

## KURIKULUM

### PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS UNIKA ATMAJAYA

<b>Nama Program Studi</b>	Magister Administrasi Bisnis <i>Master of Business Administration</i>
<b>Sebutan dan penulisan Gelar</b>	Magister Administrasi Bisnis (MAB) <i>Master of Business Administration (MBA)</i>
<b>Peminatan</b>	1. Kewirausahaan <i>Entrepreneurship</i> 2. Tanggungjawab Sosial Perusahaan <i>Corporate Social Responsibility</i> 3. Bisnis Internasional <i>International Business</i>
<b>Jumlah SKS</b>	42 SKS
<b>Syarat IPK lulus</b>	≥ 3.00
<b>Syarat lulus Mata Kuliah</b>	B
<b>Biaya Pendidikan TA 2016/17</b>	Rp. 55.100.000,-

#### I. REKAPITULASI MATA KULIAH

No.	Kelompok Mata Kuliah	Beban SKS
1.	Mata Kuliah Wajib Program Studi	24 sks
2.	Mata Kuliah Peminatan Program Studi (tiap Peminatan)	9 sks
3.	Mata Kuliah Pilihan	3sks
4.	Tesis (6 sks)	6 sks
	<b>Total</b>	<b>42 sks</b>

**DISTRIBUSI MATA KULIAH PER SEMESTER**

SMT	KODE	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT (Kode Mata Kuliah dan Nilai)	NILAI LULUS MINIMAL
1	MBA 611	Tata Kelola Korporat <i>Corporate governance</i>	3	-	B
	MBA 613	Teori dan Perilaku Organisasi <i>Organization Theory and Behavior</i>	3	-	B
	MBA 615	Akuntansi dan Keuangan Bisnis <i>Business Accounting and Finance</i>	3	-	B
	MBA 617	Ekonomi Bisnis <i>Business Economics</i>	3	-	B
		<b>Jumlah SKS</b>	<b>12</b>		
2	MBA 612	Kebijakan dan Strategi Pemasaran <i>Marketing Policy and Strategy</i>	3	-	B
	MBA 614	Analisis operasi dan Pengambilan Keputusan <i>Operation Analysis and Decision Making</i>	3	-	B
	MBA 616	Kebijakan dan Strategi Bisnis <i>Business Policy and Strategy</i>	3	-	B
	MBA 618	Metode Penelitian dan Penulisan Ilmiah <i>Research Methods and Academic Writing</i>	3	-	B
		<b>Jumlah SKS</b>	<b>12</b>		
3	MBP ....	Mata Kuliah Pilihan <i>Elective course</i>	3	-	B
	<b>3 Mata Kuliah Rumpun Kewirausahaan</b>				
	MBK 621	Kewirausahaan Strategik <i>Strategic Entrepreneurship</i>	3	-	B
	MBK 623	Difusi Pengetahuan dan Inovasi <i>Knowledge Diffusion and Innovation</i>	3	-	B
	MBK 625	Perencanaan dan Penilaian Bisnis <i>Business Planning and Valuation</i>	3	-	B
	<b>3 Mata Kuliah Rumpun CSR</b>				
	MBC 621	Strategi dan Keberlanjutan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) <i>CSR Strategy and Sustainability</i>	3	-	B
	MBC 623	Manajemen Proyek Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) <i>Project Management of CSR Actions</i>	3	-	B
	MBC 625	Social Enterprise dan Pengembangan Komunitas <i>Social Enterprise and Community Development</i>	3	-	B
	<b>3 Mata Kuliah Rumpun Bisnis Internasional</b>				
	MBI 621	Komunikasi Bisnis Global <i>Global Business Communication</i>	3	-	B
	MBI 623	Seminar Bisnis Internasional <i>International Business Seminar</i>	3	-	B
	MBI 625	Bisnis di ASEAN <i>Business in ASEAN</i>	3	-	B
		<b>Jumlah SKS</b>	<b>12</b>		
4	MBA 700	Tugas Akhir / Tesis <i>Thesis</i>	6	GG   Mata Kuliah Wajib Peminatan dan MAA 621	B
		<b>Jumlah SKS</b>	<b>6</b>		B
<b>TOTAL 42 SKS</b>					

