Nomor 1, Maret 2014. ISSN 1979-990-X
2	Prof. Benedicta Prihatin, Dr. Ati Cahayani, MM., Drs. Bambang Sungkowo, MM.	Factors Influencing the Success of Creative Industry Business in Jakarta	Transaksi : Jurnal Bisnis, Ekonomi dan Sosial , Vo.6 Nomor 1, Maret 2014. ISSN 1979-990-X
3	Megawati Purnama, Dr. Ati Cahayani, MM.	Analisis Budaya Organisasi pada PT. Adyaeduka Dinaika-EF	Transaksi : Jurnal Bisnis, Ekonomi dan Sosial, Vol 6., Nomor 2, November 2014. ISSN 1979-990-X
4	Dr. Yohanes Temaluru, M.Psi.	Book Riview : " A Gift From 3 Precious Moments of Life"	Jurnal InterACT, Vol.3 No.1, Mei 2014. ISSN 2252-4630

Tabel 7. Publikasi pada Jurnal Internasional

No	Pelaksana/Fasilitator	Nama Kegiatan	Keterangan
1	Dr. A. Prasetyantoko	Relevan And Key Factores Demand Side Oriented Market	Jurnal International Business Review Vol 8 No 2 Juli - Desember

		Analysis To Define Indonesia's Retail Industry	2013
--	--	--	------

Tabel 8. Publikasi bentuk Buku dan Bab dalam Buku

No	Nama	Judul Buku	Penerbit
1	Dr. A. Prasetyantoko	Indonesia Dalam Pusaran Perekonomian Global : Respon dan Agenda Domestik "	Salah satu bagian dari Buku : Konsensus Kebangsaan Baru : Negara, Pasar, dan Cita-cita Keadilan Hal 71 - 89
2	Dr. A. Prasetyantoko	Membangun Tapak Industri Nasional	Buku Tapak Pengembangan Industri Nasional ISBN 978-493-656-6

Tabel 9. Makalah Presentasi (Internasional dan Nasional)

No	Nama	Judul Makalah	Seminar/Konferensi
1	Dr.rer.pol. A.Y Agung Nugroho	Emperical Study On Repurchase Intention Toward Private Label Product in Modern Retail Outletsin Indonesia	Oral Presentation di Tokyo International Conference on Social Sciences
2	Dr. Eko Widodo	Peranan Unika Atma Jaya Dalam Pengajaran Bahasa Indonesia bagi peserta ACICIS	Konferensi oleh Modern Language Teachers di Universitas Murdoch, Australia

Tabel 10. Artikel Ilmiah Populer (Surat Kabar, Majalah)

NO	NAMA	JUDUL KARYA ILMIAH	DIPUBLIKASIKAN PADA
1	Dr. A. Prasetyantoko	Implikasi Pengurangan Stimulus The Fed	Majalah Fortune Indonesia, 8 Desember 2013
2	Dr. A. Prasetyantoko	Keluar Dari Perangkap Negara Menengah	Kompas, 23 Desember 2014
3	Dr. A. Prasetyantoko	Indonesia Dalam Pusaran Perekonomian Global : Respon dan Agenda	Salah satu bagian dari Buku : Konsensus Kebangsaan Baru :

NO	NAMA	JUDUL KARYA ILMIAH	DIPUBLIKASIKAN PADA
		Domestik "	Negara, Pasar, dan Cita-cita Keadilan Hal 71 – 89
6	Dr. A. Prasetyantoko	Proyeksi Ekonomi dan Properti 2014	Appartement Guide Edisi 18/11/Desember 2013
7	Dr. A. Prasetyantoko	Kebijakan Demi Kualitas Pertumbuhan	Harian Kompas, 13 Januari 2014
8	Dr. A. Prasetyantoko	Kalkulasi Biaya Bencana	Kompas, 27 Januari 2014
9	Dr. Yohanes Eko Widodo	Merebaknya Berbagai Uang Alternatif	Majalah SWA No 2 Edisi, 23 Januari - 5 Februari 2014
10	Dr. A. Prasetyantoko	Tantangan Masyarakat Ekonomi ASEAN	Majalah Warta Ekonomi No 2 Tahun XXVI Januari 2014
11	Dr. A. Prasetyantoko	Tantangan Perekonomian 2014	Majalah Fortune Indonesia, Vol 82, 16 Feb 2014
12	Dr. A. Prasetyantoko	Suku Bunga dan Migrasi Kapital	Kompas, 13 Februari 2014
13	Dr. A. Prasetyantoko	Kembalinya Kebijakan Industrial	Harian Kompas 24 Feb 2014
14	Dr. A. Prasetyantoko	Pengetatan Likuiditas	Majalah Warta Ekonomi Perspektif Baru Bisnis dan Ekonomi No 4 Tahun XXXVI Februari 2014
15	Dr. A. Prasetyantoko	Mengukur Jokowi Effect	Harian Kompas, 17 Maret 2014
16	Dr. Y. Eko Widodo	Bahaya Hidup Dalam Masa Kelimpahan	Majalah SWA Edisi 07, 27 Maret - 9 April 2014
17	Dr. A. Prasetyantoko	Relasi Upah dan Produktivitas	Harian Kompas, 5 Mei 2014
18	Dr. A. Prasetyantoko	Membangun Kelembagaan Ekonomi	Harian Kompas, 14 April 2014
19	Dr. A. Prasetyantoko	Pertumbuhan dan Kemandirian	Harian Kompas, 16 Mei 2014
20	Dr. A. Prasetyantoko	Lanskap Ekonomi - Politik Pasca Pemilu - Legislatif	Warta Ekonomi Mei 2014

NO	NAMA	JUDUL KARYA ILMIAH	DIPUBLIKASIKAN PADA
21	Dr. A. Prasetyantoko	Bangsa Yang Sejahter dan Berdaya Saing Global	Dalam Buku Yth Bapak Presiden, Pesan Untuk Indonesia Sejahtera dan Berkeadilan. ISBN 978 - 979 - 07305 - 5
22	Dr. A. Prasetyantoko	Menanti Dampak Pilpres pada Ekonomi Domestik	Majalah Fortune Indonesia 2014
23	Dr. A. Prasetyantoko	Mendorong Kabinet Profesional	Harian Kompas, 26 Mei 2014
24	Dr. A. Prasetyantoko	Janji Capres dan Realitas Ekonomi	Harian Kompas, 16 Junii 2014
25	Dr. A. Prasetyantoko	Gejolak Ekonomi dan Makroprudensial	Warta Ekonomi 10 Th XXIV 2014
26	Dr. A. Prasetyantoko	Kemandirian Energi Dalam Mata Rantai Global	Harian Kompas 7 Juli 2014
27	Dr. A. Prasetyantoko	Investor Asing Sebagai Mitra Perekonomian	Bisnis Indonesia, 22 Juli 2014
28	Dr. A. Prasetyantoko	Tantangan Presiden Baru Untuk Majukan Ekonomi	Warta Ekonomi, Edisi 13 Tahun XXVI Juli 2014
29	Dr. A. Prasetyantoko	Eurofia Politik dan Dinamika pasar	Warta Ekonomi Edisi 12, Tahun XXVI Juni 2014
30	Dr. A. Prasetyantoko	Inflasi dan Bom Waktu Subsidi	Harian Kompas, Senin 4 Agustus 2014
31	Dr. A. Prasetyantoko	Pekerjaan Rumah Pemerintah Baru	Warta Ekonomi Edisi 14 Tahun XXVI Juli 2014
32	Dr. A. Prasetyantoko	Dua Agenda Pokok Perekonomian	Harian Kompas, Selasa 8 Agustus 2014
33	Dr. A. Prasetyantoko	Menyiapkan Lulusan Yang Siap di Kompetisi Global	Koran Tempo, 7 Juli 2014
34	Dr. Y. Eko Widodo	Mari, Belajar Ekonomi Secara Romantis	Majalah SWA Edisi Khusus 17 XXX 14 - 17 Agustus 2014
35	Dr. A. Prasetyantoko	Pengalihan Subsidi dan Reformasi Energi	Harian Kompas, 25 Agustus 2014
36	Dr. A. Prasetyantoko	Dua Agenda Pokok Perekonomian	Harian Kompas, 8 Agustus 2014
37	Dr. A. Prasetyantoko	Membangun Tapak Industri Nasional	Buku Tapak Pengembangan

NO	NAMA	JUDUL KARYA ILMIAH	DIPUBLIKASIKAN PADA
			Industria Nasional. ISBN 978-493-656-6
38	Dr. A. Prasetyantoko	Likuiditas, Suku Bunga, dan Kebijakan Subsidi	Majalah Warta Ekonomi Edisi 15 Tahun XXVI Agustus 2014
39	Dr. A. Prasetyantoko	Dilema Subsidi dan Politik Anggaran	Investor Daily, 1 September 2014
40	Dr. A. Prasetyantoko	Pengalihan Subsidi dan Reformasi	Kompas, 25 Agustus 2014
41	Dr. A. Prasetyantoko	Kabinet Transisi dan Bubble Pemerintahan	Warta Ekonomi Edisi 16 Tahun XXVI September 2014
42	Dr Y Eko Widodo	Ketika Para Profesor Bisnis Melakukan Blusukan	Majalah SWA Edisi 19 Tahun XXX 11 – 24 September 2014
43	Dr. A. Prasetyantoko	Subsidi Energi dan Kesejahteraan Rakyat	Kompas, 15 September 2014
44	Dr. A. Prasetyantoko	Rupiah dan Reformasi Struktural	Kompas, 23 September 2014
45	Dr. A. Prasetyantoko	Jalan Terjal Restrukturisasi BUMN	Warta Ekonomi, Edisi 17
46	Dr. A. Prasetyantoko	Memfaatkan Bonus Demografi	Warta Ekonomi Edisi 18
47	Dr. A. Prasetyantoko	Likuiditas dan Pembatasan Bunga Deposito	Harian Kompas, 6 Oktober 2014
48	Dr. A. Prasetyantoko	Pasar Menyikapi Kegaduhan Politik	Investor Daily, 13 Oktober 2014
49	Dr. A. Prasetyantoko	Mengubah Arah Fiskal Kita	Kompas, 5 Nopember 2014
50	Dr. A. Prasetyantoko	Konsolidasi Bank, Likuiditas dan Suku Bunga Penjamin	Harian Bisnis Indonesia, 20 Oktober 2014
51	Dr. A. Prasetyantoko	Pasar Menghadapi Kegaduhan Politik	Investor Daily, 13 Oktober 2014
52	Dr. A. Prasetyantoko	Tugas Berat Kabinet Baru	Harian Kompas, 27 Oktober @014
53	Dr. A. Prasetyantoko	Skenario Perekonomian 2015	Majlah Infobank No 427 Oktober 2014
54	Dr. A. Prasetyantoko	Reformasi Struktural Bidang Energi	Majalah Warta Ekonomi Edisi 20

NO	NAMA	JUDUL KARYA ILMIAH	DIPUBLIKASIKAN PADA
			Rahun 2014
55	Dr. A. Prasetyantoko	Menuju Perbankan Sehat	Majalah Warta Ekonomi Edisi 19 Rahun 2014
56	Dr. A. Prasetyantoko	Fokus pada Neraca Transaksi Berjalan	Warta Ekonomi Edisui 21, Tahun XXVI
57	Dr. A. Prasetyantoko	Menanti Gebrakan Kabinet Kerja	Warta Ekonomi Edisi 22, Tahun XXVI

