

**FORMULIR KEBULATAN STUDI - PRODI ILMU KOMUNIKASI
MULAI LULUSAN SEMESTER GANJIL 2017/2018 (KURIKULUM 2017)**

NAMA : _____

NIM/ID : _____

PA : _____

PEMINATAN : _____

MATAKULIAH KURIKULUM LAMA					MATAKULIAH KURIKULUM BARU (2017)				
NO.	KODE	MATA KULIAH	SKS	NILAI	KODE	MATA KULIAH	SKS	NILAI	KET.
MATAKULIAH WAJIB NEGARA & UNIVERSITAS (MPK) (terdiri dari 5 MK = 10 SKS)									
1	COM 114	Penulisan Ilmiah	2		COM 115	Bahasa Indonesia	2		
2	AGA 110/ UAJ 150	Agama Katolik Pendidikan Agama	2		AGA 110/ UAJ 150	Agama Katolik Pendidikan Agama	2		pilih salah satu
3	PAN 100	Pancasila	2		PAN 100	Pancasila	2		
4	WAR 130	Kewarganegaraan	2		WAR 130	Kewarganegaraan	2		
5	UAJ 160	Logika	2		UAJ 160	Logika	2		
MATAKULIAH WAJIB PRODI (terdiri dari 35 Mata Kuliah = 101 SKS)									
1	COM 101	Pengantar Ilmu Komunikasi	3		COM 101	Pengantar Ilmu Komunikasi	3		
2	COM 111	Azas-Azas Manajemen	3		COM 111	Azas-Azas Manajemen	3		
3	COM 104	Sosiologi Komunikasi	3		COM 117	Sistem Sosial Indonesia	3		
4	COM 211	Sistem Politik Indonesia (transfer kredit)	2		COM 119	Sistem Politik Indonesia (transfer kredit)	3		transfer kredit
5	COM 112	Pengantar Filsafat (transfer kredit)	2		COM 121	Filsafat	2		transfer kredit
					UAJ 180	Multikulturalisme*)	2		
6	COM 102	Teori Ilmu Komunikasi	3		COM 102	Teori Ilmu Komunikasi	3		
7	COM 108	Bahasa Inggris	3		COM 108	Bahasa Inggris	3		
8	COM 110	Pengantar Statistik	3		COM 110	Pengantar Statistik	3		
9	COM 204	Komunikasi Keorganisasian	3		COM 204	Komunikasi Keorganisasian	3		
10	COM 205	Komunikasi Antar Pribadi	3		COM 205	Komunikasi Antar Pribadi	3		
11	COM 209	Sistem Ekonomi Indonesia	3		COM 209	Sistem Ekonomi Indonesia	3		
12	COM 202	Statistik Lanjutan	3		COM 202	Statistik Lanjutan	3		
13	COM 106	Komunikasi Massa	3		COM 106	Komunikasi Massa	3		
14	CMC 307	Produksi Media Kehumasan	3		COM 213	Pengantar Jurnalistik	3		
	CMM 303	Perilaku Konsumen	3						
15	CMC 403	Humas dan Organisasi Nirlaba	3		COM 215	Pengantar Komunikasi Pemasaran	3		
	CMM 201	Kebijakan Strategi Pemasaran	3						
16	CMM 403	Persuasi dan Retorika *	3		COM 217	Pengantar Komunikasi Korporasi	3		
	CMC 201	Pengantar Humas	3						
17	COM 207	Teknologi Komunikasi	3		COM 207	Teknologi Komunikasi	3		
18	COM 203	Psikologi Komunikasi	3		COM 203	Psikologi Komunikasi	3		
19	COM 206	Metode Penelitian Komunikasi	3		COM 206	Metode Penelitian Komunikasi	3		
20	COM 208	Etika Komunikasi	3		COM 208	Etika Komunikasi	3		
21	COM 109	Pengantar Ilmu Politik	2		COM 210	Sistem Hukum Indonesia	2		
22	COM 201	Komunikasi dan Budaya	3		COM 212	Komunikasi Antar Budaya	3		
23	CMC 202	Opini Publik **	3		COM 214	Media, Politik dan Publik	3		
	CMM 202	Pemasaran Sosial	3						
24	CMC 309	Komunikasi dan Perubahan Sosial	3		COM 220	Perolehan dan Pelaporan Berita (News Gathering and Reporting)	3		
	CMM 204	Manajemen Periklanan	3						
25	CMM 308	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3		COM 301	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3		
	CMC 308	Hubungan Komunitas dan Tanggung Jawab Masyarakat	3						