Keterangan: GG = mata kuliah dibuka pada semester ganjil dan atau genap

## II. DISTRIBUSI MATA KULIAH SESUAI KARAKTERISTIK UNIVERSITAS DAN PROGRAM STUDI

### II.1 Daftar Mata Kuliah Wajib Prodi

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
<b>Mata Kuliah Wajib Prodi terdiri dari 8 mata kuliah = 24 SKS</b>			
1	MBA 611	Tata Kelola Korporat <i>Corporate governance</i>	3
2	MBA 613	Teori dan Perilaku Organisasi <i>Organization Theory and Behavior</i>	3
3	MBA 615	Akuntansi dan Keuangan Bisnis <i>Business Accounting and Finance</i>	3
4	MBA 617	Ekonomi Bisnis <i>Business Economics</i>	3
5	MBA 612	Kebijakan dan Strategi Pemasaran <i>Marketing Policy and Strategy</i>	3
6	MBA 614	Analisis operasi dan Pengambilan Keputusan <i>Operation Analysis and Decision Making</i>	3
7	MBA 616	Kebijakan dan Strategi Bisnis <i>Business Policy and Strategy</i>	3
8	MBA 618	Metode Penelitian dan Penulisan Ilmiah <i>Research Methods and Academic Writing</i>	3
Jalur Penyelesaian Studi			
1	MBA 700	Tugas Akhir / Thesis	6

### II.2 Daftar Mata Kuliah Rumpun Kajian

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
<b>Mata Kuliah Peminatan (Mata kuliah wajib peminatan) terdiri dari 3 mata kuliah = 9 SKS.</b>			
<b>A. Peminatan Kewirausahaan</b>			
1	MBK 621	Kewirausahaan Stratejik <i>Strategic Entrepreneurship</i>	3
2	MBK 623	Difusi Pengetahuan dan Inovasi <i>Knowledge Diffusion and Innovation</i>	3
3	MBK 625	Perencanaan dan Penilaian Bisnis <i>Business Planning and Valuation</i>	3
<b>B. Peminatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)</b>			
1	MBC 621	Strategi dan Keberlanjutan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) <i>CSR Strategy and Sustainability</i>	3
2	MBC 623	Manajemen Proyek Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) <i>Project Management of CSR Actions</i>	3
3	MBC 625	<i>Social Enterprise</i> dan Pengembangan Komunitas <i>Social Enterprise and Community Development</i>	3
<b>C. Peminatan Bisnis Internasional</b>			
1	MBI 621	Komunikasi Bisnis Global <i>Global Business Communication</i>	3
2	MBI 623	Seminar Bisnis Internasional <i>International Business Seminar</i>	3
3	MBI 625	Bisnis di ASEAN <i>Business in ASEAN</i>	3

### II.3 Mata Kuliah Pilihan Program Studi:

No	Mata Kuliah	SKS
<b>Mata kuliah pilihan terdiri dari 1 mata kuliah = 3 SKS.</b> Diambil dari daftar Mata Kuliah Pilihan yang dibuka sesuai dengan kebutuhan.		
MBP 601	Manajemen Pengetahuan untuk Pengembangan Organisasi <i>Knowledge Management for Organizational Development</i>	3
MBP 602	Bisnis dan Perkembangan Masyarakat <i>Business and Society</i>	3
MBP 603	Pemasaran Internasional <i>International Marketing</i>	3
MBP 604	Integrasi Bisnis dan Ekonomi <i>Business and Economic Integration</i>	3
MBP 605	Strategi Perusahaan Multinasional <i>Multinational Corporation Strategy</i>	3
MBP 606	Kewirausahaan Sosial <i>Social Entrepreneurship</i>	3
MBP 607	Globalisasi Ritel <i>Retail Globalisation</i>	3
MBP 608	Etnografi Bisnis <i>Business Ethnography</i>	3
MBA 609	E-Bisnis <i>E-Business</i>	3