2.3.2. Prodi Komunikasi

Tabel 11. Penelitian dengan dana Internal

No	Judul	Peneliti	Periode
1	The Knowledge, Skill, Capability and Personality Needed In Communication Work	Dr. Dorien Kartikawangi, Dr. Nia Sarinastiti, MA.	Maret – Agustus 2014
2	Pengaruh Iklan Corporate Social Responsibility Terhadap Minat Merokok Remaja	Isabella Astrid Siahaya, SE., M.Si., Dr. Heru Prasadja, M.Si.	Mei - Nopember 2014
3	Evaluasi Penataan Pedagang Kaki Lima Berdasarkan Aspek : Kategori Dagangan, Omset dan Partisipasi Pengambilan Keputusan (Kasus Blok G Pasar Tanah Abang)	Natalia Widiyari, SIP, M.Si. Dan Gabrielle Prananingrum Aryanindita, SE., M.Si.	Juni 2014
4	Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Integritas Kerja Terhadap Dosen Berkualitas di Perguruan Tinggi (Studi Kasus Unika Atma Jaya)	Drs. Embu Hendriques., M.Si.	April – Oktober 2014

Tabel 12. Publikasi pada Jurnal Nasional

No	Pelaksana/Fasilitator	Nama Kegiatan	Keterangan
1	Natalia Widiyari, SIP., M.Si.	Integrated Marketing Communication : Intrapreneurship Spirit in Managing Customer Contact Point	Transaksi : Jurnal Bisnis, Ekonomi dan Sosial , Vo.6 Nomor 1, Maret 2014. ISSN 1979-990-X
2	Satria Kusuma, S.Sos., M.Si.	Komunikasi Politik di Komunitas Virtual	Jurnal InterACT, Vol.3 No.1, Mei

			2014. ISSN 2252-4630
3	Isabella Astrid S., SE., M.Si.	Dampak Penggunaan Email dan Instant Messenger terhadap Komunikasi Organisasi	Jurnal InterACT, Vol.3 No.1, Mei 2014. ISSN 2252-4630

Tabel 13. Publikasi pada Jurnal Internasional

No	Pelaksana/Fasilitator	Nama Kegiatan	Keterangan
1	Dr. Dorien Kartikawangi, Dr. Nia Sarinastiti dan Avianto Nugroho, M.Si.	Evaluation of the Strategy and Implementation of 360 ⁰ Communication in Indonesia	Journal of Business and Economics (JBE)

Tabel 14. Buku dan Bab dalam Buku

No	Nama	Judul Buku	Penerbit
1	Salvatore Simarmata, MA.	Media dan Politik : Sikap Pers terhadap Pemerintahan Koalisi di Indonesia	Buku Media dan Politik No ISBN 978 - 461 - 895 - 0
2	Salvatore Simarmata, MA.	Paralelisme Politik Surat Kabar pada Pemilu Presiden 2014	Bab Dalam Buku Masa Depan Komunikasi, Masa Depan Indonesia ; Transformasi Komunikasi Politik ISBN 978-602-14699-9-6

Tabel 15. Makalah Presentasi (Internasional dan Nasional)

No	Nama	Judul Makalah	Seminar/Konferensi
1	Satria Kusuma, S.Sos., M.Si.	The Adolescents Habitual use of New Media : The Mapping of Media Habit Indonesia Adolescent"	International Intercultural Interdisciplinary (IAFOR). Osaka - Jepang
2	Andina Dwifatma, S.Ikom., M.Si.	Gender Biased View on Criminal News : Crisis of Violence Against	Conference Women, Democracy and the

No	Nama	Judul Makalah	Seminar/Konferensi
		Indonesia Women	Media : Political Participations and Freedom of Expression, Tunisia
3	Natalia Widiyari, SIP., M.Si.	To Turn Towards to : Choice of Language in Advertisement	Seminar CONEST 11, di Unika Atma Jaya Jakarta
4	Dr. Dorien Kartikawangi	Communication and The Triangle of Crisis : A Case in Indonesia	Konferensi International Public Relations Summit 2014, Yogyakarta
1	Salvatore Simarmata, S.Sos., MA.	Pengaruh Paralelisme Politik Media Terhadap Berita Pemilu 2014	Konferensi Nasional Komunikasi : Masa Depan Komunikasi Masa Depan Indonesia, Lombok
2	Isabella Astrid S., SE., M.Si.	Perilaku Remaja dalam Menggunakan Media Baru : Tingkat Penggunaan Media Baru Remaja di Kecamatan Setia Budi Jakarta Selatan	Konferensi Nasional Komunikasi : Masa Depan Komunikasi Masa Depan Indonesia, Lombok
3	Salvatore Simarmata, S.Sos., MA.	Media sebagai Oposisi Institusional	Konferensi Nasional Komunikasi 2014 : Komunikasi Politik Menuju Demokrasi Indonesia Lebih Baik di Batam

Tabel 16. Artikel Ilmiah Populer (Surat Kabar, Majalah)

NO	NAMA	JUDUL KARYA ILMIAH	DIPUBLIKASIKAN PADA
1	Prof. Dr. Alois Agus Nugroho	Manajemen Perubahan dan Politik Kebajikan	Suara Pembaharuan, 17 Desember 2014
2	Natalia Widiyari, SIP., M.Si	Kunci Menggali Potensi dan Meraih Mimpi	Majalah Tempo Edisi ke 19 Tahun 2014
3	Drs. Embu Henriquez	Tanggungjawab bersama Atasi Banjir	Suara Pembaharuan, 25 -

NO	NAMA	JUDUL KARYA ILMIAH	DIPUBLIKASIKAN PADA
			26 Januari 2014
4	Dr. Dorien Kartikawangi	Semua Bisa Diatur Dan Wani Piro	Harian Kontan, 4 Februari 2014
5	Salvatore Simarmata, S.Sos., MA.	Calek dalam Demokrasi Terbelenggu	Harian Kompas, 27 Februari 2014
6	Prof. Dr. Agus Nugroho	Merayakan Gelombang Cinta	Suara Pembaharuan, 5 -6 Februari 2014
7	Salvatore Simarmata, S.Sos., MA.	New Media To " Buy " Voters Trust"	Jakarta Pos, 20 Maret 2014
8	Salvatore Simarmata, S.Sos., MA.	Media Sebagai Oposisi Institusional	Bab dalam Buku Potret Media Dalam Politik Indonesia
9	Salvatore Simarmata, S.Sos., MA.	Please, Not Another Cartelistic Coalition	The Jakarta Post, 25 Maret 2014
10	Drs. Embu Henriquez, M.Si.	Hak Buruh Migran dan Tanggung Jawab Negara	Suara Pembaharuan, 3 April 2014
11	Prof. Dr. Agus Nugroho	Pancasila dan Rosario Gini	Suara Pembaharuan, 21 April 2014
12	Salvatore Simarmata, S.Sos., MA.	PDI-P And The Unavoidable Coalition	The Jakarta Post, 12 April 2014
13	Salvatore Simarmata, S.Sos., MA.	Presidential Debate : Talking To The people	Jakarta Post June 11 2014
14	Drs Embu Henriquez., M.Si	Membangun Manusia Yang Berkarakter dan Bermoral	Harian Suara Pembaruan Sabtu – Minggu, 31 Mei - 1 Juni 2014
15	Salvatore Simarmata, MA	Presidential Debate : Talking To The people	The jakarta Post tanggal 11 Juni 2014
16	Drs Embu Henriquez., M.Si	Pilpres dan Pentingnya sebuah Kebenaran Informasi	Harian Suara Pembaruan, 11 Agustus 2014
17	Prof. Dr. Agus Nugroho	Saatnya Berendah Hati	Harian Suara Pembaruan Sabtu – Minggu, 23 - 24 Agustus 2014
18	Salvatore Simarmata, S.Sos., MA.	Sikap Pers terhadap Pemerintahan Koalisi di	Buku Media dan Politik No ISBN 978

NO	NAMA	JUDUL KARYA ILMIAH	DIPUBLIKASIKAN PADA
		Indonesia	- 461 - 895 - 0
19	Andina Dwifatma,S.Sos., M.Si	Beyond # Hansthtags : Netizen's outrage and hope	Jakarta Post, 2 October 2014
20	Drs Embu Henriquez., M.Si	Jangan Rakyat Yang Jadi Korban	Harian Suara Pembaruan, 6 Oktober 2014
21	Salvatore Simarmata, S.Sos., MA.	The Hidden Jokowi Effect : Redefining Politics and Power	The Jakarta Post, July 31 2014
22	Prof. Dr. Agus Nugroho	Dewan Perwakilan atau Dewan Percakilan	Harian Suara Pembaruan Sabtu – Minggu, 2 - 3 Nopember 2014

2.3.3. Prodi Hospitaliti

Tabel 17. Penelitian dengan dana Internal

No	Judul	Peneliti	Periode
1	Perilaku Kewirausahaan Pedagang pada Wirausahawan di Bidang Kuliner di Wilayah DKI Jakarta	Nyoman Agus Pinia PP, S.Sos.,	April – Desember 2014
2	Pengaruh Iklan Corporate Social Responsibility Terhadap Minat Merokok Remaja	Isabella Astrid Siahaya, SE., M.Si., Dr. Heru Prasadja, M.Si.	Mei – Nopember 2014

Tabel 18. Publikasi pada Jurnal Nasional

No	Pelaksana/Fasilitator	Nama Kegiatan	Keterangan
1	Angger Wisanggeni, S.Sos., Aristo Surya, SE., MM., Nyoman Agus P., S.Sos, MM.	Rencana Bisnis : Denaya fashion : Uniform Supplier	Transaksi : Jurnal Bisnis, Ekonomi dan Sosial , Vo.6 Nomor 1, Maret 2014. ISSN 1979-990-X

Tabel 19. Publikasi bentuk Buku dan Bab dalam Buku

No	Nama	Judul Buku	Penerbit
1	Drs. Suharsono, M.Si.	Peran Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Keberhasilan Kepemimpinan Transformasional (Kajian	Bab Dalam Buku Masa Depan Komunikasi, Masa Depan Indonesia ;

No	Nama	Judul Buku	Penerbit
		Teoritis Kepustakaan)	Kepemimpinan Pro Rakyat ISBN 978-602-14699-3-4

Tabel 20. Makalah Presentasi (Nasional dan Internasional)

No	Nama	Judul Makalah	Seminar/Konferensi
1	Drs. Suharsono, M.Si.	Peran Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Keberhasilan Kepemimpinan Transformasional (Kajian Teoritis Kepustakaan)	Konferensi Nasional Komunikasi : Masa Depan Komunikasi Masa Depan Indonesia, Lombok
2	Drs. Suharsono, M.Si.	Ikatan Promordial dan Perilaku Birokrasi serta Pengaruhnya Terhadap Budaya Demokrasi di Indonesia	Konferensi Nasional Komunikasi 2014 : Komunikasi Politik Menuju Demokrasi Indonesia Lebih Baik, di Batam

2.3. Pengabdian kepada Masyarakat

Sepanjang 2014, Prodi ABI melakukan 3 pengabdian masyarakat, Prodi KOM 13 dan HOS 4.