26	CMC 304	Hubungan Antar Manusia	3		COM 305	Pemasaran Komunikasi Korporasi	3		
	CMM 309	Pemasaran Humas***	3						
27	UAJ 180	Multikulturalisme (<i>mk wajib universitas mulai smt gji 17/18</i>)	2		UAJ 180	Multikulturalisme*)	2		
28	COM 107	Pengantar Ilmu Ekonomi	3		COM 302	Hubungan Konsumen	3		
29	CMM 301	Teori Komunikasi Pemasaran	3		COM 304	Desain Kreatif	3		
	CMC 306	Hubungan Karyawan	3						
30	CMC 303	Penulisan Naskah Humas****	3		COM306	Jurnalisme Global	3		
	CMM 401	Riset Penggunaan Media	3						
31	COM 113	Antropologi	2		COM 308	Penulisan Kreatif	2		
32	COM 103	Sosiologi (transfer kredit)	2		COM 401	Analisis Jaringan Sosial (<i>transfer kredit</i>)	3		transfer kredit
33	CMC 301	Hubungan Media	3		COM 403	Hubungan Media	3		
	CMM 306	Belanja Media dan Monitoring	3						
34	COM 105	Dasar-Dasar Organisasi	3		COM 405	Hubungan Komunitas	3		
35	CMC 407	Seminar Komunikasi Korporasi	3		COM 407	Seminar Komunikasi	3		
	CMM 407	Seminar Komunikasi Pemasaran	3						
MATAKULIAH PEMINATAN KOMUNIKASI KORPORASI (terdiri dari 5 matakuliah = 15 SKS)									
1	CMC 305	Etika Humas	3		CMC311	Etika Komunikasi Korporasi	3		
2	CMC 405	Perencanaan dan Evaluasi Program	3		CMC 313	Strategi Komunikasi Korporasi	3		
3	CMC 401	Metode dan Riset Humas	3		CMC 315	Riset Komunikasi Korporasi	3		
4	CMC 204	Manajemen Humas	3		CMC 310	Manajemen Krisis	3		
5	CMC 302	Presentasi Publik	3		CMC 312	Komunikasi Korporasi Digital	3		
MATAKULIAH PEMINATAN KOMUNIKASI PEMASARAN (terdiri dari 5 matakuliah = 15 SKS)									
1	CMM 304	Manajemen Produk dan Merk	3		CMM 304	Manajemen Produk dan Merk	3		
2	CMM 305	Etika Komunikasi Pemasaran	3		CMM 305	Etika Komunikasi Pemasaran	3		
3	CMM 307	Riset Pemasaran	3		CMM 311	Riset Komunikasi Pemasaran	3		
4	CMM 405	Perencanaan dan Evaluasi Program Komunikasi Pemasaran	3		CMM 310	Strategi Komunikasi Pemasaran	3		
5	CMM 302	Laboratorium Komunikasi Pemasaran	3		CMM 312	Komunikasi Pemasaran Digital	3		
MATAKULIAH PEMINATAN MEDIA & KOMUNIKASI (terdiri dari 5 matakuliah = 15 SKS)									
1	CMK 301	Etika dan Hukum Media	3		CMK 301	Etika dan Hukum Media	3		
2	CMK 303	Industri & Manajemen Media	3		CMK 303	Industri dan Manajemen Media	3		
3	CMK 305	Riset Media	3		CMK 305	Riset Media	3		
4	CMK 302	Komunikasi Politik	3		CMK 302	Komunikasi Politik	3		
5	CMK 304	Jurnalisme Digital	3		CMK 304	Jurnalisme Digital	3		
MATAKULIAH PILIHAN BEBAS (Pilih 4 mata kuliah = 12 SKS)									
1	CMC311	Etika Komunikasi Korporasi	3		CMC311	Etika Komunikasi Korporasi	3		
2	CMC 313	Strategi Komunikasi Korporasi	3		CMC 313	Strategi Komunikasi Korporasi	3		
3	CMC 315	Riset Komunikasi Korporasi	3		CMC 315	Riset Komunikasi Korporasi	3		
4	CMC 310	Manajemen Krisis	3		CMC 310	Manajemen Krisis	3		
5	CMC 312	Komunikasi Korporasi Digital	3		CMC 312	Komunikasi Korporasi Digital	3		
6	CMM 304	Manajemen Produk dan Merk	3		CMM 304	Manajemen Produk dan Merk	3		
7	CMM 305	Etika Komunikasi Pemasaran	3		CMM 305	Etika Komunikasi Pemasaran	3		
8	CMM 311	Riset Komunikasi Pemasaran	3		CMM 311	Riset Komunikasi Pemasaran	3		
9	CMM 310	Strategi Komunikasi Pemasaran	3		CMM 310	Strategi Komunikasi Pemasaran	3		
10	CMM 312	Komunikasi Pemasaran Digital	3		CMM 312	Komunikasi Pemasaran Digital	3		
11	CMK 301	Etika dan Hukum Media	3		CMK 301	Etika dan Hukum Media	3		
12	CMK 303	Industri dan Manajemen Media	3		CMK 303	Industri dan Manajemen Media	3		
13	CMK 305	Riset Media	3		CMK 305	Riset Media	3		
14	CMK 302	Komunikasi Politik	3		CMK 302	Komunikasi Politik	3		
15	CMK 304	Jurnalisme Digital	3		CMK 304	Jurnalisme Digital	3		
16	CMP 220	Pengelolaan Peristiwa Khusus	3		COP 302	Produksi Program Radio	3		
	CMP 321	Komunikasi Manajerial	3						
17	COP 324	Cyber Public Relations	3		COP 304	Produksi Komunikasi Pemasaran	3		
18	COP 322	Perkembangan Teknologi	3		COP 306	Produksi Komunikasi Korporasi	3		