Tabel 21. Prodi Administrasi Bisnis

No	Nama Kegiatan	Pelaksana/Fasilitator	Tempat dan Tanggal Kegiatan
1	Pelatihan Kewirausahaan Bagi Masyarakat Cisauk, dalam kegiatan Live In mendampingi mahasiswa	Lamtiur H Tampubolon., Ph.D., Dra. Pradewi Iedarwati., M.Si., Prasetya Kanya BCM, SE., MM., Dr. Rusminto Wibowo, M.Sc., V. Rachmadi P, SIP., MM., Rosdiana Sijabat., Ph.D	Cisauk, Tangerang, 2 Juni 2014
2	Pelatihan Membuat dan Berbisnis Minuman Dingin Yang Sehat dan Praktis Bagi Guru dan Ibu-Ibu dari Siswa SDN 01 Pluit	Aristo Suryo G, SE., MM., Dr. Ati Cahayani, MM., Nyoman Agus Pinia,S.Sos., MM., Agnes Harnadi, S.T., M.Bus.	SDN 01 Pluit, Jakarta Utara, 2 Juli 2014
3	Taman Bacaan di Desa Cibogo, Cisauk, Tangerang	Lamtiur H. Tampubolon, Ph.D	Cisauk, Tangerang, Agustus-

No	Nama Kegiatan	Pelaksana/Fasilitator	Tempat dan Tanggal Kegiatan
	(Pendirian, Pelatihan dan Pendampingan)	Dra. Pradewi Iedarwati, M.Si Prasetya Kanya BCM, SE, M.Si Dr. Rusminto Wibowo Dr. V. Rachmadi Parmono	Desember 2014

Tabel 22. Prodi Komunikasi

No	Nama Kegiatan	Pelaksana/Fasilitator	Tempat dan Tanggal Kegiatan
1	Pelatihan Softskill Public Speaking Bagi Siswa SMA Xaverius Bandar Lampung	Isabella Astrid Siahaya, SE., M.Si., Dr. Nia Sarinastiti, MA.	SMA Xaverius Bandar Lampung , 8 Januari 2014
2	Pelatihan Softskill Public Speaking Bagi Siswa SMA Methodist I Palembang	Natalia Widiyari, SIP., M.Si., Salvatore Simarmata,S.Sos., MA., Titis Puspitarini, S.Sos., MBA.	SMA Methodist I Palembang , 21 Februari 2014
3	Pelatihan Kepemimpinan Anggota OSIS SMA Vianney Jakarta Barat	Satria Kusuma FM, S.Sos., M.Si., Salvatore Simarmata,S.Sos., MA	SMA Vianney Jakarta Barat, 26 Februari 2014
4	Pelatihan Softskill Public Speaking Bagi Siswa SMA St John's Tangerang	Dr. Dorien Kartikawangi, Isabella Astrid Siahaya, SE., M.Si., Satria Kusuma FM, S.Sos., M.Si., Salvatore Simarmata,S.Sos., MA.	SMA St John's Tangerang, 17 Maret 2014
5	Pelatihan Softskill Public Speaking Bagi Siswa SMA PAHOA Tangerang	Satria Kusuma FM, S.Sos., M.Si, Salvatore Simarmata,S.Sos., MA., Drs. Embu Hendriques, M.Si.,	SMA PAHOA Tangerang, 4 Juni 2014
6	Workshop Broadcasting & Creative Writing	Lisa Esti Puji, M.Si Andina Dwifatma, M.Si	SMA Xaverius I, Palembang, 1 November 2014
7	Workshop Broadcasting	Lisa Esti Puji, M.Si Andina Dwifatma, M.Si	SMA Methodist II Palembang ,

No	Nama Kegiatan	Pelaksana/Fasilitator	Tempat dan Tanggal Kegiatan
			31 Oktober 2014
8	Sosialisasi & Workshop Public Speaking Online	Lisa Esti Puji, M.Si Andina Dwifatma, M.Si	SMA Xaverius III, Palembang, 1 November 2014
9	Workshop Broadcasting	Satria Kusuma FM, S.Sos., M.Si, Salvatore Simarmata, S.Sos., MA.	SMA Stella Maris, 8 Desember 2014
10	Workshop Creative Writing, Public Speaking & Broadcasting	Satria Kusuma FM, S.Sos., M.Si, Salvatore Simarmata, S.Sos., MA.	SMA Paha, 10 Desember 2014
11	Workshop Public Speaking	Dr. Nia Sarinastiti, MA.	SMA Kristen Berkat, 13 Desember 2014
12	Workshop Creative Writing	Andina Dwifatma, M.Si	SMA Tarakanita I, Tangerang, 15 Desember 2014
13	Workshop Public Speaking	Dr. Dorien Kartikawangi, Drs. Embu Hendriques, M.Si., Salvatore Simarmata, S.Sos., MA Lisa Esti Puji, M.Si Ni Luh Ratih, MA Benedictus Avianto, M.Si	SMA Tarsisius Jakarta, 15 Desember 2014

Tabel 23. Prodi Hospitaliti

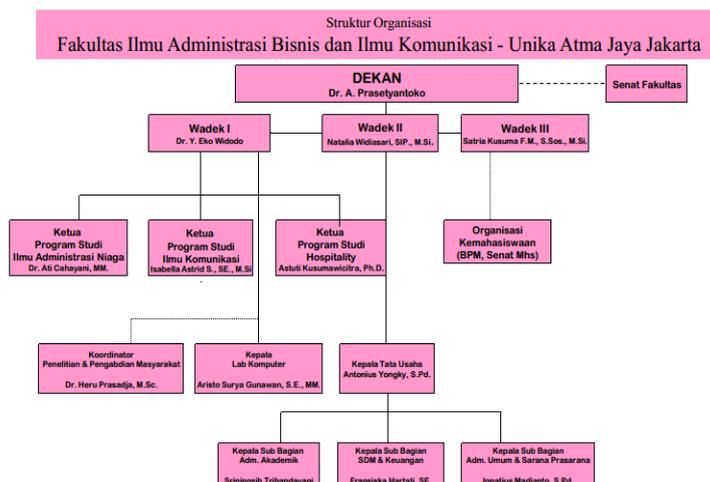
No	Nama Kegiatan	Pelaksana/Fasilitator	Tempat dan Tanggal Kegiatan
1	Pelatihan Membuat dan Berbisnis Minuman Dingin Yang Sehat dan Praktis Bagi Guru dan Ibu-ibu dari Siswa SDN 01 Pluit	Aristo Suryo G, SE., MM., Dr. Ati Cahayani, MM., Nyoman Agus Pinia, S.Sos., MM., Agnes Harnadi, S.T., M.Bus.	SDN 01 Pluit, Jakarta Utara, 2 Juli 2014
2	Pelatihan Table Manner Sesko-AL	Astuti Kusumawicitra L, Ph.D Titus Puspitarini, M.BA	
3	Pelatihan Penanganan Pasca	Dr. Heru Prasadja,	

No	Nama Kegiatan	Pelaksana/Fasilitator	Tempat dan Tanggal Kegiatan
	Banjir Melalui Kepedulian di Kampung Pondok II	Nyoman Agus Pinia, S.Sos., MM.	
4	Pelatihan Pelestarian Wisata Budaya di Kawasan Setu Babakan	Dr. Heru Prasadja, Nyoman Agus Pinia, S.Sos., MM., Drs. Suharsono, M.Si	

3. Bidang Organisasi, SDM, Keuangan

3.1. Organisasi

Struktur organisasi, pejabat, masa jabatan



Tabel 24. Pejabat Struktural Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Komunikasi

No	Nama	Jabatan/Posisi	Masa Jabatan
1	Dr. A.Prasetyantoko	Dekan	1 Oktober 2012 – 30 September 2016
2	Dr. Eko Widodo	Wakil Dekan I	1 Oktober 2012 – 30 September 2016
3	Natalia Widiasari, SIP., M.Si.	Wakil Dekan II	1 Oktober 2012 – 30 September 2016

4	Satria Kusuma Fajar M., S.Sos., M.Si.	Wakil Dekan III	1 Oktober 2012 – 30 September 2016
5	Dr. Ati Cahayani, M.M.	Kaprodi Administrasi Bisnis	1 Januari 2014 – 31 Desember 2014
6	Isabella Astrid Siahaya, S.E., M.Si.	Kaprodi Komunikasi	1 Januari 2014 – 31 Desember 2014
7	Astuti Kusumawicitra del Castillo, Ph.D.	Kaprodi Hospitality	1 Juli 2014 – 30 Juni 2015
8	Dr. Heru Prasadja	Koodinator P2M FIABIKOM	1 Juli 2014 – 31 Desember 2014
9	Aristo Surya Gunawan, S.E., M.M.	Kepala Laboratorium Komputer	1 Oktober 2014 – 31 Agustus 2015
10	Titis Puspitarini, S.Sos., M.B.A.	Kepala Laboratorium Hospitality	1 Agustus 2014 – 31 Juli 2015

Tabel 25. Staf Kependidikan

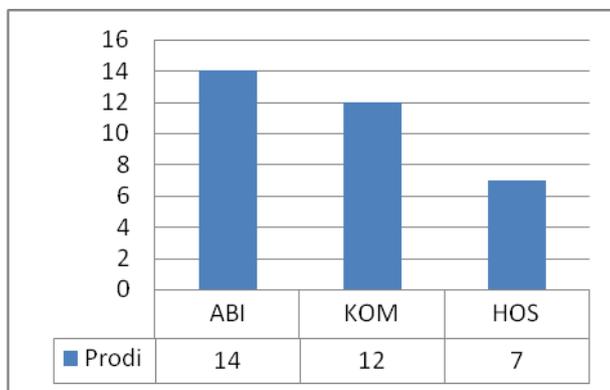
No	Nama	Jabatan/Posisi	Masa Jabatan
1	Antonius Yongky Arry Y., S.Pd.	Kepala Tata Usaha	1 Juli 2014 – 30 Juni 2015
2	Sriningsih Trihandayani, B.A.	Kasubbag Administrasi Akademik	1 Januari 2014 – 31 Desember 2014
3	Ignatius Madianto, S.Pd.	Kasubbag Administrasi Umum Sarana dan Prasarana	1 September 2014 – 31 Agustus 2015
4	Fransisca Hartati Pratiwi, SE.	Kasubbag Administrasi Keuangan dan Kepegawaian	1 Januari 2014 – 31 Desember 2014
5	Martinus Hendri Gunawan, SE.	Staf Akademik, bagian Komprehensif	
6	Giyono	Staf Akademik, bagian Perkuliahan	
7	Carolina Vania, S.Sos.	Staf Akademik, bagian Perkuliahan	
8	Sri Puji Astuti	Staf Administrasi Keuangan dan Kepegawaian, bagian Kepegawaian (SDM)	
9	Supriadi	Staf Administrasi Tenaga Penunjang	
10	Sutarno	Tenaga Outsourcing, Office Boy	
11	Giyanto	Tenaga Outsourcing, Office Boy	
12	Bambang Purwadi	Tenaga Outsourcing, Office Boy	

3.2. SDM Tenaga Pendidik dan Kependidikan

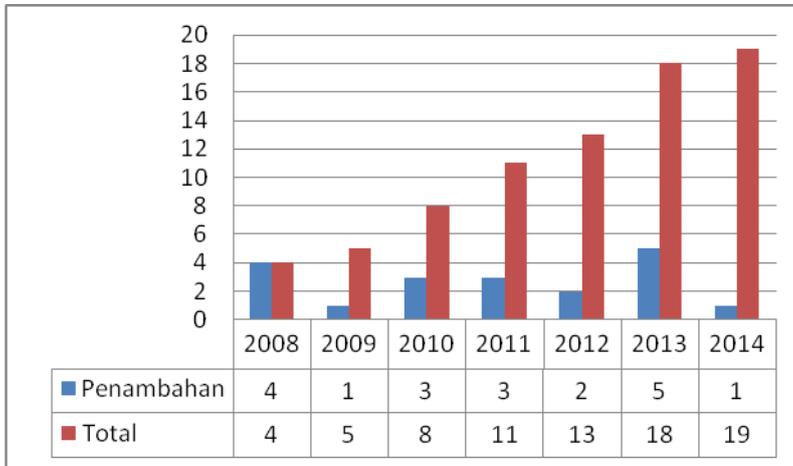
Terkait dengan tenaga pendidik, pada tahun anggaran 2014 ini kami merencanakan merekrut 2 dosen baru Prodi Komunikasi, 1 dosen Prodi ABI. Untuk sementara, Prodi HOS tidak berencana menambah dosen baru, mengingat rasio dosen dan mahasiswa sudah terpenuhi dengan baik.

Kebutuhan dosen baru Prodi KOM terkait dengan terus meningkatnya jumlah pelamar mahasiswa baru yang masuk ke prodi tersebut. Dalam perencanaan kami ke depan, Prodi KOM diproyeksikan menjadi salah satu program studi yang memiliki jumlah mahasiswa relatif banyak serta memiliki kualifikasi yang baik. Oleh karena itu, diperlukan tambahan dosen baru, guna mengantisipasi perkembangan prodi tersebut. Berkaitan dengan kompetensi dosen baru, berdasarkan pemetaan yang kami lakukan, bidang yang diperlukan dalam hal penambahan dosen baru adalah di bidang Komunikasi Pemasaran dan Komunikasi Keorganisasian.

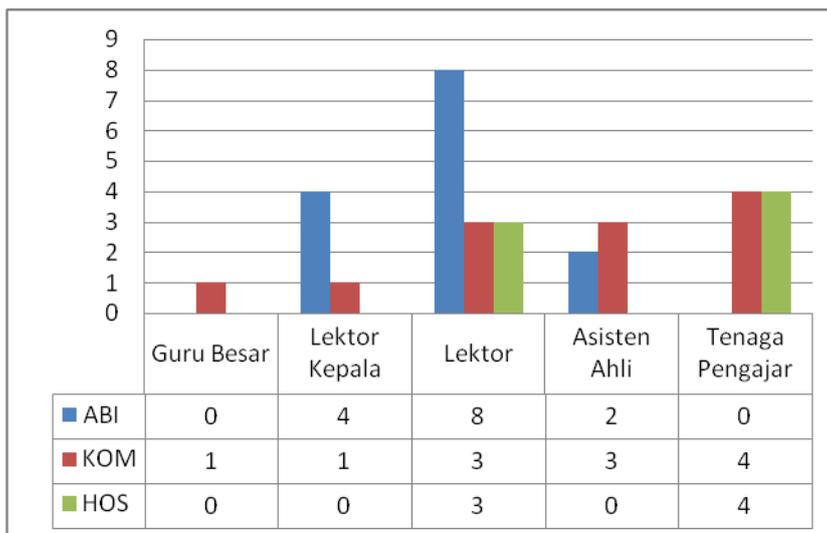
Gambar 8. Jumlah Dosen per Prodi



Gambar 9. Jumlah Dosen dengan Sertifikasi



Gambar 10. Jabatan Fungsional Dosen

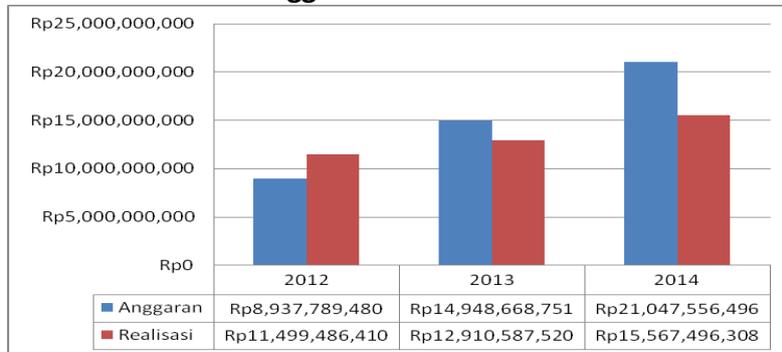


3.3. Keuangan

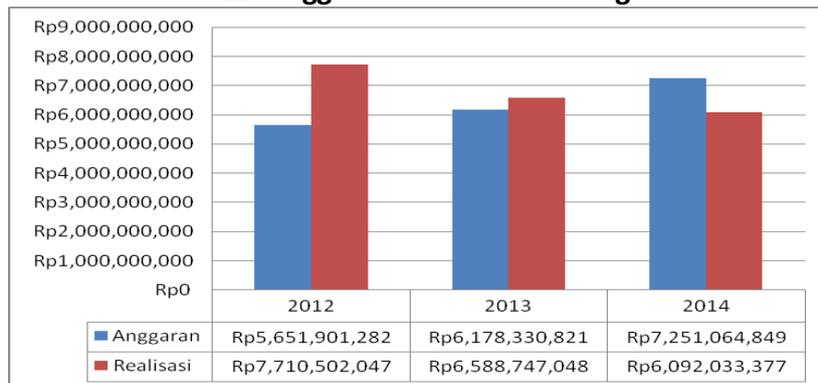
Penerimaan utama masih berasal dari pembayaran uang kuliah yang diperoleh dari peserta didik. Penerimaan dari aktivitas pendukung di kisaran dua ratus juta rupiah. Aktivitas pendukung yang berkontribusi di antaranya adalah seminar, lokakarya & pelatihan serta hibah pengabdian masyarakat (Gambar 11). Dalam tiga tahun (2012 sd 2014), realisasi penerimaan meningkat sekitar 15-20% per tahun. Meski demikian, peningkatan tersebut belum melampaui target penerimaan. Target penerimaan

terlampaui hanya di tahun 2012, sedangkan di tahun 2013 dari target penerimaan tercapai 87% , dan di tahun 2014 dari target penerimaan tercapai 73%.

Gambar 11. Anggaran dan Realisasi Penerimaan

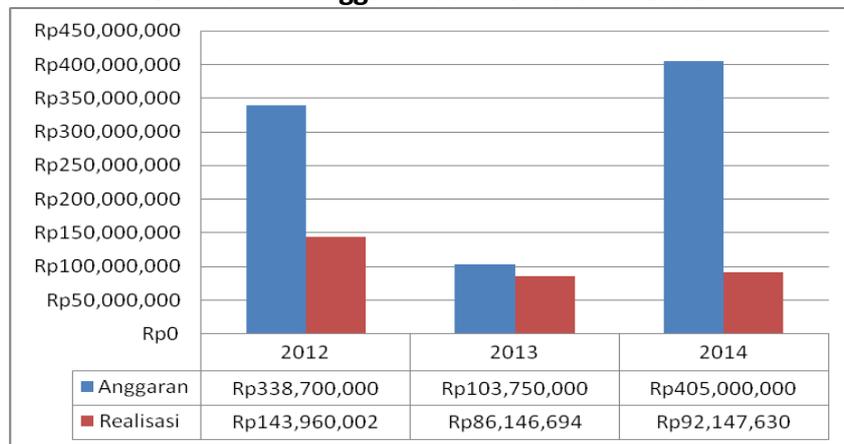


Gambar 12. Anggaran dan Realisasi Pengeluaran



Di tahun 2014, hampir semua rencana kegiatan rutin dan strategis terlaksana. Perbedaan antara anggaran dan realisasi lebih disebabkan oleh tertundanya renovasi Le Café sebagai Laboratorium Hospitality dan pengembangan laboratorium Komunikasi (Gambar 12). Investasi mencakup baik bangunan maupun sarana prasarana. Tertundanya pembiayaan pembangunan, juga menunda sebagian besar rencana belanja peralatan (Gambar 13). Meski demikian, beberapa peralatan seperti *show case*, mesin kasir dan meja-kursi untuk laboratorium HOS berhasil direalisasikan.

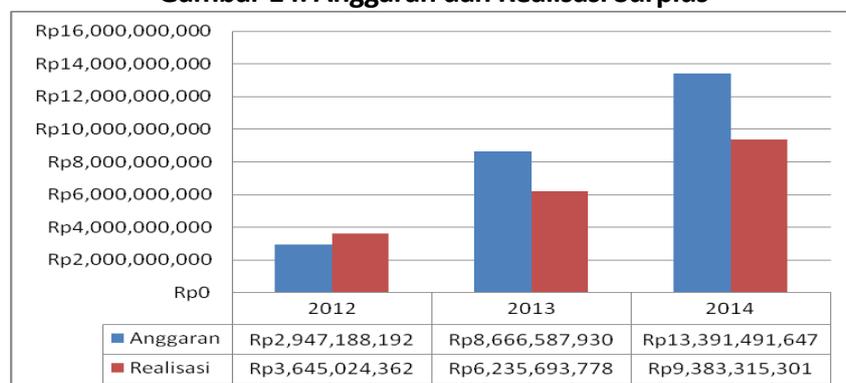
Gambar 13. Anggaran dan Realisasi Investasi



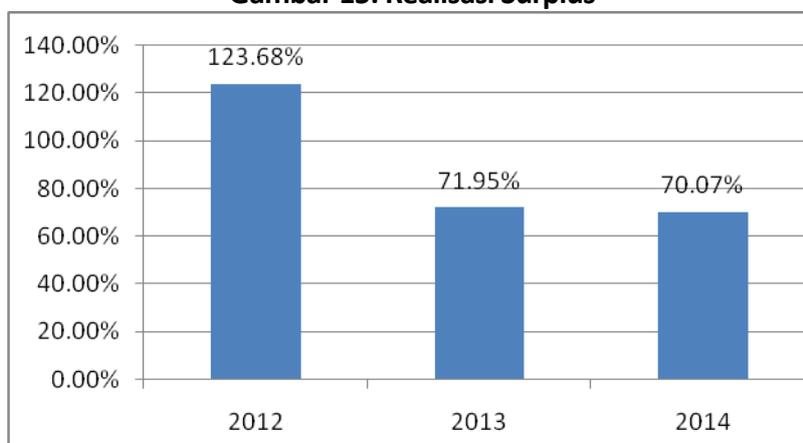
Pada Tabel 6 dapat diamati bahwa dalam tiga tahun (2012 sd 2014) biaya operasional atau pengeluaran untuk berbagai item relatif stabil menurun, dari 7 milyar (2012) menjadi 6 milyar (2014). Penghematan tersebut terjadi secara tidak sengaja, di mana di tahun 2014 seharusnya terealisasi belanja investasi. Meski demikian, dalam kurun waktu tiga tahun, biaya operasional dapat dikatakan stabil. Di sisi lain terjadi peningkatan pendapatan. Hal ini berujung pada peningkatan surplus di tahun 2014 dibandingkan surplus di tahun 2012. Peningkatan tersebut dapat diamati di Gambar 14. Meskipun bila dibandingkan dengan target pencapaian surplus, dalam tiga tahun ketercapaiannya menurun.