19	COP 423	Sistem Informasi Komunikasi	3		COP 308	Kewirausahaan Komunikasi	3		
20	COP 330	Aplikasi Komputer untuk Pengolahan Data	3		COP 310	Presentasi Publik	3		
21	COP 326	Desktop Publishing & Copywriter	3		COP 312	Hubungan Karyawan	3		
22	COP 425	Direct Marketing & Web Page	3		COP 314	Fotografi	3		
23	CMC 202	Opini Publik **	3		COP 401	Produksi Program TV	3		
	CMM 403	Persuasi dan Retorika *	3						
24	COP 427	Praktek Kerja Terbimbing	3		COP 402	Magang	3		
25	COP 429	Komunikasi Bisnis	3		COP 403	English for Professional Communication	3		
	UAJ 180	Multikulturalisme (mk wajib universitas mulai smt gjl 17/18)	2						
26	COP 328	Teknologi Informasi untuk Korporasi	3		COP 405	Produksi Media Digital	3		
27	CMC 303	Penulisan Naskah Humas****	3		COP 407	Hubungan Pemerintah	3		
	CMC 309	Komunikasi dan Perubahan Sosial	3						
28	CCP 222	Keterampilan Presentasi dan Negosiasi	3		COP 409	Persuasi dan Negosiasi	3		
	CCP 224	Komunikasi Politik	3						
29	CMM 309	Pemasaran Humas***	3		COP 410	Hubungan Investor	3		
	CCP 421	Komunikasi Internasional	3						
JALUR PENYELESAIAN STUDI (6 SKS)									
1	COM 500	Skripsi	6		COM 500	Skripsi	6		

Mata Kuliah Wajib Negara & Universitas (MPK) = SKS

Mata Kuliah Wajib Prodi = SKS

Mata Kuliah Peminatan = SKS

Mata Kuliah Pilihan = SKS

Skripsi = SKS

TOTAL = SKS

Jakarta, 20
Mahasiswa yang bersangkutan,

Pemeriksa
Penasihat Akademik

Mengetahui
Ketua Program Studi Ilkom

materai

Catatan:

- Jika ada matakuliah peminatan lain dijadikan Pilihan Bebas, mohon ditulis *PB* di kolom Keterangan.
- Matakuliah yang ditulis miring adalah mata kuliah kurikulum lama (disetarakan).
- Matakuliah yang diberi tanda **bintang (*)** adalah matakuliah yang dapat dikonversi ke lebih dari satu mk. Perhatikan, jumlah bintang menunjukkan matakuliah yang sama. Mahasiswa hanya memilih **satu saja** dari matakuliah yang akan dikonversi.