Gambar 15 menggambarkan perbandingan antara anggaran dan realisasi surplus. Target surplus di tahun 2014 belum dapat dicapai. Secara umum, hal ini disebabkan oleh tidak tercapainya target pendapatan, sehingga serta merta mempengaruhi penghitungan realisasi pencapaian target surplus.

Gambar 14. Anggaran dan Realisasi Surplus



Gambar 15. Realisasi Surplus



4. Bidang Kemahasiswaan dan Alumni

4.1. Prestasi Mahasiswa

Tabel 26. Prestasi Mahasiswa

No	Kegiatan
1	<p>Mahasiswa Berprestasi (Mawapres) ; Mahasiswa FIABIKOM yang mengikuti Mawapres tahun 2014 sebanyak 14 mahasiswa dari 3 prodi. Dari 14 mahasiswa, 3 orang berhasil lolos masuk ke 30 besar dan 2 orang berhasil masuk sebagai 20 finalis pada malam Grand Final di tingkat Universitas. Mereka adalah Martin Saputra (2010021058), Imanuel Bong (2012021005) dan Holy Theodore (2012021058).</p>
2	<p>Proposal Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Dikti ; Mahasiswa FIABIKOM mengirimkan 7 proposal PKM Dikti 2014, dengan rincian sbb:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prodi Abi :3 proposal (Tim Martin Saputra / 2010021058, Tim Tiffani Lim / 2012021015 & Tim Even 2012021016) - Prodi Kom:2 proposal (Tim Ferdinand Adi / 2012022002 & Tim Liviani Eka Putri 2013022011) - Prodi Hos:2 proposal (Tim Stefanie / 2011023002 & Tim Bernadetta A. Handayani/ 2011023002)
3	<p>Prestasi Ilmiah dan non-Ilmiah (minat bakat) ;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clarissa Anugrah / 2010022001 dari prodi Komunikasi berhasil meraih Juara I Best Call for Paper Student Forum dalam The 3rd International Conference on Business and Communications (ICBC) pada tanggal 23-24 April 2014 di Universitas Malaysia Kelantan (UMK) Kuala Lumpur. 2. Imanuel Bong (2012021005) dan Holy Theodore (2012021058) dari prodi Administrasi Bisnis berhasil meraih Juara I Lomba Business Plan dalam Kongres dan Konferensi Nasional (Konfernas) tahun 2014 yang diadakan

No	Kegiatan
	<p>oleh Ikatan Mahasiswa Administrasi Bisnis se-Indonesia (IMABI) pada tanggal 3-9 Mei 2014 di Universitas Brawijaya Malang.</p> <p>3. Jevon Kenny (2013021049), Antonius Sandro (2013021010), Hendry (2013021055), Stephen Febrianto (20130210..) & Ardi Wiranata (20130210..) dari prodi Administrasi Bisnis berhasil meraih Juara II Nasional Lomba Business plan CMC Markeeters Club yang disponsori oleh BNI.</p> <p>4. Gabriella Rachel Bunyamin (2013021031) dari prodi Administrasi Bisnis & Kelvin (2013022013) dari prodi Komunikasi berhasil meraih Juara III Newbies Debating Competition Universitas Indonesia.</p> <p>5. Gabriella Rachel Bunyamin (2013021031) berhasil meraih Juara III Debate Field in The 2014 Asian English Olympics.</p> <p>6. Evants (2012022015), Ros Ginta Tafonao (2012022041) & M. Ayu Permata Devy (2012022048) mengikuti Lomba Debat Mahasiswa "Aspirasi Untuk Negeri" yang diadakan oleh Bank BNI & TV One.</p> <p>7. Juana Jasmin (2012022031) mengikuti National Photography Competition the 3rd Bogor art festival IPB & Lomba photography di Universitas Paramadina.</p> <p>8. Juventius Titus Edgardi (2011022044) berhasil meraih Juara II Piala Walikota Jakarta Barat dalam Pertandingan Wushu nomer Sanshou (free fight).</p>

4.2. Kegiatan Kemahasiswaan

Tabel 27. Kegiatan Kemahasiswaan

No.	Penyelenggara	Kegiatan	Waktu Kegiatan	Tempat Kegiatan
1	Kelompok Kerja Kebudayaan Jepang (K3J) - FIABIKOM	Kenshuukai (Latihan Dasar Kepemimpinan) XII dengan tema "Growing Together in K3J Family"	24 - 26 Januari 2014	Villa Kartika Cisarua Puncak
2	SM - FIABIKOM	Pentas Music :Music Revolution 2013 dengan tema "Stop Violence against Kids"	3 Maret 2014	Sport Hall UAJ
3	SM - FIABIKOM	Workshop Pengelolaan Café dan How to make the real Frappucino Ice Blend"	Maret/April 2014	Lab. Prodi Hospitality FIABIKOM
4	BPM - FIABIKOM	Pemilihan Umum Ketua Badan Perwakilan Mahasiswa periode	26 Maret 2014	Unika Atma Jaya

No.	Penyelenggara	Kegiatan	Waktu Kegiatan	Tempat Kegiatan
		2014/2015		
5	PPA Arga Ganeca - FIABIKOM	Pendidikan dan Latihan Dasar angkatan XXV	31 Maret - 6 April 2014	Parakan Salak Sukabumi Jawa Barat
6	BPM - FIABIKOM	Pemilihan Umum Ketua Senat Mahasiswa periode 2014/2015	14 April 2014	Lantai 1 Gd. BKS
7	Wadek 3 - FIABIKOM	Mengikuti Kongres dan Konferensi Nasional IMABI 2014 dengan tema "CYEBER (Creative Young Entrepreneurship)	3 - 10 Mei 2014	Universitas Brawijaya Malang dan Universitas Jember
8	BPM - FIABIKOM	Pelantikan BPM, SM, HIMABI, HIMAKOM, HIMAHOS FIABIKOM periode 2014/2015	5 Mei 2014	Yustinus Lt. 14 UAJ
9	Kelompok Kerja Kebudayaan Jepang (K3J) - FIABIKOM	Nihon Art Ikimashou! (Naisho)	07 September 2014	Lapangan Parkir Mobil Depan Gd. KW
10	BPM - FIABIKOM	Gathering dan Sosialisasi AD/ART Badan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi dan Ilmu Komunikasi periode 2014/2015	28 Mei 2014	Ruang Kelas BKS 101A
11	BPM - FIABIKOM	Pengesahan AD/ART Badan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Ilmu Administasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi periode 2014/2015	30 Mei 2014	Ruang Kelas BKS 101A
12	SM - FIABIKOM	Rapat Kerja Kegiatan Periode 2014/2015	18 Juni 2014	Ruang Kelas BKS 201A
13	HIMABI - FIABIKOM	Live-in dan Pelatihan 2014	23 - 25 Juni 2014	Balai Kesehatan Masyarakat

No.	Penyelenggara	Kegiatan	Waktu Kegiatan	Tempat Kegiatan
				Atma Jaya Cisauk
14	Kelompok Kerja Kebudayaan Jepang (K3J) - FIABIKOM	Gathering K3J dengan tema "Togetherness in One Big K3J Family"	12 Juli 2014	Sasana Adirasa, TMII Jakarta
15	SM - FIABIKOM	Political Day dengan tema "Spirit of Nationalism & Nationality"	10 September 2014	Aula D Unika Atma Jaya
16	Kaprodi HIMABI - FIABIKOM	Happy: HIMABI Embed Precious Impact dengan tema "From Zero to Hero"	23 - 24 Agustus 2014	Unika Atma Jaya
17	HIMAHOS FIABIKOM	Door-Develop Our Own Character dengan tema "Aktivitas yang mengedepankan pembentukan karakter mahasiswa/i/prodi Hospitality and Tourism management dan mengembangkan kebersamaan serta kerjasama"	10 Oktober 2014	Pondok Wisata Remaja Anugerah
18	HIMAKOM - FIABIKOM	Hi'Kom dengan tema "In the Spirit of Togetherness"	16 - 18 Oktober 2014	SMA Ricci Bintaro
19	SM - FIABIKOM	Mafia Games 2014 dengan tema "Blaze Of Glory"	17 - 21 November 2014	Sport Hall UAJ
20	SM - FIABIKOM	Kunjungan Media dengan tema "IDEA(Increase Your Knowledge With FIABIKOM)	11 Nopember 2014	Trans TV, Jl. Kapten Tendean Kav. 12-14A Mampang Prapatan Jakarta Selatan

4.3. Kegiatan dan Data Alumni

5. Tabel 28. Kegiatan Alumni/Pembimbingan Karir Mahasiswa

No.	Pembicara	Topik	Waktu Kegiatan	Tempat Kegiatan
1	C. Pungky Putranto	Job refence & requirement, sample of letter of application, curriculum vitae, job interview & personality Identify	23 Agustus 2014	Gedung I.J. Kasimo, lantai 8
2	Th. Wiryawam & Philips Gunawan	New Media Communication	30 Agustus 2014	Gedung I.J. Kasimo, lantai 8
3	Frances & Aristo Surya Gunawan	Business plan creative industry & entrepreneurship	6 September 2014	Gedung I.J. Kasimo, lantai 8
4	Philips Gunawan	Consumer insight & career in marketing/consumer research	18 Oktober 2014	Ruang Seminar BKS lantai 1
5	Mohamad Sjohirin	Pertumbuhan pasar modern di Indonesia	8 November 2014	Gedung I.J. Kasimo, lantai 8
6	Th. Wiryawan & A. Prasetyantoko	Perbankan dan Asuransi	13 November 2014	Gedung I.J. Kasimo, lantai 8

6. Bidang Pengembangan, *Academic Venture*, dan Kerjasama

5.1. KERJASAMA LUAR NEGERI & DALAM NEGERI

Tabel 29. Kerjasama Luar Negeri dan Dalam Negeri

No	Kegiatan	Partner	PIC
1	MOU on Academic and Research Cooperation between Atma Jaya Catholic University of Indonesia and The University of Santo Tomas, Philippines tanggal 3 Februari 2014	The University of Santo Tomas, Philippines	Astuti Kusumawicitra, LDC., Ph.D.

No	Kegiatan	Partner	PIC
2	Kerjasama antara Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya dengan PT. Satu Enam Delapan Solusi	PT. Satu Enam Delapan Solusi tentang Penyelenggaraan Program Kursus <i>Contact Center Academy</i> 101	Astuti Kusumawicitra, LDC., Ph.D.
3	Kerjasama HIBAH Program Bina Lingkungan antara PT. Bank Mandiri (PERSERO) Tbk. dengan Unika Atma Jaya tentang Pembentukan Taman Bacaan dan Kegiatan PAUD tahun 2014	PT. Bank Mandiri (PERSERO)	Lamtiur H. Tampubolon, Ph.D.
4	Kerjasama Unika Atma Jaya dengan Aliansi Jurnalis Independen (AJI) tentang Penyelenggaraan Regional Forum 4M Asia – Jakarta	Aliansi Jurnalis Independen (AJI)	Salvatore Simarmata, S.Sos., M.A.
5	Memorandum of Agreement (MOA) between Faculty of Business Administration & Communication Science Atma Jaya Catholic University of Indonesia and College of Arts and Sciences Manuel S. Envergea University, Phillipies on Academic And Research Cooperation, tanggal 2 Januari 2014	College of Arts and Sciences Manuel S. Envergea University, Phillipies	
6	Memorandum of Understanding (MOU) between Atma Jaya Catholic University of Indonesia and De La Salle University, Philippines, tanggal 23 Januari 2014	De La Salle University, Philippines	Astuti Kusumawicitra, LDC., Ph.D.

No	Kegiatan	Partner	PIC
7	ACICIS - Australian Consourtiom for "in Country" Indonesian Studies	Konsorsium Universitas Australia	Dr. Eko Widodo
8	Exchange program	Wesfälische Hochschule Gelsenkirchen (Bocholt University) Jerman	Dr. Eko Widodo

5.2. Le Cafe

Le Café merupakan laboratorium praktek mahasiswa Prodi Hospitality UNIKA Atma Jaya. Berlokasi di Unika Atma Jaya Kampus Semanggi, Le Café diresmikan pada tanggal 20 Agustus 2013. Le Café menyajikan minuman berbahan dasar kopi, menu kopi mulai dari yang orisinal seperti Americano, Espresso sampai pada yang kontemporer dengan berbagai tambahan varian rasa, seperti hazelnut, jamaican rhum, dan vanilla late. Ibu Titis Puspitarini, Kepala Laboratorium, mengelola keseluruhan operasional kafe, merancang menu, terutama di awal-awal, mengatur jadwal jaga serta beragam kegiatan yang dilaksanakan di Le Café. Kegiatan di Le Café diatur sedemikian rupa agar terintegrasi dengan mata kuliah yang dilaksanakan pada semester berjalan. Le Café dimulai dengan dengan mesin kopi buatan Italia bermerek Vibiemme. Kemudian dalam perjalanannya dilengkapi dengan mesin kasir dan *showcase*. Di Le Café mahasiswa dituntut untuk mengkombinasikan kecakapan mencipta, menyajikan dan keramahan melayani, dengan kemampuan untuk merancang serta melaksanakan kegiatan, baik yang berorientasi bisnis maupun sosial.

Beberapa kegiatan yang dilaksanakan di Le Cafe diantaranya: Workshop Latte Art bekerjasama dengan Humility (HIMA HOS), workshop internal, sebagai lokasi pengambilan gambar untuk tugas perkuliahan Manajemen Bisnis Keluarga (bekerjasama dengan FE-UAJ), bekerjasama dengan Fakultas Psikologi dalam penelitian Eksperimen mengenai Pengaruh

Tempo Musik terhadap Sikap Kenyamanan Pengunjung di Le Cafe, dan training Frappuccino bekerjasama dengan YOU (Young Entrepreneur UAJ- Prodi ABI).

Adapun matakuliah yang terintegrasi dengan kegiatan di Le Cafe di antaranya: HOS 206 (Psikologi Pelayanan Pariwisata); HSA 401 (Seminar Bisnis Akomodasi dan Katering); HOS 209 (Dasar-dasar Pemasaran).

6.3. YOU - Young Entrepreneur Community

YOU (Young Entrepreneur Community) merupakan merupakan suatu komunitas yang terdiri dari mahasiswa dan para alumni muda Unika Atma Jaya yang memiliki visi sama yakni untuk berbisnis (berwirausaha). Diharapkan YOU menjadi ajang kolaborasi dan proses edukasi (*transfer knowledge*) dari para alumni Unika Atma Jaya yang telah berbisnis kepada para alumni lainnya maupun kepada mahasiswa Unika Atma Jaya yang baru akan memulai berbisnis (berwirausaha). Profil para alumni yang mulai berwirausaha ini dapat diakses di youabiatmajaya.blogspot.com

7. Bidang Penjaminan Mutu: evaluasi sasaran mutu, evaluasi SPMI, Akreditasi

Daftar akreditasi:

- **Prodi Ilmu Administrasi Bisnis :**
Akreditasi "A" dari BAN PT (23 Mei 2014 s.d. 22 Mei 2019).
Nilai 367 peringkat A
(145/SK/BAN-PT/Akred/S/V/2014)
- **Prodi Ilmu Komunikasi :**
Akreditasi "B" (29 Juni 2013 s.d. 2018)
Nilai 319 peringkat B
(151/SK/BAN-PT/Ak-XVI/S/VI/2013)
- **Prodi Hospitality :**
Akreditasi "B" dari BAN PT (19 Juni 2104 s.d. 18 Juni 2019)
Nilai 313 peringkat B
(176/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2014)

8. Bidang lain

8.3. Promosi

Wakil Dekan III mengkoordinasi pelaksanaan kegiatan promosi yang merupakan sinergi antar-prodi. Tujuannya, untuk mencapai target pencapaian penerimaan mahasiswa baru. Masing-masing prodi memilih *person in charge* (PIC) yang ditugaskan untuk merencanakan kegiatan penelitian dan kemudian dikoordinasikan dengan PIC di tingkat fakultas yang dikoordinasi oleh Wakil Dekan III.

8.4. Kelompok Profesi Mahasiswa Komunikasi

Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya tahun ajaran 2014/2015 membentuk sebuah komunitas mahasiswa yang bertujuan untuk mengasah keterampilan mahasiswa agar siap kerja sesuai dengan bidangnya. Komunitas ini bernama Kelompok Profesi, yang terdiri dari:

1. Korporat Komunikasi

Kelompok profesi ini bernama **PRPRO**. Kegiatannya meliputi berbagai praktek seputar Public Relations, seperti melakukan *internal gathering*, membuat proposal sponsor, mengadakan seminar, membuat *press release*, *media monitoring*, dan *media relations*.

2. Marketing Komunikasi

Kelompok profesi ini bernama **iCreate**. Kegiatannya meliputi berbagai praktek seputar bidang pemasaran komunikasi yaitu membuat ide kreatif acara, mendesain iklan seperti poster, flyer, dll. Selain itu juga sebagai penyelenggara sebuah acara atau *event organizer*.

3. Jurnalistik

a. Jurnalistik TV

Kelompok profesi ini bernama **ATV (Atma Jaya TV)**. Kegiatannya meliputi berbagai praktek bidang penyiaran TV yaitu meliput, menulis, dan menghasilkan produk berita, serta membuat program TV non berita seperti musik, dan olahraga.

b. Jurnalistik Radio

Kelompok profesi ini bernama **ARadio (Atma Jaya Radio)**. Kegiatannya meliputi berbagai praktek bidang penyiaran radio yaitu meliput, menulis, dan menghasilkan produk berita, serta membuat program Radio non berita seperti musik, dan olahraga.

c. **Jurnalistik Online**

Kelompok profesi ini bernama **Majalah Mahasiswa Komunikasi**. Kegiatannya meliputi pengumpulan berita, reportase, wawancara narasumber, penulisan berita, editing, rapat editorial, penulisan tajuk rencana, tata letak dan manajemen iklan. Produk yang dihasilkan berupa majalah dalam format digital.

Salah satu misi bagi kelompok profesi di bidang jurnalistik adalah bisa menjadi pengelola media universitas seperti TV, Radio, dan Majalah. Sementara, agenda utama dari kelompok profesi selama setahun adalah mengadakan pelatihan bagi anggota dengan menggunakan tenaga pelatih dari dosen internal atau mengundang praktisi dari luar universitas. Kemudian anggota akan banyak melakukan praktek langsung di lapangan. Dengan adanya kelompok profesi ini, mahasiswa juga akan diikutsertakan ke dalam berbagai kompetisi di bidang komunikasi, seperti lomba presenter, PR, dll.

9. Penutup

Demikian laporan ini disusun demi kepentingan bersama. Sebagai catatan, setiap Prodi sudah terlibat dalam asosiasi, yaitu : AIABI, HILDIKTIPARI, ISKI, dan ASPIKOM. Masing-masing prodi menjadi anggota aktif pada asosiasi tersebut.

Lampiran 1.

KOLOKIUUM

No.	Nama Peneliti	Materi	Waktu
1	Associate Professor Jamilah Ahmad, Ph.D. as Colloqium Speaker "Promoting CSR to University Students" pada tanggal 16 September 2014	"Promoting CSR to University Students"	16 September 2014

KEGIATAN PRODI ADMINISTRASI BISNIS

No	Kegiatan	Tempat	Waktu
1	Mahasiswa FIABIKOM-Prodi Administrasi Bisnis angkatan 2014 mengadakan kegiatan Team Building for Leadership and Entrepreneurship	Bumi Citeko, Puncak - Jawa Barat	9 - 10 Desember 2014
2	Seminar "Membangkitkan Raksasa Ekonomi Dunia Bersama Indonesia" kerjasama dengan Indonesia Young Entrepreneurs	Gedung Yustinus lantai 15	26-Nov-14
3	Peresmian Taman Bacaan ini merupakan salah satu program CSR Bank Mandiri dan Pengabdian Masyarakat Prodi Administrasi Bisnis, Unika Indonesia Atma Jaya.	Desa Cibogo, Cisauk, Tangerang	4 Desember 2014
4	Pelatihan (<i>workshop</i>) photoshop yang diadakan oleh Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis (HIMABI) UAJ	Gedung Djajasepoetra, Aula D	8 Nopember 2014
5	Kuliah Umum "Indonesia Menyongsong Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015" oleh J. Soedradjad Djiwandono (Professor IPE, S. Rajaratnam School of International Studies, Nanyang	Gedung Yustinus lt.13	17 Nopember 2014
6	Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis (Himabi) Unika Atma Jaya menyelenggarakan kegiatan Business Plan Competition (Bupcom) 2014 dengan peserta SMU se-Jabodetabek	Aula BKS, Unika Atma Jaya	15 Nopember 2014
7	Dua orang mahasiswi dari Gelsenkirchen University of Applied Sciences, Bocholt, Jerman melakukan kunjungan balasan ke Fakultas Ilmu Administrasi dan Komunikasi (FIABIKOM) Unika Atma Jaya.	FIABIKOM	1 Nopember 2014

8	Pengabdian masyarakat untuk guru SDN 01 Pluit Jakarta Utara dengan tema "Membuat & Berbisnis Minuman Dingin Yang Sehat dan Praktis bagi Guru dan Ibu-ibu dari siswa SDN 01 Pluit" kerjasama Prodi Administrasi Bisnis dengan Prodi Hospitality	SDN 01 Pluit Jakarta Utara	8 Oktober 2014
9	Diskusi terfokus dengan mengambil topik "Memahami Pendidikan Kewirausahaan Sosial di Perguruan Tinggi: Peluang dan Tantangan"	Aula BKS, Unika Atma Jaya	22 Juli 2014
10	Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis (HIMABI) Unika Atma Jaya berinisiatif untuk mengadakan live in yang diisi dengan kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat . Penelitian dan pengabdian masyarakat ini dilakukan bersama-sama dengan dosen Program Studi Administrasi Bisnis.	Desa Cibogo dan Sampora, Tangerang	23 - 25 Juli 2014
11	Kolokium "Why people forgive: a cross-culture study" Pembicara Sylvia Huwae dari Tilburg University, the Netherlands	Gedung C lantai 8, Kampus Unika Atma Jaya	3-Apr-14
12	Prodi Administrasi Bisnis mendapat kunjungan dari delegasi Manuel S. Enverga University Filipina. Delegasi dari Manuel S. Enverga dipimpin oleh Mr. Marco Antonio Rodas yang membawa 5 orang mahasiswanya untuk melakukan berbagai aktivitas bersama mahasiswa Unika Atma Jaya. Kelima orang mahasiswa tersebut adalah: Aldhelm Joy Q. Biswas, Corinna Fiona M. Reniva, Merenette A. Diocos, Mushael V. Zoleta dan Robin Justine U. Cunanan.	FIABIKOM	23 - 28 Februari 2014

KEGIATAN PRODI KOMUNIKASI

No	Kegiatan	Tempat	Waktu
1.	Prodi Komunikasi Unika Atma Jaya Jakarta berpartisipasi dalam Konferensi Komunikasi Nasional ISKI 2014 , dengan menugaskan dosen tetapnya sebagai pemakalah pada sesi paralel di konferensi tersebut. Dosen Prodi Komunikasi Unika Atma Jaya Jakarta yang berpartisipasi sebagai pemakalah pada sesi tersebut adalah: Bpk. Suharsono dengan makalah "Peran Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Keberhasilan Kepemimpinan Transformasional: Kajian Teoritis Kepustakaan," Ibu Isabella Astrid Siahaya, dengan makalah "Perilaku Remaja dalam Menggunakan Media Baru," dan Bpk. Salvatore Simarmata dengan makalah "Paralelisme Politik Surat Kabar pada Pemilu Presiden 2014"	Lombok	18 - 20 Oktober 2014
2	Kunjungan ilmiah (kunj) bertemakan Marketing Public Relations ke Trans TV dan CNN Indonesia. Kunjungan ini diikuti oleh 100 mahasiswa		11 November 2014
3	Acara "Manga & Painting Festival" (MAPF) yang merupakan agenda tahunan lembaga pendidikan kreatif, Clara Education Centre. Yang menarik, acara yang memasuki tahun kesepuluh kali ini diorganisir oleh Creative Light Advertising, perusahaan konten kreatif yang didirikan dan dikelola oleh mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2013. Acara ini diliput juga oleh Trans TV	Summarecon Mal Serpong, Tangerang	9 November 2014
4	Bedah buku "The PR 2" yang digelar di Aula D Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya pada Senin, 3 November 2014 lalu itu, dihadiri pula oleh Pemimpin Redaksi CNN Indonesia Yusuf Arifin dan dosen Prodi Ilmu Komunikasi Unika Atma Jaya Dr Nia Sarinastiti, sebagai pembicara. Bertindak	Aula D	3 November 2014

No	Kegiatan	Tempat	Waktu
	selaku moderator adalah dosen Prodi Ilmu Komunikasi Unika Atma Jaya, Satria Kusuma Fajar		
5	Seminar jurnalistik “Menjadi Wartawan Profesional dan Andal” hasil kerjasama Program Studi Ilmu Komunikasi dan Tempo	Gedung Yustinus lantai 15	29 Oktober 2014
6	Diskusi Buku dengan judul “Jokowi: Catatan dan Persepsi” kerjasama dengan Penerbit Galangpress Yogyakarta	Ruang Multimedia, Unika Atma Jaya	17 Oktober 2014
7	Lomba Public Speaking Online kerjasama dengan Republika Online (ROL)		
8	Forum regional tentang jurnalisme dan media sosial, hasil kerjasama antara Unika Atma Jaya, Canal France International (CFI), dan Aliansi Jurnalis Independen (AJI). Forum ini dihadiri oleh 150 peserta yang secara umum merupakan para praktisi di bidang jurnalisme, media, dan internet, blog, dan aktivis di kawasan ASIA dan Eropa	Aula BKS, Unika Atma Jaya	23 – 24 September 2014
9	The 1st International Conference On Corporate and Marketing Communication (ICCOMAC) 2014, dengan pembicara: Prof. Dr. Alois Agus Nugroho, Dr. Nia Sarinastiti, Tim Smits, M.Sc, Ph.D, Prof. Parichart Sthapitanoonda, Ph.D	Gedung Yustinus lantai 15	11 September 2014
10	Program Studi Komunikasi Unika Atma Jaya mendapatkan kunjungan tamu dari School of Communication Universiti Sains Malaysia (USM). Kunjungan ini dilakukan dalam rangka untuk melakukan beberapa kerjasama yang saling menguntungkan kedua belah pihak di masa mendatang	Gedung C lantai 1, Kampus Unika Atma Jaya	16 September 2014
11	Seminar Nasional “Mengevaluasi Peran Media Dalam Konsolidasi Demokrasi di	Gedung Yustinus lantai	27 Agustus 2014

No	Kegiatan	Tempat	Waktu
	Indonesia” dengan pembicara: Atmakusuma Astraatmaja, Boni Hargens, Puji Riyanto, Aliansi Jurnalis Independen	15, Kampus Unika Atma Jaya	
12	Dalam rangka lustrum I dan sebagai bagian dari ucapan syukur ulang tahun prodi ilmu komunikasi menggelar talkshow dengan tema “ <i>New Media and Challenges Ahead</i> ” dengan pembicara Helmy Anam Associate Director di Burson-Marsteller, Yose Rizal yang merupakan Founder di PoliticaWave , CEO & Founder di MediaWave Analytics serta CEO di Media Wave Interactive dan yang terakhir adalah Evabrina Sianturi dari HSBC	Hall C, Kampus Unika Atma Jaya	15 Agustus 2014
13	Program Studi Komunikasi Unika Atma Jaya Jakarta ikut berpartisipasi dalam acara Workshop Festival di SMA PAHOA Gading Serpong dengan mengadakan Pelatihan Public Speaking untuk siswa-siswi kelas X dan XI	SMA PAHOA Gading Serpong, Tangerang	4 Juni 2014
14	Diskusi Strategic Partnerships untuk pembangunan berkelanjutan kerjasama Prodi Komunikasi dengan Company-Community Partnerships for Health in Indonesia (CCPHI)	Gedung Yustinus lantai 15, Unika Atma Jaya	23 April 2014
15	Prodi Komunikasi, Unika Atma Jaya, untuk ketiga kalinya menjadi <i>road show partner</i> penyelenggaraan Wajah Femina. Dihadiri sekitar 150 peserta, tema tahun ini adalah <i>The Star is You</i> . Dalam event ini, HRD Femina memberikan penjelasan mengenai sukses menghadapi <i>interview</i> kerja kemudian dilanjutkan dengan <i>makeup tutorial</i> dari <i>Silky Girl& fashionand beauty editor</i>	Gedung Yustinus lantai 15, Kampus Unika Atma Jaya	10 April 2014
16	Mahasiswa Prodi Komunikasi, Unika Atma Jaya, Jakarta, yang diwakili oleh Boy Manurung, Nadia Sumilat dan Astri Arvi Matutu, menghadiri Talk Show yang	FIKOM Univeritas Parahyangan Bandung	3 April 2014

No	Kegiatan	Tempat	Waktu
	diadakan oleh ASPIKOM bekerjasama dengan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran, Bandung. Talk show yang bertemakan "Communication Student Forum: Sharing and Motivation" dalam rangka Road to Pasific Asian Communication Association (PACA) Conference		
17	Atas undangan Plan Indonesia, Prodi Komunikasi Unika Atma Jaya diwakili Dr. Dorien Kartikawangi berpartisipasi dalam kegiatan Kompetisi Pidato Tingkat Sekolah Menengah Pertama tentang "Adaptasi Perubahan Iklim dan Pengurangan Resiko Bencana "	Jakarta,	21-23 Maret 2014
18	Pelatihan public speaking kepada seluruh siswa-siswi SMA St. John Tangerang	SMA St. John Tangerang	17 Maret 2014
19	Prodi Komunikasi Unika Atma Jaya Jakarta mengutus salah satu dosennya, yaitu Bpk. Salvatore Simarmata, MA, menjadi pemakalah pada kategori: Media dan Politik, dan terpilih menjadi presenter terbaik dari antara 50-an pemakalah, dengan mempresentasikan paper bertajuk: Media sebagai Oposisi Institusional. Sementara dosen lain dari Unika Atma Jaya Jakarta adalah Bpk. Suharsono, M.Si, pada kategori Politik Lokal dan Budaya Lokal dengan judul makalah: Ikatan Primordial dan Perilaku Birokrasi serta Pengaruhnya terhadap Budaya Demokrasi di Indonesia: Kajian Teoritis	Batam	11 – 12 Maret 2014
20	REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA "Rol to Campus atau RTC" kembali digelar di Universitas Atma Jaya, bekerjasama dengan Prodi Komunikasi Atma Jaya	Gedung Yustinus lantai 14, Unika Atma Jaya	19 Februari 2014
21	Peluncuran buku karya Gatot S. Dewa Broto yang berjudul "The PR: Tantangan Public Relations di Era Keterbukaan	Gedung Yustinus lantai 15, Unika Atma	27 Februari 2014

No	Kegiatan	Tempat	Waktu
	Informasi” yang diterbitkan oleh Gramedia Pustaka Utama . Dalam acara ini bertindak sebagai pembahas adalah Prof. Dr. Aloisius Agus Nugroho (guru besar prodi Komunikasi Unika Atma Jaya dan Effendi Ghazali, Ph. D (pakar komunikasi politik Universitas Indonesia). Sebagai moderator dalam acara ini adalah Dr. Nia Sarinastiti (dosen prodi Komunikasi Unika Atma Jaya	Jaya	
22	Pelatihan Kepemimpinan dan Motivasi anggota OSIS SMA Vianney Jakarta	SMA Vianney Jakarta	26 Februari 2014
23	Bedah buku “The PR” pertama Tantangan bagi Public Relations di Era Keterbukaan	Gedung Yustinus lantai 15	27 Februari 2014
24	Dialog yang dipandu oleh presenter Seputar Indonesia, Astri Megatari ini, menghadirkan dua pembicara, yaitu: Satria Kusuma F. Mahardika, S.Sos., M.Si (Dosen Komunikasi Atma Jaya Jakarta), dan Salvatore Simarmata, S.Sos., MA (Peneliti Komunikasi Politik dan Dosen Komunikasi Atma Jaya Jakarta). Dialog yang juga diikuti oleh para mahasiswa ini mengangkat dua topik penting: Pertama, Menyikapi Artis Jadi Caleg; Kedua, Caleg Petahana (incumbent) vs. Pendatang Baru (new comers)	Kantin Atma Jaya	17 Februari 2014

KEGIATAN PRODI HOSPITALITI

No	Kegiatan	Tempat	Waktu
1.	Ngopi bareng di Le Café prodi Hospitality Unika Atma Jaya. Acara ini dihadiri oleh segenap karyawan Unika Atma	Le Café	5 Desember 2014
2	Kunjungan delegasi dari Miriam College Filipina. Dalam kunjungan ini terdapat 20 mahasiswa yang berasal dari Departement of Leisure and Tourism Management dan 8 orang dari Departement of Business Administration. Rombongan dari Filipina tersebut dipimpin oleh Dekan College of Business, Entrepreneur and Accountancy Dr. Antonio M Lopez, Kepala Departement Leisure and Tourism Management Dr. Ruby F Alminar-Mutya, Kepala Departement of Business Administration Dr. Elaine L. Boquiren, Asisten Rektor Maria Cristina Ibanez dan Staf Pemasaran Bobet Romualdo dan Allan Paul R. Tang.	Gedung Yustinus lantai 13	10 – 15 November 2014
3	Mahasiswa Hospitality and Tourism Management angkatan 2012 melakukan kunjungan ke Hotel Arya Duta, Semanggi. Kunjungan ini dilakukan untuk melaksanakan kegiatan table manner yang merupakan kegiatan tahunan serta touring hotel.	Hotel Arya Duta, Jakarta	31 Oktober 2014
4	Pelatihan How To Make a Real Frappucino Ice Blend kerjasama dengan Young Entrepreneur Community (YOU)	Le Café	11 April 2014
5	Seminar dengan mengambil tema “Decorate Your Live with Flower”	Ruang Multimedia	11 April 2014

No	Kegiatan	Tempat	Waktu
6	Dalam Rangka Hari Bumi Prodi Hospitality kerjasama dengan Komunitas Organik Indonesia (KOI) mengadakan "Campus Earth Day" dengan acara (1) Talk show dan workshop yang mengambil tema "Waste Management"; (2) Yoga Gembira; (3) pemeriksaan kesehatan gratis; (4) panjat gedung di Gedung B	Depan hall B Unika Atma Jaya	23 Maret 2014
7	Seminar tentang bisnis Call Center di Indonesia yang mengambil tema "Boost Your Career in Call Center" kerjasama dengan 168 solution	Ruang Multimedia	21 Maret 2014
8	Prodi Hospitality and Tourism Management Unika Atma Jaya bekerjasama dengan Innovative Hospitality Solution, sebuah perusahaan wine yang terkemuka dan berpengalaman di Indonesia, menyelenggarakan kursus eksklusif "INTRODUCTION TO WINE"	Ruang Rapat FIABIKOM Gedung BKS lantai Dasar	4 Maret 2014

KERJASAMA LUAR NEGERI & DALAM NEGERI

No	Kegiatan	Partner	PIC
1	MOU on Academic and Research Cooperation between Atma Jaya Catholic University of Indonesia and The University of Santo Tomas, Philippines tanggal 3 Februari 2014	The University of Santo Tomas, Philippines	Astuti Kusumawicitra, LDC., Ph.D.
2	Kerjasama antara Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya dengan PT. Satu Enam Delapan Solusi	PT. Satu Enam Delapan Solusi tentang Penyelenggaraan Program Kursus <i>Contact Center Academy</i> 101	Astuti Kusumawicitra, LDC., Ph.D.
3	Kerjasama HIBAH Program Bina Lingkungan antara PT. Bank Mandiri (PERSERO) Tbk. dengan Unika Atma Jaya tentang Pembentukan Taman Bacaan dan Kegiatan PAUD tahun 2014	PT. Bank Mandiri (PERSERO)	Lamtiur H. Tampubolon, Ph.D.
4	Kerjasama Unika Atma Jaya dengan Aliansi Jurnalis Independen (AJI) tentang Penyelenggaraan Regional Forum 4M Asia – Jakarta	Aliansi Jurnalis Independen (AJI)	Salvatore Simarmata, S.Sos., M.A.
5	Memorandum of Agreement (MOA) between Faculty of Business Administration & Communication Science Atma Jaya Catholic University of Indonesia and College of Arts and Sciences Manuel S. Envergea University, Phillipies on Academic	College of Arts and Sciences Manuel S. Envergea University, Phillipies	

No	Kegiatan	Partner	PIC
	And Research Cooperation, tanggal 2 Januari 2014		
6	Memorandum of Understanding (MOU) between Atma Jaya Catholic University of Indonesia and De La Salle University, Philippines, tanggal 23 Januari 2014	De La Salle University, Philippines	Astuti Kusumawicitra, LDC., Ph.D.
7	ACICIS - Australian Consourtiom for "in Country" Indonesian Studies	Konsorsium Universitas Australia	Dr. Eko Widodo
8	Exchange program	Wesfälische Hochschule Gelsenkirchen (Bocholt University) Jerman	Dr. Eko Widodo
9	Health & Business Roundtable Indonesia	Company-Community Partnerships for Health in Indonesia (CCPHI)	Isabella Astrid Siahaya, S.E., M.Si.

PRESTASI MAHASISWA FIABIKOM

No	Kegiatan
	<p>Mahasiswa Berprestasi (Mawapres) ; Mahasiswa FIABIKOM yang mengikuti Mawapres tahun 2014 sebanyak 14 mahasiswa dari 3 prodi. Dari 14 mahasiswa, 3 orang berhasil lolos masuk ke 30 besar dan 2 orang berhasil masuk sebagai 20 finalis pada malam Grand Final di tingkat Universitas. Mereka adalah Martin Saputra (2010021058), Imanuel Bong (2012021005) dan Holy Theodore (2012021058).</p>
	<p>Proposal Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Dikti ; Mahasiswa FIABIKOM mengirimkan 7 proposal PKM Dikti 2014, dengan rincian sbb:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prodi Abi :3 proposal (Tim Martin Saputra / 2010021058, Tim Tiffani Lim / 2012021015 & Tim Even 2012021016) - Prodi Kom:2 proposal (Tim Ferdinand Adi / 2012022002 & Tim Liviani Eka Putri 2013022011) - Prodi Hos:2 proposal (Tim Stefanie / 2011023002 & Tim Bernadetta A. Handayani/ 2011023002)
	<p>Prestasi Ilmiah dan non-Ilmiah (minat bakat) ;</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Clarissa Anugrah / 2010022001 dari prodi Komunikasi berhasil meraih Juara I Best Call for Paper Student Forum dalam The 3rd International Conference on Business and Communications (ICBC) pada tanggal 23-24 April 2014 di Universiti Malaysia Kelantan (UMK) Kuala Lumpur. 10. Imanuel Bong (2012021005) dan Holy Theodore (2012021058) dari prodi Administrasi Bisnis berhasil meraih Juara I Lomba Business Plan dalam Kongres dan Konferensi Nasional (Konfernas) tahun 2014 yang diadakan oleh Ikatan Mahasiswa Administrasi Bisnis se-Indonesia (IMABI) pada tanggal 3-9 Mei 2014 di Universitas Brawijaya Malang. 11. Jevon Kenny (2013021049), Antonius Sandro (2013021010), Hendry (2013021055), Stephen Febrianto (20130210..) & Ardi Wiranata (20130210..) dari prodi Administrasi Bisnis berhasil meraih Juara II Nasional Lomba Business plan CMC Markeeters Club yang disponsori oleh BNI. 12. Gabriella Rachel Bunyamin (2013021031) dari prodi Administrasi Bisnis & Kelvin (2013022013) dari prodi Komunikasi berhasil meraih Juara III Newbies Debating Competition Universitas Indonesia. 13. Gabriella Rachel Bunyamin (2013021031) berhasil meraih Juara III Debate Field in The 2014 Asian English Olympics. 14. Evants (2012022015), Ros Ginta Tafonao (2012022041) & M. Ayu Permata Devy (2012022048) mengikuti Lomba Debat Mahasiswa "Aspirasi Untuk Negeri" yang diadakan oleh Bank BNI & TV One.

15. **Juana Jasmin (2012022031)** mengikuti National Photography Competition the 3rd Bogor art festival IPB & Lomba photography di Universitas Paramadina.
16. **Juventius Titus Edgardi (2011022044)** berhasil meraih Juara II Piala Walikota Jakarta Barat dalam Pertandingan Wushu nomer Sanshou (free fight).

KEGIATAN KEMAHASISWAAN

No.	Penyelenggara	Kegiatan	Waktu Kegiatan	Tempat Kegiatan
1	Kelompok Kerja Kebudayaan Jepang (K3J) - FIABIKOM	Kenshuukai (Latihan Dasar Kepemimpinan) XII dengan tema "Growing Together in K3J Family"	24 - 26 Januari 2014	Villa Kartika Cisarua Puncak
2	SM - FIABIKOM	Pentas Music :Music Revolution 2013 dengan tema "Stop Violence against Kids"	3 Maret 2014	Sport Hall UAJ
3	SM - FIABIKOM	Workshop Pengelolaan Café dan How to make the real Frappucino Ice Blend"	Maret/April 2014	Lab. Prodi Hospitality FIABIKOM
4	BPM - FIABIKOM	Pemilihan Umum Ketua Badan Perwakilan Mahasiswa periode 2014/2015	26 Maret 2014	Unika Atma Jaya
5	PPA Arga Ganeca - FIABIKOM	Pendidikan dan Latihan Dasar angkatan XXV	31 Maret - 6 April 2014	Parakan Salak Sukabumi Jawa Barat
6	BPM - FIABIKOM	Pemilihan Umum Ketua Senat Mahasiswa periode 2014/2015	14 April 2014	Lantai 1 Gd. BKS
7	Wadek 3 - FIABIKOM	Mengikuti Kongres dan Konferensi Nasional IMABI 2014 dengan tema "CYEBER (Creative Young Entrepreneurship for	3 - 10 Mei 2014	Universitas Brawijaya Malang dan Universitas Jember

No.	Penyelenggara	Kegiatan	Waktu Kegiatan	Tempat Kegiatan
8	BPM - FIABIKOM	Pelantikan BPM, SM, HIMABI, HIMAKOM, HIMAHOS FIABIKOM periode 2014/2015	5 Mei 2014	Yustinus Lt. 14 UAJ
9	Kelompok Kerja Kebudayaan Jepang (K3J) - FIABIKOM	Nihon Art Ikimashou! (Naisho)	07 September 2014	Lapangan Parkir Mobil Depan Gd. KW
10	BPM - FIABIKOM	Gathering dan Sosialisasi AD/ART Badan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi dan Ilmu Komunikasi periode 2014/2015	28 Mei 2014	Ruang Kelas BKS 101A
11	BPM - FIABIKOM	Pengesahan AD/ART Badan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Ilmu Administasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi periode 2014/2015	30 Mei 2014	Ruang Kelas BKS 101A
12	SM - FIABIKOM	Rapat Kerja Kegiatan Periode 2014/2015	18 Juni 2014	Ruang Kelas BKS 201A
13	HIMABI - FIABIKOM	Live-in dan Pelatihan 2014	23 - 25 Juni 2014	Balai Kesehatan Masyarakat Atma Jaya Cisauk
14	Kelompok Kerja Kebudayaan Jepang (K3J) - FIABIKOM	Gathering K3J dengan tema "Togetherness in One Big K3J Family"	12 Juli 2014	Sasana Adirasa, TMII Jakarta
15	SM - FIABIKOM	Political Day dengan tema "Spirit of Nationalism & Nationality"	10 September 2014	Aula D Unika Atma Jaya
16	Kaprodi HIMABI - FIABIKOM	Happy: HIMABI Embed Precious Impact dengan tema "From Zero to Hero"	23 - 24 Agustus 2014	Unika Atma Jaya

No.	Penyelenggara	Kegiatan	Waktu Kegiatan	Tempat Kegiatan
17	HIMAHOS FIABIKOM	- Door-Develop Our Own Character dengan tema "Aktivitas yang mengedepankan pembentukan karakter mahasiswa/i/ prodi Hospitality and Tourism management dan mengembangkan kebersamaan serta kerjasama"	10 Oktober 2014	Pondok Wisata Remaja Anugerah
18	HIMAKOM FIABIKOM	- Hi'Kom dengan tema "In the Spirit of Togetherness"	16 - 18 Oktober 2014	SMA Ricci Bintaro
19	SM - FIABIKOM	Mafia Games 2014 dengan tema "Blaze Of Glory"	17 - 21 November 2014	Sport Hall UAJ
20	SM - FIABIKOM	Kunjungan Media dengan tema "IDEA(Increase Your Knowledge With FIABIKOM)	11 Nopember 2014	Trans TV, Jl. Kapten Tendean Kav. 12-14A Mampang Prapatan Jakarta Selatan